

L'Innovation Center di Intesa Sanpaolo

Tra i primi gruppi bancari dell'eurozona, **Intesa Sanpaolo** è leader in Italia in tutti i settori di attività (*retail, corporate e wealth management*). Il Gruppo offre i propri servizi a 11,1 milioni di clienti avvalendosi di una rete di circa 4.100 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 13% nella maggior parte delle regioni.

Nel giugno 2014 Intesa Sanpaolo riunisce le iniziative e i progetti d'innovazione e costituisce l'**Innovation Center**, nominando **Maurizio Montagnese** Chief Innovation Officer del Gruppo. Collocato a Torino, presso la nuova Torre disegnata da Renzo Piano, l'Innovation Center di Intesa Sanpaolo conta attualmente circa **100 risorse** attive su **50 progetti**. Il budget del 2016 dedicato alle iniziative di innovazione del Gruppo ammonta a circa **200 milioni** di euro.

Gli obiettivi dell'Innovation Center di Intesa Sanpaolo sono:

- la ricerca e l'analisi delle soluzioni innovative presenti sul mercato nazionale e internazionale a favore dello sviluppo di prototipi e nuovi prodotti e servizi per le business unit del Gruppo
- il supporto alle imprese clienti del Gruppo nello sviluppare strategie di *open innovation* e di sostegno all'imprenditoria giovanile con operazioni di *equity*
- lo sviluppo di un Network di specialisti d'innovazione sul territorio nazionale ed internazionale, attraverso la costruzione di una rete di relazioni con imprese, start-up, incubatori, Centri di Ricerca, Università ed altre stakeholders istituzionali e privati
- la diffusione della cultura dell'innovazione all'interno del Gruppo, con strumenti digitali, eventi ed attività specifiche di formazione

A livello internazionale, il Network dell'Innovation Center collabora con incubatori e programmi di accelerazione basati a Londra, Tel Aviv, New York, Singapore e Tokyo. Si ricordano le partnership con **Accenture Fintech Lab**, **Startupbootcamp Fintech/Insurtech** e l'incubatore isrealiano **The Floor**, oltre a collaborazioni con Università e istituzioni che permettono di esplorare l'ecosistema globale dell'innovazione.

I principali progetti

Neva Finventures

Ad aprile 2016 è stata costituita **Neva Finventures**, la nuova società di investimento di Corporate Venture Capital del Gruppo bancario. Con una dotazione iniziale pari a **30 milioni di euro** (estendibile fino a 100 milioni), la società investirà in start-up e fondi di fondi nel settore *Fintech*, con particolare attenzione ai mercati internazionali, *in primis*, Stati Uniti, Europa e Israele. Le attività del fondo di Corporate Venture Capital s'inseriscono con continuità e complementarità

nell'attività di investimento in realtà innovative che il Gruppo Intesa Sanpaolo persegue fin dal 2008, attraverso il sistema di **fondi Atlante** (Atlante Ventures, Atlante Ventures Mezzogiorno e Atlante Seed).

Tech-Marketplace

È la piattaforma digitale creata dall'Innovation Center per supportare l'interazione tra start-up, PMI e grandi aziende, facendo incontrare domanda e offerta di tecnologia. A Tech-Marketplace hanno aderito finora 6000 imprese clienti di Intesa Sanpaolo, cui si aggiungono oltre 900 startup selezionate dall'Innovation Center che costituiscono l'offerta di innovazione. Sono stati già sviluppati oltre 100 "matching" tra imprese e startup. Sono più di 100 le partnership siglate da Tech-Marketplace sul territorio italiano con Università, acceleratori, centri di ricerca, per l'osservazione e lo *scouting* di nuove startup innovative da aggregare alla piattaforma.

Startup Initiative

È la piattaforma di accelerazione internazionale dell'Innovation Center di Intesa Sanpaolo che seleziona promettenti start-up high-tech, le prepara al confronto con il mercato e con potenziali investitori e partners industriali. Fin dalla sua nascita nel 2009, il programma ha sviluppato un forte track record: 88 forum di investimento in 6 paesi (IT, UK, DE, FR, US, IL) articolati in 9 cluster tecnologici e settori industriali (Digital & Mobile; Biotech & Healthcare; Cleantech; Nanotech & Materials; Social Ventures; FoodTech; Fashion & Design; Automotive & Transportation; Building & Construction), che hanno fatto incontrare più di 650 startup con circa 7.500 investitori, imprese e operatori dell'ecosistema dell'innovazione. I nostri *alumni* hanno raccolto complessivamente finanziamenti per oltre 67 milioni di euro.

La ricerca sulla tecnologia Blockchain

L'Innovation Center ha avviato dal 2014 un team interdisciplinare per presidiare la tecnologia *Blockchain* e per analizzarne tutti i possibili impatti per il Gruppo. Il team sta lavorando attivamente sugli aspetti di regolamentazione, degli investimenti di Venture Capital, delle nuove piattaforme tecnologiche e delle start up. In particolare, sul fronte della tecnologia "permissioned", Intesa Sanpaolo fa parte di due importanti gruppi di lavoro internazionali: il Distributed Ledger Group e il Post Trade Distributed Ledger Group, con l'obiettivo di condividere e sviluppare nuovi prodotti digitali che si basano sulla tecnologia Blockchain. Sul fronte "permissionless", il Gruppo è attento nel valutare le possibili innovazioni nello sviluppo del codice opensource della tecnologia Blockchain. Il nostro principale obiettivo è comprendere come fare leva sulla possibilità di condivisione dei registri tra le parti e sulla programmabilità dell'esecuzione delle transazioni (principio di ispirazione degli "smart contracts") per aumentare il nostro livello di automazione, rendere più efficaci ed efficienti i nostri processi ed abilitare lo sviluppo di nuovi prodotti che meglio si adattino all'economia digitale.