



ARIA vince Innovation for Change 2018: tra 8 idee di impresa, la giuria ha premiato il progetto di una rete di rilevatori che mappano l'inquinamento dell'aria in città

Bottiglie che riducono le microplastiche negli oceani, rilevatori che prevengono gli incidenti e aumentano la sicurezza delle folle nelle manifestazioni urbane, tablet speciali che permettono agli anziani di ricevere le foto e i video che figli e nipotini postano sui social: tutti i progetti di impresa sostenibile sviluppati da 51 giovani.

Torino/Ginevra, 25 giugno 2018

Per cinque mesi 51 giovani studenti - MBA del Collège des ingénieurs Italia e dottorandi del Politecnico di Torino – hanno affrontato con il sostegno del CERN 8 sfide che si ispirano all'agenda globale per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, lanciate da aziende e istituzioni. Il loro obiettivo: lavorare alla soluzione di queste sfide costruendo progetti d'impresa scalabili basati su tecnologie del CERN e del Politecnico di Torino.

I risultati di questi mesi di lavoro sono 8 idee d'impresa e relativi prototipi, che sono stati presentati oggi nella cornice del Castello del Valentino a una platea composta da investitori, protagonisti della scena imprenditoriale europea e studenti CDI e del Politecnico di Torino.

Questi i progetti di impact innovation presentati dai giovani:

- un sistema che certifica la quantità di acqua utilizzata nella produzione di qualunque bene o servizio, non solo nel mondo agricolo, per rendere consapevoli e decisivi i consumatori;
- una piattaforma per catalogare le soluzioni tecnologiche più avanzate oggetto di sviluppo in tutto il mondo e aziende che intendono realizzare prodotti basate su quelle tecnologie;
- sensori che realizzano una mappatura urbana dell'inquinamento dell'aria in tempo reale, identificano le fonti inquinanti e permettono di minimizzarne l'impatto sulle persone (IDEA VINCITRICE, con il nome ARIA)
- una rete di telecamere e rilevatori già presenti nelle città per monitorare i flussi di persone nel corso di manifestazioni e concerti, permettendo un rapido deflusso in caso di incidenti;
- una soluzione che elimina la dispersione nell'ambiente dei tappi di polietilene, responsabili di gran parte dell'inquinamento da microplastiche presenti nei mari e nei laghi;
- un'App che aumenta l'inclinazione delle studentesse verso gli studi tecnico-scientifici attraverso la proposta di modelli femminili di successo e situazioni del mondo reale.
- un servizio on demand per la ricarica di automobili elettriche ("lasciala scarica dove vuoi, la ritrovi carica") e aiuta anche a gestire i picchi di consumo della rete energetica nazionale.
- Un tablet pensato per gli anziani che permette loro seguire senza sforzo le novità condivise dai figli o dai nipoti sui social (immagini, video, messaggi), rimanendo così partecipi e attivi.

Le aziende e istituzioni che hanno lanciato le sfide ai giovani, aiutandoli nello sviluppo dei loro progetti, sono state il CERN, la Città di Torino, ENEL, la Fondazione Agnelli e UniCredit.

I prototipi e le soluzioni tecniche adottate sono state esaminate oggi presso il Castello del Valentino a Torino da una giuria, composta da Guido Crespi, Senior Partner & Managing Director di BCG Italia; Nicola Redi, Managing Partner di Venture Factory; Guido Saracco, Rettore del Politecnico di Torino e Charlotte Warakaulle, responsabile delle relazioni internazionali del CERN.

La giuria ha nominato ARIA vincitrice di Innovation for Change 2018: tre dei suoi fondatori avranno la possibilità di partecipare nel mese di novembre al Web Summit 2018 di Lisbona, la più grande conferenza mondiale dedicata al mondo della tecnologia e dell'innovazione.

Per maggiori informazioni:

IdeaSquare/CERN

IdeaSquare (<http://ideasquare.web.cern.ch/>) è un centro specializzato di innovazione sperimentale del CERN che ospita progetti di ricerca e sviluppo sulle tecnologie di rilevazione e collabora con programmi di istruzione interdisciplinari di livello Master. Situato vicino al Globe of Science and Innovation, offre spazi di incontro ad hoc e strutture per prototipazione rapida nell'ambito di progetti legati all'innovazione. Lo scopo di Ideasquare è di mettere in contatto persone perché diano vita a nuove idee, progetti e prototipi in un contesto aperto, contribuendo alle attività del gruppo Technology Transfer del CERN attraverso prodotti e soluzioni innovative di rilievo mondiale. Telefono: +41 22 767 2623 - e-mail: kt@cern.ch

CDI Italia

Il Collège des Ingénieurs Italia (<http://italy.cdi.eu/it/>) è un'istituzione indipendente d' eccellenza per la formazione manageriale post-laurea di giovani laureati in materie scientifiche e fa parte del network europeo del Collège des Ingénieurs (CDI). Fondato e promosso da Fondazione Agnelli, Fondazione Edoardo Garrone e Fondazione Pirelli, il CDI Italia ha sede a Torino, presso il TAG Fondazione Agnelli, Via Giacosa 38. Telefono: +39 346 629 2182 – e-mail: diyala.daveni@cdi.eu

Politecnico di Torino

Il Politecnico di Torino (www.polito.it) è stato fondato nel 1906 e trae origine dalla Scuola di Applicazione per gli Ingegneri sorta nel 1859. È accreditata dai ranking internazionali come una delle principali università tecniche in Europa, con circa 33.000 studenti, il 14% dei quali sono stranieri, provenienti da oltre 100 paesi.

Il Politecnico si propone come un centro di eccellenza per la formazione e ricerca in Ingegneria, Architettura, Design e Pianificazione con strette relazioni e collaborazioni con il sistema socio-economico. È infatti una Research University a tutto tondo, dove formazione e ricerca si integrano e fanno sistema, per fornire una risposta concreta alle esigenze dell'economia, del territorio e soprattutto degli studenti in un'ottica di forte internazionalizzazione delle attività didattiche, di ricerca e di trasferimento tecnologico, con collaborazioni con le migliori università e centri di ricerca nel mondo e accordi e contratti con i grandi gruppi industriali internazionali, ma anche con le aziende del territorio, dove si propone come punto di riferimento per l'innovazione.

Contatti: +39 011 0906286 - email: relazioni.media@polito.it