



La Camera di commercio di Torino con European Innovation Academy

“EIA European Innovation Academy è per Torino un’occasione unica, resa possibile grazie all’impegno del Politecnico e alla collaborazione con le altre istituzioni, che porta sul territorio le metodologie di scouting e mentoring della Silicon Valley.

*Come Camera di commercio di Torino – dichiara il presidente **Vincenzo Ilotte** - abbiamo voluto offrire non un generico supporto all’evento, ma un intervento concreto per permettere alle nostre aziende più innovative e promettenti di partecipare da protagoniste.*

Nell’ambito delle attività che svolgiamo come sportello Enterprise Europe Network, abbiamo messo a disposizione 5 voucher per consentire ad imprese torinesi fortemente innovative di partecipare gratuitamente all’Academy. Le imprese, selezionate attraverso un bando con requisiti molto stringenti, sono ImmotionAR, CASIT, Intervieweb, Heritage e Moltosenso”.

I settori innovativi e tecnologici sono ritenuti strategici dalla Camera di commercio di Torino che da sempre svolge azioni mirate alla loro valorizzazione.

Nell’ambito della propria attività come sportello della rete **EEN Enterprise Europe Network**, creata dall’Unione Europea per la diffusione di nuove tecnologie tra le PMI e di cui fa parte dal 2008, la Camera di commercio di Torino offre alle imprese:

- organizzazione di brokeraggi, convegni e seminari in occasione dei bandi europei di Ricerca e Sviluppo
- diffusione tra le imprese di informazioni e avvisi ad hoc sulle nuove tecnologie in Europa, anche attraverso specifiche newsletter
- con il servizio gratuito **“IMP³rove”**, assistenza specializzata per le imprese altamente innovative che vogliono intraprendere un percorso di crescita in termini di competitività e gestione dell’innovazione
- assistenza per i bandi europei, in particolare con il servizio **“Help desk Horizon 2020”**



La Camera di commercio di Torino supporta poi eventi dove l’innovazione è centrale, come Supernova e Torino Mini Maker Faire. Recentemente ha partecipato al progetto **Torino Startup**, proponendo di migliorare l’ecosistema torinese attraverso un collegamento molto più efficace tra start up e tessuto produttivo locale, ad esempio promuovendo matching tra aziende e start up, creando community professionali di startupper e organizzando matching tra atenei e imprese per la creazione di spin-off aziendali.

La Camera di commercio di Torino, con oltre 225.000 attività imprenditoriali iscritte, è da sempre riferimento forte e concreto dal punto di vista amministrativo e promozionale, attraverso specifici servizi rivolti alle imprese.