



NUOVO MASTER IN DESIGN FOR ARTS AND CULTURAL INNOVATION

Un nuovo percorso formativo proposto dal Politecnico di Torino, unico in Italia, per formare “mediatori” tra il mondo dell’architettura, il sistema dell’arte e il grande pubblico

Torino, 4 gennaio 2017 - L’approccio politecnico al design incontra l’arte nel nuovo Master di 2° livello in [Design for Arts and Cultural Innovation](#), proposto per la prima volta in Italia dal Politecnico di Torino. Il master intende offrire un percorso formativo completo e articolato che sappia affrontare in modo interdisciplinare gli aspetti strategici e progettuali della creatività: la figura professionale che viene a delinearsi è quella di un **“mediatore” culturale tra il mondo dell’architettura, il sistema arte** (artisti, installatori, curatori di musei, mercanti d’arte, giornalisti...) **e il grande pubblico**.

Il corso, nato in collaborazione con *Fondazione Torino Musei* e in partenariato con *Fondazione Spinola Banna per l’Arte*, *Compagnia di San Paolo* e *Fondazione per l’Arte CRT*, avrà la durata di un anno e sarà diretto da Pier Paolo Peruccio, professore associato presso il Politecnico, con Gail Cochrane, Visual Art Supervisor. La collaborazione con importanti istituzioni del mondo dell’arte e il favore con cui questo nuovo percorso formativo è stato accolto dal [mondo del design e della cultura piemontese](#) permetteranno a 12 studenti di beneficiare di **borse di studio a copertura totale dei costi di iscrizione**; in particolare, una borsa di studio è stata dedicata alla memoria di Sergio Pininfarina.

Lo sviluppo di **nuove professionalità legate alla capacità di progettare cultura mediante l’uso etico e consapevole dell’Information Technology e dei New Media**, oltre alla conoscenza dei meccanismi e dei dispositivi che regolano il mercato del lavoro più avanzato, risponde a una richiesta specifica del mercato del lavoro in campo artistico.

Non a caso un master di questo tipo nasce a Torino. La vocazione della città quale laboratorio di sperimentazione e innovazione a livello europeo rende possibile la messa a sistema di Istituzioni che hanno competenze specifiche e diversificate quali il DAD - Dipartimento Architettura e Design del Politecnico di Torino e la Fondazione Torino Musei, ottimizzando così anche il patrimonio culturale materiale e immateriale (architettura, design, arte visiva...) di grande interesse per il territorio cittadino e piemontese, che diventerà occasione di studio, approfondimento e formazione.

Il master in *Design for Arts and Cultural Innovation* nasce quindi dall’analisi delle caratteristiche culturali e imprenditoriali del territorio e dall’esigenza di formare figure professionali multidisciplinari che, accanto a una solida preparazione umanistica, abbiano anche la capacità, mediante l’uso delle nuove tecnologie, di sviluppare progettualità per nuovi modelli di imprenditoria e produzione culturale, nei campi del **design per l’arte** e della **cultural innovation**.

Laboratori progettuali, workshop e seminari tenuti da visiting professors (artisti, designers e architetti) di fama internazionale completano il percorso formativo di questo corso di durata annuale e rivolto ad artisti e laureati in architettura e design (possessori di Laurea Magistrale del Nuovo Ordinamento, quinquennale e quadriennale del Vecchio Ordinamento, o titolo estero equipollente, che abbiano conseguito il titolo prima dell’inizio dell’attività didattica).

I principali musei torinesi - tra i quali Castello di Rivoli, Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Gam, Museo Egizio e Museo dell'Automobile - come aziende internazionalmente riconosciute quali Pininfarina e Juventus, hanno manifestato la loro disponibilità a ospitare **gli studenti del master per lo svolgimento dei tirocini previsti**.

Le iscrizioni sono aperte fino al **16 gennaio 2017**.

Tutte le informazioni sul sito:

https://didattica.polito.it/master/design_for_arts/2017/introduction