



**POLITECNICO  
DI TORINO**



**CLUB DELLA  
COMUNICAZIONE  
D'IMPRESA**

**COMUNICATO STAMPA**

## **E' POSSIBILE COMUNICARE CON IL PACKAGING?**

**Dal 10 ottobre la mostra “Nudi o vestiti?”, a cura di Politecnico di Torino, Dipartimento di Architettura e Design e Club della Comunicazione d'Impresa, intende indagare e far dialogare sul ruolo del packaging quale strumento di comunicazione**

Il packaging, spesso accusato di essere responsabile di inquinamento e di impatto ambientale negativo, è invece un **prodotto di design carico di valori e funzioni**, oggi molto attento anche alle questioni di sostenibilità.



E' questo il tema della mostra **“Nudi o vestiti?”** in programma a Torino **dal 10 al 18 ottobre** presso il **Castello del Valentino**, che racconterà i molteplici aspetti del progetto del “pack” di un prodotto, dalle emozioni alle tecnologie, passando per la funzionalità e l'utilizzo di materiali di ultima generazione.

Il Progetto a cura di **Politecnico di Torino, Dipartimento di Architettura e Design e Club della Comunicazione d'Impresa**, sarà caratterizzato, nella giornata inaugurale di **giovedì 10 ottobre**, da un **seminario** durante il quale il pubblico potrà assistere agli interventi di figure professionali d'impresa, progettisti e studiosi dei comportamenti che racconteranno quali sono le strade possibili per progettare un imballaggio contemporaneo, funzionale, accattivante ma anche onesto nei confronti del consumatore.

A partire dalle **ore 17:00** si alterneranno nella Sala d'Onore di Viale Mattioli 39, **Rocco Curto**, Direttore del Dipartimento Architettura e Design del Politecnico di Torino, **Luca Glebb Miroglio**, Presidente del Club della Comunicazione d'Impresa, **Giulia Ceriani**, Presidente Baba Consulting - ricerche e scenari di mercato, **Laura Migliore**, Direttore Ricerche L'Oreal Italia, **Lino Bergesio**, Direttore Creativo dell'Agenzia ARC'S, **Tiziana Bonomo** e **Felice Polarolo**, Club della Comunicazione d'Impresa e **Silvia Barbero** e **Paolo Tamborrini**, Politecnico di Torino.

A seguire ci sarà l'**inaugurazione ufficiale delle mostra**, curata da **Silvia Barbero** e **Paolo Tamborrini** del Politecnico di Torino, che vedrà esposti alcuni tra i migliori e più esemplificativi pack di aziende come **Ferrero, Lavazza, L'Oreal, Fedrigoni**, ecc., suddivisi in differenti sezioni: **Forma, Colore, Sostenibilità, Funzionalità, Immagine, Materiali e Tecnologia**. Queste 7 specificità non sono solo le categorie in cui verranno raggruppati pack provenienti da tutto il

**Relazioni con i media – Politecnico di Torino**

Resp. Tiziana Vitrano, Elena Foglia Franke – tel. +390115646183/6286 – [relazioni.media@polito.it](mailto:relazioni.media@polito.it)

**Ufficio Stampa Club della Comunicazione d'Impresa:** Glebb & Metzger

Andrea Ferro - [aferro@glebb-metzger.it](mailto:aferro@glebb-metzger.it) - +39 011 5618236



**POLITECNICO  
DI TORINO**



**CLUB DELLA  
COMUNICAZIONE  
D'IMPRESA**

mondo, ma anche le testimonianze concrete delle molteplici possibilità con cui il packaging può comunicare.

All'interno dell'esposizione ci sarà spazio anche per le **proposte progettuali elaborate dagli studenti del Corso di Laurea in Design e Comunicazione in collaborazione con l'Osservatorio Ecopack del Politecnico di Torino**, uno strumento quest'ultimo che unisce ricerca teorica e insegnamento realizzando un completo screening di packaging sostenibili e non, in parte aggiornato proprio dagli studenti del corso, in modo da permettere loro di lavorare a diretto contatto con i ricercatori e professionisti del settore e di sviluppare il proprio senso critico. Chissà se tra di loro non possano esserci i designer in grado di elaborare i packaging del futuro, sempre più sostenibili e ricchi di contenuti culturali.

La mostra, inserita all'interno del ricco programma della sesta edizione della **Torino Design Week**, in programma dal 7 al 13 ottobre, sarà uno degli eventi più attesi dell'intera manifestazione e farà di **Torino la capitale indiscussa del packaging per un'intera settimana**.

Questa esposizione rappresenta il punto di partenza di una serie di convenzioni tra Politecnico di Torino e Club della Comunicazione d'Impresa: recentemente è stato infatti firmato un accordo che porterà le due realtà a realizzare numerose collaborazioni future, di cui il Master in Marketing Comunicazione e Design rappresenta il primo importante tassello.

---

## **“NUDI O VESTITI? – COMUNICARE CON IL PACKAGING”**

**dal 10 al 18 OTTOBRE 2013**

dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 19.00; sabato dalle 9.00 alle 12.00

**Castello del Valentino**

**Viale Mattioli, 39 – 10125 Torino – Italia**

### **SEMINARIO**

**giovedì 10 ottobre ore 17.00**

### **INAUGURAZIONE MOSTRA**

**giovedì 10 ottobre ore 19.00**

info: [ecodesign@polito.it](mailto:ecodesign@polito.it)

**Relazioni con i media – Politecnico di Torino**

Resp. Tiziana Vitranò, Elena Foglia Franke – tel. +390115646183/6286 – [relazioni.media@polito.it](mailto:relazioni.media@polito.it)

**Ufficio Stampa Club della Comunicazione d'Impresa: Glebb & Metzger**

Andrea Ferro - [aferro@glebb-metzger.it](mailto:aferro@glebb-metzger.it) - +39 011 5618236