



POLITECNICO  
DI TORINO



Bibo Italia S.p.A. - Gruppo



Comunicato stampa

**BREAK/CUPS**

**I BICCHIERINI DA CAFFÈ BIBO REINVENTATI DAGLI STUDENTI DEL POLITECNICO DI TORINO**

*In mostra al Castello del Valentino i risultati del workshop organizzato dall'Innovation Design Lab (IDLab) dell'Ateneo e dall'azienda specializzata in articoli monouso*

*Torino, 10 maggio 2018* - Dal 10 al 12 maggio, presso la Sala delle Colonne del Castello del Valentino, sarà aperta al pubblico "Break/cups", la mostra dedicata ai risultati del workshop organizzato dall'Innovation Design Lab (IDLab) del Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino e Bibo, azienda specializzata in articoli monouso a contatto con alimenti e imballaggi.

28 studenti del corso di Studi in Design hanno avuto la possibilità di visitare la sede aziendale e apprendere opportunità, limiti ed esigenze del *vending*, cioè il mondo dei distributori automatici, analizzarne lo scenario e ricevere il brief di progetto.

L'obiettivo era quello di sviluppare un *concept* innovativo per un bicchiere monouso agendo sul design di prodotto, di servizio e di comunicazione. I futuri designer hanno dunque riflettuto su un prodotto di uso comune, legato a piacevoli momenti di pausa e soggetto a una serie di vincoli tecnici inerenti la funzionalità dell'oggetto stesso all'interno dei distributori automatici.

Il risultato è uno studio articolato in 12 progetti prototipati, che toccano la comunicazione e il marketing, indagano le emozioni e gli aspetti funzionali della pausa caffè, l'evoluzione e l'utilizzo delle forme delle tazzine e restituiscono una nuova lettura del mondo delle bevande calde, anche attraverso i contenitori e gli strumenti usati per la preparazione.

In mostra, prototipi di bicchieri monouso che non rinnegano il polistirene, materiale deputato ad ospitare le bevande per il *vending*, ma che promuovono una percezione positiva e di qualità di questo oggetto che, da semplice contenitore dai minuti contatti prima di essere gettato, diventa un prodotto più ergonomico, più sicuro da maneggiare e con più funzioni, grazie a decori presi in prestito al mondo delle ceramiche o dell'architettura, o a tag impresse in superficie, utili per eventuali approfondimenti digitali.

Progetti che si caratterizzano anche per l'attenzione ai temi della sostenibilità ambientale, tematica di progetto specifica dell'IDLab e del Corso di Studi in Design, riflettendo sulle problematiche innescate dall'usa e getta e dalla distribuzione di prodotti attraverso i distributori automatici. I lavori dimostrano infatti come l'utilizzo della plastica non sempre sia sinonimo di progetti poco attenti alle problematiche ambientali: è invece necessario lavorare su oggetti con un percepito di qualità, che possano avere una vita più lunga e che, infine, vengano gettati nei raccoglitori idonei.

*"L'esito estremamente positivo del workshop Break/cups dimostra ancora una volta che la collaborazione tra il mondo universitario e quello imprenditoriale sia una strada da perseguire con sempre maggiore impegno, da una parte per garantire una formazione capace di gestire le istanze produttive, sociali, ambientali ed economiche del futuro, e dall'altra per offrire alle imprese innovativi punti di vista e nuove opportunità in mercati internazionali sempre più competitivi e sostenibili"*, commenta il professor Paolo Tamborrini, Coordinatore del Corso di Studi in Design del Politecnico.

Per informazioni:

RELAZIONI CON I MEDIA - POLITECNICO DI TORINO

Elena Foglia Franke tel. +390110906286 - relazioni.media@polito.it

*“La collaborazione con l’Innovation Design Lab per noi di Bibo Italia è stata certamente proficua e ci ha permesso di entrare in contatto con giovani progettisti, di cui non solo abbiamo apprezzato l’impegno e il metodo sistemico con cui hanno raccolto la sfida, ma anche e soprattutto la freschezza delle idee che ci hanno proposto. Riteniamo che la collaborazione tra il mondo universitario e imprenditoriale sia una strada da perseguire non solo per sostenere la crescita e lo sviluppo dei giovani, ma anche per guardare al nostro mercato con una prospettiva differente e cogliere così nuove opportunità”*, commenta Paola Villa Responsabile Marketing Bibo Italia S.p.A.