



Politecnico
di Torino



ier

Master di I° livello in
Interior, Exhibit & Retail Design

BROCHURE INFORMATIVA

edizione 2025/26

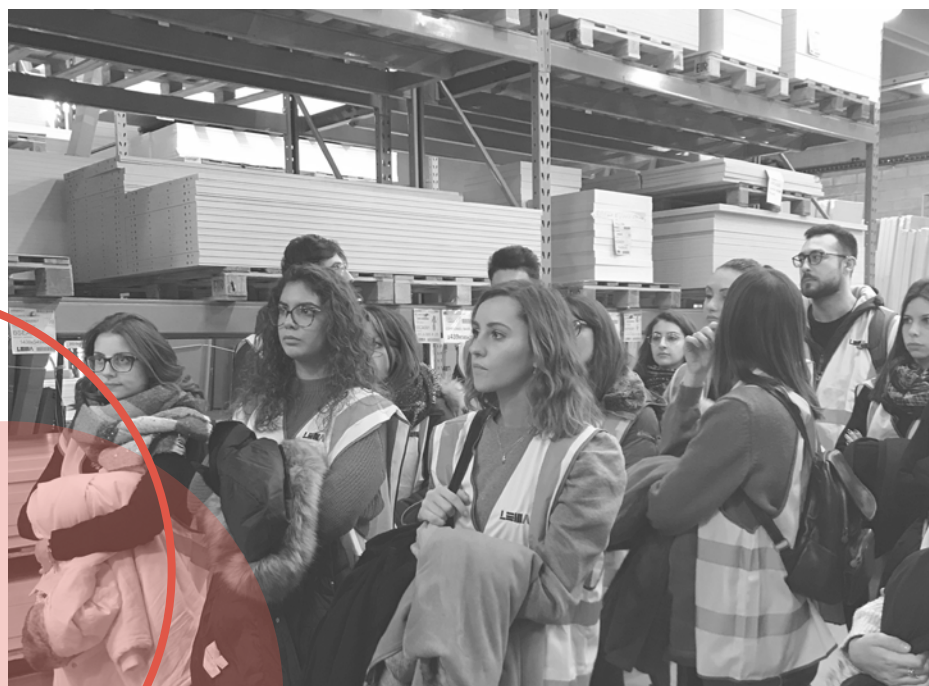
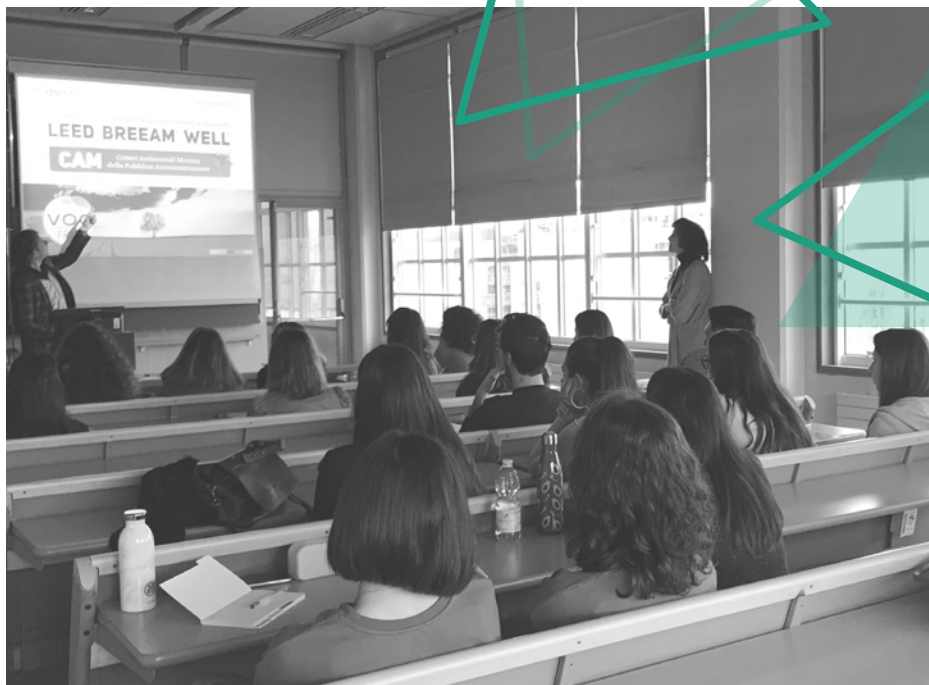


chi *siamo*

Il Master in Interior, Exhibit & Retail Design* nasce dall'esigenza di rispondere alla crescente domanda di figure professionali nei settori della progettazione degli interni e degli eventi: obiettivo di fondo del percorso formativo sarà l'aggiornamento dei partecipanti in merito alle trasformazioni in corso in questi settori, che incidono direttamente sui profili professionali e che richiedono quindi al professionista di confrontarsi con nuove frontiere per la gestione e progettazione degli spazi e con problematiche mutate rispetto al passato.

Il Master fornirà piena conoscenza delle metodologie e delle strumentazioni idonee per effettuare scelte consapevoli nei settori dell'Interior, dell'Exhibit e del Retail, sperimentate anche attraverso lo sviluppo di collaborazioni con ditte primarie, esperti e professionisti del settore.

*Istituito nell'a.a. 2014/15 dal Prof. Marco Vaudetti



chi stiamo cercando

Il master è rivolto a laureati triennali e/o magistrali in Architettura, Design o Ingegneria Civile, a diplomati delle Scuole di Design o delle Accademie di Belle Arti, che desiderino approcciarsi ad un futuro professionale attraverso un corso di specializzazione della durata di 520 ore ed un tirocinio presso aziende della durata di 250 ore.

N° edizioni: 11

N° studenti diplomati: 234

N° sponsor coinvolti: 30

N° ditte coinvolte: 55

la nostra docenza

Il corpo docente è attualmente formato da professori del Politecnico di Torino e da docenti che da anni operano come professionisti nei settori di indagine del Master.

Valeria Minucciani - coordinatrice

Anna Pellegrino

Beatrice Lerma

Doriana Dal Palù

Elisabetta Caterina Giovannini

Gabriele Piccablotto

Massimiliano Lo Turco

Valerio Lo Verso

Nelle precedenti edizioni hanno partecipato alle attività del Master:

Alessio Belloni

Anna Marotta

Andrea Tomalin

Argun Paragamyan

Carlo Camorali

Chiara Aghemo

Claudia De Giorgi

Claudio Mullari

Cristina Lello

Dante O. Benini

Fabio Fantolino

Francesca Canfora

Gabriele Simonetta

Gianluca Conrotto

Guido Callegari

Jacopo Bracco

Luca Dal Pozzolo

Luca Vivanti

Maddalena Margaria

Marco Felici

Marco Vaudetti

Maurizio Varratta

Michele Bortolami

Michele Gueli

Paolo Bartoli

Paolo Maccarrone

Pier Federico Mauro Calìari

Rossella Taraglio

Simona Canepa

Simone Micheli

Stefania Musso

Tommaso Delmastro





il **percorso formativo**

Il Master ha durata annuale, con impegno a tempo pieno, e si compone di 770 ore organizzate in lezioni, workshop di atelier, Innovation & Challenges Lab e tirocinio. Le lezioni si svolgono in lingua italiana.

Lingua	Italiano
CFU	62
Ore in aula	520
Ore di tirocinio	250
Periodo didattico	Novembre 2025 - Settembre 2026
Sede	Politecnico di Torino - Lingotto
Numero di partecipanti	25
Quota di iscrizione	€ 5.000

Il percorso formativo si articolerà in una prima fase costituita da:

- un modulo introduttivo di azzeramento, dedicato alla presentazione delle tematiche comuni, con particolare attenzione alla sostenibilità e alle tecnologie digitali

- quattro atelier, ognuno dei quali verterà su un'esercitazione progettuale con il contributo di diverse discipline.

Al termine di ogni modulo e atelier i partecipanti dovranno superare una verifica d'esame.

- innovation & challenges lab, incentrato su una challenge progettuale a tema variabile in relazione alle tendenze emergenti nel settore dell'interior e a forte contenuto di innovazione.

Gli studenti saranno coinvolti in visite tecniche presso le aziende sponsor, parteciperanno ad incontri tematici e tavole rotonde con professionisti di fama internazionale, e aziende e testate

giornalistiche del settore.

La seconda fase permetterà ai partecipanti di sviluppare capacità e visione strategica in uno o più dei settori di studio mediante esperienze di tirocinio presso società di progettazione, società di consulenza aziendale, enti e istituzioni culturali, aziende operanti nei settori della distribuzione, del commercio, della produzione e della comunicazione.

L'esperienza maturata nel corso del tirocinio contribuirà alla formazione di una figura specializzata in grado di operare negli studi professionali, negli enti pubblici e nelle istituzioni museali, oltre naturalmente alle ditte che operano nei settori degli interni, dell'allestimento, del commercio.

modulo introduttivo di azzeramento

fondamenti e
tematiche comuni

atelier 1 home design

progettazione
spazi abitativi



atelier 2 exhibit design

progettazione
spazi espositivi



atelier 3 fairs & events design

progettazione
eventi temporanei



atelier 4 retail design

progettazione
spazi per la vendita

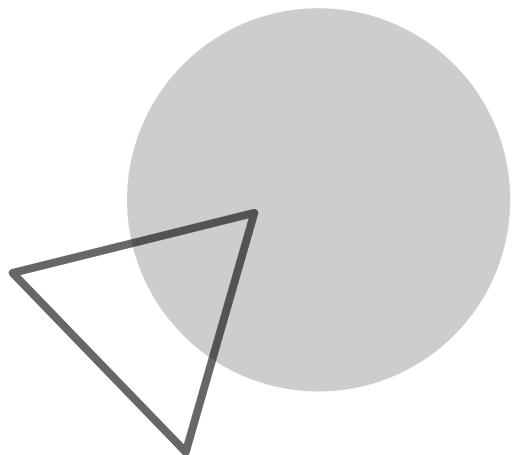


innovation & challenges lab

workshop intensivo

tirocinio

in aziende convenzionate

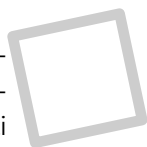


modulo introduttivo di azzeramento

fondamenti e tematiche comuni - 70 ore

L'insegnamento prevede una trattazione metodologica iniziale, volta a introdurre e consolidare criteri e strumenti per il progetto di interni che verranno ripresi e approfonditi nei successivi Atelier progettuali.

Viene affrontato, in linea con i più recenti protocolli di valutazione degli edifici (WELL Building Standard), il tema della qualità dell'ambiente interno in rapporto ad aspetti di comfort e benessere degli occupanti, con focus specifici sul tema dell'ambiente luminoso e sonoro e della qualità dei materiali. Vengono inoltre introdotti ed applicati strumenti per la modellazione digitale e la renderizzazione statica e animata del progetto di interni.





home design

spazi abitativi - 100 ore

L'Atelier si sviluppa con apporti interdisciplinari che riguardano la qualità degli interni contemporanei, nelle sue relazioni tra edificio e finiture, materiali, arredi, impianti. Fornisce conoscenze aggiornate di cultura del progetto che tengono conto dei profondi mutamenti in corso e delle attuali formule abitative. Analizza le caratteristiche degli sviluppi progettuali - dalla fase iniziale della proposta di massima a quella costruttiva. L'esercitazione d'Atelier si articola in collaborazione con Ditte primarie del settore, proponendo soluzioni distributive e funzionali di specifiche unità immobiliari, inerenti studi progettuali oggetto di pratiche edilizie in corso di realizzazione.

Il progetto di uno o più elementi di arredo (o linee di elementi) di nuova concezione e ideazione, può completare la proposta in stretta assonanza con lo sponsor presente nell'atelier.

change





exhibit design

spazi ed eventi espositivi - 100 ore

L'insegnamento si avvale del concorso di numerosi contributi disciplinari, per fornire un'impostazione metodologica e guidare in un'applicazione progettuale che permetta allo studente di misurarsi con aspetti di carattere generale e di dettaglio, sperimentando soluzioni, materiali e sistemi espositivi, affrontando anche il tema della narrazione e della comunicazione.

L'Atelier analizza l'esperienza progettuale del prodotto espositivo a partire da tematiche attuali, approfondendo i temi della cultura dell'exhibit, comuni a chi propone eventi espositivi temporanei ed effimeri nei settori più diversi. Prende le mosse dalla conoscenza dell'evoluzione del mostrare, e delle innovazioni nel settore, analizzan-

do le problematiche correlate alla qualità dell'esporre. L'esercitazione d'Atelier prenderà in esame casi di studio concreti al fine di predisporre strategie e soluzioni progettuali appropriate.





fairs & event design

eventi temporanei - 80 ore

E' rivolto a un settore emergente nel campo della progettazione degli interni, relativo a eventi espositivi, ma non solo, di carattere temporaneo ed effimero, alla fiera come luogo strategico di comunicazione e di marketing per le aziende,

Le problematiche specificamente connesse all'approccio progettuale saranno presentate da diversi punti di vista, con il supporto di una esercitazione d'Atelier che ne simulerà gli aspetti complessi.



f
fashion factory





retail design

spazi per la vendita - 100 ore

L'Atelier ha come obiettivo l'aggiornamento sui temi della cultura del retail, del marketing e della multicanalità delle strategie di comunicazione. Alla luce dei cambiamenti della filosofia del punto vendita, verranno discussi i modelli attuali di organizzazione spaziale e i nuovi scenari, con riferimento alle diverse gamme del Retail.

Nell'esercitazione d'Atelier, partendo dal coinvolgimento dell'acquirente in logiche non esclusivamente incentrate sul possesso delle merci, ma rivolte anche al comparire e al partecipare a una rappresentazione mediatica che nella scena urbana e nei luoghi del commercio trova spesso il palcoscenico più immediato e frequentato, si affronteranno, grazie a casi di studio concreti, i cam-

biamenti in atto nel management, nel marketing e nel visual merchandising, insieme con le profonde modificazioni dell'architettura dei punti vendita, tra le quali il franchising, motivate dalle attuali aspettative del consumatore e dai significati che oggi permeano l'organizzazione del vendere. Il percorso didattico-progettuale propone pertanto una stretta sinergia tra i moduli di insegnamento, il briefing aziendale, le esigenze tecnico-normative e lo sviluppo di capacità creative e decisionali del progettista, nell'intento di infondere una cultura progettuale politecnica aperta al lavoro in team e alla sensibilità critica nell'individuare i nuovi modelli comportamentali del pubblico.





innovation & challenges lab

workshop intensivo - 70 ore

Si terrà nei mesi di maggio-giugno a conclusione del programma formativo in aula e sarà dedicato all'elaborazione progettuale da parte di tutta la classe di una **challenge**, intesa come esplicita sollecitazione a immaginare possibili scenari futuri, ad alto grado di integrazione multidisciplinare e con modalità dinamiche di lavoro.

Sospeso tra utopia e realtà, agli studenti sarà richiesto uno sforzo creativo particolarmente spinto, per sottolineare il contenuto di ricerca e sperimentazione che la pratica professionale degli Interni porta sempre con sé.



tirocinio

in azienda

Il tirocinio verrà attivato con le aziende sponsor e partner, oltre che con altre aziende, enti, istituti culturali e studi professionali - alcuni dei quali da tempo collaborano con il Master.

Al termine del tirocinio gli studenti dovranno elaborare un project work sulle attività svolte durante le 250 ore che sarà oggetto di valutazione.

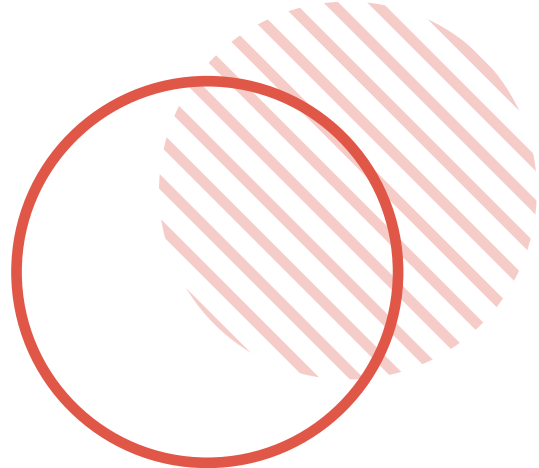
Aziende che hanno ospitato i tirocinanti:

ABS Group S.r.l.
Architetto Erini Giannakopoulou
Architetture Interiori
Artemide S.p.A.
Avetta S.r.l.
Azimut Yachts
Be-Eco

Blaarchitettura
Bodino Engineering
Boffa-Petrone
Building S.p.A.
Carpanelli
Cassina
Circolo del Design
CMC Ventilazione
Conrotto Progetti
Costa Group
D&C Italia
Fabio Fantolino
Fitart Studio S.r.l.
Fondazione Fitzcarraldo
Fondazione Opere Diocesane Cuneesi
Flli Groppo Industria Arredamenti
Galliano Habitat
Growth Design
Gruppo Arredanel

Gruppo Atrium
Imma Digregorio architetto
ITCH Società di Architettura
La Cividina
Lago S.p.A.
Lema S.p.A.
Lualdi
Maero Arch. Nevio
Misuremme
Musei Reali Torino
Natuzzi
Naxa
Neiko
Nova Vision S.r.l.
Oikos
P&P Italia
Paratissima
Passerini Londra
Pininfarina

Provasi
Quasi Fondazione Carlo Gloria APS
Rimani S.r.l.
Robe di K
Santi Arredamenti
Sintesi Style
Stefania Musso Architetto
Studio Archo
Studio Boeri
Studio Liquido
TRE-Più
UNdesign
Valcucine Torino
Viv-Decorat S.p.A.
Warehouse of Architecture and Research Roma
Zanaboni



sponsor *negli anni*

BOFFA + PETRONI + PARTINER
bp+p
ARCHITETTURA & DESIGN

MisuraEmmé®

LEMA

rimani.
LUMINE • URBAN • TECHNOLOGY

CMC VENTILAZIONE®

lualdi®

AVETTA
SINCE 1920

ECONOVER®
PERSONALIZZAZIONE AMBIENTI E COMPLEMENTI D'ARREDO

NOVA VISION
COMPANY

WOODEX

OLTREMATERIA®
le superfici del benessere

LAGO

Artemide

arredanet

TRE-Più

PROVASI

NATUZZI
ITALIA

zanaboni

AZIMUT
YACHTS

abs group

Galliano
HABITAT

FLA
FEDERLEGNOARREDO

tabu CO₂ NEUTRAL
Colors of Wood

a
atram

neiko
NO ORDINARY COMPANY

BODINO
ENGINEERING

Cassina

SINTESI

SANTI

Gobetto

Viv
Decorat®

FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Albergatori e Turisti

naka
DIGITAL

BUILDING



i nostri **contatti**

e-mail

master.universitari@polito.it

linkedin

Scuola di Master e Formazione
Permanente

facebook

Scuola di Master e Formazione
Permanente - Polito

instagram

masterier_polito

Valeria Minucciani

valeria.minucciani@polito.it
+39 3487039499

Simona Canepa

simona.canepa@polito.it
+39 3492810493

sito istituzionale

[https://www.polito.it/didattica/
master-e-formazione-permanente/
master-universitari/offerta-master-u-
niversitari/interior-exhibit-retail-design](https://www.polito.it/didattica/master-e-formazione-permanente/master-universitari/offerta-master-universitari/interior-exhibit-retail-design)

credits

pagina 3



Lezione in aula
Torino, 2019

pagina 3



Uscita formativa
Baseworld, 2018

pagina 7



Proclamazione diplomi
Castello del Valentino, 2019

pagina 15



C Apartment, 2021
Progetto Atelier 1
Studenti:
M. Oggero
M. Pititto
C. Renzi

pagina 15



Intersection, 2024
Progetto Atelier 1
Studenti:
G. Bulgarelli
Y. Brekhova
G. Legrottoglie
A. Venezia

pagina 15



Artmonia, 2024
Progetto Atelier 1
Studenti:
C. Aymar
A. Borri
F. Ungaro

pagina 7



Proclamazione diplomi
Lingotto, 2023

pagina 13



Progetto modulo introduttivo, 2023
Studenti:
R. Altavilla
G. Borghi
D. Di Fuccia

pagina 14



Logos, 2024
Progetto Atelier 1
Studenti:
F. Gentile
S. Scerenzia Ferlitto
M. Turbante

pagina 15



Peekaboo House, 2021
Progetto Atelier 1
Studenti:
M. Di Gregorio
O. Mangiafridda
F. Zorgno

pagina 16



Frammento, 2020
Progetto Atelier 2
Studenti:
V. Gammauta
F. Gargano
C. Mannino
A. Raimondi

pagina 17



Dove l'arte ricostruisce il tempo, 2021
Progetto Atelier 3
Studenti:
M. Pititto
C. Renzi
F. Zorgno

credits

pagina 17



Un nuovo linguaggio per rivivere il passato, 2021

Progetto Atelier 2

Studenti:

M. Di Gregorio
O. Mangiafridda
M. Oggero

pagina 17



Conexi, 2020

Progetto Atelier 2

Studenti:

G. Bisconti
E. Sciara
F. Rava

pagina 17



Frammento, 2019

Progetto Atelier 3

Studenti:

V. Gammauta
F. Gargano
C. Mannino
A. Raimondi

pagina 20



Shop in shop Tissot, 2017

Progetto Atelier 4

Studenti:

F. Battaglia
F. Fiorina
G. S. Giraudi

pagina 21



The art of dialogue, 2021

Progetto Atelier 4

Studenti:

M. Oggero
M. Pititto
F. Zorgno

pagina 21



Living an experience, living Lema, 2021

Progetto Atelier 4

Studenti:

G. Albanese
M. Di Gregorio
O. Mangiafridda
C. Renzi

pagina 18



Upnature, 2022

Progetto Atelier 3

Studenti:

A. Bresciani
R. Difonzo
D. Sanchez Sotelo
N. Tangari

pagina 19



Fashion factory, 2022

Progetto Atelier 3

Studenti:

C. Mantoan
A. Nanni
A. Scafa
M. Teofilo

pagina 19



Expocasa, 2024

Progetto Atelier 3

Studenti:

Y. Brekhova
F. Esposito D'Onofrio
G. Legrottoglie
P. Perrone
S. Scerenzia Ferlitto

pagina 21



Lema Making the invisible visible, 2020

Progetto Atelier 4

Studenti:

G. Bisconti
L. Guidarelli
S. Reboni

pagina 22



Orbis, 2025

Progetto Innovation lab

Studenti:

G. Allegra
A. Colleoni
G. De Ronch
M. Dotta
S. Gay
L. Giusa

pagina 23



Innovation & challenges lab

Torino Lingotto, 2023

Brochure realizzata con progetto interdisciplinare del corso di laurea in Design e Comunicazione del Politecnico di Torino, coordinato da Simona Canepa e Stefania Musso (A.A. 2019-2020)
Studentesse: Giulia Mazzini e Letizia Miola

Aggiornamento e coordinamento dal 2022: Ottavia Mangiafridda