

EDIZIONE 2025

Osservatorio sulle imprese innovative del Torinese



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



punto
impresa
digitale



**Politecnico
di Torino**

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale
e della Produzione



Analisi sulle attività di innovazione tecnologica e organizzativa sviluppate dalle imprese locali

9 Luglio 2025

Politecnico di Torino, Aula Magna Lingotto

*A cura di Francesca Montagna, Giuseppe Scellato, Paolo Neirotti, Chiara Ravetti
Con la collaborazione di Teresa Monti, Francesca Bosio e Francesco Moscariello*

Obiettivi

Osservatorio sulle imprese
innovative del Torinese

EDIZIONE 2025



Analizzare **modelli di governance**, confrontare le diverse **tipologia d'impresa**



Approfondire le **strategie di innovazione** adottate dalle imprese



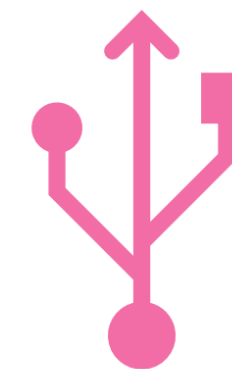
Identificare **barriere e drivers** nei percorsi innovativi



Fornire evidenze a supporto di **policy e investimenti pubblici**



Approfondire i temi di **sostenibilità ambientale-sociale**



Approfondire le scelte in merito alle **tecnologie digitali**



Analizzare le **performance economico finanziarie** delle imprese

Metodologia

**Osservatorio sulle imprese
innovative del Torinese**

EDIZIONE 2025



Selezione delle imprese innovative della città metropolitana di Torino sulla base di specifici criteri



**Progettazione e sviluppo del
questionario** di rilevazione



Analisi dei dati economico-finanziari (livelli di fatturato, redditività, dimensione aziendale e indebitamento) per l'intero campione di 1969 imprese, utilizzando i bilanci estratti da Aida – Bureau Van Dijk)



Analisi descrittiva sul sottocampione di 428 imprese che hanno risposto al questionario

Criteri di selezione delle imprese

Osservatorio sulle imprese
innovative del Torinese

EDIZIONE 2025

- **Brevetti depositati (2021-2023):** imprese che hanno realizzato depositi brevettuali o richieste di depositi brevettuali
- **Appartenenza a Poli di Innovazione:** imprese affiliate a uno dei Poli di Innovazione del Piemonte
- **Appartenenza a Incubatori (I3P, 2i3T):** imprese insediate all'interno di incubatori di impresa o di parchi scientifici
- **Ricezione di Fondi per Innovazione:** imprese che hanno ricevuto finanziamenti pubblici, privati o europei
- **Registrazione come PMI o Startup innovative:** piccole e medie imprese e startup registrate come innovative al registro imprese
- **Fatturato > 50 milioni €:** imprese che hanno registrato un fatturato maggiore di 50 milioni di euro in settori a media-alta tecnologia
- **Crescita annua del fatturato > 25% (2019-2023):** imprese ad alta crescita del fatturato, almeno del 25% (CAGR su anni 2019-2023)
- **Dall'edizione precedente:** Imprese che avevano partecipato all'indagine 2018, ritenute ancora selezionabili

Profilo delle imprese e tasso di risposta

IMPRESE	N. DIPENDENTI	AMMESSE AL QUESTIONARIO	RISPONDENTI	SETTORE	AMMESSE AL QUESTIONARIO	%	RISPONDENTI	%
Microimprese	1-9	667	137	Manifatturiero	629	31,9%	139	32,5%
Piccole imprese	10-49	448	122	ICT	485	24,6%	99	23,1%
Medie imprese	49-249	283	67	Attività PST*	296	15,0%	82	19,2%
Grandi Imprese	>250	189	32	Commercio	190	9,6%	35	8,2%
Startup		382	70	Costruzioni	39	2,0%	12	2,8%
TOTALE		1969	428	Trasporti	40	2,0%	6	1,4%
				Finanziario	21	1,1%	4	0,9%
				Servizi di supporto	65	3,3%	10	2,3%
				Altro	204	10,4%	41	9,6%
				Totale	1969		428	

* Attività PST: Attività Professionali Scientifiche e Tecniche

Performance economiche

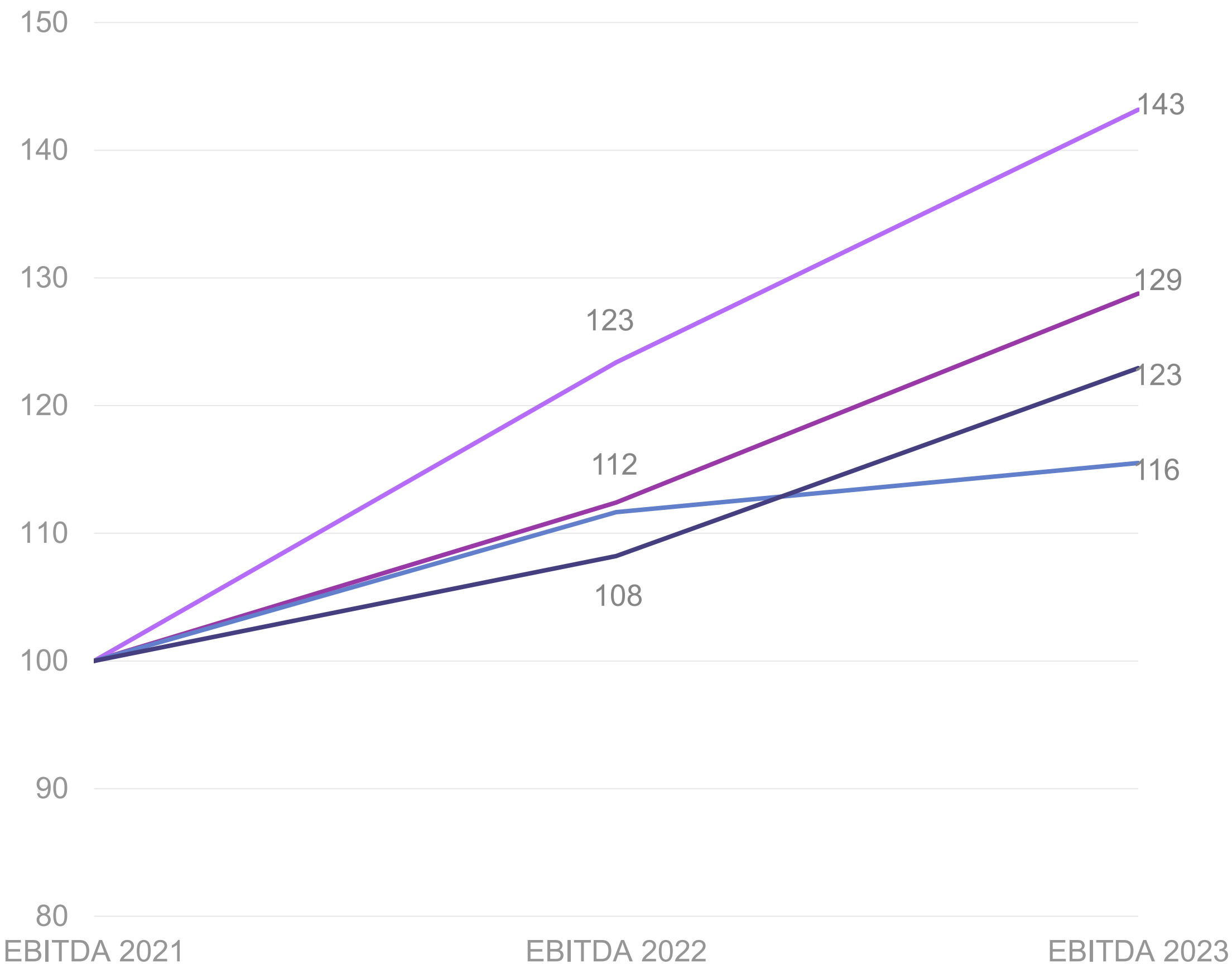
(Base campionaria: totale delle imprese ammesse al questionario)

Andamento 21-23 Ricavi in base 100



— Micro — Piccola — Media — Grande

Andamento 21-23 Ebitda in base 100



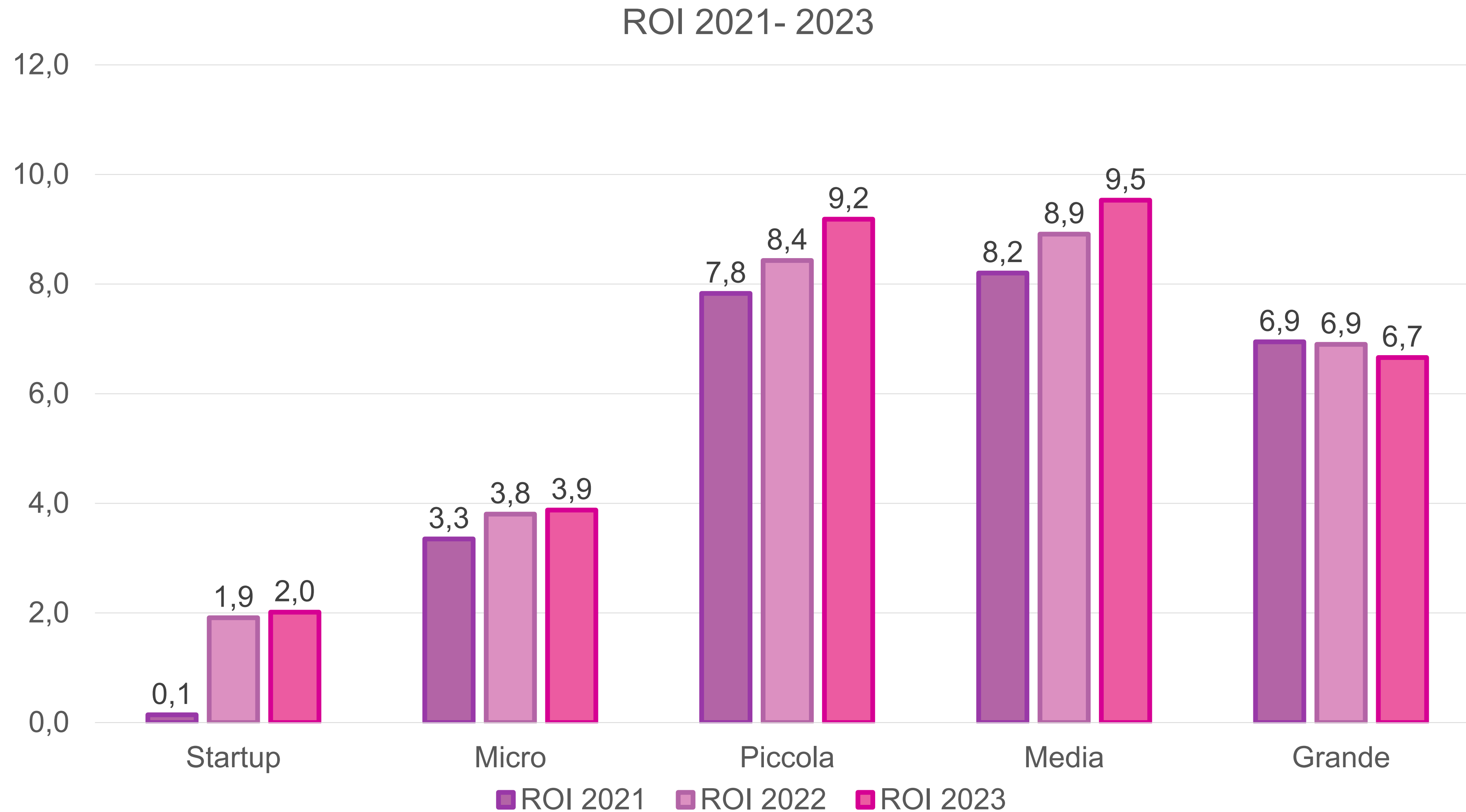
— Micro — Piccola — Media — Grande

Performance economiche

(Base campionaria: totale delle imprese ammesse al questionario)

**Osservatorio sulle imprese
innovative del Torinese**

EDIZIONE 2025



Ambiti di indagine

SEZIONI DEL QUESTIONARIO

Caratteristiche dell'impresa

Struttura dell'impresa, tipologia di clienti, livello di internazionalizzazione

Tecnologie, prodotti e processi

Livello tecnologico dei prodotti e dei processi aziendali, rapporto con i fornitori

Attività di innovazione

Percentuale di fatturato da innovazione, investimenti in R&D, collaborazioni

Digitalizzazione

Investimenti in tecnologie digitali, applicazione di misure pubbliche

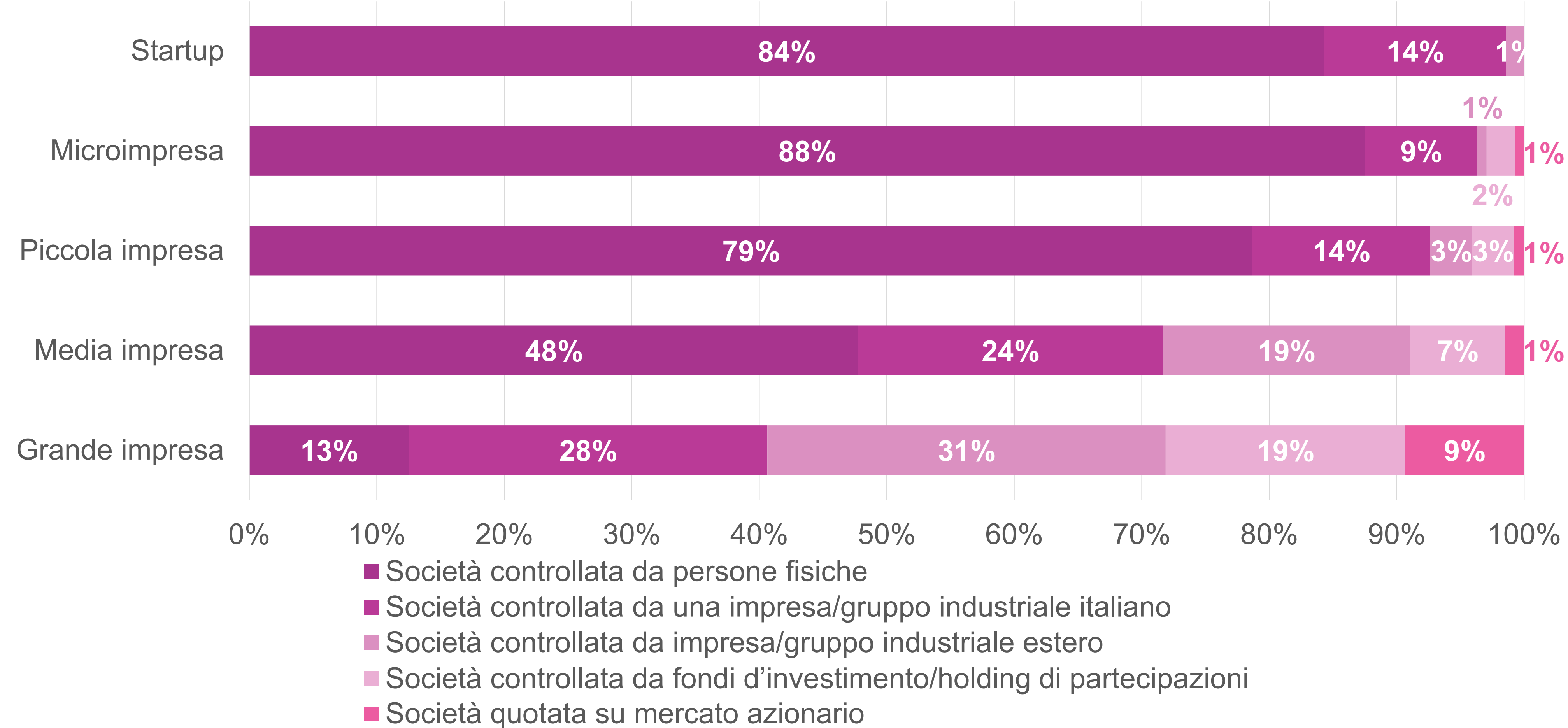
Sostenibilità

Target volontari, finanziamenti per la transizione energetica, pratiche di sostenibilità sociale

Ostacoli e risorse finanziarie

Fattori di investimento in innovazione e tipologie di finanziamento

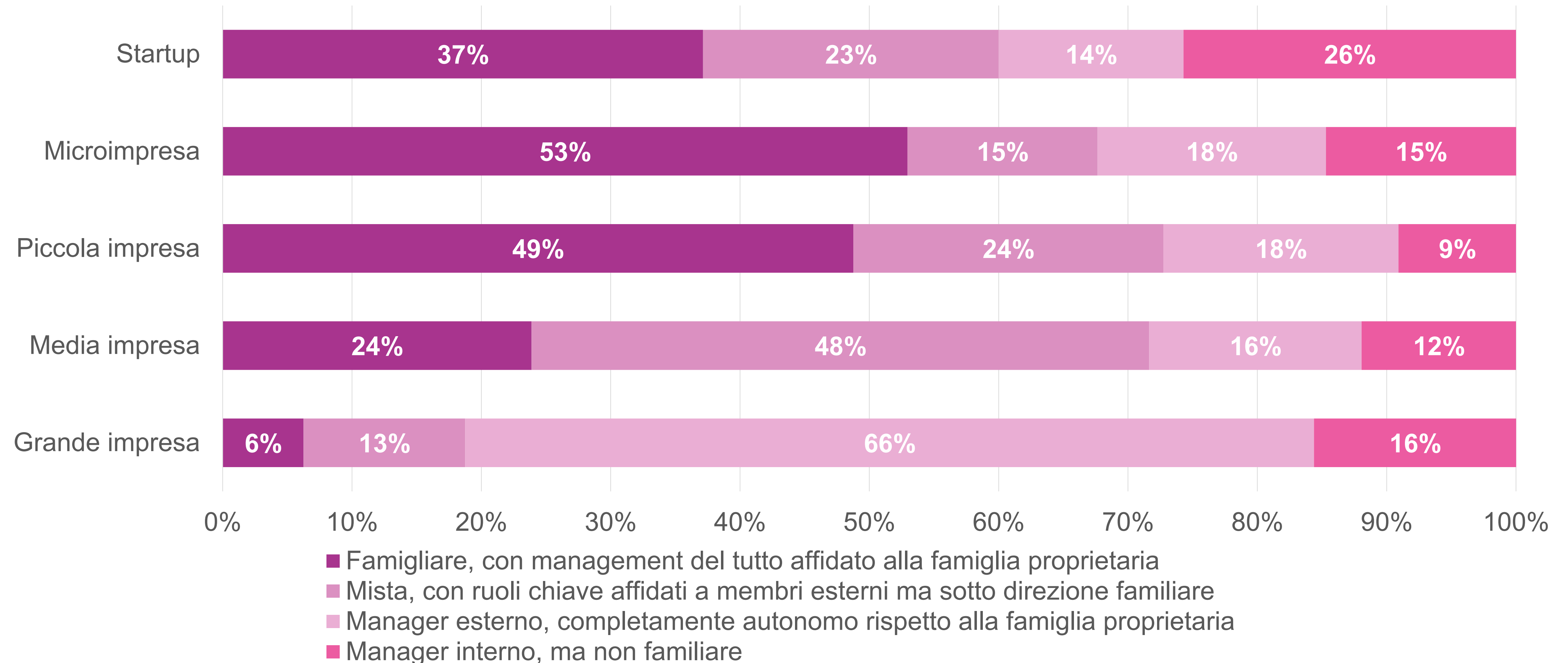
Struttura proprietaria delle imprese innovative



Management delle imprese innovative

Osservatorio sulle imprese innovative del Torinese

EDIZIONE 2025

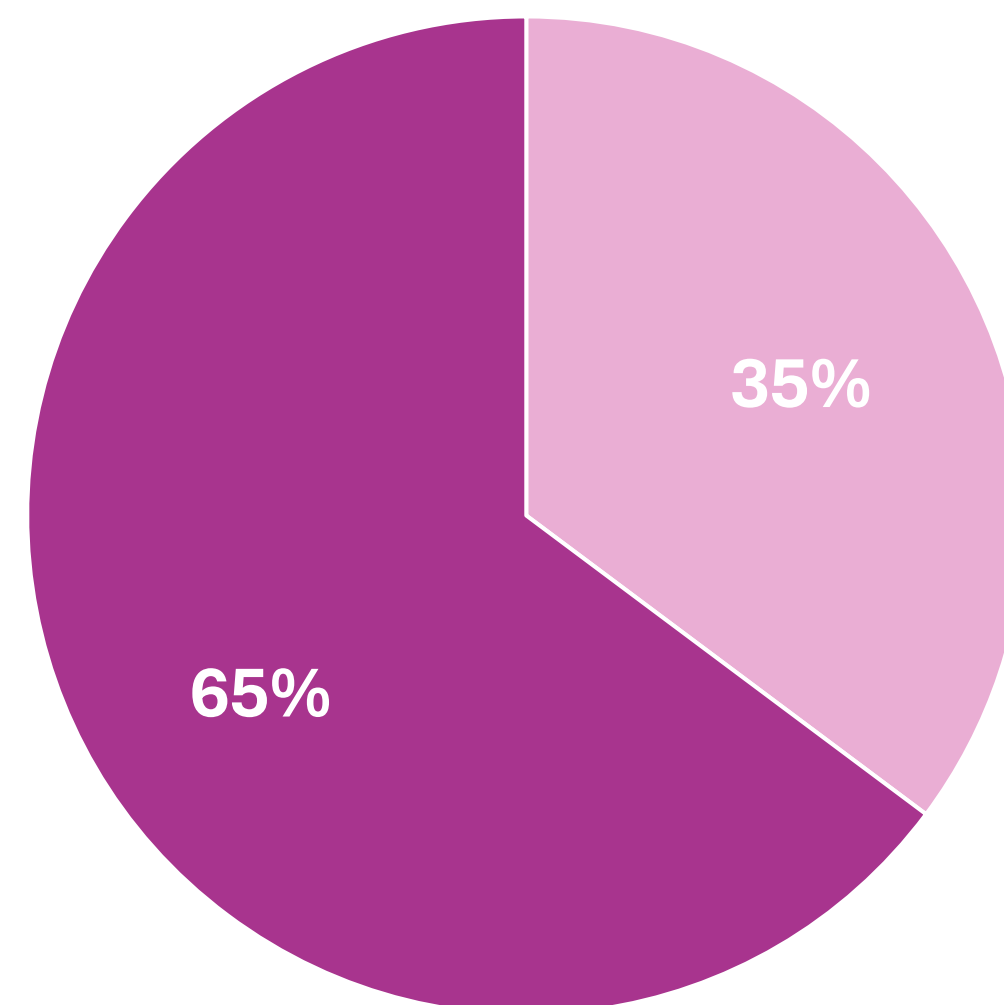


Quota femminile nelle posizioni di dirigenti, quadri e addetti

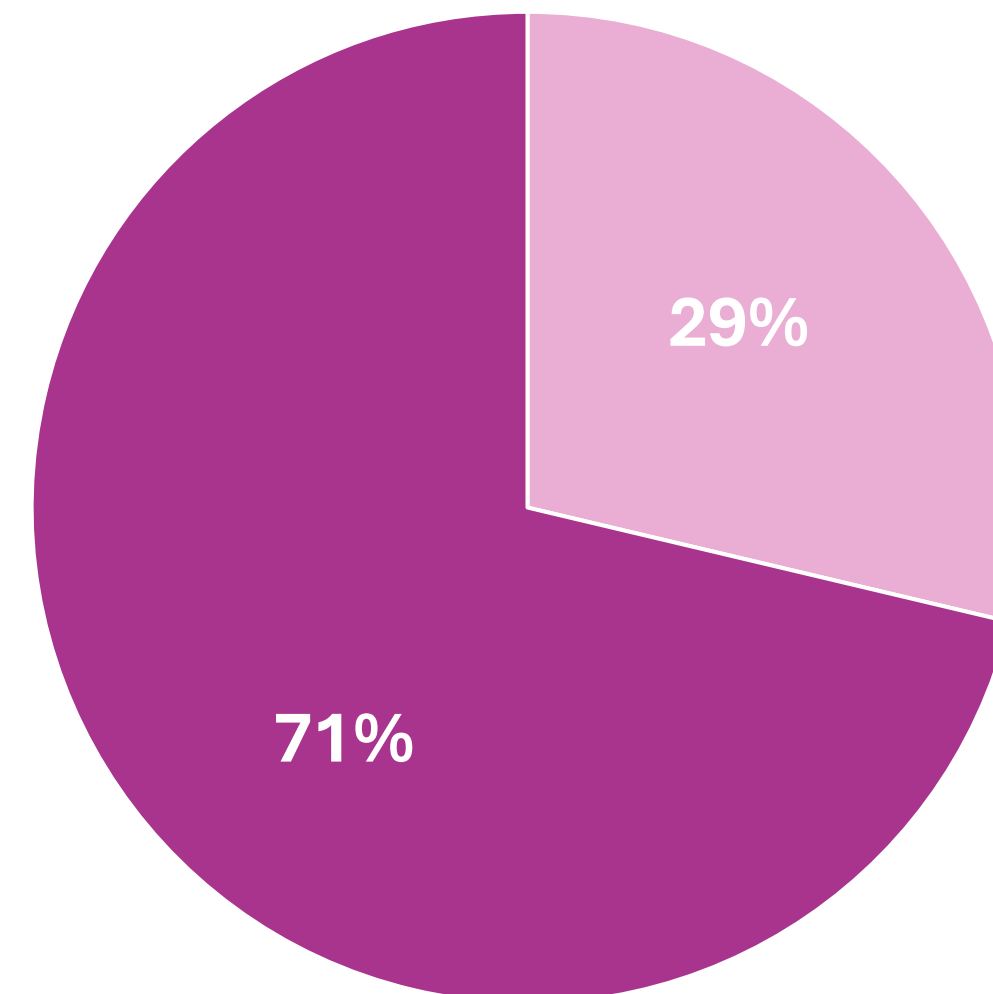
Osservatorio sulle imprese
innovative del Torinese

EDIZIONE 2025

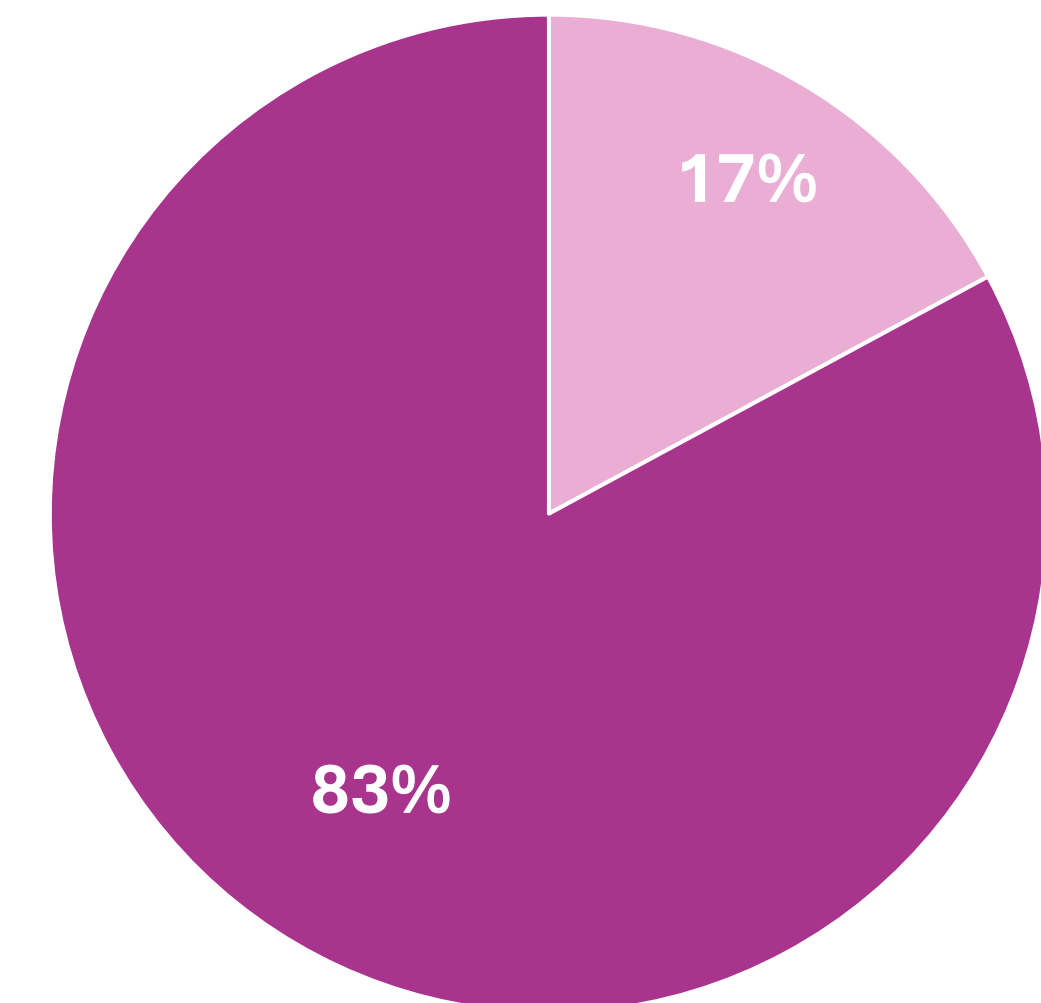
ADDETTI



QUADRI



DIRIGENTI



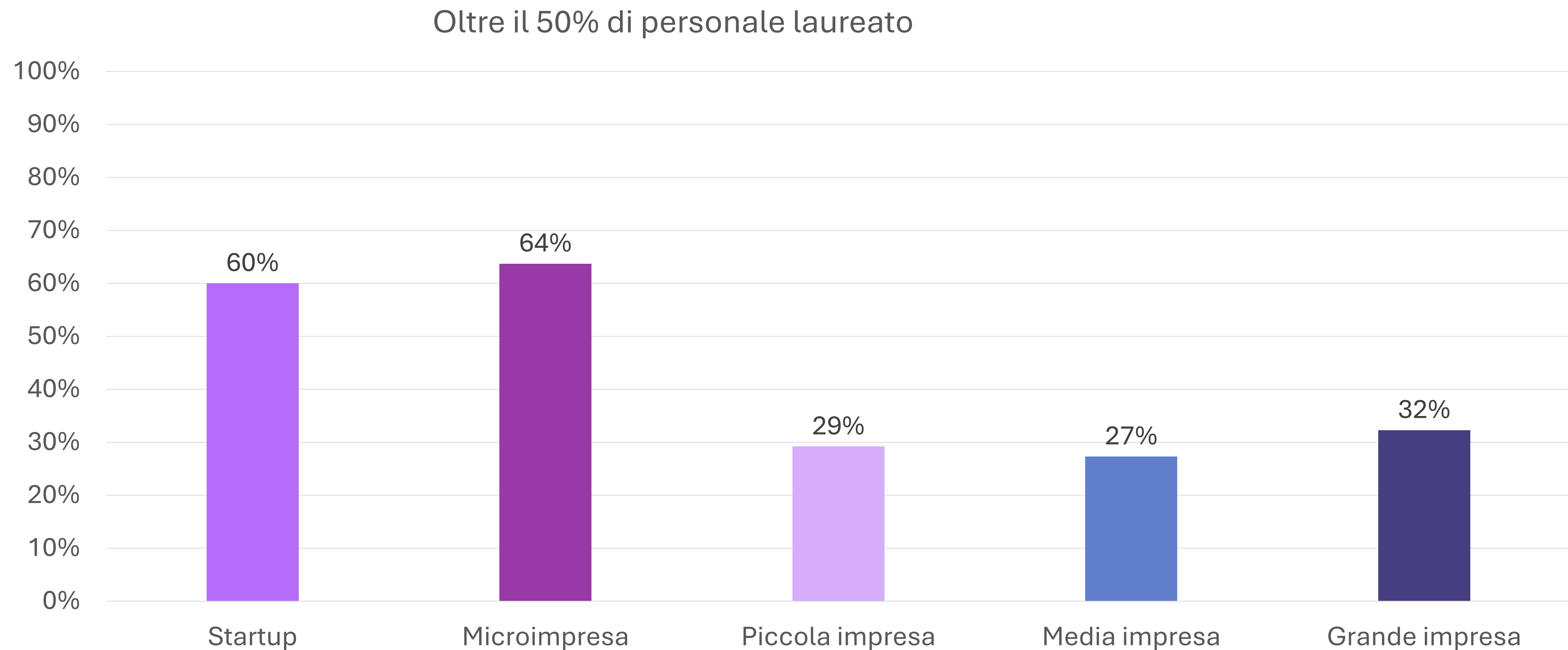
■ PERCENTUALE MEDIA INQUADRAMENTI RICOPERTI DA
DONNE 2025

■ PERCENTUALE MEDIA INQUADRAMENTI RICOPERTI DA
UOMINI 2025

Livello di istruzione delle imprese innovative

**Osservatorio sulle imprese
innovative del Torinese**

EDIZIONE 2025



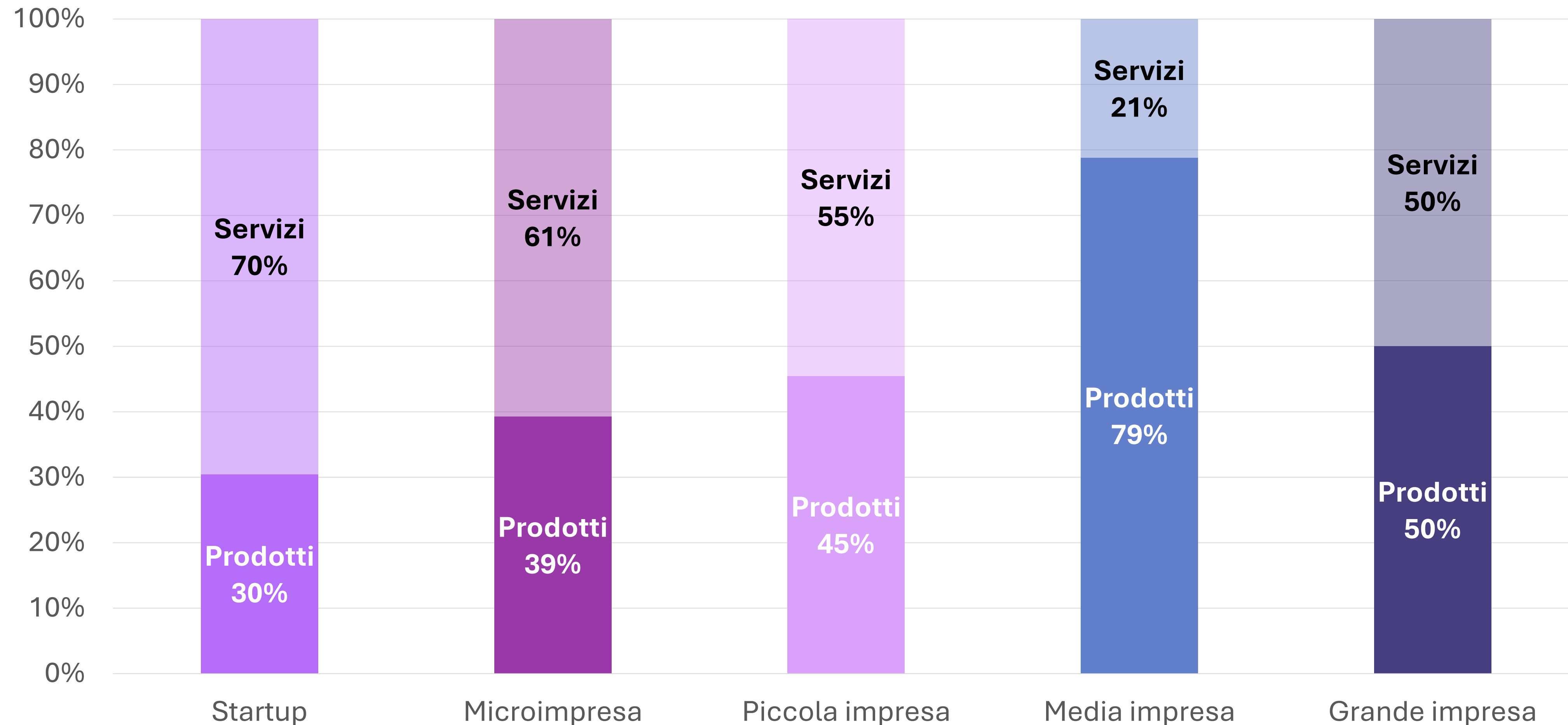
MODELLO DI BUSINESS

Offerta delle imprese innovative

Osservatorio sulle imprese innovative del Torinese

EDIZIONE 2025

Le imprese vendono prevalentemente

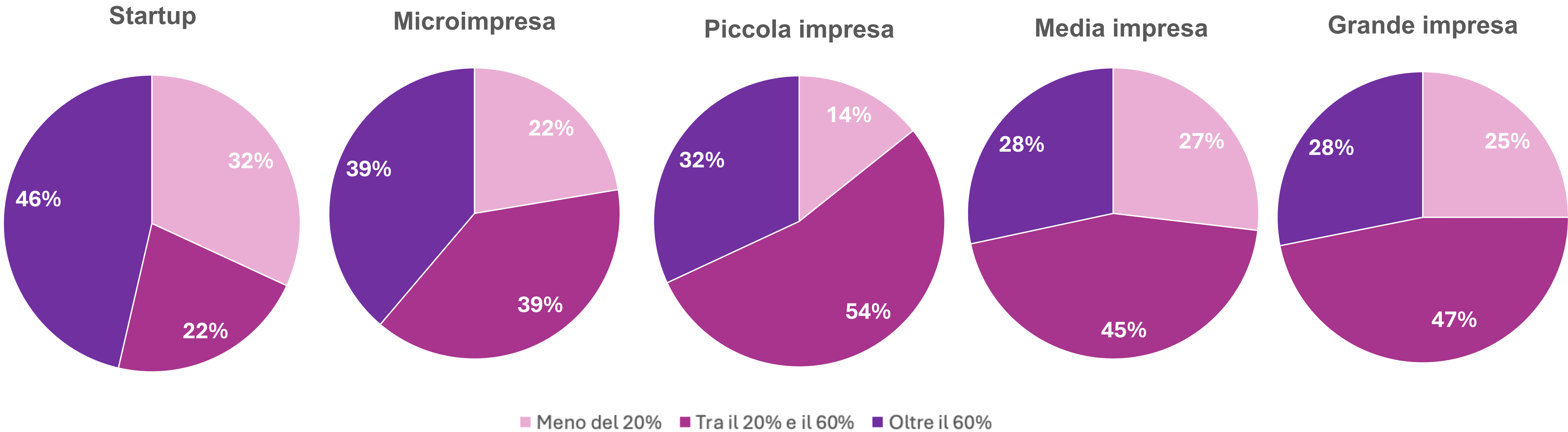


A che tipo di cliente si rivolgono le imprese innovative ?

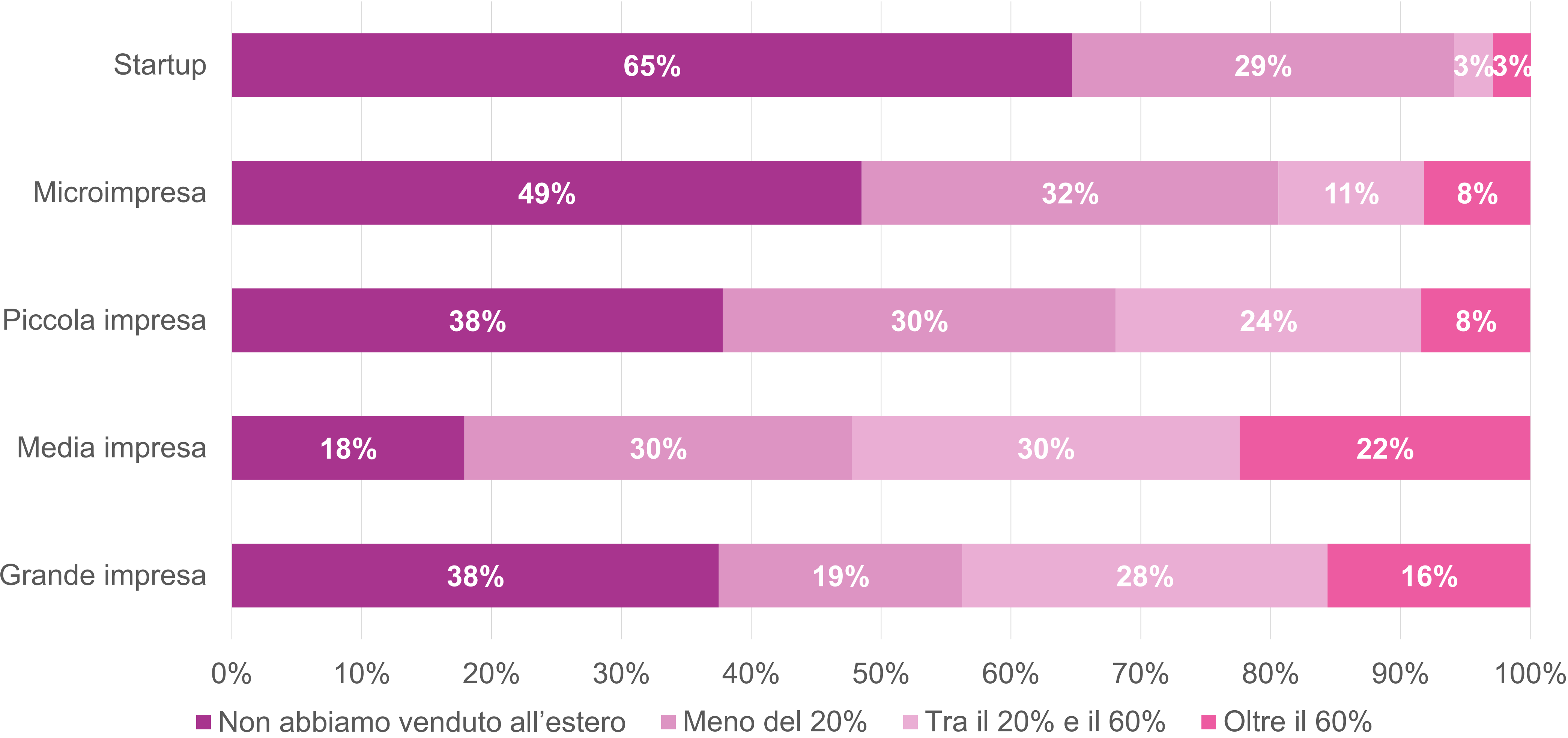
Le imprese si rivolgono prevalentemente a

TIPOLOGIE DI CLIENTI	STARTUP	MICRO IMPRESA	PICCOLA IMPRESA	MEDIA IMPRESA	GRANDE IMPRESA
Distributori/rivendita all'ingrosso	7%	5%	10%	16%	13%
Produttori di elementi/componenti di un servizio	7%	5%	2%	4%	6%
Produttori di componenti/sub-assemblati di prodotti	6%	5%	16%	24%	6%
Imprese che operano come system integrator	4%	8%	8%	1%	0%
Produttori di prodotti finiti e/o servizi completi	36%	42%	44%	34%	44%
Consumatori/utilizzatori finali	39%	34%	20%	19%	31%

Quanto è concentrato il fatturato delle imprese innovative?



Fatturato proveniente da export 2023-2024



PERCORSI DI INNOVAZIONE

Obiettivi delle attività di innovazione

(1: nessuna importanza/non applicabile; 5: elevata importanza)

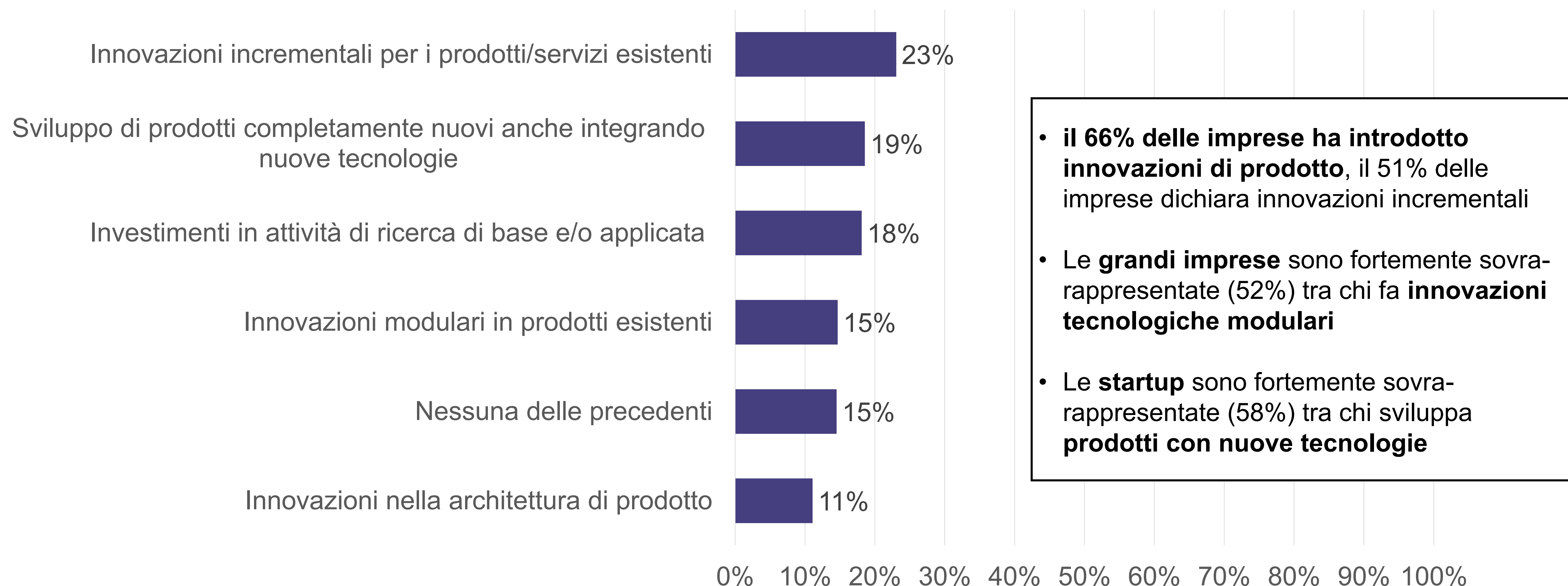
OBIETTIVI	VALORE AGGREGATO	STARTUP	MICRO IMPRESA	PICCOLA IMPRESA	MEDIA IMPRESA	GRANDE IMPRESA
Migliorare la qualità dei prodotti/servizi esistenti	3,7	3,8	3,7	3,5	3,8	3,8
Sviluppare nuovi prodotti per nuovi segmenti	3,4	3,8	3,5	3,2	3,2	3
Aumentare l’offerta nei segmenti già coperti	3,4	3,2	3,4	3,4	3,5	3,5
Migliorare condizioni di lavoro	3,1	2,6	3,2	3,1	3,6	3,6
Migliorare flessibilità dei processi	3	3	2,9	2,9	3,3	3,2
Aumentare impatto sociale dell’impresa	2,9	3	2,8	2,7	3,2	3,3
Migliorare sostenibilità dei prodotti	2,9	2,7	2,7	2,8	3,2	3,4
Ridurre costi/tempi di produzione	2,8	2,7	2,6	2,8	3,2	3,4
Ridurre costi/tempi di progettazione	2,8	2,7	2,5	2,7	2,9	3,4
Migliorare sostenibilità dei processi	2,7	2,6	2,6	2,6	3,2	3,4
Sostituire prodotti/servizi giunti a fine ciclo	2,2	1,9	2,2	2,3	2,5	2,5

Attività di innovazione di prodotto realizzate

Osservatorio sulle imprese innovative del Torinese

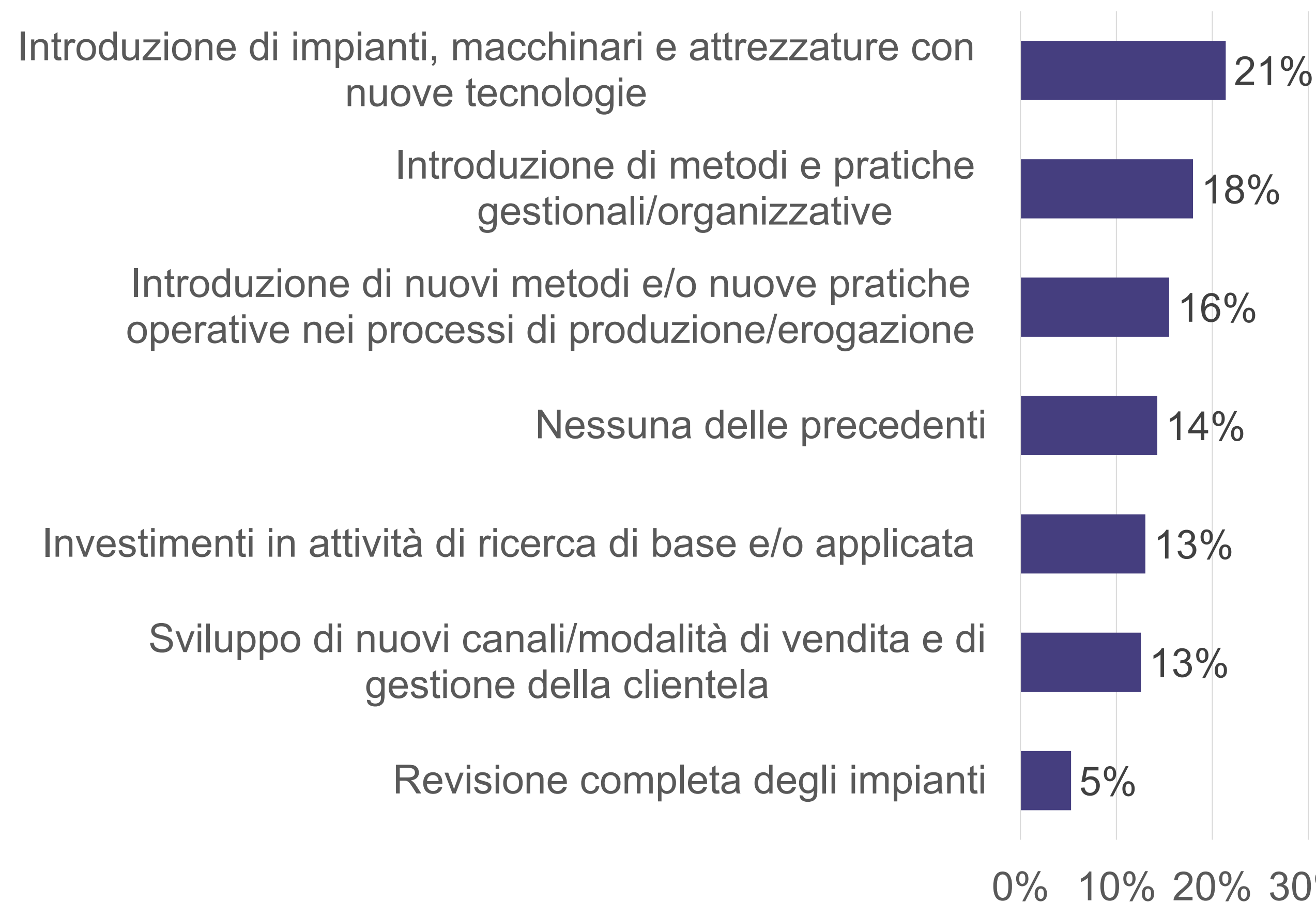
EDIZIONE 2025

* è ammessa risposta multipla



Attività di innovazione di processo realizzate

* è ammessa risposta multipla



- Le **71% delle imprese** ha introdotto **innovazioni di processo**. La forma più diffusa è l'introduzione di **impianti, macchinari e attrezzature (21%)**.
- Per le **medie e grandi imprese** questi percorsi **strutturati e capital intensive** salgono al **55%**. In particolare, le **grandi e medie imprese** sono ben rappresentate tra **chi introduce nuovi impianti (70% e 57%) e nuove pratiche operative di produzione (44% e 37%)**.
- Le **piccole imprese e le start-up** sono interessate a **nuove pratiche gestionali/organizzative (48%-40%)**

Incidenza dei costi di R&D

(1: nulla o molto ridotta; 5: molto rilevante):

EDIZIONE 2025

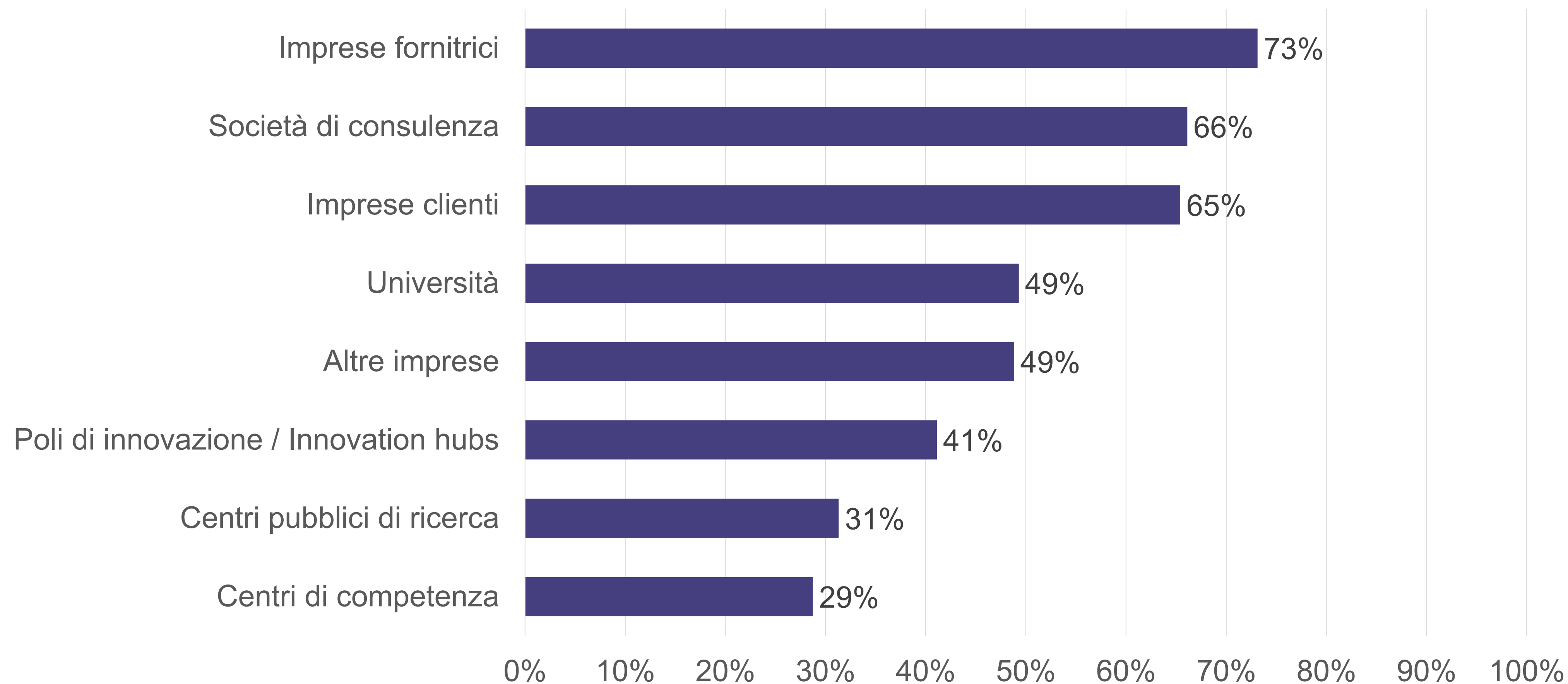
COSTI DI RICERCA E SVILUPPO	VALORE AGGREGATO	STARTUP	MICRO IMPRESA	PICCOLA IMPRESA	MEDIA IMPRESA	GRANDE IMPRESA
Costo del lavoro di addetti interni dedicati ad attività di R&S	3,8	3,4	3,7	4,2	3,6	4
Costi per l'acquisto di servizi esterni di R&S	2,9	3,4	3,2	2,6	2,7	2,9
Investimenti in infrastrutture e strumentazione, materiale di consumo per R&S	2,5	2,8	2,6	2,1	2,8	2,5
Costi di acquisto di licenze software	2,2	2,4	2,4	2,1	2,1	2
Altro	1,3	1,6	1,3	1,2	1,3	1,1

Le imprese e le collaborazioni per ricerca ed innovazione

Osservatorio sulle imprese innovative del Torinese

EDIZIONE 2025

* è ammessa risposta multipla

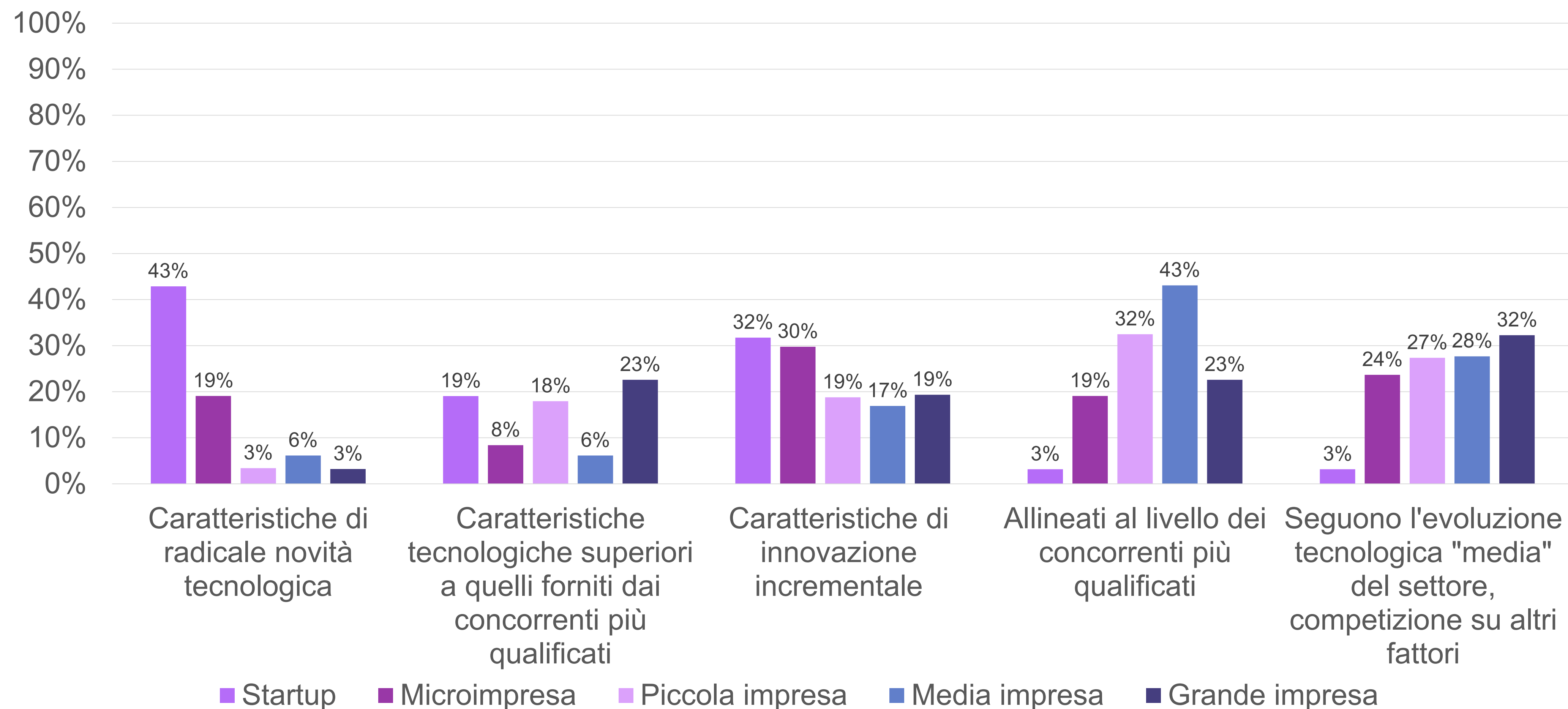


TECNOLOGIE

Livello tecnologico dei prodotti/servizi offerti

Osservatorio sulle imprese innovative del Torinese

EDIZIONE 2025



Livello di modularità dei prodotti offerti

(1: non d'accordo o non rilevante; 5: completo accordo)

	VALORE AGGREGATO	STARTUP	MICRO IMPRESA	PICCOLA IMPRESA	MEDIA IMPRESA	GRANDE IMPRESA
La maggioranza dei prodotti può essere adattata dall'utente finale in base alle sue esigenze	3,7	3,8	3,7	3,9	3,3	3,3
La maggioranza dei prodotti può essere personalizzata con moduli per gestire la differenziazione	3,5	3,5	3,6	3,5	3,2	3,3
Il livello di standardizzazione medio dei nostri processi produttivi è alto	3,3	3,4	3,3	3,3	3,4	3,2
Il livello di standardizzazione medio dei nostri prodotti/servizi è alto	3,3	3,4	3,2	3,2	3,4	3,5
La maggioranza dei nostri prodotti/servizi presenta moduli/componenti comuni	3	2,7	3,1	3	3,1	3,1
La maggioranza dei prodotti/servizi presenta un'architettura non modulare	2,4	2,2	2,4	2,5	2,5	2,4

Livello di applicazione di tecnologie digitali

(1: non applicabile; 5: utilizziamo la tecnologia nei nostri processi e /o prodotti e servizi)

TECNOLOGIE	VALORE AGGREGATO	STARTUP	MICRO IMPRESA	PICCOLA IMPRESA	MEDIA IMPRESA	GRANDE IMPRESA
Strumenti avanzati per la sicurezza dei sistemi informativi	3,3	3,2	3,4	3,3	3,6	4,1
Intelligenza artificiale	3,3	4	3,4	3	2,8	3,3
Internet of Things (IoT)	3,3	3,6	3,3	3,1	3	3,6
Tecnologie per la gestione, analisi e visualizzazione di grandi moli di dati	3,2	3,5	3,4	3	3,1	3,8
Simulazione processi produttivi e/o progettazione di prodotto	3,1	3,6	3,1	2,8	3	3,6
Manifattura additiva (stampa 3D)	3,1	3,7	3,1	2,8	3	3,5
Sistemi per condivisione real-time dei dati	3,1	3,4	3,3	2,8	2,7	3,3
Manufacturing Execution Systems (MES)	3	3,1	2,8	2,8	3,4	3,8
Altri sistemi di robotica avanzata	2,9	3,3	3	2,8	2,6	3,8
Applicazioni di realtà virtuale / aumentata	2,8	3	3,2	2,6	2,6	3,1
Magazzini automatici	2,7	2,6	2,6	3	3	3,4
Robotica collaborativa (es. cobot)	2,6	2,8	2,3	2,6	2,4	3,5

FINANZIAMENTI PUBBLICI

Ostacoli all’innovazione

(1: non d’accordo o non rilevante; 5: completo accordo)

Osservatorio sulle imprese
innovative del Torinese

EDIZIONE 2025

OBIETTIVI	VALORE AGGREGATO	STARTUP	MICRO	PICCOLA IMPRESA	MEDIA IMPRESA	GRANDE IMPRESA
Mancanza di risorse finanziarie	3,2	3,8	3,2	3	2,4	2,2
Carenza di finanziamenti pubblici	3	3,5	3	2,9	2,6	2,2
Difficoltà a trovare e trattenere personale qualificato	2,3	2,2	2,4	2,5	2,4	2,1
Bassa domanda di mercato	2	2	2	2,1	2,4	2
Mancanza di competenze manageriali	2	2	2	2	2,3	1,9
Rischiosità tecnologica degli investimenti	2	2,1	1,9	2	2,1	1,8
Difficoltà a colmare il divario tecnologico	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8
Rischio di imitazione dell’innovazione	1,7	1,8	1,7	1,6	1,7	1,5
Difficoltà di protezione dei risultati	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6

Modalità di finanziamento per l'innovazione

(1: non d'accordo o non rilevante; 5: completo accordo)

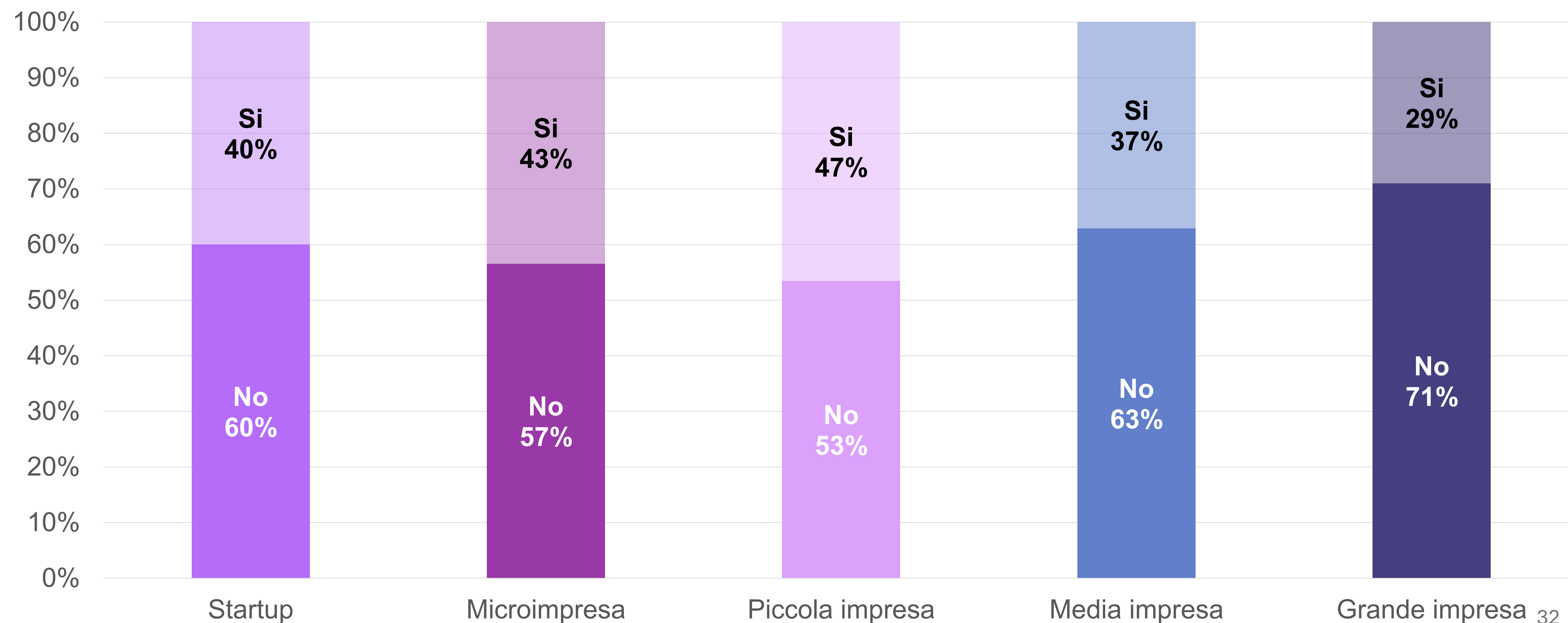
MODALITA'	VALORE AGGREGATO	STARTUP	MICRO IMPRESA	PICCOLA IMPRESA	MEDIA IMPRESA	GRANDE IMPRESA
Autofinanziamento di impresa	4,1	4,2	4,1	3,8	4	4,1
Contributi pubblici a fondo perduto	2,2	2,3	2,4	2,2	2	1,9
Agevolazioni fiscali	2,2	2,2	1,9	2,5	2,6	2,4
Credito bancario a medio-lungo termine	2,1	2	1,8	2,5	2,4	2
Capitale da soci pre-esistenti	2	2,6	1,9	1,6	1,5	1,6
Credito bancario a breve	1,8	1,6	1,7	2	2,1	1,9
Capitale da nuovi soci	1,6	2,2	1,6	1,2	1,2	1,2
Misure di supporto pubblico per accesso al credito	1,5	1,4	1,4	1,6	1,6	1,5
VC / Business Angels	1,4	1,8	1,3	1,1	1,1	1,1
Fondi di Private Equity	1,2	1,3	1,2	1,1	1,1	1,5

Imprese che hanno fatto uso di bandi competitivi

Osservatorio sulle imprese innovative del Torinese

EDIZIONE 2025

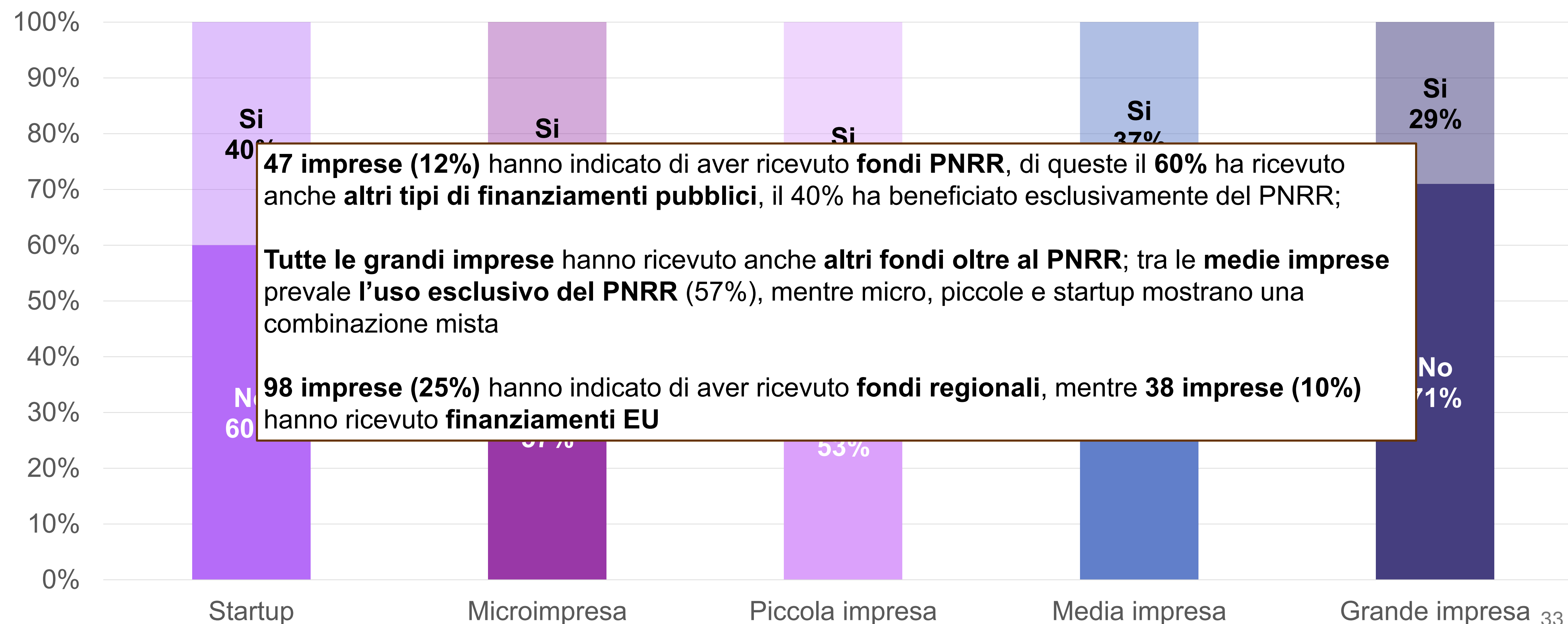
* è ammessa risposta multipla sul sì



Imprese che hanno fatto uso di bandi competitivi

Osservatorio sulle imprese innovative del Torinese

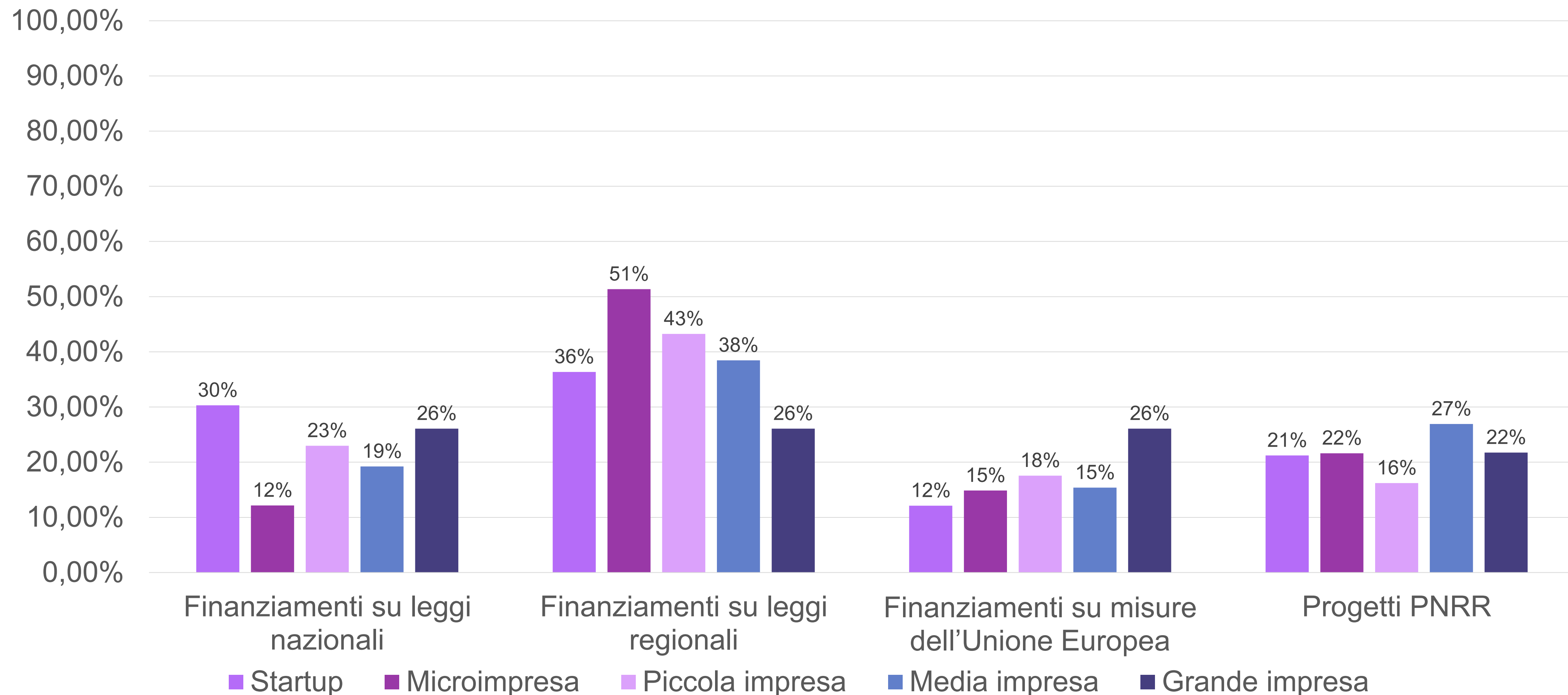
EDIZIONE 2025



Misure pubbliche utilizzate da bandi competitivi

Osservatorio sulle imprese innovative del Torinese

EDIZIONE 2025

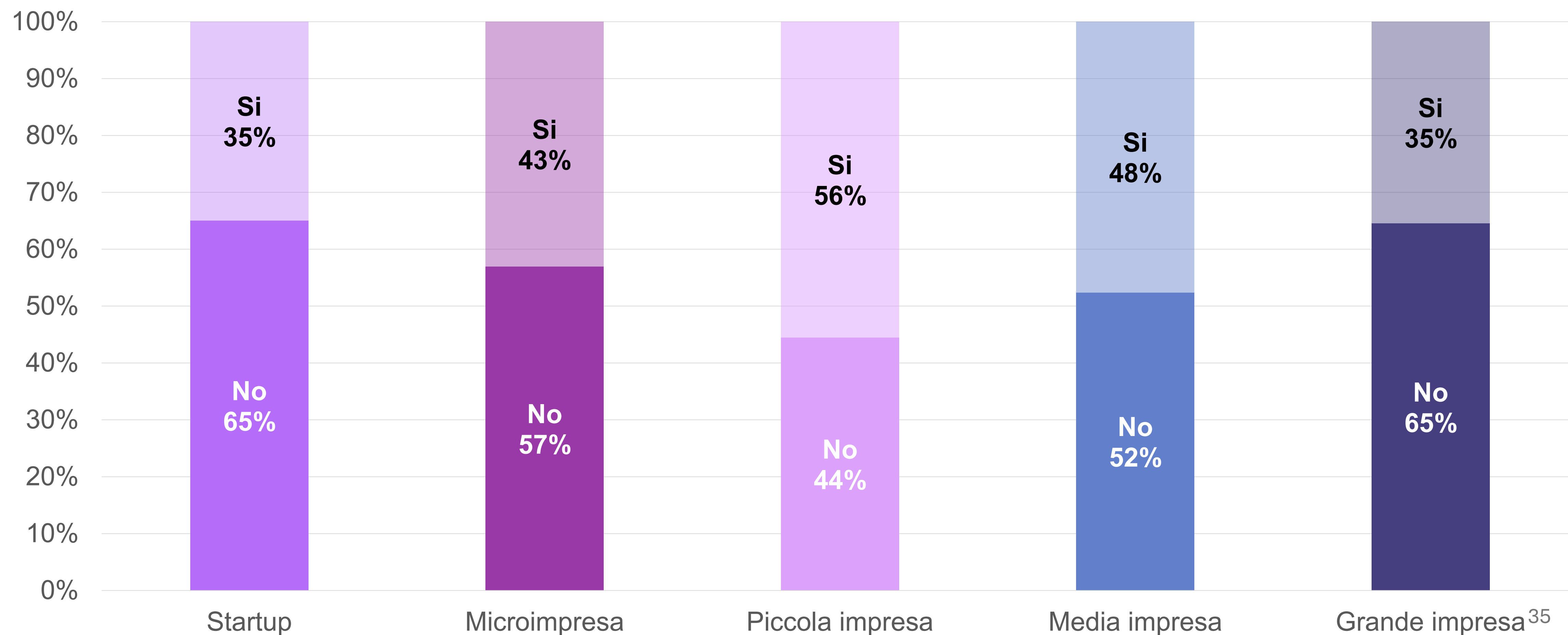


Imprese e misure pubbliche per la digitalizzazione

Osservatorio sulle imprese innovative del Torinese

EDIZIONE 2025

* è ammessa risposta multipla sul sì

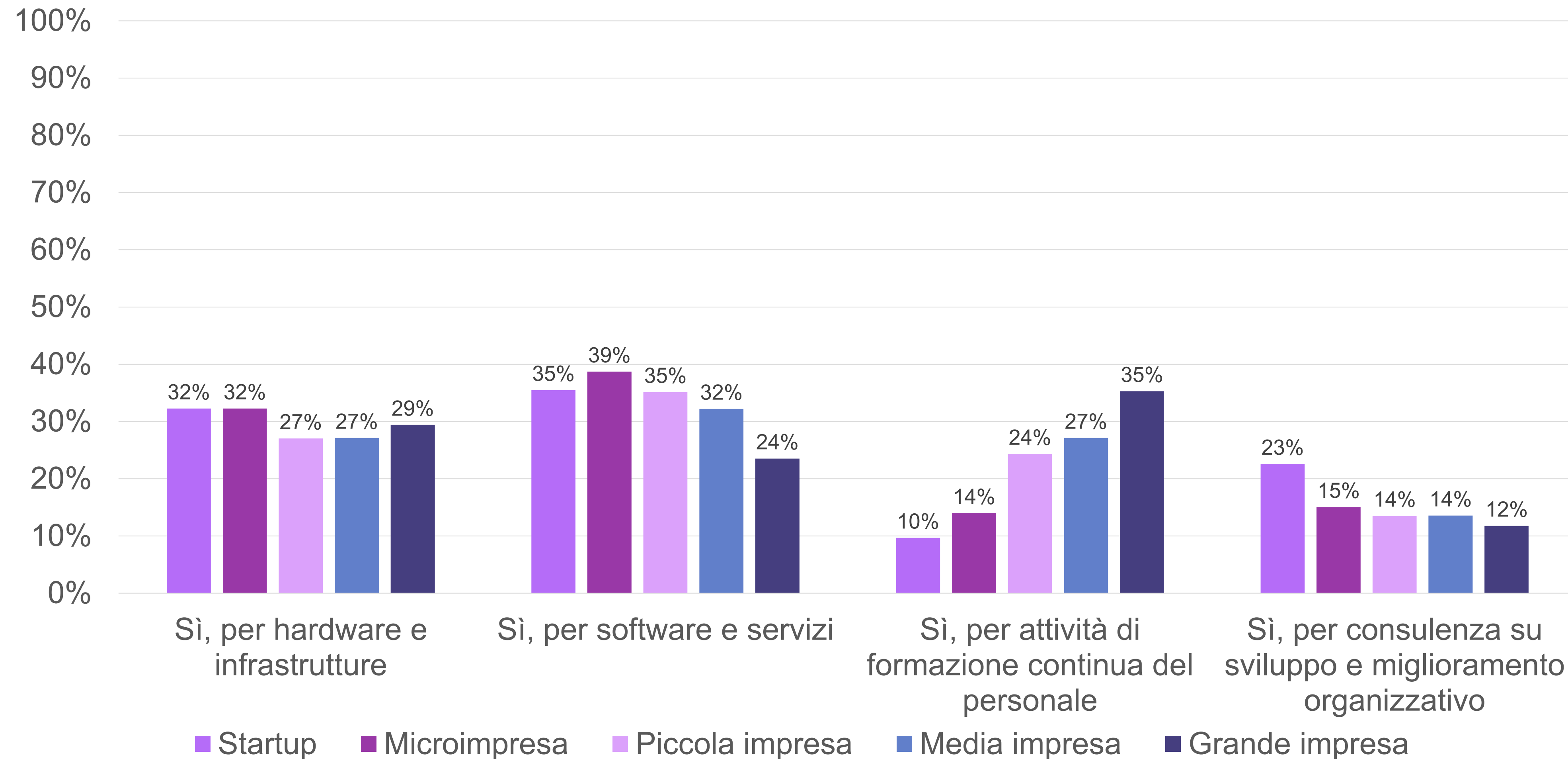


Iniziative per la digitalizzazione

Osservatorio sulle imprese
innovative del Torinese

EDIZIONE 2025

* è ammessa risposta multipla

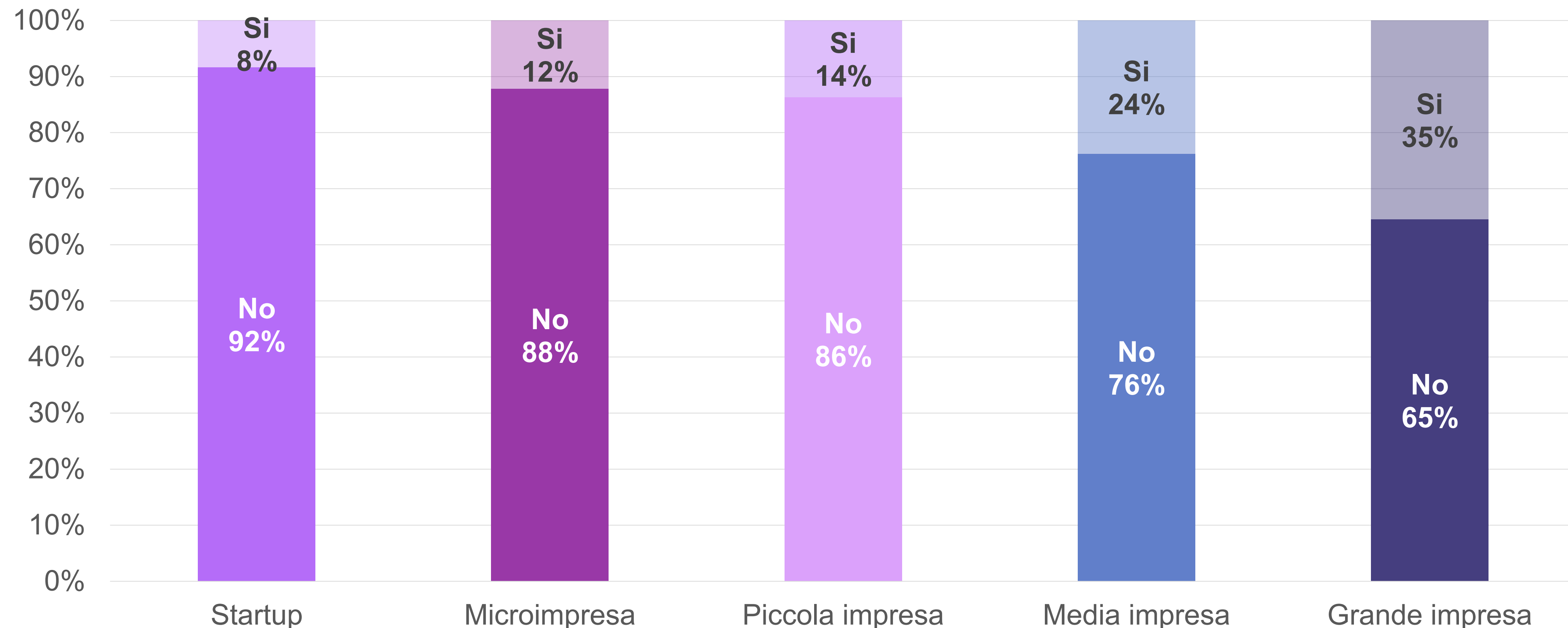


Imprese e misure pubbliche per progetti di transizione energetica/climatica e di sostenibilità ambientale

Osservatorio sulle imprese innovative del Torinese

EDIZIONE 2025

* è ammessa risposta multipla sul sì

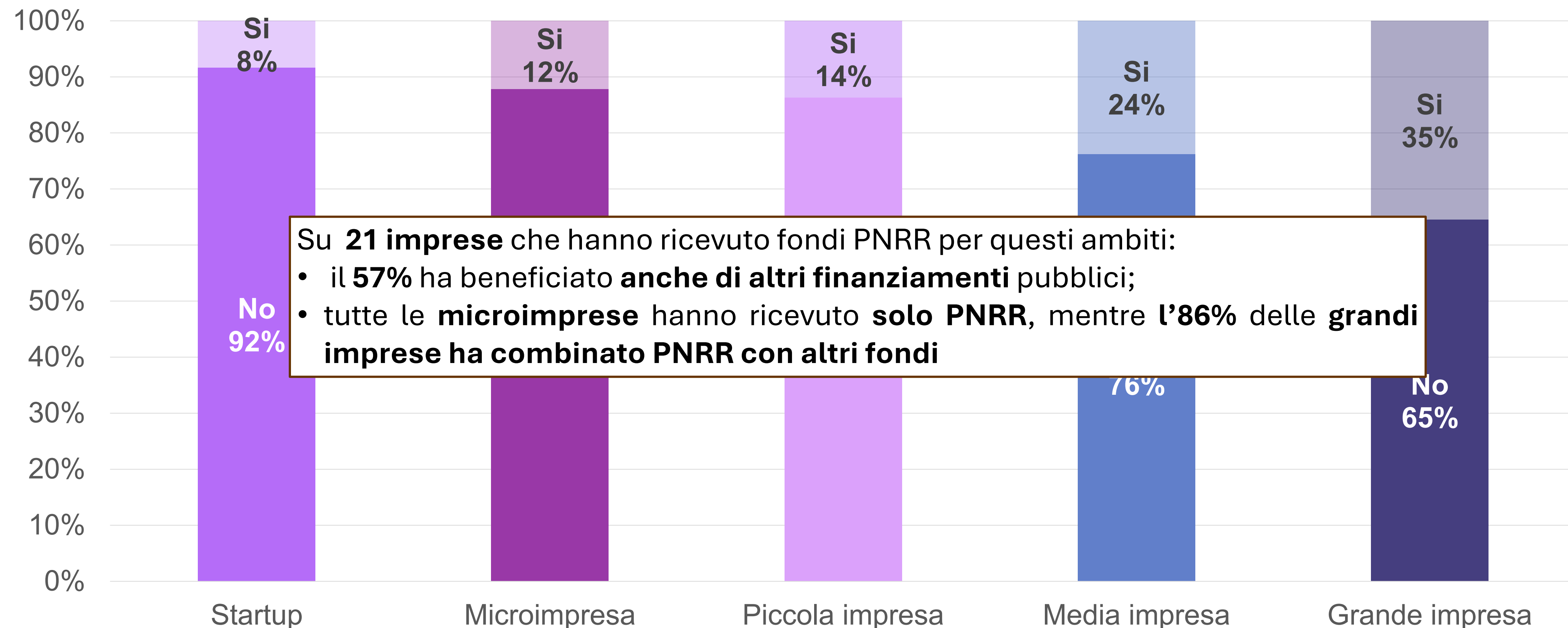


Imprese e misure pubbliche per progetti di transizione energetica/climatica e di sostenibilità ambientale

Osservatorio sulle imprese innovative del Torinese

EDIZIONE 2025

* è ammessa risposta multipla sul sì



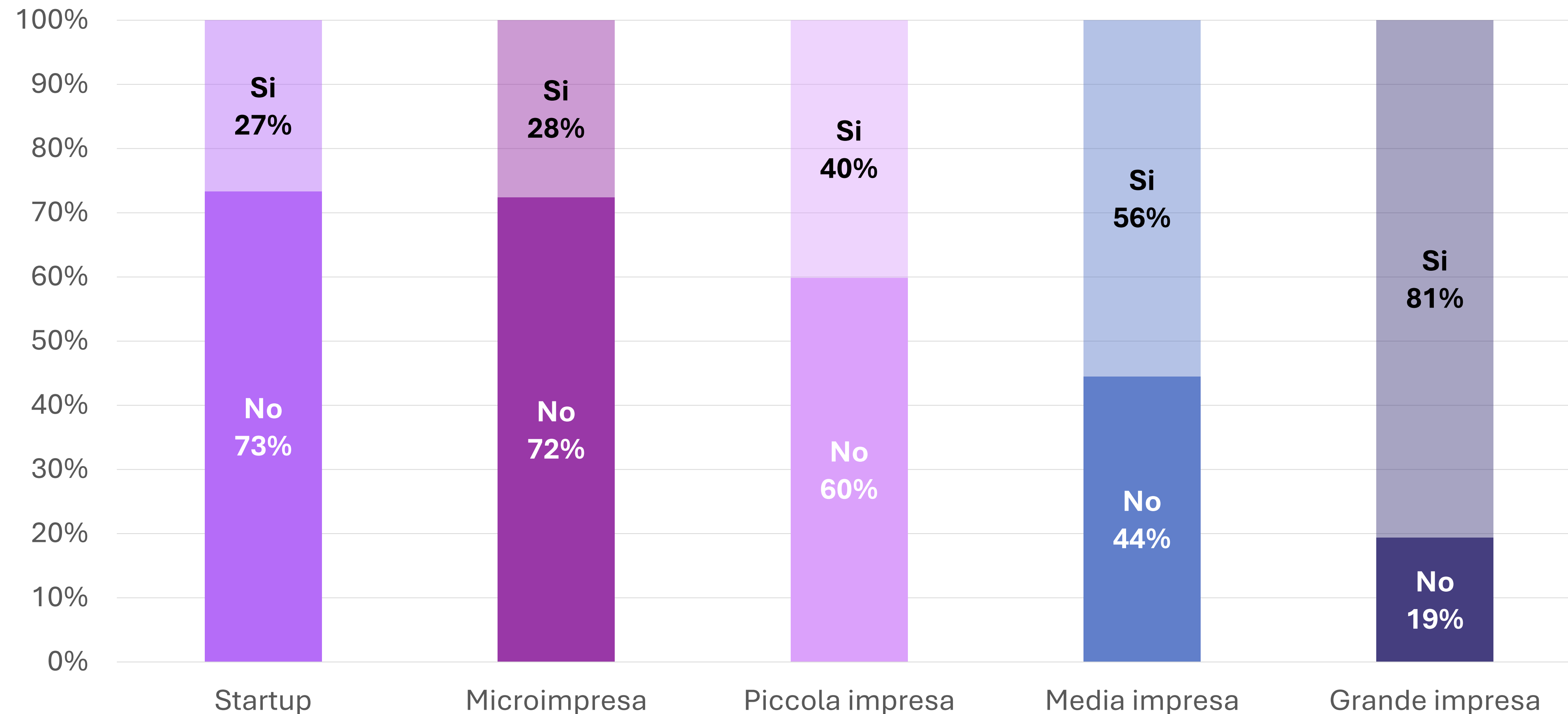
SOSTENIBILITA'

Imprese e i target volontari di sostenibilità

Osservatorio sulle imprese innovative del Torinese

EDIZIONE 2025

* è ammessa risposta multipla sul sì

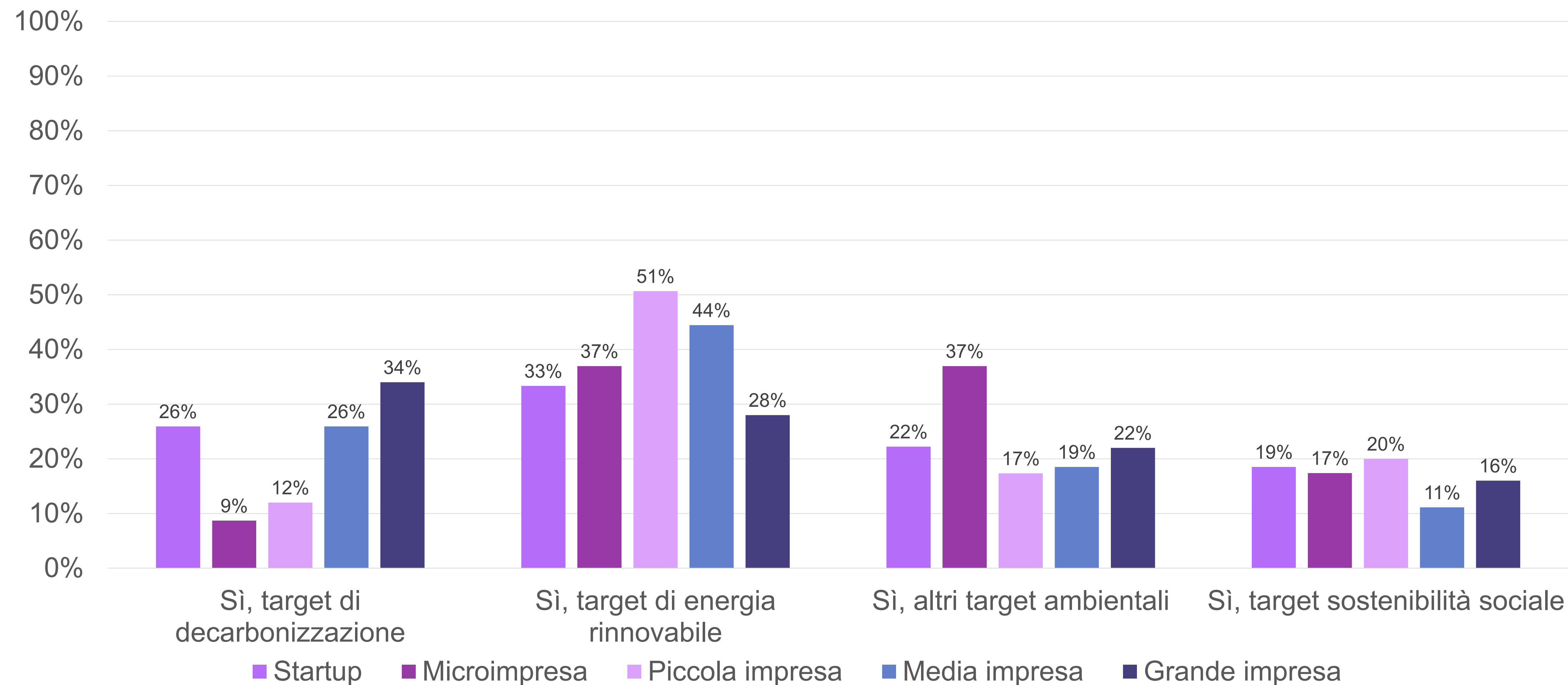


Target volontari di sostenibilità

Osservatorio sulle imprese
innovative del Torinese

EDIZIONE 2025

* è ammessa risposta multipla



Applicazione di tecnologie con obiettivi di sostenibilità

(1: non applicabile; 5: utilizziamo la tecnologia nei nostri processi e /o prodotti e servizi)

TECNOLOGIE	VALORE AGGREGATO	STARTUP	MICRO IMPRESA	PICCOLA IMPRESA	MEDIA IMPRESA	GRANDE IMPRESA
Efficientamento energetico	3,5	3,4	3,3	3,7	3,8	3,9
Autoproduzione energia	3,5	3,5	3,2	3,7	3,9	3,7
Sensori ambientali	3,3	3,6	3,1	2,9	2,9	3,9
Elettrificazione processi	3,3	3,6	2,7	3,1	3	4
Impianti riciclo/upcycling	3,2	3,2	3,1	3,3	3,2	3,1
Progetti su idrogeno	3,1	3,7	3,4	2,2	2,4	2,9
Strumenti digitali	3,1	3,1	3,1	2,7	2,8	3,5
Progetti CCUS	3	3,4	3,3	2,4	2,4	2,5
Acquisto veicoli elettrici	2,9	2,9	2,7	2,6	2,9	3,9
Cogenerazione/recupero	2,8	3	2,7	2,3	2,6	3
Altro	2,4	3,3	2	2	2	2

Azioni per migliorare l'impatto sociale

* è ammessa risposta multipla

PRATICA	STARTUP	MICRO IMPRESA	PICCOLA IMPRESA	MEDIA IMPRESA	GRANDE IMPRESA
Misurazione impatto sociale	30%	17%	21%	27%	23%
Welfare aziendale	35%	19%	22%	15%	10%
Inclusione sociale	27%	15%	20%	18%	19%
Sviluppo competenze	33%	20%	15%	15%	10%
Monitoraggio filiera	15%	10%	14%	23%	26%
Cultura salute/sicurezza	20%	16%	23%	18%	10%
Flessibilità lavoro	22%	12%	19%	18%	6%
Iniziative locali	12%	15%	18%	11%	16%
Controllo diversità	25%	11%	14%	11%	3%

Conclusioni

Studio su 1.969 imprese; 428 risposte al questionario

- Obiettivi: Analisi governance, innovazione, ostacoli e fattori abilitanti, politiche e finanziamenti
- Novità vs 2018: focus su analisi economico-finanziaria, tecnologie e sostenibilità

Alcune conferme:

- Startup/microimprese, orientate ai servizi; medie imprese ai beni; grandi imprese su entrambi
- Presenza prevalente a valle della filiera; le grandi coprono tutta la filiera
- Dipendenza da pochi clienti per le micro, maggiore diversificazione per le medie/grandi
- Maggiore apertura ai mercati esteri all'aumentare della dimensione
- Prevalenti percorsi d'innovazione incrementale di prodotto/servizio (strat-up escluse), grandi imprese dimostrano investimenti capital intensive per innovazione di processo
- Buoni contatti con l'università, distanza ancora marcata tra mondo produttivo e infrastrutture avanzate di conoscenza
- Ancora difficoltà a intercettare strumenti finanziari complessi o istituzionali

Alcune novità:

- Più evidente rispetto al 2018 l'apertura a forme di controllo e gestione esterni nelle grandi imprese
- Interesse a lavorare per piattaforma di prodotto per gestire il trade-off costi-differenziazione
- Più limitato, l'accesso a bandi competitivi, a misure europee e PNRR. Anche per digitalizzazione.
- Meno centrali del previsto sostenibilità ambientale e sociale

Grazie



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



punto
impresa
digitale



**Politecnico
di Torino**

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale
e della Produzione

