CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TORINO

punto impresa digitale

Politecnico di Torino
Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione

Osservatorio sulle imprese innovative del Torinese

Edizione 2025

Universo

1.950 ca.

+7,5% ricavi 2023/2021*

*Al netto delle start up innovative

428 rispondenti

- **23%** medie e grandi imprese
- **16%** start up innovative
- **32%** manifatturiero
- **23%** ICT
- **45%** + del 50% di personale laureato

	MODELLO DI BUSINESS	PROPENSIONE ALL'EXPORT	PERCORSI DI INNOVAZIONE	OBIETTIVI VOLONTARI DI SOSTENIBILITÀ	SPESA IN DIGITALIZZAZIONE >5% DEL FATTURATO
Start up innovative	**70%** servizi	**35%** delle imprese	**43%** delle iniziative di innovazione è radicale	**27%** delle imprese	**43%** delle imprese
Medie e grandi imprese	**70%** produzione di beni	**76%** delle imprese	**55%** dei percorsi sono strutturati e capital intensive	**64%** delle imprese	**13%** delle imprese

Innovazioni nel biennio 2023-2024

66% delle imprese ha effettuato innovazioni di **prodotto**

71% delle imprese ha effettuato innovazioni di **processo**

49% delle imprese ha investito in **R&S**

COLLABORAZIONI

73% delle imprese ha collaborazioni con fornitori

66% con società di consulenza

65% con clienti

49% con università

IMPATTO SOCIALE

Misurazione dell'impatto sociale

Welfare aziendale

Inclusione sociale

FINANZIAMENTI OTTENUTI

12% delle imprese con fondi PNRR

25% con fondi da leggi regionali

46% ha ricevuto fondi per digitalizzazione

PRINCIPALI OSTACOLI ALL'INNOVAZIONE

Mancanza di risorse finanziarie

Carenza di finanziamenti pubblici

Difficoltà a trovare personale qualificato