



Politecnico  
di Torino



PoliTO Master School

# EXECUTIVE MASTER

**Intelligenza Artificiale e scelte manageriali:**  
*innovazioni e strategie per la trasformazione digitale*

Un progetto del **Politecnico di Torino - Scuola di Master e Formazione permanente** in collaborazione con **Deloitte Italia**

**2a edizione**

# EXECUTIVE MASTER

## Intelligenza Artificiale e scelte manageriali: *innovazioni e strategie per la trasformazione digitale*

Un **percorso formativo esclusivo** che combina **competenze tecniche e manageriali** per guidare processi di trasformazione digitale attraverso **l'intelligenza artificiale**.

### A CHI È RIVOLTO

**Laureandi e neo-laureati** di talento che desiderano arricchire il proprio percorso di crescita professionale con competenze di intelligenza artificiale.

**Professionals** che vogliono ampliare le proprie conoscenze in ambito tecnologico e strategico – organizzativo.

### NATO DALLA COLLABORAZIONE TRA POLITECNICO DI TORINO – SCUOLA MASTER E DELOITTE ITALIA

Un percorso formativo disegnato **combinando** le **competenze accademiche** del Politecnico di Torino e **l'expertise consulenziale** di Deloitte.

### VALORE DELLA PARTECIPAZIONE AL MASTER

L'Executive Master offre un'esperienza **pratica e concreta** che, attraverso il **project work**, consente ai partecipanti di **applicare** le **conoscenze** acquisite e di familiarizzare con i principali tool di IA.

# Obiettivi formativi

## *GOVERNARE PROGRAMMI DI TRASFORMAZIONE DIGITALE*

Sviluppare le **competenze manageriali** necessarie per gestire progetti di trasformazione digitale, integrando l'intelligenza artificiale in modo **strategico** ed **efficace**.

## *INTEGRARE L'IA NELLE STRATEGIE AZIENDALI E NEI MODELLI DI BUSINESS*

Acquisire confidenza nelle attività **di re-design** dei **processi** aziendali, **massimizzando** i **benefici** ottenibili con l'introduzione dell'Intelligenza Artificiale, per raggiungere **obiettivi strategici**.

## *CONOSCERE LE PRINCIPALI TECNOLOGIE DI MERCATO*

Acquisire le **competenze tecniche** per **governare** il complesso **ecosistema** tecnologico **aziendale**.

# Elementi distintivi

## *DIDATTICA CON APPROCCIO «LEARNING-BY-DOING»*

Alternanza di **attività pratiche** e lezioni teoriche, per favorire l'applicazione **concreta** dei concetti e stimolare la **contaminazione reciproca**, anche attraverso l'esecuzione di un **project work**.

## *ESPERIENZA DIGITALE A 360°*

Per massimizzare la **learning experience** saranno utilizzati ambienti demo che consentiranno ai partecipanti di **conoscere** i principali **tool** di **mercato**.

## *EVENTI, TESTIMONIANZE AZIENDALI E NETWORKING*

Organizzazione di eventi live in **location suggestive** per favorire il **confronto** e la **collaborazione** tra partecipanti, esperti del settore e docenti.

## *MENTORING DI FIGURE SENIOR*

**Mentoring** di **figure senior** con esperienza pluriennale nella **trasformazione digitale dei processi**, che affiancheranno i partecipanti nel percorso di crescita.

# Programma formativo

1

## **TREND DI MERCATO:**

### **COME L'IA STA TRASFORMANDO IL BUSINESS AZIENDALE**

- IA Generativa e trasformazione digitale: le nuove frontiere del mercato
- IA per il decision making: dati, modelli e strategie
- L'impatto dell'IA sui processi aziendali: opportunità e strategie di trasformazione
- Machine Learning, Deep Learning e Natural Language Processing

2

## **IA PER IL BUSINESS: TECNOLOGIE, OPPORTUNITÀ E INNOVAZIONE**

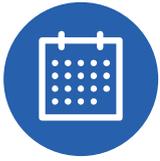
- AI e business: creazione di valore e strategie di successo per l'Impresa
- Le opportunità della IA Generativa: dagli LLM alle architetture ad agenti

3

## **IA & GOVERNANCE: COME GOVERNARE IL CAMBIAMENTO**

- Best practice per gestire progetti e soluzioni di IA Generativa, garantendo governance, protezione dei dati e mitigazione dei rischi
- Change Management nell'era della IA Generativa

# Dettagli del Master



## PIANIFICAZIONE

**Sett 2025 – Feb 2026**  
~ 5 mesi



## ORGANIZZAZIONE

Lezioni **venerdì** (~3h) e **sabato** (~4h), a **settimane alterne**



## DURATA

**100 ore**  
di cui **30 in presenza**



## COSTO

**3.200 € a persona**



## LINGUA

Lezioni e materiale in **lingua Italiana**

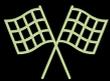


## ATTESTATO

**Attestato di partecipazione** rilasciato al termine del Master

# Roadmap

## SELEZIONE CANDIDATI



**4 Sett 2025**

## INIZIO LEZIONI

**27 Sett 2025**

## INIZIO PROJECT WORK

**21 Nov 2025**

## FINE LEZIONI

**7 Feb 2026**

## FINE PROJECT WORK e CERIMONIA DI CHIUSURA



**28 Feb 2026**

# Dettagli Project Work

Il Project Work consisterà nella **simulazione di un caso reale**, in cui i partecipanti, suddivisi in **gruppi di lavoro**, si sfideranno per la risoluzione del caso studio assegnato, identificando **soluzioni innovative** che prevedono l'impiego di **tecnologie di IA**.

Esempio caso studio:

**Progettazione e implementazione di agenti intelligenti, che combinano IA tradizionale e generativa, a supporto degli utenti dell'organizzazione nell'esecuzione di task time consuming**



## MODALITÀ OPERATIVE

Previste **attività di gruppo** e sessioni di **mentoring**



## DURATA

~ **40 ore**, di cui 20 in presenza e 20 da remoto



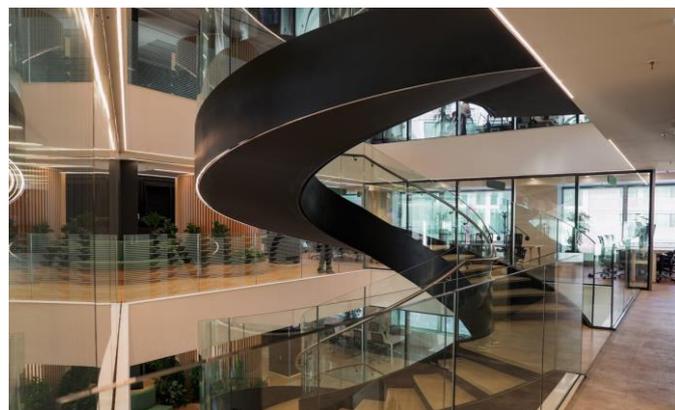
## PRESENTAZIONE FINALE

Presentazione in **modalità hackathon** durante la cerimonia di chiusura

## Eventi live

### *Torino, Castello del Valentino*

Durante la **cerimonia di apertura**, i partecipanti avranno l'occasione di conoscersi ed incontrare gli esperti di Deloitte ed i docenti del Politecnico di Torino – Scuola di Master



### *Milano, Deloitte Italia*

Durante il corso saranno organizzate **sessioni live di lavoro**, in cui i partecipanti potranno collaborare tra loro e confrontarsi con i tutor esperti

**Durante la cerimonia di chiusura saranno consegnati gli attestati di partecipazione e sarà decretato il gruppo vincitore del project work**

# Contatti chiave



**Paolo Neirotti**

Direttore Scuola Master del Politecnico di Torino

paolo.neirotti@polito.it

---



**Emilio Paolucci**

Politecnico di Torino - Coordinatore Scientifico

emilio.paolucci@polito.it

---



**Elisabetta Raguseo**

Politecnico di Torino - Coordinatore Scientifico

elisabetta.raguseo@polito.it

---



**Alessandra Ceriani**

Deloitte Italia - Partner

aceriani@deloitte.it

---



**Andrea Leuzzi**

Deloitte Italia - Partner

aleuzzi@deloitte.it

---



**Federico Cardone**

Deloitte Italia - Director

fcardone@deloitte.it

---



**Mirco Vaccalluzzo**

Deloitte Italia - Manager

mvaccalluzzo@deloitte.it

# Candidature

## PRE-REQUISITI PER L'AMMISSIONE

La partecipazione al corso verrà valutata per i candidati in possesso di una Laurea di I Livello o con ordinamento a ciclo unico e per candidati non laureati che dimostrino una significativa esperienza professionale attinente al percorso formativo

## INFORMAZIONI E ISCRIZIONE AL MASTER

Le iscrizioni sono aperte fino al 4 settembre 2025 ed è richiesta la compilazione del modulo online. Per ulteriori informazioni potete accedere alla pagina dedicata all'Executive Master tramite il QRcode oppure contattarci al seguente indirizzo mail: [formazione.permanente@polito.it](mailto:formazione.permanente@polito.it)

## MODALITÀ DI SELEZIONE

La scelta dei candidati verrà effettuata dalla Commissione di Selezione sulla base dell'analisi:

- > del curriculum vitae
- > della lettera motivazionale
- > di un primo colloquio conoscitivo

**SCANSIONA PER  
ISCRIVERTI**



Un progetto del Politecnico di Torino - Scuola di Master e Formazione permanente in collaborazione con Deloitte Italia

 MasterSchoolPoliTO

 scuola-di-master-e-formazione-permanente

 [www.polito.it](http://www.polito.it)