



INNOVAZIONE SOCIALE E TECNOLOGICA PER LE IMPRESE COOPERATIVE E IL TERZO SETTORE

**Co-progettazione e Management
per lo Sviluppo Locale e del Territorio**

Gennaio 2026 - Dicembre 2026
Politecnico di Torino,
Corso Duca degli Abruzzi, 24, Torino

**Coordinatore scientifico
del Master**

Prof.ssa Francesca Montagna

**Servizio Master, Formazione
Continua e Challenge**

Politecnico di Torino - Direzione Ricerca,
rapporti con l'impresa e innovazione RIMIN

C.so Duca degli Abruzzi 24, 10129 Torino
Tel.: +39.011.090.5758



Politecnico
di Torino

PM PoliTO
Master
School

F Fondazione
CRT

Disegna il tuo futuro e quello delle Imprese Cooperative e degli enti del Terzo Settore

Executive Master in Innovazione Sociale e Tecnologica per le Imprese Cooperative e il Terzo Settore.

1

Le dimensioni del Terzo Settore e dell'esperienza cooperativa italiana costituiscono una forza e un portato valoriale su cui impennare azioni future per il cambiamento di un territorio. Tuttavia, questo settore presenta caratteri di 'fragilità' strutturale e imprenditoriale e ogni azione deve fondarsi su una piena consapevolezza delle caratteristiche dell'imprenditorialità non-profit e cooperativa, oltre che su una maggior capacità d'interpretazione di un contesto tecnologico, economico, sociale e normativo in continuo mutamento.

Questo Executive Master nasce per chi intende **progettare nuovi servizi e nuove iniziative di sviluppo locale e del territorio**, con attenzione all'accessibilità, all'inclusività, alla sostenibilità, alle **nuove tecnologie**, agli **strumenti per il Management** e l'**imprenditorialità**, all'**Economia** e il **Diritto**.

L'obiettivo è formare una figura che unisca competenze tecniche, di progettazione e tecnologiche, sociologiche e antropologiche, di diritto, economiche e gestionali, attraverso un percorso multi-disciplinare e professionalizzante unico nel suo genere.

Il Master fornisce così le competenze per interpretare il contesto economico, sociale e normativo, interpretare e **gestire il cambiamento**, **generare nuove soluzioni** e definire una profonda **trasformazione culturale**.

COME SI STRUTTURA?

Il Master si svolge in circa **12 mesi** di formazione in presenza e online (300h tra lezioni interattive, laboratori, interventi seminariali) e project work (200h). Questi ultimi sono da intendersi come esperienze pratiche, di analisi, ricerca e progetto, da svolgersi nei contesti operativi delle organizzazioni partner o altri enti interessati a collaborare con il Master.

A CHI SI RIVOLGE?

Il Master si rivolge a professionisti delle imprese cooperative, del Terzo Settore e del policy making, nonché a laureati che vogliono consolidare le proprie competenze e conoscenze per affrontare le sfide e i cambiamenti sociali, economici e normativi tipici del Terzo Settore e dei processi di innovazione.

Cosa **esploreremo** durante il percorso formativo.

BASICS OF MANAGEMENT

Competenze utili a definire strategie in contesti che evolvono: Teoria dell'Organizzazione, Gestione dei Processi, Corporate Strategy, Innovation Management, Marketing, Entrepreneurship, Agile e Lean Development.

ECONOMIA E DIRITTO DEL TERZO SETTORE

Competenze utili a comprendere le basi costituzionali, i modelli giuridici e di Governance, la decisione pubblica e le pratiche di amministrazione.

SOCIOLOGIA E SOCIAL POLICIES

Competenze utili a comprendere il welfare e il ruolo delle comunità e il loro engagement, le scale di partecipazione, le politiche sociali e la loro progettazione.

SERVICE ECONOMICS AND DIGITAL TECHNOLOGIES

Competenze per interpretare i fenomeni in un settore che sta evolvendo, ridefinendo interazioni tra attori, modelli di business, e definendo piattaforme.

METODOLOGIA DEL DESIGN E ALTRI STRUMENTI

Competenze per la co-progettazione/co-gestione di servizi innovativi e al Decision-Making collettivo, strategico e operativo: per l'analisi del contesto strategico, dei bisogni in ambito multi-stakeholder, di Service Innovation e Service Design, di Design dei processi e gestione del cambiamento; per la definizione di piani di testing; per la facilitazione e la mediazione; per l'estrazione e la gestione di dati e conoscenza (Business Intelligence e Sistemi Informativi); per il dimensionamento e la valutazione dell'impatto.

Per progettare in contesti multi-stakeholder e partecipativi e per contribuire alla crescita di individui, organizzazioni e imprese cooperative e del Terzo Settore è necessaria la capacità di osservare e comprendere i fenomeni, il contesto e gestire le tecnologie abilitanti.

*In questo senso, servono competenze **multidisciplinari** che il Master intende formare con un percorso unico in Italia e attraverso una faculty di primaria autorevolezza nei rispettivi campi disciplinari.*

I partner che curano l'Executive Master

3

REALIZZATO DA:



Politecnico
di Torino



PoliTO
Master
School

Da 160 anni, il Politecnico di Torino è tra le istituzioni pubbliche più prestigiose, in Italia e all'estero, nella formazione, ricerca, trasferimento tecnologico in tutte le discipline dell'Architettura e dell'Ingegneria. La Scuola di Master e Formazione Permanente del Politecnico di Torino nasce nel dicembre 2011 per organizzare e gestire Master universitari di I e II livello, e corsi di formazione permanente. La Scuola si distingue per la varietà e la multidisciplinarietà dei percorsi formativi.

PARTNER:



Fondazione
CRT



Forum Terzo Settore
PIEMONTE



PIEMONTE



PIEMONTE



TORINO
SOCIAL
IMPACT

Più modalità di formazione

Per un percorso organizzato per moduli formativi



Conoscenze di base terminologia

- Codice e linguaggio di riferimento

- Service Economics: Piattaforme e two-sided market
- Teoria dell'Organizzazione
- Tecnologie per i Servizi e Digitalizzazione
- Design e Teoria del Cambiamento
- Basi costituzionali e fonti del Diritto del Terzo Settore, nozione di ente del Terzo Settore e tipologie organizzative
- Welfare plurale, abilitante e generativo

I rapporti con gli stakeholder

- Il ruolo delle comunità

- Economia sociale e circolare, modelli economici e di gestione delle organizzazioni cooperative, sociali e del Terzo Settore
- Asset/Stakeholder mapping; pratiche per co-ownership di processo
- I diversi tipi di utenza e i loro bisogni
- I requisiti di servizio in contesti multi-stakeholder e partecipati
- Multi-stakeholder engagement; Scale di partecipazione; Azioni di community building

Processi e Organizzazioni

- Dati e Decisioni

- Problema, Decisione, Processo decisionale; Processi e Modelli Organizzativi nei Servizi
- Governance e trasparenza degli enti del Terzo Settore
- Capacity Building nelle organizzazioni sociali
- Design dei Processi e Business Process Reengineering
- Operation Management nei Servizi
- Project Management
- Data Management e Sistemi informativi
- Tipologie di dati e tecniche di raccolta, analisi e visualizzazione dei dati quantitativi e qualitativi
- Gestione dei dati per lo sviluppo innovativo dei beni comuni

DOMINI DI CONOSCENZA

COMPETENZA E ATTIVITÀ

- Avere consapevolezza del contesto, tecnologico, sociale, economico, normativo e delle sue dinamiche evolutive.
- Conoscere la dimensione organizzativa e di business di un'organizzazione, la catena del valore e la generazione del valore del prodotto/servizio.
- Comprendere il pensiero e processo progettuale, ancor più se volto al cambiamento e alla definizione di impatto.
- Contribuire alle fasi del progetto con conoscenza delle tecnologie abilitanti.

- Conoscere gli elementi fondanti di una gestione partecipata.
- Acquisire metodi per l'identificazione dei bisogni della persona e delle comunità
- Acquisire metodi per il Problem Framing e Analisi dei Requisiti in contesti multi-stakeholder e partecipati;
- Acquisire metodi per la facilitazione, mediazione e progettazione partecipata.
- Il problema dell'accessibilità delle tecnologie

- Conoscere gli elementi fondanti di un processo e di un problema decisionale in contesti organizzativi complessi, multi-stakeholder e partecipati
- Saper definire processi decisionali, di Governance e di Capacity Building per l'evoluzione delle organizzazioni cooperative, sociali e del Terzo Settore
- Conoscere le principali logiche per la gestione dei processi e delle Operation
- Comprendere la potenzialità del dato nel supporto alla decisione operativa e strategica
- Comprendere come raccogliere e gestire i dati qualitativi e quantitativi
- Comprendere l'uso dei dati per lo sviluppo di beni comuni

Più modalità di formazione

Per un percorso organizzato per moduli formativi

Cambiamento, Innovazione e Sperimentazione

Risorse, Fonti di finanziamento e Impatto

DOMINI DI CONOSCENZA

- Cenni di Corporate Strategy, di Innovation Management e Business Modeling
- Innovazione sociale e imprenditorialità sociale, progettazione di ecosistemi di economia sociale
- Marketing dei Servizi
- Service Innovation e Service Design
- Lean Development e approccio Agile; User testing e Piani di Testing
- Pratiche di amministrazione condivisa volte al cambiamento organizzativo; Co-programmazione e Co-progettazione
- Policies cycle, policy design e design for policies
- Analisi degli Investimenti
- Fonti di finanziamento, fiscalità e altri strumenti finanziari
- Modelli per la definizione e validazione d'impatto

COMPETENZA E ATTIVITÀ

- Essere in grado di operare un'analisi del vantaggio competitivo, di del portafoglio progetti e delle competenze
- Conoscere l'innovazione tecnologica e le sue dinamiche economico sociali
- Conoscere gli strumenti più diffusi per il Design nei servizi
- Organizzare e gestire workshop di co-design.
- Sviluppare piani di testing e governare sviluppi agili
- Saper valutare se far partire o meno un progetto d'innovazione in funzione del suo impatto e ritorno
- Saper fare un'analisi degli investimenti e piani di sviluppo
- Saper identificare le fonti di finanziamento opportune
- Saper dimensionare e valutare l'impatto dei progetti d'innovazione

Project work

(Esperienza pratica di 4 mesi in collaborazione con organizzazioni, cooperative sociali e del Terzo Settore)

Presentazione del Project Work e consegna dei Diplomi

**Accedi a
competenze
dedicate e
disponibili:**

6

ORIENTAMENTO E CONSULENZA

L'incontro con docenti della Faculty rappresenta un'occasione unica di confronto volta all'analisi del contesto di riferimento, nonché di esplorazione di soluzioni progettuali, business model e azioni di cambiamento.

TESTIMONIANZE AZIENDALI, INTERVISTE E BUSINESS CASE

Si conosceranno più da vicino i progetti e le questioni che le organizzazioni e territori affrontano nel loro agire quotidiano, osservando buone pratiche dei progettisti e manager del settore.

PROJECT WORK

Sperimentazione di processi di innovazione partecipata, co-creazione, co-programmazione, co-progettazione, coproduzione calata nella realtà e nei contesti operativi delle organizzazioni interessate a collaborare con il Master. La fase di formazione sul campo sarà su tematiche individuate in collaborazione con il comitato scientifico ed è parte fondante del percorso formativo e propedeutica all'ottenimento del titolo finale.

È quindi un'occasione che va in direzione di un metodo di lavoro 'project-oriented' che contempli capacità di ascolto, analisi e problem solving, rispetto dei tempi, responsabilità e qualità degli output.

POSSIBILITÀ DI STAGE

Si potranno valutare richieste di stage da parte di partecipanti del Master non ancora inseriti in contesti organizzativi. In questo senso, lo stage è un'importante opportunità in un'ottica di employability: rappresenta un accesso privilegiato e diretto al mondo del lavoro, grazie al network di organizzazioni partner del Master.

Impara da docenti e persone esperte del settore

La Faculty del Master comprende docenti universitari, progettisti e manager di organizzazioni cooperative, sociali e del Terzo Settore, per garantire un approccio multidisciplinare e la possibilità di conoscere persone provenienti da diversi ambiti e con differenti background.



DIREZIONE E ORGANIZZAZIONE

Prof.ssa Francesca Montagna
Coordinatore scientifico del Master

Prof. Cristian Campagnaro
Direttore scientifico per il
Politecnico di Torino

Prof. Antonio Fici
Direttore scientifico per Terzjus

COMITATO SCIENTIFICO

Prof.ssa Tania Cerquitelli
Prof. Stefano Sacchi
Prof.ssa Viviana Molaschi
(Politecnico di Torino)

Prof.ssa Francesca Ricciardi
(Università degli Studi di Torino)

Prof. Riccardo Prandini
(Alma Mater Studiorum Università
di Bologna)

Dott. Luigi Bobba
(Terzjus)

Dott.ssa Tiziana Ciampolini
(S-Nodi impresa Sociale)

Prof. Luca Settineri
(Consigliere di Indirizzo di
Fondazione CRT)

Gabriele Moroni
(Forum del Terzo Settore)

Dott. Dimitri Buzio
(Legacoop Piemonte)

Dott.ssa Irene Bongiovanni
(Confcooperative Piemonte)

LA CORE FACULTY DEL MASTER

Prof. M. Cantamessa, docente di Innovation
Management al Politecnico di Torino

Prof.ssa T. Cerquitelli, docente di Business
Intelligence per Big Data e di Data science and
Machine Learning al Politecnico di Torino

Prof.ssa V. Molaschi, docente di Diritto dello
Sviluppo Sostenibile al Politecnico di Torino

Prof. S. Sacchi, docente di Socio Economic Impact
of Technological Change al Politecnico di Torino

Prof. G. Scellato, docente di Economia Aziendale e
di Impact Prototypes Labs al Politecnico di Torino

Prof. G. Zotteri, docente di Marketing e di
Logistica al Politecnico di Torino

Prof. R. Prandini, docente di Sociologia dei
processi culturali e comunicativi all'Alma Mater
Studiorum, Università di Bologna

Prof.ssa F. Ricciardi, docente di Organizzazione
Aziendale all'Università degli studi di Torino

Dott. L. Bobba, Presidente Terzjus, già
Sottosegretario di Stato al Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali

Avv. G. Sepio, tributarista ed editorialista del
Sole 24 ore

Dott.sa T. Ciampolini, Presidente di S-nodi,
Impresa Sociale

Scopri le tue opportunità di carriera

Alla fine dell'Executive Master in Innovazione Sociale e Tecnologica per le Imprese Cooperative e il Terzo Settore si aprono diverse strade e prospettive lavorative, grazie anche al sostegno delle organizzazioni nel network del Master. Ecco dove potrai inserirti:

Fondazioni e Associazioni

Cooperative sociali

Imprese Cooperative

**Imprese profit che
collaborano con il
Terzo Settore**

Altri enti del Terzo Settore

Social Start-up

Policy makers

La figura del **Progettista e Manager per le imprese cooperative per lo Sviluppo Locale e del Territorio** ha il compito di:

- Accompagnare, co-progettare, co-gestire e co-produrre prodotti, servizi, processi organizzativi e business model scalabili a servizio del territorio e con impatto sociale rilevante.
- Garantire una comprensione dei processi operativi, del contesto organizzativo, della catena del valore e del contesto competitivo e di settore. Comprende i paradigmi di innovazione e affronta le sfide delle tecnologie emergenti per la progettazione del prodotto, servizio o business model.
- Costruire un ponte tra tecnologia, processi operativi ed esigenze dei beneficiari.
- Comprendere il contesto economico, giuridico e sociale per inquadrare ogni problema decisionale in contesti organizzativi complessi, multi-stakeholder e partecipati, oltre che per definire processi decisionali, di Governance e Capacity Building per l'evoluzione delle imprese cooperative delle organizzazioni sociali e del Terzo Settore.



I punti di forza del percorso

Unione delle prospettive economico, giuridico, sociale e tecnologica

Amplia i tuoi orizzonti di competenza per diventare una figura chiave nel gestire il cambiamento.

Competenze trasversali

Apprendi ed esercita il pensiero progettuale e le pratiche di Management per diventare un professionista di successo, capace di agire per il cambiamento.

Esperienza e Strumenti

Impara, attraverso laboratori esperienziali, l'uso di strumenti software e digitali, indispensabili a ogni percorso professionale.

Progetti concreti di innovazione nel sociale, per le Imprese Cooperative e il Terzo Settore

Collabora a progetti di innovazione dal forte impatto sociale.

Data-driven Decision Making

Impara a valorizzare i dati per il supporto alla decisione operativa e strategica e per creare modelli progettuali e di sviluppo scalabili.

Percorso di empowerment personale

Conosci e valorizza le tue potenzialità.

Informazioni e selezioni

**Cogli l'occasione
e **iscriviti** ora
all'Executive Master
in Innovazione Sociale
e Tecnologica per le
Imprese Cooperative
e il Terzo Settore.**

Formiamo e accompagniamo nel mondo del lavoro **giovani talenti**, perché contribuiscano alla **crescita** e allo **sviluppo** del nostro territorio.

CHI PUÒ PARTECIPARE E COME AVVIENE LA SELEZIONE

L'Executive Master si rivolge a chi possiede un **titolo di laurea Triennale o Magistrale** o a chi ha una comprovata **esperienza professionale di almeno 5 anni**.

È importante che i candidati abbiano familiarità, predisposizione e interesse verso il progetto, il management, l'innovazione, il mondo delle imprese cooperative, del sociale e del Terzo Settore.

QUANTO COSTA E DOVE SI SVOLGE

L'Executive Master in Innovazione Sociale e Tecnologica per le Imprese Cooperative e il Terzo Settore ha un **costo di €5000 + €21** (bollo assicurazione), si terrà da **gennaio 2026 a dicembre 2026** (comprendendo la fase di Project Work) presso il **Politecnico di Torino**, Corso Duca degli Abruzzi, 24, Torino.

Visita il [sito web](#) dell'Executive Master in Innovazione Sociale e Tecnologica per le Imprese Cooperative e il Terzo Settore.