



COMUNICATO STAMPA

Al via a Torino, la seconda edizione del Corso “Imprenditori #GenNext: Dai il via alla tua start-up di successo”

- È il primo esempio in Italia di partnership sul territorio tra UniCredit, il mondo universitario e quello imprenditoriale.
- 250 ragazzi, iscritti al quarto e quinto anno del loro percorso universitario, selezionati tra i sette atenei del Nord-Ovest, parteciperanno a 4 giorni di formazione, tenuti dal Club degli Investitori, con l'ausilio di imprenditori ed imprenditrici di grande successo, di manager UniCredit e di rappresentanti di incubatori ed acceleratori di start-up.
- Il corso si svolgerà, presso i locali di UniCredit University, nelle giornate del 3 - 5 -10 -13 marzo 2025

Dopo il grande successo dello scorso anno, che ha visto la partecipazione di quasi 250 studenti, a Torino si tiene la seconda edizione del corso “Imprenditori #GenNext”, un'iniziativa unica nel suo genere che vede la collaborazione tra UniCredit, il mondo universitario e quello imprenditoriale.

Dal 3 al 13 marzo 2025, 250 studenti del quarto e quinto anno provenienti da sette atenei del Nord-Ovest parteciperanno a quattro giornate di formazione intensiva presso la UniCredit University.

Gli studenti, analizzeranno i principali aspetti di una start-up, si confronteranno su idee e progetti, apprenderanno da founder di start-up di successo come accedere al fund raising, come utilizzare i brevetti e come implementare le proprie strategie di marketing.

In estrema sintesi, compiranno i primi fondamentali passi per fondare e portare al successo una propria start up.

I Business Angel del Club degli Investitori affiancheranno i partecipanti in ogni fase, fornendo supporto strategico e suggerimenti concreti per sviluppare le loro idee di business.

*“UniCredit intende investire nei giovani e nel loro futuro, non solo in termini di formazione, come il successo del corso #Gen-Next, dimostra, ma anche in termini di recruiting. Abbiamo, a tal proposito, appena lanciato un piano di assunzioni che coinvolge tutto lo stivale e che ci consentirà di aggiungere 700 nuovi colleghi alla nostra rete commerciale – afferma **Paola Garibotti, Head of Region Nord-Ovest** di UniCredit. Siamo altresì orgogliosi di aver contribuito a creare qui a Torino un aggregato sociale in cui imprenditori, università e banca lavorano fianco a fianco per creare un ecosistema che fa dell'innovazione e del progresso il suo punto focale”.*

L'iniziativa è stata realizzata e organizzata da UniCredit, con il Club degli Investitori in qualità di main partner e la partecipazione delle sette università del Nord-ovest: Università di Torino, Politecnico di Torino, Università di Genova, Università del Piemonte Orientale, ESCP Business School, Università della Valle d'Aosta e Università di Scienze Gastronomiche.

Saranno invece sponsor dell'iniziativa: UniCredit Allianz Assicurazioni, Confindustria Piemonte, CCIAA Torino, CCIAA Genova ed Unioncamere Piemonte.

Giancarlo Rocchietti, Presidente del Club degli Investitori afferma: *“Spesso ci siamo fatti la domanda: imprenditori si nasce o si diventa? Le vocazioni imprenditoriali si stanno diffondendo sempre di più a partire dalle scuole superiori, ma per diventare veri imprenditori occorre che i giovani “founder” imparino a sviluppare le proprie idee nell'ottica della sostenibilità, anche economica, del loro progetto. Il corso è una risposta concreta, unica ed innovativa a queste necessità”.*

Il corso durerà 4 giornate, coinvolgerà 250 ragazzi e si svolgerà presso l'UniCredit University.

I founder diventeranno docenti per un giorno, portando le loro esperienze dirette e insegnando agli studenti come affrontare le sfide dell'imprenditorialità.

*“Il Politecnico di Torino rinnova e conferma il suo ruolo di motore di competitività per il territorio e il paese – commenta il **rettore Stefano Corgnati** - Al Politecnico promuoviamo una cultura d'impresa che va oltre la semplice creazione di start-up: incoraggiamo l'attitudine all'iniziativa, la capacità di problem-solving e la proattività in ogni ambito, dagli studenti ai dottorandi, ricercatori e docenti e a tutto il nostro personale. Investire nei giovani, fornire loro gli strumenti e le competenze per trasformare le loro idee in imprese di successo, significa costruire un futuro basato sull'innovazione e la conoscenza. Mettere a sistema quotidianamente università, mondo imprenditoriale e istituzioni finanziarie è l'immagine della vitalità di questo ecosistema che favorisce la crescita di nuove realtà imprenditoriali e lo sviluppo sostenibile”.*

Il primo giorno, il **3 marzo**, si parlerà di finanza, innovazione e imprenditorialità, con speaker d'eccezione tra cui: Pierluigi Paracchi di Genenta, Luca Rossetini di D-Orbit, Chiara Ercole di Saclà e Luisa Sala e Lara Rocchietti di Lalù.

Il **5 marzo** intervorranno Mauro Musarra di Algor, R. Bertolino e M. Odasso di Rigeneration, Valentina Vecchia di IdraWater e Massimiliano Curto di WeTaxi.

Il **10 marzo** Daniele Grassucci e Marco Sbardella di Skuola.net, Paola Allamano di Waterview, , affronteranno i temi relativi all'economia circolare, si farà un focus su prodotti e bisogni, e ci si concentrerà su come creare un team di successo e trovare il primo cliente.

L'ultimo giorno, il **13 marzo** verranno infine presentati 6 incubatori e acceleratori di start-up e verrà simulato un pitch di raccolta fondi dove saranno presenti start-up in fase preseed e business angels reali.

Alla conclusione del percorso, i partecipanti riceveranno un Open Badge distintivo che attesterà le competenze acquisite, un elemento innovativo che aggiunge ulteriore valore a questa esperienza formativa.

Torino, 3 marzo 2025