

Piano Strategico di Ateneo

2024–2030

Polito

in

Transition

ALLEGATO 3

Dalla strategia
all'azione



**Politecnico
di Torino**

Il Piano Strategico del Politecnico di Torino ha l'ambizione di indirizzare l'Ateneo su un percorso chiaro, condiviso e informato di obiettivi da raggiungere lungo i tre focus che si è dato: **ateneo internazionale, ateneo motore di competitività, ateneo riconoscibile e riconosciuto.**

Per supportare la realizzazione concreta di un insieme ampio e articolato di obiettivi e sotto-obiettivi sui tre focus, che attraversano le missioni tradizionali tipiche di un ateneo, che traggono un ambizioso percorso di transizioni e che richiederanno il supporto degli organi, di molteplici ruoli, attori coinvolti e di strutture, è quindi fondamentale disporre di strumenti attuativi capaci di garantire la cosiddetta "messa a terra" della strategia.

Con questa chiarezza di intenti, l'Ateneo ha adottato un **modello di pianificazione strategica** che ripercorre le fasi di pianificazione, realizzazione, monitoraggio e rimodulazione di obiettivi e azioni strategiche del PSA, durante il periodo di sei anni del mandato del Rettore. Il modello, approvato dagli Organi di Governo nelle sedute di ottobre 2024, definisce attori e azioni delle fasi del ciclo di Deming (Plan, Do, Check, Act - PDCA) al fine di stimolare il miglioramento continuo, anche secondo quanto previsto nelle Linee Guida ANVUR per il modello di accreditamento periodico AVA3:

- > pianificazione strategica a partire dal programma elettorale;
- > attuazione della strategia con la definizione di un piano di azione (Action Plan);
- > monitoraggio/riesame, anche sulla base di indicatori e survey istituzionali;
- > rifocalizzazione della strategia anche attraverso azioni di miglioramento.



L'approccio metodologico PDCA pone particolare attenzione, all'interno delle sue fasi cicliche, alla definizione chiara e certa di un insieme organico di interventi via via più concreti, in grado di supportare il perseguimento e la realizzazione degli obiettivi strategici.

Sulla base di questa impostazione di fondo, il PSA e suoi obiettivi verranno quindi declinati in **aree di intervento** specifiche, in grado di ricomprendere e armonizzare azioni realizzative anche molto diversificate, ma che contribuiscano al raggiungimento degli stessi obiettivi comuni.

Per concorrere alla realizzazione delle azioni che verranno individuate all'interno di ciascuna area di intervento, verranno adottate le *good practice* tipiche del project management, che prevedono il coinvolgimento congiunto dei ruoli politici e gestionali nelle progettualità che verranno attivate.

Nell'elenco che segue sono riportati alcuni esempi di possibili **aree di intervento**, riconducibili al documento tecnico del piano d'azione, nelle quali potranno essere declinati i focus strategici e dalle quali emerge chiaro l'indirizzo forte di voler adottare un approccio trasversale alle tradizionali missioni:

Ateneo internazionale

- > Comunità e Integrazione Internazionale
- > Formazione del personale docente
- > Formazione e Mobilità Internazionale
- > Formazione sui temi delle transizioni ecologica e digitale
- > Infrastrutture di ricerca
- > Innovazione e Trasferimento Tecnologico per l'Internazionalizzazione
- > Luoghi della didattica
- > Orientamento studenti in ingresso e in itinere
- > Politiche di evoluzione delle dinamiche della formazione
- > Proiezione esterna intra UE ed extra UE
- > Spazi comuni
- > Task force su Intelligenza Artificiale
- > Tecnologie per la didattica
- > Valorizzazione delle vocazioni di ricercatori, ricercatrici e docenti

Ateneo motore di competitività

- > Formazione e valorizzazione del personale PTAB
- > Opportunità di carriera per giovani ricercatori e ricercatrici
- > Orientamento e carriere studenti, dottorandi/e e postdoc in uscita
- > Portfolio brevetti, sfruttamento e commercializzazione
- > Promozione dei risultati della ricerca del Politecnico
- > Supporto alla progettualità nella ricerca
- > Valorizzazione del personale
- > Valorizzazione della presenza dell'Ateneo negli enti partecipati

Ateneo riconoscibile e riconosciuto

- > Assicurazione della qualità
- > Attività culturali
- > Collaborazioni con istituzioni e imprese
- > Comunicazione di Ateneo
- > Comunicazione interna
- > Fidelizzazione Alumni e Emeriti
- > Partecipazione della popolazione studentesca alla vita istituzionale di Ateneo
- > Politiche delle pari opportunità nelle carriere del personale
- > Promozione dell'Ateneo e delle sue competenze
- > Sfera pubblica e promozione dell'impatto sociale dell'Ateneo
- > Rafforzamento dei legami di comunità
- > Servizi di Welfare di Ateneo
- > Servizi informativi e di supporto alle decisioni, trasparenza e accessibilità informazioni istituzionali
- > Sostenibilità
- > Supporto al policy e decision making governativo territoriale, nazionale ed europeo
- > Supporto alla popolazione studentesca e coinvolgimento nella formazione
- > Supporto alle attività di formazione
- > Valorizzazione delle diversità



**Politecnico
di Torino**