

SOTTO EMBARGO FINO A LUNEDÌ 10 FEBBRAIO ALLE ORE 9.30

**Amazon a sostegno delle giovani donne STEM:
aperto il bando della borsa di studio “Amazon Women in Innovation” per il
Politecnico di Torino**

Giunta alla settima edizione, l’iniziativa ha lo scopo di aiutare le giovani studentesse di discipline STEM nel loro percorso di studi in ambito tecnico-scientifico.

Per candidarsi, presentare la domanda entro il 7 marzo 2025 a [questo link](#).

IMMAGINI DISPONIBILI A [QUESTO LINK](#)

Torino, 10 febbraio 2025 – Amazon annuncia l’apertura dei bandi per la candidatura alla **settima edizione** di “Amazon Women in Innovation”, il progetto che assegna borse di studio a sette studentesse universitarie in altrettante Università italiane in ambito STEM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica).

Per il **settimo anno** consecutivo anche il **Politecnico di Torino** è tra gli atenei coinvolti nell’iniziativa: la vincitrice del bando beneficerà di un finanziamento di **€6.000** all’anno per 3 anni e di un percorso di **mentorship dedicato**, che prevede l’affiancamento di una manager Amazon.

Fino al **7 marzo 2025**, potranno presentare la propria candidatura tutte le studentesse immatricolate per la prima volta all’a.a. 2024/2025 al Corso di laurea in Ingegneria elettronica, informatica e delle telecomunicazioni che abbiano conseguito almeno 20 CFU – con una media ponderata non inferiore a 24/30. Per ulteriori informazioni visitare [questa pagina](#).

*“Il Politecnico è lieto di aderire all’Amazon Women in Innovation, un’iniziativa che pone al centro le studentesse impegnate in percorsi universitari in ambito STEM. Una delle principali missioni del nostro Ateneo è infatti quella di promuovere e incentivare le pari opportunità nello studio delle materie tecnico-scientifiche, data la vocazione tecnologica del Politecnico di Torino. Questa collaborazione con Amazon rappresenta quindi un’occasione concreta per fornire supporto a chi sceglie di seguire, con successo e profitto, un iter formativo in questa direzione”, commenta **Stefano Corgnati, Rettore del Politecnico di Torino**.*

Dal 2018, “Amazon Women in Innovation” ha supportato **26 studentesse** e, oltre al Politecnico di Torino, il progetto vede coinvolte altri sei atenei: l’**Università degli Studi di Cagliari**, l’**Università di Catania**, il **Politecnico di Milano**, l’**Università degli Studi di Napoli Federico II**, l’**Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”** e l’**Università degli Studi di Palermo**.

*“Attraverso Amazon Women in Innovation, riaffermiamo il nostro impegno per promuovere l’istruzione nelle discipline STEM”, afferma **Rita Malavasi, Responsabile delle Relazioni Istituzionali per Amazon.it**. “Siamo pienamente consapevoli delle sfide che persistono in questo campo e*



**Politecnico
di Torino**



SOTTO EMBARGO FINO A LUNEDÌ 10 FEBBRAIO ALLE ORE 9.30

dell'importanza cruciale che i percorsi professionali tecnico-scientifici rivestono per lo sviluppo e la crescita del nostro Paese. Per questo motivo, ci dedichiamo con determinazione a rendere queste competenze più accessibili, con un'attenzione particolare alle giovani donne. Il nostro obiettivo è contribuire a ridurre il divario di genere in settori che continuano a registrare una partecipazione femminile limitata", aggiunge Malvasi.

Amazon Women in Innovation è una delle numerose iniziative supportate da Amazon con l'obiettivo di formare 200.000 studenti e studentesse in ambito STEM entro il 2026. Annunciato a settembre dello scorso anno, [questo impegno](#) vede coinvolte le scuole secondarie di primo grado, di secondo grado, le università, i corsi post-diploma e formazione professionale.

Maggiori info: <https://www.aboutamazon.it/creare-valore-per-il-paese/impatto-sulla-comunita/educazione-stem>

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Politecnico di Torino

Il Politecnico di Torino (www.polito.it) è stato fondato nel 1906 e trae origine dalla Scuola di Applicazione per gli Ingegneri sorta nel 1859. È accreditata dai ranking internazionali come una delle principali università tecniche in Europa, con 39.700 studenti, il 19,5% dei quali internazionali, provenienti da 115 paesi.

Il Politecnico si propone come un centro di eccellenza per la formazione e ricerca in Ingegneria, Architettura, Design e Pianificazione con strette relazioni e collaborazioni con il sistema socio-economico.

È infatti una Research University a tutto tondo, dove formazione e ricerca si integrano e fanno sistema per fornire una risposta concreta alle esigenze dell'economia, del territorio e soprattutto degli studenti in un'ottica di forte internazionalizzazione delle attività didattiche, di ricerca e di trasferimento tecnologico, con collaborazioni con le migliori università e centri di ricerca nel mondo e accordi e contratti con i grandi gruppi industriali internazionali, ma anche con le aziende del territorio, dove si propone come punto di riferimento per l'innovazione.

Per ulteriori informazioni contattare:

Amazon Press Office // press-it@amazon.it

Create PR | amazon@createpr.it

Alessandra Fulgoni | alessandra.fulgoni@createpr.it | +39 3487798623

Sara Scagliarini | sara.scagliarini@createpr.it | +39 347 7948308

Federica Terragnoli | federica.terragnoli@createpr.it | +39 347 0439418

UFFICIO WEB E STAMPA

POLITECNICO DI TORINO

Resp. Silvia Brannetti, David Trangoni

tel. +39 011 0906319/3329 – relazioni.media@polito.it