



Politecnico  
di Torino



Polito  
Master  
School

**ier**

Master di I° livello in  
***Interior, Exhibit & Retail Design***

**BROCHURE INFORMATIVA**

*edizione 2024/25*

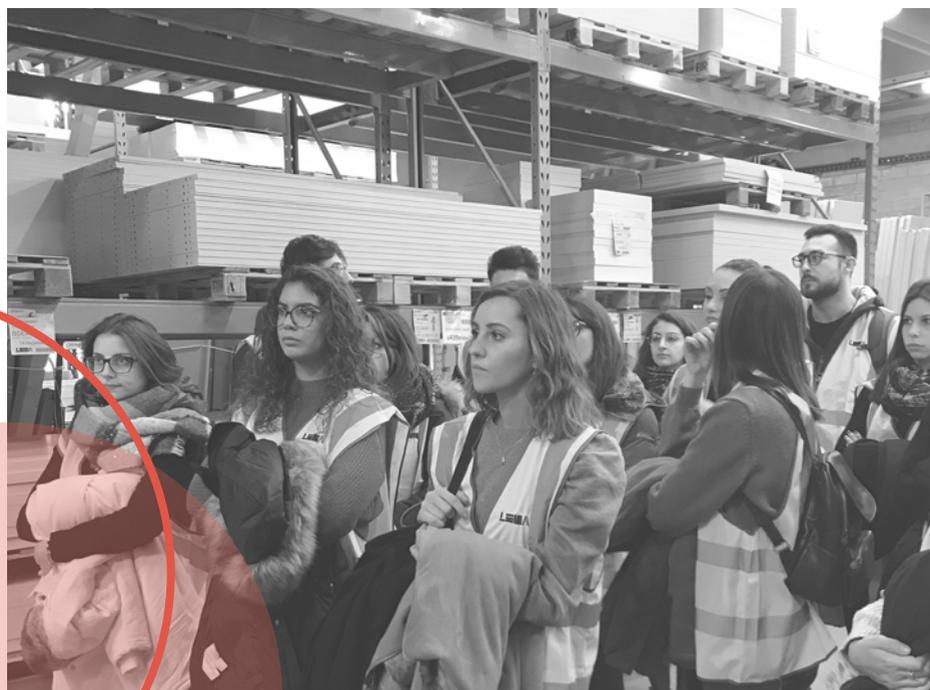
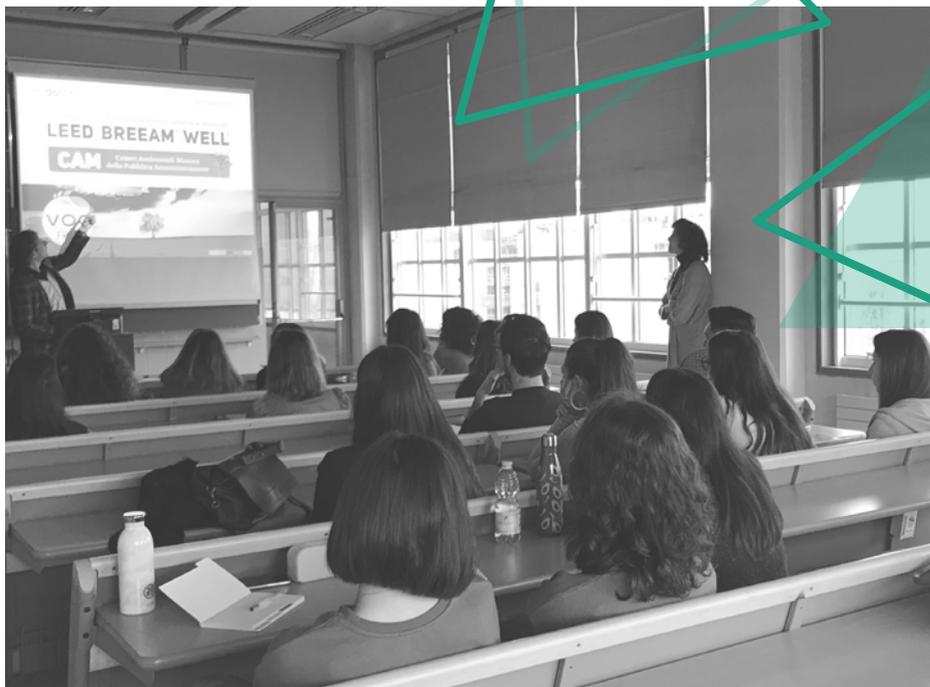


## **chi** *siamo*

Il Master in Interior, Exhibit & Retail Design\* nasce dall'esigenza di rispondere alla crescente domanda di figure professionali nei settori della progettazione degli interni e degli eventi: obiettivo di fondo del percorso formativo sarà l'aggiornamento dei partecipanti in merito alle trasformazioni in corso in questi settori, che incidono direttamente sui profili professionali e che richiedono quindi al professionista di confrontarsi con nuove frontiere per la gestione e progettazione degli spazi e con problematiche mutate rispetto al passato.

Il Master fornirà piena conoscenza delle metodologie e delle strumentazioni idonee per effettuare scelte consapevoli nei settori dell'Interior, dell'Exhibit e del Retail, sperimentate anche attraverso lo sviluppo di collaborazioni con ditte primarie, esperti e professionisti del settore.

\*Istituito nell'a.a. 2014/15 dal Prof. Marco Vaudetti



## *chi stiamo cercando*

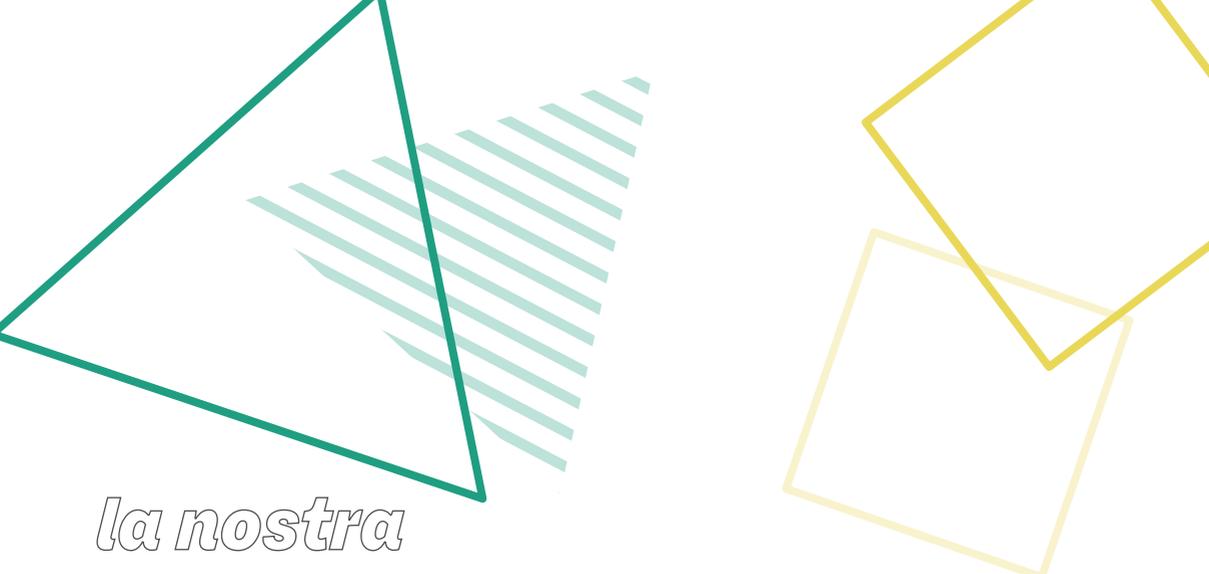
Il master è rivolto a laureati triennali e/o magistrali in Architettura, Design o Ingegneria Civile, a diplomati delle Scuole di Design o delle Accademie di Belle Arti, che desiderino approcciarsi ad un futuro professionale attraverso un corso di specializzazione della durata di 520 ore ed un tirocinio presso aziende della durata di 250 ore.

**N° edizioni: 10**

**N° studenti diplomati: 209**

**N° sponsor coinvolti: 29**

**N° ditte coinvolte: 53**



## la nostra docenza

Il corpo docente è attualmente formato da professori del Politecnico di Torino e da docenti che da anni operano come professionisti nei settori di indagine del Master.

*Valeria Minucciani - coordinatrice*

*Anna Pellegrino*

*Beatrice Lerma*

*Doriana Dal Palù*

*Elisabetta Caterina Giovannini*

*Gabriele Piccablotto*

*Massimiliano Lo Turco*

*Valerio Lo Verso*

Nelle precedenti edizioni hanno partecipato alle attività del Master:

*Alessio Belloni*

*Anna Marotta*

*Andrea Tomalin*

*Argun Paragamyan*

*Carlo Camorali*

*Chiara Aghemo*

*Claudia De Giorgi*

*Claudio Mullari*

*Cristina Lello*

*Dante O. Benini*

*Fabio Fantolino*

*Francesca Canfora*

*Gabriele Simonetta*

*Gianluca Conrotto*

*Guido Callegari*

*Jacopo Bracco*

*Luca Dal Pozzolo*

*Luca Vivanti*

*Maddalena Margaria*

*Marco Felici*

*Marco Vaudetti*

*Maurizio Varratta*

*Michele Bortolami*

*Michele Gueli*

*Paolo Maccarrone*

*Pier Federico Mauro Catiari*

*Rossella Taraglio*

*Simona Canepa*

*Simone Micheli*

*Stefania Musso*

*Tommaso Delmastro*





## *il* **percorso formativo**

*Il Master ha durata annuale, con impegno a tempo pieno, e si compone di 770 ore organizzate in lezioni, workshop di atelier, Innovation & Challenges Lab e tirocinio. Le lezioni si svolgono in lingua italiana.*

<b>Lingua</b>	Italiano
<b>CFU</b>	62
<b>Ore in aula</b>	520
<b>Ore di tirocinio</b>	250
<b>Periodo didattico</b>	Novembre 2024 - Settembre 2025
<b>Sede</b>	Politecnico di Torino - Lingotto
<b>Numero di partecipanti</b>	25
<b>Quota di iscrizione</b>	€ 5.000



Il percorso formativo si articolerà in una prima fase costituita da:

- un modulo iniziale di azzerramento, dedicato alla presentazione delle tematiche comuni, con particolare attenzione alla sostenibilità e alle tecnologie digitali
- quattro atelier, ognuno dei quali verterà su un'esercitazione progettuale con il contributo di diverse discipline.

Al termine di ogni modulo e atelier i partecipanti dovranno superare una verifica d'esame.

- Innovation & Challenges Lab, incentrato su una challenge progettuale a tema variabile in relazione alle tendenze emergenti nel settore dell'interior e a forte contenuto di innovazione.

Gli studenti saranno coinvolti in visite tecniche presso le aziende sponsor, parteciperanno ad incontri tematici e tavole rotonde con professionisti di fama internazionale, e aziende e testate giornalistiche del settore.

La seconda fase permetterà ai partecipanti di sviluppare capacità e visione strategica in uno o più dei settori di studio mediante esperienze di tirocinio presso società di progettazione, società di consulenza aziendale, enti e istituzioni culturali, aziende operanti nei settori della distribuzione, del commercio, della produzione e della comunicazione.

L'esperienza maturata nel corso del tirocinio contribuirà alla formazione di una figura specializzata in grado di operare negli studi professionali, negli enti pubblici e nelle istituzioni museali, oltre naturalmente alle ditte che operano nei settori degli interni, dell'allestimento, del commercio.

**modulo introduttivo**

fondamenti e  
tematiche comuni

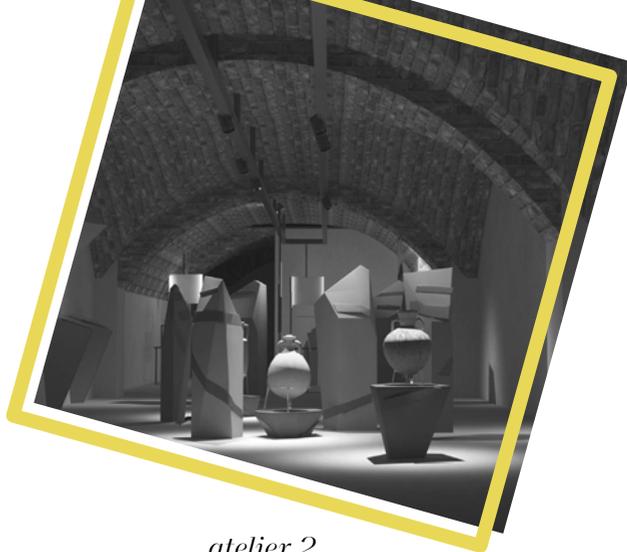
**atelier 1  
home design**

progettazione  
spazi abitativi



**atelier 2  
exhibit design**

progettazione  
spazi espositivi



**atelier 3  
fairs & events design**

progettazione  
eventi temporanei



**atelier 4  
retail design**

progettazione  
spazi per la vendita

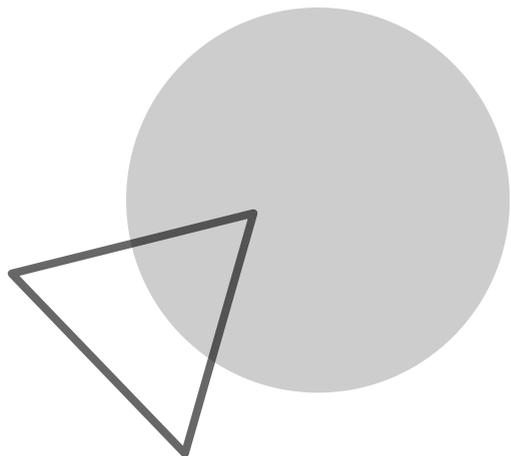


**innovation & challenges lab**

workshop intensivo

**tirocinio**

in aziende convenzionate



## ***modulo introduttivo***

*fondamenti e tematiche comuni - 70 ore*

L'insegnamento prevede una trattazione metodologica iniziale, volta a introdurre e consolidare criteri e strumenti per il progetto di interni che verranno ripresi e approfonditi nei successivi Atelier progettuali.

Viene affrontato, in linea con i più recenti protocolli di valutazione degli edifici (WELL Building Standard), il tema della qualità dell'ambiente interno in rapporto ad aspetti di comfort e benessere degli occupanti, con focus specifici sul tema dell'ambiente luminoso e sonoro e della qualità dei materiali. Vengono inoltre introdotti ed applicati strumenti per la modellazione digitale e la renderizzazione statica e animata del progetto di interni.



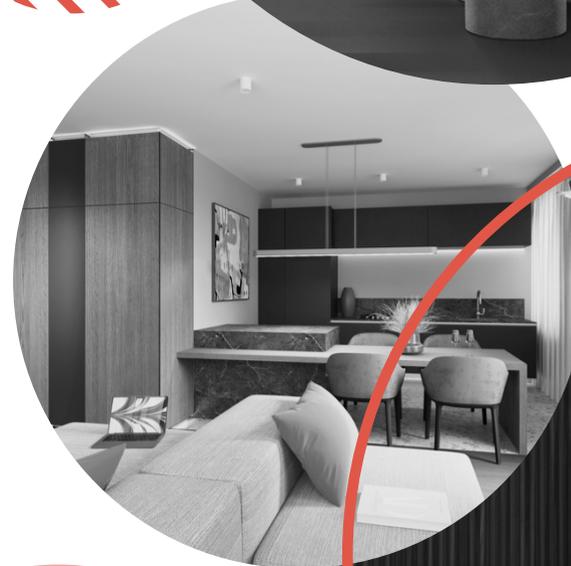


## home design

*spazi abitativi - 100 ore*

L'Atelier si sviluppa con apporti interdisciplinari che riguardano la qualità degli interni contemporanei, nelle sue relazioni tra edificio e finiture, materiali, arredi, impianti. Fornisce conoscenze aggiornate di cultura del progetto che tengono conto dei profondi mutamenti in corso e delle attuali formule abitative. Analizza le caratteristiche degli sviluppi progettuali - dalla fase iniziale della proposta di massima a quella costruttiva. L'esercitazione d'Atelier si articola in collaborazione con Ditte primarie del settore, proponendo soluzioni distributive e funzionali di specifiche unità immobiliari, inerenti studi progettuali oggetto di pratiche edilizie in corso di realizzazione.

Il progetto di uno o più elementi di arredo (o linee di elementi) di nuova concezione e ideazione, può completare la proposta in stretta assonanza con lo sponsor presente nell'atelier.





## exhibit design

*spazi ed eventi espositivi - 100 ore*

L'insegnamento si avvale del concorso di numerosi contributi disciplinari, per fornire un'impostazione metodologica e guidare in un'applicazione progettuale che permetta allo studente di misurarsi con aspetti di carattere generale e di dettaglio, sperimentando soluzioni, materiali e sistemi espositivi, affrontando anche il tema della narrazione e della comunicazione.

L'Atelier analizza l'esperienza progettuale del prodotto espositivo a partire da tematiche attuali, approfondendo i temi della cultura dell'exhibit, comuni a chi propone eventi espositivi temporanei ed effimeri nei settori più diversi. Prende le mosse dalla conoscenza dell'evoluzione del mostrare, e delle innovazioni nel settore, analizzan-

do le problematiche correlate alla qualità dell'esporre. L'esercitazione d'Atelier prenderà in esame casi di studio concreti al fine di predisporre strategie e soluzioni progettuali appropriate.





## **fairs & event design**

*eventi temporanei - 80 ore*

E' rivolto a un settore emergente nel campo della progettazione degli interni, relativo a eventi espositivi, ma non solo, di carattere temporaneo ed effimero, alla fiera come luogo strategico di comunicazione e di marketing per le aziende,

Le problematiche specificamente connesse all'approccio progettuale saranno presentate da diversi punti di vista, con il supporto di una esercitazione d'Atelier che ne simulerà gli aspetti complessi.



fashion factory





## retail design

*spazi per la vendita - 100 ore*

L'Atelier ha come obiettivo l'aggiornamento sui temi della cultura del retail, del marketing e della multicanalità delle strategie di comunicazione. Alla luce dei cambiamenti della filosofia del punto vendita, verranno discussi i modelli attuali di organizzazione spaziale e i nuovi scenari, con riferimento alle diverse gamme del Retail.

Nell'esercitazione d'Atelier, partendo dal coinvolgimento dell'acquirente in logiche non esclusivamente incentrate sul possesso delle merci, ma rivolte anche al comparire e al partecipare a una rappresentazione mediatica che nella scena urbana e nei luoghi del commercio trova spesso il palcoscenico più immediato e frequentato, si affronteranno, grazie a casi di studio concreti, i cam-

biamenti in atto nel management, nel marketing e nel visual merchandising, insieme con le profonde modificazioni dell'architettura dei punti vendita, tra le quali il franchising, motivate dalle attuali aspettative del consumatore e dai significati che oggi permeano l'organizzazione del vendere. Il percorso didattico-progettuale propone pertanto una stretta sinergia tra i moduli di insegnamento, il briefing aziendale, le esigenze tecnico-normative e lo sviluppo di capacità creative e decisionali del progettista, nell'intento di infondere una cultura progettuale politecnica aperta al lavoro in team e alla sensibilità critica nell'individuare i nuovi modelli comportamentali del pubblico.





## **innovation & challenges lab**

*workshop intensivo - 70 ore*

Si terrà nei mesi di maggio-giugno a conclusione del programma formativo in aula e sarà dedicato all'elaborazione progettuale da parte di tutta la classe di una **challenge**, intesa come esplicita sollecitazione a immaginare possibili scenari futuri, ad alto grado di integrazione multidisciplinare e con modalità dinamiche di lavoro.

Sospeso tra utopia e realtà, agli studenti sarà richiesto uno sforzo creativo particolarmente spinto, per sottolineare il contenuto di ricerca e sperimentazione che la pratica professionale degli Interni porta sempre con sé.



# **tirocinio** *in azienda*

Il tirocinio verrà attivato con le aziende sponsor e partner, oltre che con altre aziende, enti, istituti culturali e studi professionali - alcuni dei quali da tempo collaborano con il Master.

Al termine del tirocinio gli studenti dovranno elaborare un project work sulle attività svolte durante le 250 ore che sarà oggetto di valutazione.

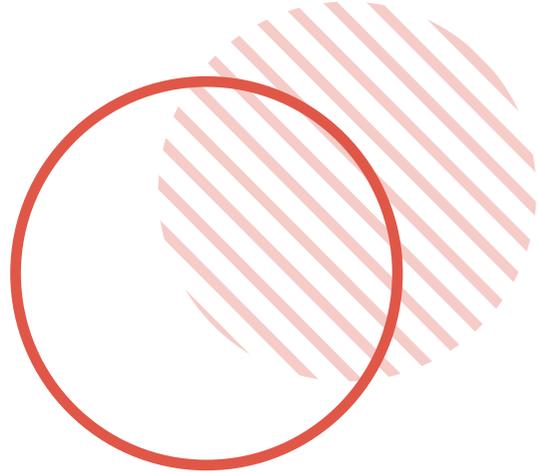
Aziende che hanno ospitato i tirocinanti:

*ABS Group S.r.l.*  
*Architetto Erini Giannakopoulou*  
*Architetture Interiori*  
*Artemide S.p.A.*  
*Azimut Yatchs*  
*Be-Eco*  
*Blaarchitettura*

*Bodino Engineering*  
*Boffa-Petrone*  
*Building S.p.A.*  
*Carpanelli*  
*Cassina*  
*Circolo del Design*  
*CMC Ventilazione*  
*Conrotto Progetti*  
*Costa Group*  
*Fabio Fantolino*  
*Fondazione Fitzcarraldo*  
*F.lli Groppo Industria Arredamenti*  
*Galliano Habitat*  
*Growth Design*  
*Gruppo Arredanet*  
*Gruppo Atrium*  
*Imma Digregorio architetto*  
*ITCH Società di Architettura*

*La Cividina*  
*Lago S.p.A.*  
*Lema S.p.A.*  
*Lualdi*  
*Misuremme N.Y.C. (D&C Italia)*  
*Musei Reali Torino*  
*Natuzzi*  
*Naxa*  
*Neiko*  
*Oikos*  
*P&P Italia*  
*Paratissima*  
*Passerini Londra*  
*Pininfarina*  
*Provasi*  
*Rimani S.r.l.*  
*Robe di K*  
*Santi Arredamenti*

*Sintesi Style*  
*Stefania Musso Architetto*  
*Studio Archo*  
*Studio Boeri*  
*Studio Liquido*  
*TRE-Più*  
*UNdesign*  
*Valcucine Torino*  
*Viv-Decoral S.p.A.*  
*Warehouse of Architecture and Research Roma*  
*Zanaboni*



## **sponsor** *negli anni*

BOFFA + PETROMÈ + PARTINERG  
**bp+p**  
ARCHITETTURA & DESIGN

**MisuraEmmé**

**LEIMA**

**rimani.**  
LUMINA. CREATIVA. TECNOLOGICA.

**tabu** CO<sub>2</sub> NEUTRAL  
Colors of Wood

**Gobetto**

**CMC VENTILAZIONE**

L'UNIVERSITÀ ITALIANA  
**FEDERALBERGHI**  
Federazione delle Associazioni Italiane Albergatori e Turistici

**naha**  
DIGITAL

**lualdi**

**Viv Decorati**

**LAGO**

**Artemide**

**arredanet**

**TRE-Più**

**PROVASI**

**NATUZZI**  
ITALIA

**zanaboni**

**AZIMUT**  
YACHTS

**abs group**

**Galliano**  
**HABITAT**

**FLA**  
FEDERLEGNOARREDO

**BUILDING**

**a**  
atrium

**nk neiko**  
NO ORDINARY COMPANY

**BODINO**  
ENGINEERING

**Cassina**

**SINTESI**

**SANTI**





## *i nostri* **contatti**

**e-mail**

master.universitari@polito.it

**linkedin**

Scuola di Master e Formazione  
Permanente

**facebook**

Scuola di Master e Formazione  
Permanente - Polito

**instagram**

masterier\_polito

**Valeria Minucciani**

valeria.minucciani@polito.it  
+39 3487039499

**Simona Canepa**

simona.canepa@polito.it  
+39 3492810493

**sito istituzionale**

[https://www.polito.it/didattica/  
master-e-formazione-permanente/  
master-universitari/offerta-master-u-  
niversitari/interior-exhibit-retail-design](https://www.polito.it/didattica/master-e-formazione-permanente/master-universitari/offerta-master-universitari/interior-exhibit-retail-design)

# credits

pagina 3



**Lezione in aula**  
Torino, 2019

pagina 3



**Uscita formativa**  
Baseworld, 2018

pagina 7



**Proclamazione diplomi**  
Castello del Valentino, 2019

pagina 15



**C Apartment, 2021**  
Progetto Atelier 1  
Studenti:  
M. Oggero  
M. Pititto  
C. Renzi

pagina 15



**Intersection, 2024**  
Progetto Atelier 1  
Studenti:  
G. Bulgarelli  
Y. Brekhova  
G. Legrottaglie  
A. Venezia

pagina 15



**Artmonia, 2024**  
Progetto Atelier 1  
Studenti:  
C. Aymar  
A. Borri  
F. Ungaro

pagina 7



**Proclamazione diplomi**  
Lingotto, 2023

pagina 13



**Progetto modulo introduttivo, 2023**  
Studenti:  
R. Altavilla  
G. Borghi  
D. Di Fuccia

pagina 14



**Logos, 2024**  
Progetto Atelier 1  
Studenti:  
F. Gentile  
S. Scerenzia Ferlitto  
M. Turbante

pagina 15



**Peekaboo House, 2021**  
Progetto Atelier 1  
Studenti:  
M. Di Gregorio  
O. Mangiafridda  
F. Zоргno

pagina 16



**Frammento, 2020**  
Progetto Atelier 2  
Studenti:  
V. Gammauta  
F. Gargano  
C. Mannino  
A. Raimondi

pagina 17



**Dove l'arte ricostruisce il tempo, 2021**  
Progetto Atelier 3  
Studenti:  
M. Pititto  
C. Renzi  
F. Zоргno

# credits

pagina 17



## Un nuovo linguaggio per rivivere il passato, 2021

Progetto Atelier 2

Studenti:

M. Di Gregorio  
O. Mangiafridda  
M. Oggero

pagina 17



## Conexi, 2020

Progetto Atelier 2

Studenti:

G. Bisconti  
E. Sciarra  
F. Rava

pagina 17



## Frammento, 2019

Progetto Atelier 3

Studenti:

V. Gammauta  
F. Gargano  
C. Mannino  
A. Raimondi

pagina 20



## Shop in shop Tissot, 2017

Progetto Atelier 4

Studenti:

F. Battaglia  
F. Fiorina  
G. S. Giraudi

pagina 21



## The art of dialogue, 2021

Progetto Atelier 4

Studenti:

M. Oggero  
M. Pititto  
F. Zoragno

pagina 21



## Living an experience, living Lema, 2021

Progetto Atelier 4

Studenti:

G. Albanese  
M. Di Gregorio  
O. Mangiafridda  
C. Renzi

pagina 18



## Upnature, 2022

Progetto Atelier 3

Studenti:

A. Bresciani  
R. Difonzo  
D. Sanchez Sotelo  
N. Tangari

pagina 19



## Fashion factory, 2022

Progetto Atelier 3

Studenti:

C. Mantoan  
A. Nanni  
A. Scafa  
M. Teofilo

pagina 19



## Expocasa, 2024

Progetto Atelier 3

Studenti:

Y. Brekhova  
F. Esposito D'Onofrio  
G. Legrottaglie  
P. Perrone  
S. Scerenzia Ferlitto

pagina 21



## Lema Making the invisible visible, 2020

Progetto Atelier 4

Studenti:

G. Bisconti  
L. Guidarelli  
S. Reboni

pagina 22



## Intravedere, 2024

Progetto Innovation lab

Studenti:

B. Bertozzi  
A. Matera  
S. Pera  
M. Turbante

pagina 23



## Innovation & challenges lab

Torino Lingotto, 2023

Brochure realizzata con progetto interdisciplinare del corso di laurea in Design e Comunicazione del Politecnico di Torino, coordinato da Simona Canepa e Stefania Musso (A.A. 2019-2020)  
Studentesse: Giulia Mazzini e Letizia Miola

Aggiornamento e coordinamento dal 2022: Ottavia Mangiafridda