



Politecnico  
di Torino



## Presentati i risultati del secondo anno di collaborazione tra Politecnico di Torino ed Exclusive Brands Torino all'interno del modulo "Open Systems"

*Otto aziende della Rete delle eccellenze piemontesi hanno collaborato con gli studenti e le studentesse del corso di Laurea Magistrale in Design Sistemico per individuare nuovi modelli di sviluppo sostenibile*

Torino, 18 luglio 2024 - Si è concluso oggi con successo il **secondo anno di collaborazione** tra il Politecnico di Torino ed **Exclusive Brands Torino**, la Rete di Unione Industriali Torino che riunisce ventinove aziende piemontesi per rappresentare e promuovere un concetto consolidato, allargato e contemporaneo di eccellenza.

Durante **l'esame conclusivo del corso** tenutosi nel Salone d'Onore del Castello del Valentino, gli studenti e le studentesse del corso di **Laurea Magistrale in Design Sistemico "Aurelio Peccei"** hanno avuto l'opportunità di **illustrare i progetti sviluppati** nell'ambito della partnership con la Rete, che quest'anno ha visto il coinvolgimento di **otto aziende** del territorio.

L'obiettivo principale del modulo **Open Systems** è progettare un sistema aperto e autopoietico, definendo un nuovo modello di sviluppo sostenibile. Attraverso lo studio dei flussi di materia, energia e informazione delle realtà produttive locali, il **Design Sistemico** mira a progettare sistemi in cui gli output dei processi produttivi diventano input per altri processi, **minimizzando gli impatti ambientali** e promuovendo la **creazione di valore** attraverso le **connessioni e le relazioni tra gli stakeholder** del territorio.

Negli ultimi due anni, ben **17 aziende della rete hanno costruito relazioni significative con gli studenti e le studentesse** del modulo Open Systems, supportando lo sviluppo di progetti sistemici incentrati sulle loro stesse realtà.

Diverse ricerche realizzate all'interno del modulo rappresentano il punto di partenza per **progetti di tesi sviluppati in collaborazione con le aziende** della rete. Uno dei primi, nato dalla partnership con **Building** e incentrato sul sistema casa, tra *costruire* e *abitare*, è stato discusso a inizio anno e sarà seguito da altri due progetti di tesi avviati nell'anno accademico 2022/23. Nelle prossime settimane verranno infatti presentati i lavori sviluppati con le aziende **Costadoro** e **Vanni**, che mirano a tradurre i principi del Design Sistemico applicato alle realtà del territorio in progetti pragmatici e ambiziosi.

### I PROGETTI REALIZZATI: ALCUNI ESEMPI

Il team di studenti che ha collaborato con **Lauretana** ha progettato **una strategia** di prodotto e comunicazione **per rendere ancora più efficiente il sistema di vuoto a rendere**



**Politecnico  
di Torino**



**dell'azienda.** Contestualmente, è stato rafforzato il posizionamento dell'acqua della sorgente biellese, valorizzandone le caratteristiche uniche in nuovi contesti di consumo.

Un altro esempio di generazione di valore è l'iniziativa proposta dal **gruppo Oscalito**, che mira a **valorizzare l'archivio di tessuti dell'azienda** creando piccole serie in collaborazione con giovani fashion designer e consente all'azienda di entrare in nuovi segmenti di mercato.

Nel caso di **Eurofork**, il progetto si è invece concentrato sul **rafforzamento delle relazioni con il territorio**, il **miglioramento delle iniziative di welfare** e l'**avanzamento dei programmi di formazione**, azioni chiave per la crescita di un'azienda che già eccelle sul versante produttivo.

*"Siamo grati per la collaborazione con Exclusive Brands Torino. Per i nostri studenti e le nostre studentesse, questa partnership ha rappresentato una straordinaria opportunità che ha permesso loro di mettere in pratica il nostro approccio progettuale in contesti reali, crescendo sia da un punto di vista professionale che umano. Da tempo il Design Sistemico si è affermato a livello internazionale e collaborazioni come questa consentono di radicarlo ulteriormente nel contesto regionale e nazionale, rendendolo protagonista dello sviluppo del nostro territorio."*

**Silvia Barbero**, Professoressa Associata e Vicerettrice per la Comunicazione e la Promozione del Politecnico di Torino, co-fondatrice e direttrice di Sys – Systemic Design Lab, coordinatrice del corso di Design Sistemico e del modulo Open Systems

*"Oggi si conclude il secondo capitolo di collaborazione con il Politecnico, in una vera e propria sinergia tra eccellenze del territorio. Da una parte, gli studenti del modulo Open Systems, che puntano a delineare modelli di sviluppo sostenibile all'interno di un polo universitario di indiscutibile valore nel panorama accademico nazionale e non solo; dall'altra le aziende della Rete di Exclusive Brands Torino, promotrici di un concetto di eccellenza che vuole mettere al centro il supporto alle nuove generazioni e alle loro idee, spesso in grado di generare il cambiamento di cui le stesse imprese hanno bisogno nel complicato scenario contemporaneo, in cui è fondamentale rispondere già oggi alle sfide del futuro."*

**Giulio Trombetta**, CEO di Costadoro e Presidente di Exclusive Brands Torino

*"Creare valore sul territorio e abbattere l'impatto ambientale delle nostre azioni sono due punti di riferimento assoluti nel nostro percorso come rete di aziende, già inseriti nella nostra Carta Etica, che ha individuato un orizzonte comune per tutti noi di Exclusive Brands Torino. Siamo orgogliosi dei risultati che sono emersi anche quest'anno e vorremmo che questa collaborazione rappresentasse un modello di avvicinamento tra mondo universitario e realtà imprenditoriali del territorio."*

**Alessandra Girardi**, Vice Presidente di Vanni e Vice Presidente di Exclusive Brands Torino



**Politecnico  
di Torino**



\*\*\*\*

Il **Politecnico di Torino** ([www.polito.it](http://www.polito.it)) è stato fondato nel 1906 e trae origine dalla Scuola di Applicazione per gli Ingegneri sorta nel 1859. È accreditata dai ranking internazionali come una delle principali università tecniche in Europa, con più di 38.000 studenti, il 19% dei quali internazionali, provenienti da 120 paesi.

Il Politecnico si propone come un centro di eccellenza per la formazione e ricerca in Ingegneria, Architettura, Design e Pianificazione con strette relazioni e collaborazioni con il sistema socio-economico. È infatti una Research University a tutto tondo, dove formazione e ricerca si integrano e fanno sistema per fornire una risposta concreta alle esigenze dell'economia, del territorio e soprattutto degli studenti in un'ottica di forte internazionalizzazione delle attività didattiche, di ricerca e di trasferimento tecnologico, con collaborazioni con le migliori università e centri di ricerca nel mondo e accordi e contratti con i grandi gruppi industriali internazionali, ma anche con le aziende del territorio, dove si propone come punto di riferimento per l'innovazione.

---

#### **ABOUT EXCLUSIVE BRANDS TORINO**

Nata nel 2011 su iniziativa di Unione Industriali Torino, Exclusive Brands Torino è la rete di aziende piemontesi che vuole rappresentare e promuovere un concetto consolidato, allargato e contemporaneo di eccellenza. Da una parte, eccellenza nella promozione di prodotti e servizi da Torino sui mercati internazionali, che presentano scenari sempre più complessi e in evoluzione, attraverso partnership, strategie e obiettivi comuni. Dall'altra, l'eccellenza di Exclusive Brands Torino si è declinata a partire dagli ultimi anni in un valore più ampio e sempre più imprescindibile per il fare impresa: quello della sostenibilità sociale e ambientale, riassunto nella Carta Etica della Rete.

Il laboratorio d'innovazione che punta a essere Exclusive Brands Torino promuove quindi un concetto allargato di eccellenza, capace di rispondere alle complessità del contesto globale contemporaneo e a clienti sempre più consapevoli e desiderosi di imprese che abbiano un impatto positivo in ogni loro processo.

Per ulteriori informazioni:

#### **Ufficio Stampa Exclusive Brands Torino**

Spin-To - Move on together. Spin to the future.

[press@spin-to.it](mailto:press@spin-to.it)

[www.spin-to.it](http://www.spin-to.it)

Chiara Dalmasso [dalmasso@spin-to.it](mailto:dalmasso@spin-to.it) | +39 3299078704

Gabriele Rossetto [rossetto@spin-to.it](mailto:rossetto@spin-to.it) | +39 339 627 3156



**Politecnico  
di Torino**

