



PROGRAMME GRANDE ECOLE 2^{EME} CYCLE

4^{EME} ANNEE

SEMESTRE 3

	intitulé	Département	Discipline	ECTS	nb heures	nb séances	e-learning étudiant
Gestion	Statistiques et techniques de prévision	Economie, Finance et Contrôle	Economie, méthodes et techniques quantitatives	3	24	12	
	Analyse financière	Economie, Finance et Contrôle	Finance	3	24	12	
	Etudes de marché	Marketing et communication	Marketing et communication	3	24	12	
	Microéconomie	Economie, Finance et Contrôle	Economie, méthodes et techniques quantitatives	3	24	12	
	Droit de l'entreprise	Economie, Finance et Contrôle	Droit	3	24	12	
	Management des organisations	Management et stratégie	Ressources Humaines et RSE	3	24	12	
MIT	Mathématiques et physique pour ingénierie	Management et Ingénierie - MIT	MIT	3	24	12	
	Séminaire MIT	Management et Ingénierie - MIT	MIT		40		
	Opérations industrielles et logistiques	Management et Ingénierie - MIT	MIT	2	12	6	
Culture Générale	Géopolitique	Culture générale	CG	3	24	12	
Langues	Anglais S03	Langues étrangères	Langues	2	16	8	
	PREPARATION TOEFL	Langues étrangères		2	46	23	
	LV2 (Italien renforcé ou Français) S03	Langues étrangères	Langues	2	24	12	
Développement personnel et professionnel	Activités Career Center S03	Développement Personnel et Professionnel	Career Center	1	8	4	
	Suivi / Régulations S03	Développement Personnel et Professionnel	Coordination	-	16*	8*	
Electif	Parcours Culture et Découverte	Culture générale	CG	1	12	6	
				34	350	155	0

SEMESTRE 4

	intitulé	Département	Discipline	ECTS	nb heures	nb séances	e-learning étudiant
Gestion	<i>Innovation and digital marketing</i>	Marketing et communication	Marketing et communication	3	24	12	
	Management des Ressources Humaines	Management et stratégie	Ressources Humaines et RSE	3	24	12	
	Contrôle de gestion - Planification budgétaire	Economie, Finance et Contrôle	Comptabilité et Audit	3	24	12	
	<i>Introduction to Operations and Supply Chain</i>	Management et stratégie	Logistique, Commerce international et SI	3	24	12	
	Semaine internationale	Management et stratégie	Logistique, Commerce international et SI	1	12	6	
MIT	Anglais des Opérations	Management et Ingénierie - MIT	MIT	1	16	8	
	Matériaux pour application	Management et Ingénierie - MIT	MIT	1	12	6	
	Dessin Industriel	Management et Ingénierie - MIT	MIT	2	16	8	
Culture Générale	Projet VOLTAIRE (optionnel)	Culture Générale	CG	1*	-		20
Outils Informatiques	Certification TOSA	Information, Communication & Technology Tools	ICT	3	24	12	
Langues	Anglais S04	Langues étrangères	Langues	2	24	12	
	LV2 (Italien renforcé ou FLE) S04	Langues étrangères	Langues	2	24	12	
Développement personnel et professionnel	Serious Game	Développement Personnel et Professionnel	DPP	2	12	6	
	Activités Career Center S04	Développement Personnel et Professionnel	Career Center	1	8	4	
	Ethics Day / Green Day	Développement Personnel et Professionnel	DPP	-	8	4	
	Projet Associatif	Développement Personnel et Professionnel	Associations	2	12	6	
	Stage (rech, réal, expl, prep expat)	Stage/Alternance	Stage	8			
	Suivi / Régulations S04	Développement Personnel et Professionnel	Coordination	-	12*	6*	
	Suivi international	Développement Personnel et Professionnel	Coordination	-	4*	2*	
				37	264	132	20

Crédits optionnels	Participation à la vie de l'école		1*
	IPAG Drive		1*

* crédits optionnels

Total 2A MIT Track

71	614	287
ECTS	heures	séances

4^{eme} année
Semestre 7

Département : Management et stratégie
Pôle d'expertise : Logistique, Commerce international et systèmes d'information
Niveau : Master

Crédits ECTS : 4
Heures(s) d'enseignement : 24 h
Travail personnel : 76 h
Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 08

RESPONSABLE DU COURS

Nabila JAWADI

n.jawadi@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Depuis les années 90, la gestion de projet est devenue un engouement majeur pour les petites et grandes entreprises. Les organisations, qu'elles soient à but lucratif ou non, reconnaissent qu'une bonne méthodologie et une approche logique et systématique permettent d'optimiser les résultats obtenus par les projets, quelle que soit leur taille, en optimisant l'allocation des ressources financières, humaines et matérielles sous les contraintes de temps, de coût et de qualité. Le "Project Management Institute" est la référence dans le domaine de la gestion de projets et détermine les lignes directrices à suivre à travers le Guide PMBOK® : Project Management Body of Knowledge. A la lumière des lignes directrices du Guide PMBOK®, ce cours vise à introduire les étudiants au cadre général de la gestion de projet ainsi qu'à ses fondements. L'objectif de ce cours est double. D'une part, il vise à préparer les étudiants à participer et/ou à diriger un projet dans un environnement multidisciplinaire en adoptant une approche méthodologique et rigoureuse depuis l'étude de faisabilité du projet jusqu'à sa réalisation. D'autre part, il vise à fournir aux étudiants une base de connaissances afin de préparer la certification CAPM® du PMI®.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23_LO_PGE_MULT12 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23_LO_PGE_SOLV1 - Les étudiants seront capables d'identifier, de conceptualiser et d'analyser des problématiques complexes de gestion.
- 23_LO_PGE_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.
- 23_LO_PGE_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Identifier les activités et les étapes d'un projet ainsi que ses facteurs de réussite.
2. Examiner et décrire les composantes et les requis d'un projet au sein d'un cahier des charges.
3. Savoir positionner un projet dans le plan stratégique d'une entreprise.

Compétences

4. Construire et appliquer une méthodologie rigoureuse de gestion de projets.
5. Evaluer la faisabilité financière, technique et matérielle d'un projet.
6. Planifier les activités d'un projet, assurer son avancement et identifier les facteurs de risque qui lui sont liés.
7. Tenir compte des aspects humains dans la gestion d'un projet.

METHODES PEDAGOGIQUES

Classe inversée, E-learning, Etude de cas, Exercices d'application, Présentation de groupe, Travail de groupe, Travaux dirigés, Vidéos

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ1 MULTI2 SOLV1 SOLV2 TEAM2	4. 5.	Projet	25 %	Contrôle continu : étude et analyse d'un projet (au choix) en appliquant une méthodologie rigoureuse avec toutes les étapes vues en cours.
MULTI2 TEAM2	2. 5. 6.	Présentation orale	25 %	Réalisation et correction des cas d'application en groupes. QCM individuels de fins de chapitres.
BIZ1 MULTI2 SOLV1	1.2.3.4.5.6.7.	Examen final écrit	50 %	Examen sur table constitué de QCM, questions de réflexion et d'analyse de documentations.

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Guide PMBOK® Edition 6 en version française ou anglaise, 2017, PMI Heagney, J. (2016). Fundamentals of Project Management. AMACOM Div American Mgmt Assn. (ebook disponible sur Ipagora).

Lectures conseillées

Academic Journals available on Ipagora :

- International Journal of Project Management
- International Journal of Small Business
- International Journal of Small Business Management

PLAN DE COURS

Séance 1

En présentiel

Chapitre 1 : Gestion de projet : Cadre général et principes fondamentaux

Séance 2

En elearning

Chapitre 2 : L'initiation et la préparation du projet

Séance 3

En présentiel

TD1 : Etude de cas « La gestion des projets au sein du groupe Auchan »

Séance 4

En présentiel

TD 2 : Étude de cas : Elaboration d'un cahier des charges, Exercices Etude de la rentabilité d'un projet

Séance 5

En présentiel

Chapitre 3 : La planification d'un projet

Séance 6

En présentiel

TD3 : Exercices sur la planification d'un projet

Séance 7

En présentiel

Intervention d'un professionnel de la gestion de projet

Séance 8

En elearning

Chapitre 4 : Gestion des risques des projets

Séance 9

En présentiel

TD4 : Etude de cas : Les JO 2024 : des jeux à risque

Séance 10

En elearning

Chapitre 5 : Gestion du changement dans un projet

Séance 11

En présentiel

TD5 : Etude de cas STARAC

Séance 12

En présentiel

Présentations orales des travaux de groupes

Département : Management et stratégie
Pôle d'expertise : Entrepreneuriat
Niveau : Master

Crédits ECTS : 4
Heures(s) d'enseignement : 24 h
Travail personnel : 72 h
Langue(s) d'enseignement : Anglais

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 07

RESPONSABLE DU COURS

Phuong Tra TRAN

t.tran@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

To survive and prosper over the long-term, a firm must create and sustain a competitive advantage. The objective of this course is to familiarize you with the frameworks, tools, and concepts you need for analyzing and understanding the sources of superior firm performance and profitable growth. The content will cover both business level and corporate level strategy development and implementation. Our discussions of competitive analysis will first focus on understanding and analyzing the environment the firm competes within; the resources and capabilities of the firm; and finally strategies that allow the firm to develop a sustainable competitive advantage in that environment. Later in the course, we will move on to corporate strategy analysis, which focuses on issues specific to multi-business and multi-location firms. In this second part, we will discuss international growth strategies; alliances; mergers and acquisitions; diversification and multi-business firms; and finally, new directions for corporate growth. We will follow a blended learning format: You will follow an online path, which will be completed with face-to-face sessions. Before we start the course, we will have a kick-off session to demonstrate how the course will run. Date and time of this kick-off session will be communicated to you when the semester starts.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23_LO_PGE_ETHIC1 - Les étudiants sauront identifier les enjeux de responsabilité sociale, de développement durable et d'éthique.
- 23_LO_PGE_SOLV1 - Les étudiants seront capables d'identifier, de conceptualiser et d'analyser des problématiques complexes de gestion.
- 23_LO_PGE_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.
- 23_LO_PGE_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.
- 23_LO_PGE_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.
- 23_LO_PGE_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Recall the basic academic/practitioner oriented perspectives on business and corporate strategy, and firm growth
2. Recognize main business strategy and corporate strategy questions and their relevance
3. Identify the frameworks, tools, and concepts used for analyzing a broad range of issues related to strategic management and profitable growth

Compétences

4. Choose and apply the necessary tools for strategic decision making
5. Assess trade-offs related to strategic choices by managers
6. Critically analyze top managers' choices on how to compete and how to grow

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, E-learning, Etude de cas, Exercices d'application, Présentation de groupe, Travail de groupe, Travaux dirigés, Travaux pratiques, Vidéos

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ1 SOLV1 SOLV2	1-2-3	Activités e-learning	25 %	Students are expected to complete the relevant exercises provided within the online module (LinkedIn Learning) before coming to class. The completion of the online path is mandatory and will make up 25 % of the final grade for the course.
BIZ1 ETHIC1 SOLV1 SOLV2 TEAM2 TEAM3	1-2-3-4	Présentation orale	25 %	During the face-to-face sessions, students will benefit from discussions of mini-cases that are based on real-life examples of strategic issues firms face, and conduct short exercises to simulate business transactions. The cases or exercises will require no advance preparation and all necessary material will be distributed either as hard-copy or via electronic files. Attention: It is expected that each team member will participate fully and equally in the analysis, preparation, and delivery of the team work. Participation is highly encouraged, since it increases the quality of the learning process and improves the learning outcome. It will be followed regularly by the professor for each session. These team works will constitute 25% of the final course grade.
BIZ1 ETHIC1 SOLV1 SOLV2	1,2,3,4,5,6	Examen final écrit	50 %	A final exam will constitute 50 percent of the course final grade. The exam will cover all the topics covered in class, including readings (if assigned) and cases solved/exercises conducted. Format to be defined later depending on the sanitary context and mode of the exam (physical presence vs online).

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Robert Grant, Contemporary Strategy Analysis, Wiley, 2016, 9th edition (in English, also available as e-book via IPAG library)

Lectures conseillées

To be communicated in class for respective sessions.

PLAN DE COURS

Séance 1

Kick-off session: Let's get started!

Séance 2

Online module A1: Introduction to business strategy; industry analysis

Online module A2: Resources and capabilities analysis

Séance 3

Face-to-face Session 1: Industry analysis

Understand the importance of industry in the firm's external environment

Recognize the main structural features of an industry and their impact on competition and overall profitability

Séance 4

Face-to-face Session 2: Resources and capabilities analysis

Evaluate the potential of a firm's resources and capabilities to create a sustainable competitive advantage

Séance 5

Online module A3: Establishing competitive advantage, industry evolution and strategic change

Séance 6

Face-to-face Session 3: Establishing competitive advantage

Understand competitive advantage

How to establish competitive advantage? How to sustain competitive advantage?

Types of competitive advantage

Séance 7

Face-to-face Session 4: Industry evolution and strategic change

Identify the key success factors associated with different stages of the life cycle of an industry

Understand the current revolution in technology-based industries

Séance 8

Online module B1: Modes and directions of growth, international expansion

Online module B2: External growth strategies

Online module B3: Diversification and multi-business firms

Séance 9

Face-to-face Session 5: Corporate strategy, modes and directions of growth

Understand the difference between business and corporate level strategy

Internal vs. external growth options

Séance 10

Face-to-face Session 6: International expansion

Understand motivations and patterns of international growth

Assess the pros and cons of foreign entry modes

Séance 11

Face-to-face Session 7: External growth

Strategic alliances, mergers and acquisitions

When to ally, when to acquire?

Séance 12

Face-to-face Session 8: Diversification and multi-business firms

When does it make sense to diversify?

Managing a strategic portfolio

Département : Management et stratégie
Pôle d'expertise : Entrepreneuriat
Niveau : Master

Crédits ECTS : 2
Heures(s) d'enseignement : 12 h
Travail personnel : 38 h
Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 08

RESPONSABLE DU COURS

Christophe SCHALCK

c.schalck@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

La simulation de gestion d'une entreprise a pour but d'aider les étudiants à mieux comprendre les interactions entre les différentes fonctions d'une entreprise. Les étudiants devront prendre des décisions de gestion et les intégrer dans une stratégie globale. Ils devront notamment prendre des décisions au vu d'un contexte externe et auditer les résultats afin de distinguer les décisions adéquates de celles qui conduiront à des plans d'actions correctifs. Les étudiants devront s'organiser dans le temps et travailler en équipe.

La simulation correspond à la simulation Cesim Global Challenge. Sur le marché des smartphones, chaque équipe de participants est à la tête d'une entreprise. Leur objectif est de mettre en oeuvre une stratégie globale de l'entreprise en prenant en compte les innovations technologiques et les caractéristiques de 3 zones géographiques. Les étudiants devront prendre des décisions en termes de production, de marketing, de logistique (distribution), de RH, de RSE, d'investissements en R&D, et de finance.

L'ensemble des étudiants sont répartis entre différents univers (classe) et dans différentes équipes (7 ou 8 équipes par univers). Les spécialisations sont mélangées afin de développer la coopération et la complémentarité. Les équipes d'un même univers sont en concurrence les unes avec les autres. Le jeu se déroule sur deux jours présentiels. Les étudiants sont encadrés par un professeur qui répond à leur question tant sur l'interface que sur les concepts et les mécanismes. Le déroulement du jeu d'entreprise est ponctué par des « Tours » qui correspondent à des heures deadlines auxquelles les participants doivent valider l'ensemble des décisions nécessaires à la mise en place de la stratégie de l'entreprise. A ces heures deadlines, les décisions des équipes sont confrontées et le résultat de marché est révélé.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_MULT12 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23_LO_PGE_SOLV1 - Les étudiants seront capables d'identifier, de conceptualiser et d'analyser des problématiques complexes de gestion.
- 23_LO_PGE_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.
- 23_LO_PGE_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Comprendre le fonctionnement d'une entreprise internationale
2. Mobiliser diverses connaissances fonctionnelles de l'entreprise
3. Identifier les facteurs externes et internes pour construire une stratégie

Compétences

4. Intégrer des connaissances multi-disciplinaires pour prendre une décision stratégique
5. Prendre une décision de manière collaborative et sous contrainte de temps

METHODES PEDAGOGIQUES

Simulation, Travail de groupe

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
MULTI2 SOLV1 SOLV2 TEAM3	1,2,3,4,5	Rapport	100 %	Participation active au business game et rendu du questionnaire sur l'approche multidisciplinaire des décisions.

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Helfer, J.P., Kalika, M., Orsoni, J., Chabaud, D. (2019) Stratégie, Editions Vuibert, Paris.
<https://www.cesim.com/fr/simulations/cesim-global-challenge>

PLAN DE COURS

Séance 1

Présentation de la simulation et de son déroulement

Séance 2

Définition des décisions du Tour d'entrainement

Séance 3

Définition des décisions du Tour 1

Séance 4

Définition des décisions du Tour 2

Séance 5

Définition des décisions du Tour 3 et 4

Séance 6

Définition des décisions du Tour 5

Présentation des résultats et travail sur le dossier

Département : Management et stratégie
Pôle d'expertise : Logistique, Commerce international et systèmes d'information
Niveau : Master

Crédits ECTS : 2
Heures(s) d'enseignement : 16 h
Travail personnel : 34 h
Langue(s) d'enseignement : Anglais

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 07

RESPONSABLE DU COURS

DESCRIPTION DU COURS

The International week of Ipag Business School is created to propose students a multicultural approach to business-problem solutions. Visiting professors from the Ipag worldwide network of university partners intervene during the international week with lecturing and tutoring activities to support students in finding and delivering an innovative solution to a company's real business problem.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23_LO_PGE_ETHIC1 - Les étudiants sauront identifier les enjeux de responsabilité sociale, de développement durable et d'éthique.
- 23_LO_PGE_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.
- 23_LO_PGE_SOLV1 - Les étudiants seront capables d'identifier, de conceptualiser et d'analyser des problématiques complexes de gestion.
- 23_LO_PGE_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.
- 23_LO_PGE_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.
- 23_LO_PGE_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.
- 23_LO_PGE_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Propose an innovative solution to a business-problem arisen by a Company;
2. Understand and recognize different problem-solving approach due to national cultures;
3. Recognise the importance of continuous innovation for companies and organizations.

Compétences

4. Recognise the different levels and leverages of innovation in management;
5. Know the fundamental steps to answer the request arisen by a company with a strong theoretical basis;
6. Prepare and deliver a formal presentation in a business environment;
7. Learn how to work and interact in an international environment.

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Présentation de groupe, Simulation, Travail de groupe, Travaux dirigés, Vidéos

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
	1.2.3.4.5.6.7.	Projet	100 %	Present a formal and well developed solution to a business problem in shortdelivery time. Students (in-group) will deliver a PPT presentation with a short video of ten/ fifteen minutes maximum. The objective is to propose a creative and adequate solution to a business problem previously submitted by a Company.

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Kahn, K.B. (2018). Understanding innovation. Business Horizons 61, 453-460.

Hamel, G. (2006). The Why, What, and How of Management Innovation. Harvard Business Review.

Lectures conseillées

Any reading suggested by visiting professors

PLAN DE COURS

Séance 1

Session 1 Lecture on the broad topic of Innovation by an international visiting professor.

Séance 2

Session 2 coaching online. The visiting professor will give support to her/his group of students for the realization of their project.

Séance 3

Session 3 Open coaching online. Students (in-groups) can interact with their associated coach (visiting professor) for the realization of their project.

Département : Langues étrangères
Pôle d'expertise : Langues étrangères
Niveau : Langues

Crédits ECTS : 3
Heures(s) d'enseignement : 24 h
Travail personnel : 50 h
Langue(s) d'enseignement : Anglais

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 07

RESPONSABLE DU COURS

Justin THOMAS

justin.thomas@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Dans la quatrième année, les étudiants doivent avoir 780 ou plus de points sur un total de 990 points dans le test TOEIC Listening and Reading afin de valider leur diplôme.

L'objectif principal pour le semestre est de préparer les étudiants pour le test TOEIC. Tous les étudiants auront accès à un outil en ligne pour préparer le test (7 Speaking) tout au long du semestre. Le test final sera le test officiel TOEIC Listening and Reading.

Le TOEIC (Test of English for International Communication) est reconnu internationalement et est conçu pour tester anglais généraux et anglais professionnel. Le test en ligne est divisé en deux parties : Listening (Compréhension Orale) and Reading (Compréhension Écrite).

Les étudiants recevront 18 heures de cours en présentiel pour préparer le test TOEIC et aussi 6 heures de cours en ligne, à Paris, cependant il y aura 24 heures de cours en présentiel à Nice. Ils recevront des conseils sur les domaines principaux à se concentrer pour les stratégies de test, ainsi qu'ils s'entraîneront les parties différentes du test TOEIC.

Les étudiants seront systématiquement évalués tout au long du semestre pour mesurer le progrès et identifier les points à améliorer. De plus, on s'attend à ce qu'ils travaillent systématiquement sur la plateforme de 7 Speaking pour se familiariser avec le format du test et s'entraîner sur les stratégies.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Reconnaître le format du test
2. Identifier et s'entraîner sur la stratégie du test
3. Augmenter le vocabulaire général et le vocabulaire anglais des affaires courantes au test TOEIC
4. Réviser les règles de grammaire courantes au test TOEIC
5. S'entraîner sur l'exercices de TOEC, incluant les tests blancs

Compétences

6. Démontrer un haut niveau d'expression écrite et orale
7. Montrer la capacité de se rappeler les vocabulaires par thèmes dans les exercices de compréhension écrite et oral
8. Montrer leurs connaissances en complétant les tests blancs du TOEIC

METHODES PEDAGOGIQUES

E-learning, Exercices d'application, Travaux dirigés

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
MULTI1	2, 3, 4, 5, 6, 7	Interrogation orale	20 %	Participation
MULTI1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Travaux écrits	60 %	Tests blancs, exercices en classe
MULTI1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Examen final écrit	20 %	Le test officiel TOEIC Listening and Reading

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Utilisation de la plateforme 7 Speaking

Lectures conseillées

Beck, J. (2012). Testbuilder for the TOEIC Tests, London, UK: MacMillan Education.

Lougheed, Dr. L. (2016). Barron's TOEIC (7th edition), NY, USA: Barron's Educational Publications.

Talcott, C. and Tullis, G. (2007). Target Score (Second Ed), Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Trew., G. (2007). Oxford Tactics for TOEIC Listening & Reading, Oxford, England: Oxford University Press.

PLAN DE COURS

Séance 1

Introduction to the Programme

- Semester evaluation
- TOEIC module – 18h
- About the TOEIC test: format + what each part tests
- 7 Speaking online practice tool demonstration and how to maximise its benefit
- Identifying potential strengths and weaknesses

Grammar

- Pronouns
- Present Simple v - Present Continuous

Vocabulary

- Countable and uncountable nouns

Séance 2

Focus: grammar parts 5 + 6

- Question types
- Identifying parts of speech
- Challenges of these sections
- Test strategy
- Test practice

Grammar

- Adjectives
- Adverbs of frequency

Vocabulary

- Similar sounding words

Séance 3

Focus: grammar parts 5 + 6

- Test practice

Grammar

- Present Perfect
- Ever/never/already/yet

Vocabulary

- Word families

Séance 4

In-class Review test 1, Parts 5-6 (graded)

LISTENING PARTS 1 AND 2

- Question types
- Skills for Parts 1 and 2
- Challenges of these sections
- Test strategy

- Tips for improving listening skills
- Classroom practice

Grammar

- For / Since / During / While
- Conditionals

Vocabulary

- False friends

Séance 5

LISTENING PARTS 3 AND 4

- Question types
- Skills for Parts 3 and 4
- Challenges of these sections
- Test strategy
- Tips for extracting key information
- Classroom practice

Grammar

- Past Simple
- Key phrasal verbs

Vocabulary

- Linking devices

Séance 6

Focus: listening parts 3 + 4

Grammar

- Modals
- Some and Any

Vocabulary

- Synonyms

Séance 7

Focus: listening parts 1 + 2

READING PART 7

- Types of texts and questions
- Challenges of this section
- Reading tips
- Test strategy - extracting key information, developing key vocabulary
- Test practice

Vocabulary

- Lexis for letters/emails

Séance 8

Review test 2 (graded): Full Listening Section

Grammar

- Infinitives and Gerunds

Vocabulary

- Common expressions (due to, because of, look forward to, used to etc.)

Séance 9

Mock TOEIC (graded)

Séance 10
Digital lesson (Paris)

Séance 11
Digital lesson (Paris)

Séance 12
Digital lesson (Paris)

Département : Langues étrangères
Pôle d'expertise : Langues étrangères
Niveau : Langues

Crédits ECTS : 2
Heures(s) d'enseignement : 16 h
Travail personnel : 34 h
Langue(s) d'enseignement : Italien

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 07

RESPONSABLE DU COURS

Laura COSTANZO CHIARELLO

l.chiarelo@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Le cours d'italien LV2 S7 associe des connaissances en langue à des disciplines relatives aux sciences de gestion. L'objectif du cours est d'amener les étudiants à perfectionner les outils linguistiques leur permettant de structurer leur discours et de faire face à des situations rencontrées dans la vie professionnelle (présentations, réunions, transactions commerciales...).

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_BIZ2 - Les étudiants seront capables de fournir un savoir et un savoir faire spécifique à un domaine de la gestion.
- 23_LO_PGE_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.
- 23_LO_PGE_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.
- 23_LO_PGE_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Mémoriser des éléments de grammaire et de syntaxe.
2. Développer du nouveau lexique relatif aux sciences de gestion.
3. Examiner l'environnement économique et culturel italien.

Compétences

4. Utiliser un vocabulaire pour comparer des idées/des théories/des hypothèses.
5. Démontrer les compétences/les connaissances acquises.
6. Préparer des documents.
7. Produire une présentation.

METHODES PEDAGOGIQUES

Classe inversée, E-learning, Exercices d'application, Fiche de lecture, Présentation de groupe, Présentation individuelle, Simulation, Travail de groupe, Travaux pratiques, Vidéos

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
	1, 2, 3, 4, 5, 7	Présentation orale	40 %	Evalue la préparation des travaux dirigés, la participation active en cours, les activités orales.
	1, 2, 3, 4, 5, 6	Travaux écrits	40 %	Evalue les travaux écrits et les devoirs sur table.
	1, 2, 3, 4, 5, 6	Examen final écrit	20 %	Compréhension et expression écrite. Exercices de grammaire / de vocabulaire

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Sites internet de grands journaux italiens :

- Il Corriere della Sera : www.corriere.it/ <http://video.corriere.it/>
- La Repubblica : <https://www.repubblica.it/> <http://video.repubblica.it/home>
- Il Sole 24 Ore : <https://www.ilssole24ore.com/>
- La Stampa : <https://www.lastampa.it/>
- Italia Oggi : <https://www.italiaoggi.it/>

Lectures conseillées

- Cherubini, N.(2012). Convergenze: iperlibro di italiano per gli affari. Bonacci editore. ISBN: 978-88-7573-438-1
- Iacovini, G., Persiani, N., Fiorentino, B. (2009) Gramm.it Grammatica italiana per stranieri con esercizi e testi autentici. ISBN: 978-8875734275
- Pelizza, G., Mezzadri, M. (2015). Un vero affare! Corso di italiano per affari. Alma edizioni. ISBN: 978-8820120382

PLAN DE COURS

Séance 1

- Présentation du programme.
- Activités de compréhension et de production écrite et orale sur le thème de la gestion des ressources humaines.
- Grammaire : Révisions.

Séance 2

- Activités de compréhension et de production écrite et orale sur les thèmes:
 - Marketing / Communication.
 - Environnement des affaires en Italie (1).
- Grammaire : Approfondissement sur les conjonctions de coordination et de subordination.

Séance 3

Travaux pratiques: enrichissement des thèmes abordés.

Séance 4

- Activités de compréhension et de production écrite et orale sur les thèmes:
 - Commerce international / Logistique (1).
 - Environnement des affaires en Italie (2).
- Grammaire : Les formes impersonnelles.

Séance 5

- Activités de compréhension et de production écrite et orale sur les thèmes:
 - Commerce international / Logistique (2).
 - Environnement des affaires en Italie (3).
- Grammaire : La voix passive au présent et passé composé.

Séance 6

Travaux pratiques : enrichissement des thèmes abordés.

Séance 7

- Activités de compréhension et de production écrite et orale sur les thèmes:
 - Finance / Banque.
 - Environnement des affaires en Italie (4).
- Grammaire : Les phrases hypothétiques.

Séance 8

- Production orale portant sur les thèmes étudiés au cours du semestre.

Département : Langues étrangères
Pôle d'expertise : Langues étrangères
Niveau : Langues

Crédits ECTS : 2
Heures(s) d'enseignement : 16 h
Travail personnel : 34 h
Langue(s) d'enseignement : Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 07

RESPONSABLE DU COURS

Imen AMIRI

imen.amiri@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Ce cours de français langue étrangère, préparation Grande Ecole, destiné à un public exigeant, composé d'étudiants, issus de tous les pays et de différentes formations initiales, a comme objectif d'amener chacun d'entre eux à la maîtrise de la langue, du vocabulaire général et spécialisé, afin qu'ils soient le plus rapidement opérationnels dans leur travail et leurs études, tout en concevant le cours comme une plateforme leur permettant de s'ouvrir à la culture.

Un des axes est l'importance accordée à l'écrit, mais aussi à la prise de parole : présentations orales, préparation aux discours, négociations, conférences, débats, préparation aux examens.

Il est fortement recommandé de lire la presse française, aller au théâtre, participer à des discussions informelles, le but étant d'acquérir un bagage linguistique plus riche.

Test de niveau initial – premier cours.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Examiner et mémoriser les structures de la langue
2. Développer le vocabulaire, général, courant, spécialisé, économique, géopolitique
3. Elargir les compétences à l'oral
4. Elargir les compétences à l'écrit

Compétences

5. Utiliser les structures et le vocabulaire - compréhension écrite/orale, production écrite/orale. Rédaction d'un court essai.
6. Présentations orales.
7. Concevoir et présenter un projet, répondre à une offre professionnelle, passer un entretien.

METHODES PEDAGOGIQUES

Exercices d'application, Fiche de lecture, Présentation individuelle, Simulation, Travaux pratiques, Vidéos

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
MULTI1	1, 2, 3, 6, 7	Présentation orale	40 %	Evaluer la capacité des étudiants à intervenir de manière active et efficace à l'oral lors des travaux dirigés.
MULTI1	1, 2, 4, 5	Travaux écrits	40 %	Deux devoirs sur table, devoirs écrits
MULTI1	1, 2, 4, 5	Examen final écrit	20 %	Compréhension et expression écrite, grammaire, vocabulaire. Durée: 1h

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

La presse française

PLAN DE COURS

Séance 1

Débutants: saluer, se présenter, parler de soi, verbes de base au présent. Verbes 1er groupe. Genre et nombre des adjectifs. article défini et indéfini.

Avancés: temps de l'indicatif, indicateurs de temps, verbes pronominaux, genre des noms.

Séance 2

Débutants: exprimer la possession adjectifs possessifs, nommer des objets, nombres, heure, exprimer les goûts, pluriel des articles et des noms, pronoms toniques, négation simple.

Avancés: interrogation, restriction, les pronoms relatifs, simples et composés, se situer - temps/espace.

Séance 3

Débutants: situer un lieu sur un plan, savoir s'informer, indiquer une direction, décrire un lieu.

Avancés: conditionnel, formation, emplois, hypothèses.

Séance 4

Débutants: demander et donner l'heure, indiquer une date, situer dans le temps, parler des activités quotidiennes (loisirs, travail), interrogation simple, futur proche, passé récent, verbes irréguliers de base au futur simple.

Avancés: structures verbales prépositionnelles, pronoms personnels: y, en.

Séance 5

Débutants: passé composé avec avoir/avec être.

Avancés: pronoms (bis), double structure, pronoms toniques, mise en valeur.

Séance 6

Débutants: exprimer goûts et préférences, l'article partitif, demander et exprimer une opinion, une contestation.

Avancés: connecteurs logiques, rédiger, commenter, critiquer, réfuter, argumenter, débattre, convaincre, défendre une position. Ponctuer. Discours direct/indirect.

Séance 7

Débutants: rapporter des événements passés, situer des événements dans le temps, formation de l'imparfait, participes passés, règles d'accord.

Avancés: subjonctif, formation, emplois, but, cause, conséquence, concession.

Séance 8

Débutants: exprimer une condition, exprimer une hypothèse, faire une prévision.

Avancés: présentation personnelle/professionnelle, écrite-orale.

Département : Management et stratégie
Pôle d'expertise : Logistique, Commerce international et systèmes d'information
Niveau : Master

Crédits ECTS : 4
Heures(s) d'enseignement : 24 h
Travail personnel : 76 h
Langue(s) d'enseignement : Anglais

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 07

RESPONSABLE DU COURS

Michel MAURAN

michel.mauran@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Why do countries trade with each other? Who are the institutional, political and economic actors of globalization? What are the advantages and disadvantages of different trade agreements? The course covers virtually all topics related to international trade: the nature of specialization and the structure of trade, the impact of trade policies, firms in a global economy (outsourcing, FDI, etc.), firms' location decisions and the dynamics of spatial agglomeration. Emphasis is placed on the importance of taking into account different market structures to understand the nature of trade and the consequences of globalisation.

Students will also learn that many problems linked to the seller's or the buyer's satisfaction in international trade can be partly solved with the first offer if the 'alignment' strategy is applied and the ensuing right key decisions are made. They will get a view of how the commercial and the financial contracts are interconnected and need to be harmonized to achieve a smooth transaction to the benefit of both parties involved. The course being carried out in English, students will also acquire the necessary basics of the 'lingo' used by experts for the financial operations involved in international trade.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23_LO_PGE_BIZ2 - Les étudiants seront capables de fournir un savoir et un savoir faire spécifique à un domaine de la gestion.
- 23_LO_PGE_ETHIC1 - Les étudiants sauront identifier les enjeux de responsabilité sociale, de développement durable et d'éthique.
- 23_LO_PGE_ETHIC2 - Les étudiants reconnaîtront et étudieront les problématiques professionnelles en lien avec l'éthique et la responsabilité sociale.
- 23_LO_PGE_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.
- 23_LO_PGE_MULTI2 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23_LO_PGE_SOLV1 - Les étudiants seront capables d'identifier, de conceptualiser et d'analyser des problématiques complexes de gestion.
- 23_LO_PGE_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.
- 23_LO_PGE_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.
- 23_LO_PGE_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.
- 23_LO_PGE_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Understand the post -covid environment and the major models of international trade.
2. Identify and choose the different strategies for competing in the global marketplace
3. Explain how the organizational architecture can fit global strategy to improve international performance
4. Learn key points in an international sales transaction
5. Study Commercial and Country Risks
6. Understand the functions of logistics and sourcing within global supply chain
7. Understand how to configure the marketing mix globally
8. Identify which steps can be taken to improve a firm's export performance
9. Understand the main issues in international accounting and international finance
10. Summarize the strategic role of human resource management in international business

Compétences

11. Critically analyse these policy interventions in terms of their costs and benefits, including their implications for economic well-being, performance and competitiveness.
12. Understand major recent developments in the world trading system and comment critically on their effects on individual economies and on the wider international community.
13. Feel comfortable with the language used by professionals so that they may ask the right question at the right time without being baffled by their jargon
14. Master basic techniques/procedures in legal, accounting and finance in international business
15. Make/accept the right offer with the appropriate corresponding method of payment

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Exercices d'application, Fiche de lecture, Travail de groupe, Travaux dirigés, Travaux pratiques, Vidéos

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ1 BIZ2 ETHIC1 ETHIC2 MULTI1 MULTI2 SOLV1 SOLV2 TEAM1 TEAM2 TEAM3	1,2,3,4,5,6,7,8,9 ,10	Présentation orale	50 %	Objectives met by all groups Understand the post-covid environment and the major models of international trade
BIZ1 BIZ2 MULTI1 MULTI2	1,2,3,4,5,6,7,8,9 ,10,11,12,13, 14,15	Examen final écrit	50 %	5 questions Understand how to configure the marketing mix globally

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Parochial Global Europe : 21st Century Trade Politics

Alasdair R. Young, John Peterson

Oxford, UK : OUP Oxford. 2014

eBook.

ISBN liés : 9780199579907. 978019101709

International business: competing in the global marketplace; Hill (2013) The course pack

Lectures conseillées

- Geringer M., Minor M., McNett J.: M: International Business; McGraw Hill (2011) .
- Husted S., Melvin M.: International Economics; Pearson (2010)
- The Handbook of International Trade and Finance - Anders Grath, 2015
- Payment Methods in International Trading - Ran Pelly - Com2Com, 2013
- International financial management - Geert Bekaert & Robert J. Hodrick - Pearson, 2012
- Export-Import Procedures and Documentation - Donna L. Bade Fifth edition 2015

PLAN DE COURS

Séance 1

Introduction :International Trade Theory (Lecture) • The political economy of International Trade (Lecture) • Commercial & Country Risks (Lecture)

Séance 2

Foreign Direct Investment (Tutorial) • Regional Economic Integration (Tutorial)

Séance 3

The organization of International Business: (Lecture)

Séance 4

The organization of International Business (Tutorial) Methods of payment (Tutorial) • Instruments - Techniques

Séance 5

Entry Strategy and Strategic Alliances (Lecture)

Séance 6

Entry Strategy and Strategic Alliances (Tutorial)

Séance 7

Exporting, Importing and Countertrade (Lecture and tutorial)

Séance 8

Global Production, Outsourcing and Logistics (Lecture and tutorial)

Séance 9

Global Marketing and R&D (Lecture and tutorial)

Séance 10

Legal, Accounting and finance in International business (Lecture and tutorial)

Séance 11

Global Marketing and R&D (Lecture)

Séance 12

Global Marketing and R&D (Tutorial)

Département : Management et stratégie
Pôle d'expertise : Logistique, Commerce international et systèmes d'information
Niveau : Master

Crédits ECTS : 4
Heures(s) d'enseignement : 24 h
Travail personnel : 68 h
Langue(s) d'enseignement : Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 07

RESPONSABLE DU COURS

Patrick DE WAZIERES

patrick.dewazieres@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Ce cours présente la gestion et les outils utilisés par les meilleures entreprises d'aujourd'hui pour gérer leurs opérations depuis le sourcing, les approvisionnements et la logistique industrielle, la production, la gestion des stocks, la logistique de distribution, dans une approche circulaire et durable. Les activités opérationnelles des entreprises ont un impact environnemental important. Il est nécessaire d'en tenir compte dans les décisions et les choix stratégiques et opérationnels des entreprises afin de maîtriser l'impact carbone. Les sujets abordés comprennent la garantie d'un produit ou d'un service de qualité, l'analyse des processus en vue de leur efficacité, la gestion de la chaîne d'approvisionnement pour les flux de matériaux et de ressources, la détermination des niveaux de stock et de service, la projection des besoins en capacité et la gestion de projets complexes. Des opérations bien conçues et bien gérées influencent le coût des produits, la qualité, le délai de mise sur le marché, la flexibilité, le service à la clientèle, la rentabilité, la satisfaction des employés et de nombreux autres aspects essentiels de l'exploitation d'une entreprise.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23_LO_PGE_BIZ2 - Les étudiants seront capables de fournir un savoir et un savoir faire spécifique à un domaine de la gestion.
- 23_LO_PGE_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.
- 23_LO_PGE_MULTI2 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23_LO_PGE_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.
- 23_LO_PGE_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

- 1 - Décrire l'importance de la fonction opérationnelle dans toute organisation.
- 2 - Identifier les différents processus dans les opérations de service et de fabrication.
- 3 - Expliquer comment la conception des produits et l'innovation ont un impact sur les opérations de l'entreprise.
- 4 - Discuter de la manière dont les modèles circulaires et durable doivent être prises en compte dans la gestion des opérations.

Compétences

- 5 - Analyser les flux de travail dans une organisation et établir une carte des processus d'affaires.
- 6 - Apprendre les applications et outils importants qui sont couramment utilisés dans la gestion des opérations.
- 7 - Utiliser des méthodes de gestion et d'amélioration de la qualité pour optimiser les flux de processus.
- 8 - Acquérir des compétences en matière de résolution de problèmes, à la fois individuellement et en équipe.

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Présentation de groupe

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ1 BIZ2 MULTI1 MULTI2	1, 2, 3, 4	Travaux écrits	25 %	Interrogation écrite sous forme d'exercices (1 heure, en début de 6ème TD) portant sur les cours magistraux et les TD 1 et 2.
BIZ1 BIZ2 MULTI1 MULTI2 SOLV2 TEAM2	4, 6, 7	Interrogation orale	25 %	Préparation-Participation individuelle dans les groupes Travail en groupe en TD, note de préparation-participation au sein du groupe + Assiduité et passage au tableau.
BIZ1 BIZ2 MULTI1 MULTI2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Examen final écrit	50 %	Examen de 3 heures, étude de cas/exercice du niveau de ceux vus en TD Notes de cours non autorisées

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Van Weele (2018). Purchasing and Supply Chain Management (7th ed.). Cengage learning

Lectures conseillées

Broomehead M, Wes C, Procopio M, (2019) New generation IT Operations @microfocusITOps sur EBSCO IPAGORA

Slack, N. et.al. (2016), Operations Management (8th), Pearson Education.

The book is available on Ipagora, platform Dawsonera <https://www.dawsonera.com/readonline/9781292098715>

Giard, V. et Jeunet, J. (2006). Modélisation du problème général d'ordonnancement de véhicules sur une ligne de production et d'assemblage. European Journal of Automation (Journal Européen des Systèmes Automatisés), 40(4-5), 463-496.

PLAN DE COURS

Séance 1

Introduction à la gestion des opérations et aux opérations durables. Aperçu du cours

Séance 2

Introduction à la gestion des opérations

Séance 3

Optimisation Operational Process (VSM)

Séance 4

Process conception

Séance 5

Replenishment strategy ; ROP / MRP ; Kanban Theory

Séance 6

Replenishment strategy; Excel Exercise

Séance 7

ABC / FMR Classification

Séance 8

Stock Decision; MTO vs MTS

Séance 9

Safety Stocks Theory

Safety Stocks Exercise

Séance 10

Economical Order Quantity (Wilson / EPEI)

Séance 11

Q Max concept, Q management

Forecasting

Séance 12

SIOP Process

Wrap up

Département : Management et stratégie
Pôle d'expertise : Logistique, Commerce international et systèmes d'information
Niveau : Master

Crédits ECTS : 4
Heures(s) d'enseignement : 24 h
Travail personnel : 76 h
Langue(s) d'enseignement : Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 07

RESPONSABLE DU COURS

Vincent COTTE

vincent.cotte@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

L'entrepôt est le support indispensable de la tenue et de la gestion des stocks. En tant que support physique des opérations logistiques, il revêt une importance stratégique dans la satisfaction de la demande client.

Après avoir été épargné par les grandes politiques d'optimisation qu'ont connues les autres secteurs des opérations notamment la production et les approvisionnements, le processus entreposage est désormais au cœur des rationalisations économiques. Cette nouvelle dynamique se traduit dès la conception de l'entrepôt, elle touche aussi à son fonctionnement au quotidien et à la gestion des compétences qui lui sont liées.

L'autre phénomène marquant de ces dernières années est l'accélération des processus d'externalisation et de sous-traitance qui a vu émerger des acteurs aujourd'hui incontournable du paysage économique que sont les prestataires logistiques. Aujourd'hui le caractère systémique et l'écosystème, la multiplicité des parties prenantes (1, 2, 3, 4, 5) et la complexité des technologies employées (Matériel et Système d'information) rendent la gestion du processus entreposage de plus en plus complexe et requièrent une technicité et des compétences en gestion, ressources humaines, informatiques, management. Le transport de marchandises utilise des moyens de transport divers (camions, trains, cargos, avions) et mobilise des intervenants spécialisés. Il revêt une importance primordiale dans les activités opérationnelles et commerciales de l'entreprise. Lui aussi voit se développer les activités de sous-traitance dans un environnement européen extrêmement concurrentiel. Définir les meilleures organisations, choisir les modes de transport adaptés, les bons prestataires et piloter les coûts devient essentiel.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23_LO_PGE_MULT12 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23_LO_PGE_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.
- 23_LO_PGE_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.
- 23_LO_PGE_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.
- 23_LO_PGE_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

- 1 - Comprendre le rôle et l'importance du transport dans la stratégie logistique.
- 2 - Comprendre la place de l'entreposage dans la logistique et plus globalement dans la gestion des opérations.
- 3 - Examiner les facteurs d'amélioration et les principaux inducteurs de coûts et de qualité.
- 4 - Connaître les principales méthodes d'organisation et de circulation interne des flux dans l'entrepôt.
- 5 - Identifier les principaux acteurs et leurs rôles respectifs ainsi que leurs qualifications.

Compétences

- 6 - Analyser les critères de choix du mode de transport adapté.

7 - Déterminer la construction du coût d'une opération de transport.

8 - Maîtriser la réalisation d'un cahier des charges Transport.

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Exercices d'application, Présentation de groupe, Vidéos

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ1 MULTI2 SOLV2 TEAM1 TEAM3	1 à 4	Travaux écrits	20 %	A définir par équipe
MULTI2 SOLV2 TEAM2	1 à 6	Présentation orale	20 %	Recherches et présentation en classe
BIZ1 MULTI2	1 à 8	Examen final écrit	60 %	Questions et exercices

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Roux M., (2011), Entrepôts et Magasins– Pearson - Editions d'organisation - 5ème édition

Lectures conseillées

<https://www.supplychainmagazine.fr/>

Mocellin F., (2011) Gestion des Stocks et des Magasins - Editions Dunod 2011

<https://www.mecalux.fr/cours-logistique-entrepot/entrepot>

Article académique

Morana, J. (2015). La logistique urbaine durable de demain. *Logistique & Management*, 23(2), 7-19.

PLAN DE COURS

Séance 1

FONCTIONS D'UN ENTREPÔT ET ENJEUX

Définitions - Les enjeux

Séance 2

TYPLOGIE DES ENTREPÔTS

Distinction selon le type de gestion des flux

Distinction selon l'activité - Distinction selon la fonction du stock

Séance 3

PLAN DE MASSE D'UN ENTREPÔT

La zone de traitement des entrées marchandises

La zone de stockage

La zone de traitement des sorties marchandises

Séance 4

IMPLANTATION ET DIMENSIONNEMENT DE L'ENTREPÔT

LE CHOIX DU LIEU D'IMPLANTATION

La méthode du barycentre - Applications - Limites de la méthode

Séance 5

LE DIMENSIONNEMENT DE L'ENTREPÔT

Dimensionnement de la cour et des quais

Dimensionnement de la surface de l'entrepôt

Séance 6

ORGANISATION INTERNE DE L'ENTREPÔT LA GESTION DES FLUX

Les différents types de flux

Les objectifs de la gestion des flux

Méthode de gestion des flux : la cartographie de la chaîne de valeur

Séance 7

LA GESTION DES ENTREPÔTS

La fonction réception des marchandises

La fonction entreposage - Les systèmes d'entreposage des marchandises- Modes de stockage

La fonction gestion des stocks - Les modes de tri

Les modes de préparation des commandes - La fonction expédition

Séance 8

2ème Partie : Transport

Environnement du transport et organisation administrative

Séance 9

Les modes de transport

Transport autonomes

Séance 10

Rôle et impact du transport dans la stratégie logistique

Séance 11

Les critères de choix du mode de transport : analyse comparative.

Séance 12

Détermination des responsabilités et protection des échanges (assurances)

Calculer le cout d'une opération de transport

Département : Management et stratégie
Pôle d'expertise : Logistique, Commerce international et systèmes d'information
Niveau : Master

Crédits ECTS : 4
Heures(s) d'enseignement : 32 h
Travail personnel : 68 h
Langue(s) d'enseignement : Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 07

RESPONSABLE DU COURS

Vincent COTTE

vincent.cotte@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Dans le cadre du double diplôme double compétence Management Ingénierie en partenariat avec le Politecnico de Turin, l'enseignement dispensé à vocation à faire appréhender les concepts et les techniques liés à la gestion de production et des stocks en vue de définir les principales méthodes de planification et de gestion de production. L'approche MRP (Material Requirement Planning I et II) est approfondie en couvrant l'ensemble de l'horizon de planification. Après une approche théorique en cours magistral, les étudiants découvriront la mise en place d'une planification dans l'environnement SAP Business one.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23_LO_PGE_MULTI2 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23_LO_PGE_SOLV1 - Les étudiants seront capables d'identifier, de conceptualiser et d'analyser des problématiques complexes de gestion.
- 23_LO_PGE_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.
- 23_LO_PGE_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.
- 23_LO_PGE_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Expliquer le Plan industriel et commercial ; plans directeurs de production (famille de produits, macronomenclatures, macro-gammes)
2. Discriminer le PIC du MPS
3. Expliciter l'Ordonnancement – lancement. MRP II.Coûts de production
4. Décrire les Progiciels de gestion de production ; paramétrage ; simulation de scénarios pour la prise de décision.
5. Mettre en place ces connaissances dans l'environnement SAP business one

Compétences

6. Calculer des besoins nets jalonnés ; définition des centres de charge / capacité
7. Appliquer les techniques mises en oeuvre
8. Mettre en place d'une GPAO (Gestion de Production Assistée par Ordinateur)
9. Démontrer une réelle capacité de communication professionnelle à l'écrit comme à l'oral
10. Appréhender les problématiques de résistance au changement

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Exercices d'application, Présentation de groupe, Simulation, Travail de groupe, Travaux dirigés, Vidéos

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ1 MULTI2	1 2 3 4 5	Questionnaire à choix multiples	25 %	QCM
BIZ1 MULTI1 MULTI2 SOLV2	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Activités e-learning	75 %	Contrôle des connaissances dans le cadre de SAP Business One

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Operations Management – 9th edition - Jay Heizer& Barry Render - Pearson Education – 2008

Lectures conseillées

La gestion des opérations, 2ème édition, William J. Stevenson, Claudio Benedetti, Les éditions de la Chenelière inc., 2007.

L. Ritzman, L. Krajewski « Management des opérations », Pearson Education France, 2004

G. Javel « Organisation et gestion de la production », Dunod, Paris, 2002

PLAN DE COURS

Séance 1

Base de la planification et lien avec l'activité d'une entreprise

Séance 2

Master Planning vs Capacity Planning

Séance 3

Démarche MRP

Data management

Séance 4

Prévision et management de la demande

Outils de forecasting et finalités (moyenne mobile, lissage exponentielle et désaisonnalisation)

Séance 5

Outils de forecasting et finalités (moyenne mobile, lissage exponentielle et désaisonnalisation)

Séance 6

Organisation de la production

PDP concepts et exercices

Séance 7

PDP concepts et exercices

Séance 8

Contrôle.

Séance 9

Gestion des stocks

Séance 10

TP SAP Business One

Séance 11

TP SAP Business One

Séance 12

TP SAP Business One

Séance 13

TP SAP Business One

Séance 14

TP SAP Business One

Séance 15

TP SAP Business One

Séance 16

TP SAP Business One

Validation module

4^{eme} année
Semestre 8

Département : Economie, Finance et Contrôle
Pôle d'expertise : Economie, Méthodes et techniques quantitatives
Niveau : Master

Crédits ECTS : 4
Heures(s) d'enseignement : 24 h
Travail personnel : 76 h
Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 08

RESPONSABLE DU COURS

Gwenael PIASER

gwenael.piaser@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Ce cours a vocation à préparer les étudiants à la rédaction de leur mémoire de fin d'études l'année suivante. Le premier objectif est de leur donner les moyens de construire et rédiger une revue de la littérature sur un sujet proche des enseignements de leur filière. Le deuxième objectif est de leur offrir les outils nécessaires à la réalisation d'une étude de terrain s'appuyant sur des outils statistiques permettant une approche rigoureuse des données recueillies.

À l'issue des 6 séances de TD, ils sauront d'une part trouver et reconnaître un article scientifique, synthétiser une revue de littérature sous forme d'abstract et d'une fiche récapitulative des thématiques abordées, et construire une bibliographie suivant les normes APA et d'autre part construire, à partir d'outils statistiques et probabilistes des comparaison d'échantillons, éventuellement une régression linéaire susceptible de permettre une exploration de données brutes.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.
- 23_LO_PGE_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Reconnaître un article scientifique
2. Sélectionner de la littérature scientifique sur un sujet managérial
3. Reproduire les étapes d'une analyse de données brutes

Compétences

4. Analyser et synthétiser un article scientifique
5. Concevoir un enchaînement rigoureux d'idées scientifiques
6. Appliquer les normes APA de citation et rédaction d'une bibliographie (utilisation du logiciel Mendeley)
7. Identifier les caractéristiques d'un jeu de données statistiques
8. Analyser les résultats de différents tests statistiques

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Exercices d'application, Travaux dirigés

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
SOLV2 TEAM1	1,2,4,5,6	Dossier	50 %	Rédaction d'une première page d'article et de sa bibliographie - individuel
SOLV2	3,7,8	Examen final écrit	50 %	Analyse et traitement statistique d'un jeux de données - individuel - 2 heures

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

6 articles scientifiques choisis par l'étudiant pour leur pertinence quant au sujet à traiter et validés par le professeur en charge du groupe pour leur caractère scientifique

Lectures conseillées

Pain, E. (2016). How to (seriously) read a scientific paper. Science. 21st march. DOI: 10.1126/science.caredit.a1600047

PLAN DE COURS

Séance 1

CM1

Épistémologie

Séance 2

TD1

Définition et pratique de la science

Séance 3

CM2

Éléments de statistiques et de probabilités

Séance 4

TD2

Définition d'un sujet de sujet et première recherche d'articles

Installation du logiciel Mendeley (préalable)

Séance 5

CM3

Comparaison de moyennes

Tests et signification des résultats

Séance 6

TD3

Choix des articles pertinents et rédaction de fiches de lectures

Lecture des articles et amélioration de la pertinence de la sélection d'articles

Séance 7

CM4

Régression linéaire

Signification et interprétation

Séance 8

TD4

Tableau de synthèse et rédaction de la première page de l'article

Travail de rédaction des fiches de lecture (préalable)

Séance 9

CM5

Exemples d'application

Séance 10

TD5

Application numérique à un jeu de données de la méthodes d'analyse statistique

Séance 11

CM6

Exemples d'application

Séance 12

TD6

Évaluation (examen final écrit) et restitution du Projet "Première page et bibliographie"

Département : Culture générale et Humanités
Pôle d'expertise : Culture Générale et Humanités
Niveau : Master

Crédits ECTS : 1
Heures(s) d'enseignement : 2 h
Travail personnel : 23 h
Langue(s) d'enseignement : Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 07

RESPONSABLE DU COURS

Audrey SAN LUCAS

audrey.sanlucas@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

L'objectif premier de ce cours est d'améliorer considérablement sa pratique de la langue française écrite, grâce à l'outil d'apprentissage en ligne PROJET VOLTAIRE, et ainsi d'apporter à ses écrits la crédibilité professionnelle attendue.

Le PROJET VOLTAIRE est le numéro 1 de la remise à niveau en orthographe.

Il s'agit d'une méthode de formation en ligne, via l'application informatique "Projet Voltaire", permettant de consolider ses connaissances du français écrit et d'en acquérir de nouvelles, pour améliorer la qualité de ses écrits et ne plus faire de fautes. De l'école primaire à notre vie professionnelle en passant par les études supérieures et nos activités personnelles, l'écrit est partout. Que nos lacunes datent de la scolarité ou d'un oubli progressif des règles grammaticales parfois complexes, les conséquences des fautes d'orthographe peuvent être désastreuses : manque d'assurance lorsqu'il faut écrire en public, perte de crédibilité auprès de ses interlocuteurs, candidature rejetée...

Le Projet Voltaire est un outil rendant l'orthographe accessible à tous, et propose un parcours totalement individualisé. Deux mots d'ordre : ludique et efficace ! Le but est d'éviter le retour aux manuels scolaires et aux cours fastidieux de grammaire. L'orthographe est une nécessité mais ne doit pas devenir une torture !

Son savoir-faire et son approche innovante font du Projet Voltaire le no 1 de la remise à niveau en orthographe avec plus de 6 millions d'utilisateurs, 5 000 établissements d'enseignement et 1 400 entreprises partenaires. Un réseau solide de partenaires et d'experts accompagne depuis sa création le Projet Voltaire, service dont la performance est prouvée et reconnue par les plus grandes institutions.

Pour obtenir le crédit ECTS alloué à ce cours, il faut obtenir a minima la note de 10/20. Cette note est obtenue en effectuant la moyenne des diverses notes obtenues à partir de l'utilisation régulière et progressive du Projet Voltaire.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Maîtriser la langue française écrite à usage professionnel, grâce aux différents modules e-learning d'entraînement personnalisés proposés par l'application Projet Voltaire.

Le Projet Voltaire s'attache aux erreurs préjudiciables et courantes dans les communications professionnelles. Le travail de la grammaire en est le socle essentiel. Ainsi la remise à niveau porte sur :

- 50% difficultés grammaticales (comprenant des points particuliers de conjugaison)
- 25% de difficultés sémantiques ou lexico-sémantiques (ex. : "décade" ou "décennie" ? "censé" ou "sensé" ? "raisonner" ou "résonner" ?)
- 10% de difficultés lexicales et quelques difficultés syntaxiques.

2. Valider à 100% tous les niveaux des modules de la bulle "Orthographe" (jusqu'aux modules finals "Orthotypographie" et "Excellence") et tous les niveaux de la bulle "Courriel".

Compétences

3. Renforcer ses compétences en orthographe, grammaire et conjugaison
4. Maîtriser les différentes règles d'accords
5. Clarifier l'utilisation de certains mots, développer son vocabulaire
6. Améliorer ses syntaxes et travailler la concordance des temps
7. Utiliser la ponctuation à meilleur escient
8. Écrire un email professionnel

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, E-learning

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
TEAM1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Activités e-learning	100 %	<p>Contrôle continu, établi à partir de l'application e-learning du Projet Voltaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 80 % pour la partie Orthographe - 20 % pour la partie Courriel <p>L'orthographe et le courriel sont évalués chacun à partir des 2 éléments suivants :</p> <p>1) Niveau atteint dans l'application à la fin de l'année scolaire : il s'agit d'un pourcentage qui sera converti en note sur 20. Le but est de terminer tous les exercices proposés dans son parcours e-learning personnalisé et d'obtenir ainsi un niveau atteint de 100 % équivalent à 20 / 20. Exemple : si le niveau final atteint est 60 % i.e. si 60 % des exercices du parcours ont été effectués alors la note sera 12 / 20.</p> <p>+ Partie Orthographe : il faut en moyenne 20 h de travail pour acquérir les 550 règles dispensées et terminer le Projet Voltaire (entre 10 h pour les très bons en orthographe et 30 h pour ceux qui sont ont besoin de plus d'entraînement). Les exercices sont répartis en 5 à 12 niveaux sur 3 à 5 modules. Les 2 derniers modules s'intitulent Orthotypographie et Excellence. On est environ à 50 % de parcours effectué lorsqu'on atteint le dernier module, Excellence.</p> <p>+ Partie Courriel : il faut en moyenne 3 h de travail pour acquérir les 25 règles dispensées et terminer le Projet Voltaire sur cette partie (entre 2 h et 7 h suivant le niveau de départ). Les exercices sont répartis en 5 niveaux sur 1 seul module.</p> <p>2) Évaluations proposées par le Projet Voltaire à mi-période et en fin d'année, notées sur 20. Les 4 notes ainsi obtenues (2 en orthographe, 2 en courriel) sont générées automatiquement par le système.</p> <p>Il y a donc 6 notes de contrôle continu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 notes liées au niveau atteint, l'une en Orthographe (poids : 40%) et l'autre en Courriel (poids : 10%) - 4 notes d'évaluation, 2 en Orthographe (poids dans la moyenne : 40%, soit 20 % chacune) et 2 en Courriel (poids : 10%, soit 5 % chacune)

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

- Le site du Projet Voltaire : <https://www.projet-voltaire.fr/>
- Tout sur le Projet Voltaire à l'Ipag : <https://sway.office.com/xQ6jFz4Pu0gRwchE?ref=Link>
- Le Certificat Voltaire, la certification en orthographe et en expression : <https://www.certificat-voltaire.fr/le-certificat/>

Lectures conseillées

- Les aides et conseils disponibles sur la plateforme du Projet Voltaire, pour accompagner la progression des apprentissages. Par exemple : <https://www.projet-voltaire.fr/regles-orthographe/>
- Le Certificat Voltaire, référence auprès des employeurs : <https://www.certificat-voltaire.fr/valoriser-certificat-voltaire/>

PLAN DE COURS

Séance 1

Sous la forme d'un cours magistral unique, présentation de l'outil d'apprentissage e-learning "Projet Voltaire" :

- enjeux et intérêt de travailler son français écrit, brève présentation du Certificat Voltaire
- comment d'inscrire à l'option
- fonctionnement de la plateforme, notamment les 2 parties "Orthographe" et "Courriel"
- modalités de suivi à distance et d'évaluations

Séance 2

La suite de l'option Projet Voltaire se matérialise sous la forme d'un e-learning : chaque étudiant s'entraîne par des exercices personnalisés sur l'application informatique pour acquérir les compétences visées, et ainsi améliorer sa connaissance et son utilisation de la langue française écrite. L'enseignante assure un suivi à distance via Moodle et emails.

Concrètement, le but de cet e-learning pour les étudiants est de valider à 100% tous les niveaux des modules de la bulle "Orthographe" (jusqu'aux modules finals "Orthotypographie" et "Excellence" soit 20 h de travail en moyenne) et tous les niveaux de la bulle "Courriel" (soit 3 h de travail en moyenne).

La clé de la réussite et des progrès est un entraînement régulier sur le Projet Voltaire !

=> A la première connexion sur la bulle Orthographe, il faut effectuer une évaluation initiale pour tester son niveau de départ en français écrit.

L'évaluation initiale permet de connaître son niveau en orthographe, elle est proposée dès la première connexion au système et se fait automatiquement. Elle peut durer jusqu'à 56 min (mais moitié moins si on repère rapidement les fautes !) et ne doit pas être interrompue pour être prise en compte.

Cette évaluation est incontournable pour que le Projet Voltaire puisse positionner l'étudiant dans un parcours correspondant à son niveau d'orthographe. Elle n'aboutit pas à une note, seulement à un % de réussite et doit être impérativement effectuée !

=> Au cours de l'année, il y aura 4 évaluations automatiques proposées par le Projet Voltaire : 2 pour la partie Orthographe, 2 autres pour la partie Courriel. Elles auront lieu vers mars/avril puis fin d'année scolaire.

Les notes sur 20 obtenues sont générées automatiquement par le système à partir des résultats obtenus par l'étudiant à ces évaluations et de son effort d'entraînement depuis le lancement du Projet.

Les évaluations d'orthographe durent 56 min maximum, et les évaluations de courriel, 40 min.

Département : Information, Communication & Technology tools
Pôle d'expertise : Information, Communication and Technology Tools
Niveau : Master

Crédits ECTS : 1
Heures(s) d'enseignement : 2 h
Travail personnel : 23 h
Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 07

RESPONSABLE DU COURS

Audrey SAN LUCAS

audrey.sanlucas@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

En s'inscrivant à ce cours optionnel, les étudiant.es préparent en autonomie la certification TOSA puis la passent sur l'un des logiciels au choix : Excel ou Photoshop ou VBA Excel. Si le score attendu est atteint, alors il.elles valident un crédit ECTS.

La certification TOSA est désormais le standard international de mesure des compétences informatiques et permet d'améliorer l'employabilité d'un.e étudiant.e en certifiant son niveau de maîtrise du logiciel évalué.

Pour vous permettre de monter en compétences et réussir la certification, ce cours s'appuie sur :

- 2 évaluations préparatoires à la certification : la 1e pour diagnostiquer son niveau, la 2e pour constater les progrès effectués
- un travail de préparation individuel via les outils d'apprentissage en ligne proposés par l'ipag : LinkedIn Learning pour chacun des logiciels proposés, ainsi que la plateforme d'entraînement e-learning ENI pour Excel et pour VBA.

Scores TOSA permettant de valider le crédit :

- Excel : 650 sur 1000 (Niveau Opérationnel+)
- Photoshop : 550 sur 1000 (Niveau Opérationnel)
- VBA Excel : 350 sur 1000 (Niveau Basique)

L'option est introduite par un cours magistral en visio-conférence, dont la présence de chacun.e est obligatoire. Cette présentation vous permettra de faire un choix éclairé quant à la certification la plus pertinente pour vous. C'est le seul moment de face à face avec l'enseignant.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23_LO_PGE_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Connaitre l'environnement avancé du logiciel
2. Savoir utiliser les fonctionnalités avancées du logiciel
3. Utiliser les fonctions et formules avancées

Compétences

4. Résoudre une problématique en utilisant les fonctionnalités avancées du logiciel
5. Créer des tâches automatisées
6. Produire des documents professionnels

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, E-learning, Vidéos

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ1 TEAM1	1, 2, 3, 4, 5, 6	Activités e-learning	100 %	<p>Passage de la certification choisie : Excel ou Photoshop ou VBA Excel</p> <p>L'examen a lieu en présentiel sur poste informatique > 35 questions à réaliser en 60 minutes.</p> <p>Résultats TOSA permettant de valider le crédit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Excel : 650 sur 1000 (Niveau Opérationnel+) - Photoshop : 550 sur 1000 (Niveau Opérationnel) - VBA Excel : 350 sur 1000 (Niveau Basique) <p>A l'issue de l'examen, l'étudiant obtient un certificat de la part du centre certificateur ISOGRAD indiquant le niveau obtenu.</p> <p>Cette évaluation n'est pas rattrapable : elle est validée si le score de référence est atteint, elle n'est pas validée sinon. Dans ce dernier cas, il n'y a aucune conséquence négative puisqu'il s'agit d'une option.</p>

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

- Référentiels TOSA Excel, Photoshop et VBA Excel > disponibles sur Moodle
- Utiliser le parcours d'entraînement e-learning ENI relatif au niveau de certification attendu pour Excel et VBA
- Suivre les cours en ligne dédiés aux logiciels sur LinkedIn Learning

Lectures conseillées

- Excel 2019 & VBA pour les Nuls, de John WALKENBACH et Greg HARVEY, 2019
- Photoshop 2021 - Pour PC et Mac, de Didier Mazier, mars 2021

PLAN DE COURS

Séance 1

Cours magistral en visio-conférence : présentation de l'option TOSA niveau 3

- Principes de certification, évaluations préparatoires
- Travail en autonomie : utilisation de LinkedIn Learning, prise en main de la plateforme d'entraînement ENI
- Organisation du semestre et relation à l'enseignant : suivi à distance

C'est le seul cours de l'option, toute la suite du travail se fait en autonomie jusqu'au passage de la certification.

Séance 2

Travail à distance, en autonomie

Les étudiant.es réalisent 2 évaluations préparatoires à la certification, à distance et en ligne. Chaque évaluation comprend 25 questions et dure 40 minutes :

- La 1ère évaluation diagnostique précisément en début de semestre le niveau des étudiant.es, leur faisant prendre conscience du travail à fournir pour atteindre le niveau requis. A l'issue de cette évaluation, l'étudiant.e reçoit un rapport détaillé reprenant son niveau ainsi que les points maîtrisés et ceux à améliorer.
- La 2ème évaluation mesure la progression de l'étudiant.e depuis son 1er test et avant le passage de la certification. A l'issue de cette évaluation, l'étudiant.e reçoit un rapport de progression montrant sa progression globale et par compétence.

Parallèlement et tout au long du semestre, les étudiant.es s'entraînent à partir des cours en ligne LinkedIn Learning et de la plateforme e-learning ENI.

Séance 3

Passage de la certification TOSA choisie : Excel ou Photoshop ou VBA Excel

L'examen a lieu en présentiel sur poste informatique, à une date fixée > 35 questions à réaliser en 60 minutes.

Résultats TOSA permettant de valider le crédit :

- Excel : 650 sur 1000 (Niveau Opérationnel+)
- Photoshop : 550 sur 1000 (Niveau Opérationnel)
- VBA Excel : 350 sur 1000 (Niveau Basique)

Département : Développement personnel et professionnel
Pôle d'expertise : Développement personnel et professionnel
Niveau : Activité

Crédits ECTS : 1
Heures(s) d'enseignement : 4 h
Travail personnel : 48 h
Langue(s) d'enseignement : Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 07

RESPONSABLE DU COURS

Julien-Pierre SAVIN

jp.savin@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

L'objectif global de cet enseignement est de donner une vision d'ensemble de ce qu'est la gestion de projet.

Les étudiants 4A, managent les étudiants 2A tout au long du module.

Les étudiants de 4A participeront comme leader à une mission projet afin de développer un projet associatif, de contribuer à une mission conseil en entreprise ou de participer à une mission de recherche auprès de nos enseignants chercheurs.

Cette expérience les prépare à tenir les fonctions de manager.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_ETHIC1 - Les étudiants sauront identifier les enjeux de responsabilité sociale, de développement durable et d'éthique.
- 23_LO_PGE_ETHIC2 - Les étudiants reconnaîtront et étudieront les problématiques professionnelles en lien avec l'éthique et la responsabilité sociale.
- 23_LO_PGE_MULTI2 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23_LO_PGE_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.
- 23_LO_PGE_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.
- 23_LO_PGE_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.
- 23_LO_PGE_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Définir ce qu'est la gestion de projet avec une perspective managériale.
2. Identifier les fondamentaux de la gestion de projet

Compétences

3. Expérimenter la mise en œuvre d'un projet commun.
4. Structurer son analyse.

METHODES PEDAGOGIQUES

Etude de terrain, Exercices d'application, Présentation de groupe, Rencontre avec des professionnels, Travail de groupe, Travaux pratiques, Vidéos

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
ETHIC1 ETHIC2 MULTI2 SOLV2 TEAM1 TEAM2 TEAM3		Contrôle continu	100 %	

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

aucune

Lectures conseillées

Blanchard, K., & Johnson, S. (2015). Le nouveau manager minute : réussir vite et mieux dans un monde en pleine mutation. (M.-F. Pavillet, Trad.) Paris: Eyrolles

Tissier, D. (2001). Management situationnel : vers l'autonomie et la responsabilisation. Paris: INSEP consulting

Blanchard, K., & Miller, M. (2005). Comment développer son leadership : 6 préceptes pour les managers. Paris: Éd. d'Organisation

Fradin, J., & Le Moullec, F. (2014). Manager selon les personnalités : les neurosciences au secours de la motivation. Paris: Eyrolles.

Buttrick, R. (2015). Gestion de projets (5e éd, Vol. 1-1). Montreuil: Pearson.

PLAN DE COURS

Département : Stage / Alternance
Pôle d'expertise : Stage / Alternance
Niveau : Master

Crédits ECTS : 12
Travail personnel : 300 h
Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 08

RESPONSABLE DU COURS

Caroline D'HARDEMARE

c.dhardemare@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Ce stage/alternance du cycle Master est l'occasion de mettre en application les enseignements de spécialité au cours d'une mission longue.

Il doit aussi permettre d'appliquer les apprentissages managériaux qui sont au programme de la 4ème année soit en pouvant encadrer une équipe, soit en mettant en œuvre les méthodologies de gestion de projet.

Pour approfondir la réflexion de l'étudiant, il doit aussi l'amener à mettre en application un questionnement éthique sur les valeurs annoncées par l'entreprise qui l'accueille et sa perception de leur mise en œuvre.

A l'occasion de ce stage/alternance, l'étudiant doit valider son choix d'orientation de spécialité et acquérir une première expérience significative dans la fonction correspondant à sa spécialité. Comme les précédents stages, il est aussi un entraînement à la recherche d'emploi en utilisant les nouveaux outils de candidature sur Internet.

Les missions qui seront confiées au stagiaire/alternant doivent lui permettre de mettre en œuvre ses apprentissages. Elles correspondent à des missions de responsabilité qui seraient confiées à un cadre débutant.

Elles ne peuvent pas être une simple tâche d'exécution ou de vente pure mais doivent lui permettre de faire preuve d'initiative dans la définition du contenu de ses missions et d'autonomie dans sa réalisation.

Ce stage/alternance peut s'effectuer dans tout type d'entreprise du secteur privé ou public.

Il peut se dérouler en France comme à l'étranger après agrément par la coordination.

La durée du stage est de 88 jours ouvrés minimum et 6 mois maximum (132 jours ouvrés), il doit commencer à partir du lundi 18 mars 2024. Conformément à la législation, ce stage doit faire l'objet d'une gratification car sa durée est supérieure à 2 mois.

Pour les étudiants en stage/alterné, ils doivent démarrer à partir du 22 avril 2024.

La date de démarrage du contrat d'alternance ne pourra pas aller au-delà du 17 décembre 2023. La demande d'agrément ainsi que tous les aspects administratifs devront être engagés et finalisés au préalable.

Le contrat d'alternance de 4ème année doit obligatoirement être conclu pour une durée de 2 années académiques dans la même entreprise.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23_LO_PGE_BIZ2 - Les étudiants seront capables de fournir un savoir et un savoir faire spécifique à un domaine de la gestion.
- 23_LO_PGE_ETHIC1 - Les étudiants sauront identifier les enjeux de responsabilité sociale, de développement durable et d'éthique.
- 23_LO_PGE_SOLV1 - Les étudiants seront capables d'identifier, de conceptualiser et d'analyser des problématiques complexes de gestion.
- 23_LO_PGE_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.

- 23_LO_PGE_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Compléter la spécialisation dans le domaine de spécialité choisi, par un approfondissement sur des métiers cibles
2. Concilier une approche académique de niveau Master 2 avec les impératifs de professionnalisation
3. Formaliser le projet professionnel de l'étudiant.

Compétences

4. Analyser l'organisation de l'entreprise dans la fonction étudiée ;
5. Se conformer aux pratiques de l'entreprise ;
6. Proposer des évolutions ou de nouvelles solutions ;
7. Utiliser les outils propres aux différents métiers : logiciels, outils bureautiques avancés ;
8. Prendre en charge des dossiers ou des projets en autonomie ;
9. Rendre compte de sa mission à son responsable en entreprise et de formation ;
10. Analyser les acquis de l'expérience réalisée ;
11. Rendre compte de cette expérience dans un rapport synthétique.

METHODES PEDAGOGIQUES

Etude de terrain, Rencontre avec des professionnels

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ1 BIZ2 ETHIC1 SOLV1 SOLV2 TEAM1	1.2.3.4.5.6.7.8.9 .10	Evaluation entreprise	50 %	<p>Au cours du stage/alternance, l'étudiant et son tuteur de stage/alternance remplissent, en ligne, un livret du stagiaire/alternance et, à l'issue de celui-ci/celle-ci, le tuteur remplit une fiche d'évaluation finale. L'étudiant doit s'assurer que ce document a bien été remis à son responsable pédagogique.</p> <p>Ce document (livret du stagiaire) est à remettre sous forme numérique, au plus tard le 3 juin 2024 (ou le 5 août 2024 pour les stages à des dates ultérieures).</p>
BIZ1 BIZ2 ETHIC1 SOLV1 SOLV2 TEAM1	11	Rapport	50 %	<p>Un rapport de 20 pages présentera l'entreprise et l'activité du stagiaire/alternant en insistant sur l'apport de cette expérience dans la validation du projet professionnel de l'étudiant et sur la description des compétences développées.</p> <p>La composition de ce rapport est décrite en annexe de la note pédagogique de stage.</p> <p>Ce rapport sera déposé sur Ipagora et sera soumis à un test anti-plagiat sur Urkund. Il sera remis à la coordination au plus tard le 3 juin 2024.</p>

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

bibliographie

PLAN DE COURS

Département : Développement personnel et professionnel
Pôle d'expertise : Développement personnel et professionnel
Niveau : Master

Crédits ECTS : 2
Heures(s) d'enseignement : 8 h
Travail personnel : 42 h
Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 08

RESPONSABLE DU COURS

Iwona IVANOV

i.ivanov@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Sur un marché d'emploi très compétitif, le candidat doit savoir se différencier avec ses soft skills. Savoir travailler en équipe, prendre la parole en public, résoudre les problèmes, faire appel à son esprit critique : le parcours soft skills permet aux étudiants de développer les compétences les plus recherchées par les recruteurs.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.
- 23_LO_PGE_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Prendre conscience de ses atouts et évaluer ses compétences personnelles
2. Identifier les soft skills recherchés par les employeurs
3. Construire un plan d'action pour développer ses compétences

Compétences

4. Développer son impact personnel
5. Communiquer de manière positive
6. Faire appel à son intelligence émotionnelle

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Présentation individuelle, Rencontre avec des professionnels, Travaux pratiques

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
TEAM1 TEAM3	1 à 6	Dossier	100 %	Dossier

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Pas de lectures obligatoires.

PLAN DE COURS

Séance 1

Gestion des conflits (1/2) :

Types de conflits, les étapes et les sources

Comprendre le conflit : les 3 pôles du fonctionnement humain

Perception et interprétation

Exercices : le persona et les émotions

Séance 2

Gestion des conflits (2/2) :

Comment éviter les conflits : intelligence émotionnelle et communication non-violente

L'analyse transactionnelle

Accords tolèques

Méthode de Thomas Kilmann

Exercices : les scenarii

Séance 3

Prise de parole en public (1/2)

- Règles pour un discours efficace

- Mise en application avec une première session d'improvisation

- Écoute et feedback : quoi observer pour donner des éléments de progression factuels dans une évaluation équilibrée

- Seconde session d'improvisation avec mise en pratique des points déjà observés et évaluation constructive

- Discours vs Débat : les bases + Sélection d'un thème pour la séance 2

Séance 4

Prise de parole en public (2/2)

- 2 Débats sur les thèmes proposés en séance 1

- Discussion de groupe sur les difficultés à défendre des idées qui ne sont pas les siennes

- Évaluations équilibrées sur le fonds et la forme

- Session d'improvisation sur une présentation .ppt que les orateurs découvrent en temps réel

- Évaluation des improvisations

- Présentation de quelques règles simples pour une « bonne » présentation

- Wrap-up avec exercice de mimiques pour renforcer le travail sur le non-verbal.

Département : Management et stratégie
Pôle d'expertise : Logistique, Commerce international et systèmes d'information
Niveau : Master

Crédits ECTS : 2
Heures(s) d'enseignement : 12 h
Travail personnel : 38 h
Langue(s) d'enseignement : Anglais

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 08

RESPONSABLE DU COURS

Jean-Paul SUSINI

j.susini@ipag.fr

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23_LO_PGE_ETHIC1 - Les étudiants sauront identifier les enjeux de responsabilité sociale, de développement durable et d'éthique.
- 23_LO_PGE_ETHIC2 - Les étudiants reconnaîtront et étudieront les problématiques professionnelles en lien avec l'éthique et la responsabilité sociale.
- 23_LO_PGE_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.
- 23_LO_PGE_MULTI2 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23_LO_PGE_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.
- 23_LO_PGE_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

Compétences

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Exercices d'application, Présentation de groupe, Travail de groupe, Travaux pratiques, Vidéos

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
ETHIC2 MULTI1 SOLV2 TEAM3		Evaluation de mi-période (en séance de cours)	50 %	
BIZ1 ETHIC1 MULTI1 MULTI2 SOLV2		Test final	50 %	

Département : Marketing et Communication
Pôle d'expertise : Marketing et communication
Niveau : Master

Crédits ECTS : 2
Heures(s) d'enseignement : 12 h
Travail personnel : 38 h
Langue(s) d'enseignement : Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 08

RESPONSABLE DU COURS

Anne BEAU

anne.beau@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

La médiation, un mode de résolution amiable des conflits.
La médiation, un outil pour la gestion des conflits en entreprise.
C'est quoi un conflit? Le juge ou le médiateur ?
Différence entre la procédure judiciaire et le processus de médiation.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.
- 23_LO_PGE_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Comprendre le conflit
2. Apprécier la notion de médiation comme un Mode Alternatif de Règlement des Différents (MARD)
3. Distinguer procédure judiciaire et processus de médiation
4. Comprendre dans quel cas recourir à la médiation / Conflit en entreprise
5. Découvrir les outils du médiateur /PNL, CNV

Compétences

6. Gérer un conflit dans une équipe
7. Réagir face à un litige : avocat ou médiateur

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Exercices d'application, Vidéos

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
MULTI1 SOLV2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Examen final écrit	100 %	Réponse à deux questions ouvertes permettant de valider la compréhension de la médiation prise dans un contexte plus large qu'un simple outil de résolution des litiges.

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Anne Pichon: Médiateur urgentiste, Book Edition 2020, <https://www.thebookedition.com/fr/mediateur-urgentiste-p-379702.html>

Marshall Rosenberg : "CNV - Les mots sont des fenêtres ou des murs"

PLAN DE COURS

Séance 1

La médiation parmi les MARD

Origine de la médiation

Différence ave les autres MARDS

Séance 2

C'est quoi un conflit

Séance 3

Présentation de la procédure judiciaire devant le tribunal de commerce, devant le conseil de prud'hommes.

Séance 4

La médiation dans quel cas

La médiation dans les entreprises les avantages

Les freins à la médiation

Séance 5

Le processus de médiation/ La posture du médiateur

La procédure judiciaire/ la posture de l'avocat

Séance 6

Outils à la disposition du médiateur pour résoudre un litige

La posture du manager face au conflit

Département : Management et stratégie
Pôle d'expertise : Logistique, Commerce international et systèmes d'information
Niveau : Master

Crédits ECTS : 2
Heures(s) d'enseignement : 16 h
Travail personnel : 34 h
Langue(s) d'enseignement : Anglais

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 08

RESPONSABLE DU COURS

Dominique BONET FERNANDEZ

d.bonet-fernandez@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Today, economic growth depends primarily on increasing resource consumption. In this linear economic approach, companies harvest or extract materials, use them to grow or make products, and then sell these products to consumers. The waste materials are then burned or landfilled. As the population grows and resources become scarcer, this 'extract-produce-discard' approach is rapidly reaching its limits. Increasingly attracting attention, the circular economy philosophy is an emerging field of study that favours a systemic and transdisciplinary approach. The circular economy is an economy that is restorative and regenerative in nature, and aims to keep products, components and materials at their highest utility and value at all times .

Companies and cities worldwide are facing a number of challenges including resource depletion, climate change and degradation of ecosystems. If cities do not adapt their current infrastructure and resource management, they will not be able to cope with these challenges. Nature-Based Solutions (NBS) or Green Infrastructure (GI) solutions are one element that can help to achieve this transition. NBS and GI can provide mutual ecosystem services such as regulation of micro-climates, flood prevention, water treatment and food provision which are beneficial for the urban environment

Applied to urban context, a circular city is where we apply the concepts of circular economy, i.e. waste management, commodities and energy used in smarter and more efficient ways. A circular model results in less pressure on the environment, new business models, innovative designs and new alliances and cooperation between different stakeholders. It is also a new economic model for distributing resources equitably without harming the functioning of the biosphere. It decouples economic growth from resource consumption. In this course, we will introduce (1) Circular Economy in the context of resilient, smart and sustainable cities, then we will cover the (2) Digital Transformation in the circular Economy, in an entrepreneurial approach, considering new business models on an international scale.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_BIZ2 - Les étudiants seront capables de fournir un savoir et un savoir faire spécifique à un domaine de la gestion.
- 23_LO_PGE_ETHIC1 - Les étudiants sauront identifier les enjeux de responsabilité sociale, de développement durable et d'éthique.
- 23_LO_PGE_ETHIC2 - Les étudiants reconnaîtront et étudieront les problématiques professionnelles en lien avec l'éthique et la responsabilité sociale.
- 23_LO_PGE_MULT12 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23_LO_PGE_SOLV1 - Les étudiants seront capables d'identifier, de conceptualiser et d'analyser des problématiques complexes de gestion.
- 23_LO_PGE_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Explain the fundamental principles, technologies, current applications and future trends in circular, sustainable and smart business models.
2. Introduce the concepts, framework and key technologies in different fields
3. Understand the role and functions of various technologies for circularisation (IoT, 3D Printing, sensors, RFID, Cloud computing) that can be used for implementing smart and circular models
4. Understand how digitalization support circular economy models implementation

Compétences

5. Familiarise with key technologies in designing and implementing solutions for circular, smarter and more sustainable business models
6. Study circular business models
7. Propose managerial recommendations based on an empirical case study
8. Conduct a detailed study on how to innovate and make a circular, sustainable and smart company.

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, E-learning, Etude de cas, Etude de terrain, Présentation de groupe, Rencontre avec des professionnels, Travail de groupe, Vidéos, Visite sur site

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
ETHIC1 MULTI2	1 to 4	Présentation orale	20 %	Presentation in group, choose a circular business model and analyse it
ETHIC1 MULTI2	1 to 8	Dossier	30 %	Choose a company or an organisation (NGO, Think tank, international institution...) and present its circularity in detail according to a specific template
BIZ2 ETHIC1 MULTI2 SOLV2	1-2-3-4-5-6-7-8	Examen final écrit	50 %	Case study and short question

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

<https://www.linkedin.com/learning/circular-economy-business-strategies/circular-business-models-22684178?u=101753706>

<https://download.e-bookshelf.de/download/0014/3881/72/L-G-0014388172-0045800534.pdf>

Stuchtey, M., Enkvist, P.-A., & Zumwinkel, K. (2016). A Good Disruption: Redefining Growth in the Twenty-First Century (1st edition). Bloomsbury Business.

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Ellen-MacArthur-Foundation-Towards-the-Circular-Economy-vol.1.pdf>

Lectures conseillées

<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/2149Impact%20Transforming%20Business.pdf>

Webster, K. (2016). The Circular Economy: A Wealth of Flows (2nd edition). Ellen MacArthur Foundation Publishing.

PLAN DE COURS

Séance 1

Introduction to the Circular and innovative Economy / Class Overview.

In this class, we'll begin to investigate the limitations of our current linear economy. We'll discuss the risks of continuing on the current trajectory and start to explore what an alternative -circular business model- looks like.

Séance 2

Circular Economy and new business models at the city and regional level

We'll discuss how circular business models could be created in cities and regions, where "waste" materials from one industry become input materials for an entirely different industry and represent business opportunities.

Séance 3

How will we know when we're heading in the direction of more circularity? We'll review the ideas currently proposed for circular indicators and measurements, not just at the materials and product level, but also the micro and meso economic levels.

Séance 4

Continuing to look at the systems level, we'll study the significant amounts of waste that exist in our global mobility and food systems. We'll also touch on complexity science and systems thinking as tools to help understand the dynamics of large systems and identify business opportunities.

Séance 5

The technical cycles include the reuse, repair, and recycling of products, parts and materials. This class will review how these cycles are sometimes more challenging than initial product production and shipment, and discuss the difference between closed and open loop material flows.

Séance 6

The circular economy philosophy promotes a reconsideration of business models, including offering products "as a service" instead of selling products and transferring ownership to consumers. We'll explore some of the opportunities and challenges of these circular business models.

Séance 7

Consumers are one of the keys to the circular economy, and in this class, we'll look at the role of the consumer. We'll also cover how the sharing economy might help enable the circular economy for some innovative types of products and services

Séance 8

Recent technological developments have increased the potential to bring forth a circular economy. This class will explore various technologies that can increase circular business models such as the Internet of Things (IoT) and additive manufacturing (3D printing).

Séance 9

Circular Economy - Future and perspectives

Département : Economie, Finance et Contrôle
Pôle d'expertise : Droit
Niveau : Master

Crédits ECTS : 2
Heures(s) d'enseignement : 8 h
Travail personnel : 68 h
Langue(s) d'enseignement : Anglais

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 08

RESPONSABLE DU COURS

Michel MAURAN

michel.mauran@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

This course is mainly devoted to the study and the analysis of the international business strategy in the global economy.

The principal objective is to understand the fundamental principles of International Trade Law in the regulation of trade and foreign investment and the management of international business transaction.

The objective is also to help the students to know the different international institutions and legal systems and to analyse the different trade procedures and risks, within the context of managerial decision making and management of risk in an international transaction.

The course will be divided into three parts:

- I. Introduction to international business and trade
- II. The execution of international business transactions
- III. Restrictions on international business

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_BIZ2 - Les étudiants seront capables de fournir un savoir et un savoir faire spécifique à un domaine de la gestion.
- 23_LO_PGE_ETHIC2 - Les étudiants reconnaîtront et étudieront les problématiques professionnelles en lien avec l'éthique et la responsabilité sociale.
- 23_LO_PGE_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.
- 23_LO_PGE_MULTI2 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23_LO_PGE_SOLV1 - Les étudiants seront capables d'identifier, de conceptualiser et d'analyser des problématiques complexes de gestion.
- 23_LO_PGE_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.
- 23_LO_PGE_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

- 1 - Acquire key knowledge regarding the rules of International Business Law.
- 2 - Understand the management of international business transaction.
- 3 - Acquire key knowledge regarding the rules of International Business Law.

Compétences

- 4 - Know the main institutions of International Business Law.
- 5 - Identify the rules applicable to an international contractual situation.

- 6 - Determine the law applicable to a case.
- 7 - Select the best commercial and legal vehicles to penetrate foreign markets.
- 8 - Manage customs issues

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, E-learning, Etude de cas, Exercices d'application, Vidéos

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ2 ETHIC2 MULTI1 SOLV1 TEAM2 TEAM3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Examen final écrit	100 %	Group Projects and participation Case studies are carried out by group of students and result in the delivery of noted oral presentations.
	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8			Course questions Case studies
	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8			Mid Term Test

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

- International Business Law, Ray A. August, Don Mayer, Michael Bixby, Pearson Education [Available at IPAG's library]

Lectures conseillées

Wild J. J., Kenneth L. Wild L. K. (2014), International Business, Pearson (7th edition)

PLAN DE COURS

Séance 1

I. Introduction to International Business Law :

1.1 In limine

Definition

Historical and cultural background

The source of the International Law

Treaties and Business

National Laws

WTO

Séance 2

Introduction to International Business Law (Continued) :

1.2 Institutions of international business

The main business organizations : U.N. org., W.T.O., W.I.P.O., E.U., U.C.C., Intern. Court of Justice

The specificities of Lex Mercatoria (Trade Law) and the role of the I.C.C.:

The role of Incoterms

The choice of the Documentary Credit syst.

Dispute settlement through specific arbitration courts

Séance 3

I. Introduction to International Business Law (Continued) :

1.3 System of common law

Sources of US Law

Sources of English law

The emergence of compliance

Séance 4

I. Introduction to International Business Law (Continued) :

1.4 System of civil law

The sources of French Law

The sources of EU Law

The reception of compliance

Séance 5

II. The execution of international business transactions

2.1 The Instruments of International Trade: Contracts and Corporations

2.1.1 Contracts (Nature, Capacity of the Parties, Classifications and Negotiations)

2.1.2 International Contracts - Formation (forming the contract, negotiations and practical application).

Séance 6

II. The execution of international business transactions

2.1.3 International Contracts - The instrument of Sale Contracts (transaction risks, documentary sales, international payments)

2.1.4 International Contracts - Transportation of goods by sea (Maritime law and carriage of goods by sea, the liability of ocean transportation intermediaries, Marine cargo insurance)

Séance 7

-Midterm exam

Séance 8

II. The execution of international business transactions

2.1.5 - The Validity of International Contracts: Enlightened consent, mistake, fraud, undue influence and sanctions for invalidity

2.1.6 - The Validity of International Contracts: The benefits of the contract, the balance of the contract, the lawfulness and morality of the contract

Séance 9

II. The execution of international business transactions

2.2. The Corporation

2.2.1 The Corporation: Types of Business Organizations (General Partnerships, Limited Partnerships and Franchises)

2.2.2 The Corporation: Management of the Corporation, Shareholders, Board of Directors, the relationship between Principal and Agent

Séance 10

III. The Restrictions on international business

3.1 Restrictions: International Intellectual Property Rights

Definition

US Copyrights

Registering a brand & WIPO

The French INPI

Séance 11

III. The Restrictions on international business

3.2 Restrictions: International Marketing Regulations

Regulation of relationships with representatives

Regulation of advertising abroad

The American Foreign Corrupt Practices Act

The European RGPD

Séance 12

Group oral presentations and closing remarks.

Département : Management et stratégie
Pôle d'expertise : Logistique, Commerce international et systèmes d'information
Niveau : Master

Crédits ECTS : 4
Heures(s) d'enseignement : 32 h
Travail personnel : 68 h
Langue(s) d'enseignement : Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 08

RESPONSABLE DU COURS

Jean-Pierre BOISSIN

jean-pierre.boissin@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

L'objectif de ce cours est de présenter les principales approches et méthodes en matière de performance de la chaîne logistique. A l'issue de ce cours, les étudiants doivent être en mesure de comprendre les enjeux associés à la notion de performance organisationnelle, de choisir une approche et/ou un modèle d'évaluation de la performance organisationnelle et de mettre en oeuvre de manière critique des outils de mesure et de suivi de la performance organisationnelle. En particulier, les étudiants devront connaître les outils relatifs à la valeur stratégique (Economic Value Added et Market Value Added) ainsi que les outils relatifs à la mesure de la performance multidimensionnelle (Performance Globale, Balanced Scorecard).

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23_LO_PGE_MULTI2 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23_LO_PGE_SOLV1 - Les étudiants seront capables d'identifier, de conceptualiser et d'analyser des problématiques complexes de gestion.
- 23_LO_PGE_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.
- 23_LO_PGE_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

- 1 - Identifier et analyser les dysfonctionnements responsables de « non performance ».
- 2 - Comprendre l'intérêt de la démarche processus.
- 3 - Adapter cette démarche dans la gestion de la performance.
- 4 - Elaborer des tableaux de bord et des indicateurs pertinents.
- 5 - Construire et faire vivre des plans de progrès.

Compétences

- 6 - Faire l'évaluation globale de la performance d'un processus.
- 7 - Mettre en œuvre le pilotage d'un processus.
- 8 - Déployer une politique qualité.
- 9 - Contribuer à l'amélioration des résultats de l'entreprise et à la réduction des coûts.

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Exercices d'application, Présentation de groupe

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ1	1 à 4	Interrogation écrite	30 %	Durée 1h, sur le cours et les TD
BIZ1 TEAM1 TEAM3	3 à 6	Projet	20 %	Travail en groupe
BIZ1 MULTI2 SOLV1	1 à 9	Examen final écrit	50 %	Durée 3h. Exercices Documents autorisés

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Molho D, Fernandez-Poisson, D, (2009), Tableaux de bord, outils de performance, Editions d'organisation, 2009
Doriath, B et Goujet, C., (2009), Gestion prévisionnelle et mesure de la performance, Dunod, 4ème édition
Pariante, S., (2009), Analyse financière et évaluation d'entreprise, Pearson éducation, 2ème édition 2009

Lectures conseillées

Camman C, Fiore C, Livolsi L, Querro P, (2017), Supply chain management et performance de l'entreprise : Le modèle VASC.
Editions : Iste: Systèmes et génie industriel
Articles académiques
Calvi, R., et Paché, G. (2010). Management des achats: Renouvellements managériaux et théoriques. Revue Française De Gestion, (205), 91-95.

PLAN DE COURS

Séance 1

Introduction à la norme ISO 9001 :
Principes fondamentaux
Le modèle SMQ

Séance 2

Introduction à la norme ISO 9001 :
Principes fondamentaux
Le modèle SMQ

Séance 3

Introduction à la norme ISO 9001 :
Approche processus (les leviers, les chaînes de valeur...)

Séance 4

Introduction à la norme ISO 9001 :
Approche processus (les leviers, les chaînes de valeur...)

Séance 5

Outils du management et du pilotage (AMDEC, KAIZEN, 5M...)

Séance 6

Outils du management et du pilotage (AMDEC, KAIZEN, 5M...)

Séance 7

Pilotage et performance :
Définir une Politique et des objectifs
Choisir une stratégie adéquate et la déployer

Séance 8

Pilotage et performance :
Définir une Politique et des objectifs
Choisir une stratégie adéquate et la déployer

Séance 9

Pilotage et performance :
Planification, écarts et plans d'amélioration

Séance 10

Pilotage et performance :
Planification, écarts et plans d'amélioration

Séance 11

Pilotage et performance :
Planification, écarts et plans d'amélioration

Séance 12

Pilotage et performance :

Planification, écarts et plans d'amélioration

Séance 13

Traçabilité :

Intérêt et enjeux de la traçabilité (aspects légaux, techniques et économiques)

Principe d'identification, de vérification et de documentation (Elaborer, collecter, archiver, communiquer)

Séance 14

Traçabilité :

Intérêt et enjeux de la traçabilité (aspects légaux, techniques et économiques)

Principe d'identification, de vérification et de documentation (Elaborer, collecter, archiver, communiquer)

Séance 15

Traçabilité :

Intérêt et enjeux de la traçabilité (aspects légaux, techniques et économiques)

Principe d'identification, de vérification et de documentation (Elaborer, collecter, archiver, communiquer)

Séance 16

Traçabilité :

Intérêt et enjeux de la traçabilité (aspects légaux, techniques et économiques)

Principe d'identification, de vérification et de documentation (Elaborer, collecter, archiver, communiquer)

Département : Economie, Finance et Contrôle
Pôle d'expertise : Comptabilité et Audit
Niveau : Master

Crédits ECTS : 4
Heures(s) d'enseignement : 24 h
Travail personnel : 68 h
Langue(s) d'enseignement : Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 08

RESPONSABLE DU COURS

David HELLER

david.heller@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

L'art de manager consiste à savoir décider. Un manager, ça décide. Et pour prendre une décision dans les meilleures conditions possibles il faut des outils qui savent simuler au plus près les résultats après la décision.

Le contrôle de gestion est probablement le meilleur outil dans le domaine du management financier.

Sa fonction est d'apporter une batterie d'outils de management pour mettre les décideurs que vous êtes dans les meilleures conditions pour oser décider.

Les outils proviennent de l'analyse des coûts, des budgets, des outils de pilotage tel que les tableaux de bord et ce avec un seul but : la prise de décision.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_MULTI2 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23_LO_PGE_SOLV1 - Les étudiants seront capables d'identifier, de conceptualiser et d'analyser des problématiques complexes de gestion.
- 23_LO_PGE_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Comprendre le métier de contrôle de gestion
2. Faire le choix d'une méthode de calcul de coûts
3. Faire du pilotage via les budgets

Compétences

4. Comprendre les notions de pilotage de la stratégie,
5. Clarifier la nature et le montant des charges incorporables aux coûts,
6. Comprendre la problématique du calcul des coûts : Pour quoi faire ? Pour quelle réponse ?
7. Calculer des coûts complets et partiels,
8. Maîtriser les principes de la marge sur coût variable et tous les outils qui en découlent,
9. Aborder la gestion budgétaire

METHODES PEDAGOGIQUES

Etude de cas, Travaux dirigés

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
MULTI2 SOLV1 TEAM1	1.2.3.4.5.	Evaluation de mi-période (en séance de cours)	50 %	Contrôle continu
MULTI2 SOLV1 TEAM1	1.2.3.4.5.	Examen final écrit	50 %	Contrôle de l'intégralité des connaissances et de la démarche applicable Plusieurs cas Durée 4 h

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Duménil, M. (2016). Le contrôle de gestion : 200 questions sur le pilotage, la stratégie, l'analyse des coûts...(2ème édition). Gereso. ISBN : 978-2-35953-402-3

Lectures conseillées

Sépari, S., Bonnet, F., Le Breton, M., Fabre, P. (2017). Management et contrôle de gestion - DSCG 3. Dunod. ISBN : 978-2-10-076494-5

Berland, N., De Rongé, Y. (2016). Contrôle de gestion – Perspectives stratégiques et managériales. Pearson. ISBN : 978-2-3260-0118-3

PLAN DE COURS

Séance 1

Introduction au contrôle de gestion
Contrôle de gestion et les autres concepts liés
Naissance du contrôle de gestion
Positionnement du contrôle de gestion
Business model

Séance 2

Etude de cas

Séance 3

Méthode des coûts complets
Les limites de la comptabilité générale
Les apports de la comptabilité analytique
La notion de coût
La classification des charges
Centre analyse : imputation des coûts, répartition primaire et secondaire
La valorisation des coûts : CMUP, FIFO, LIFO
Les autres coûts : production, distribution et de revient.
Rapprochement résultat analytique avec résultat de la comptabilité générale
Les apports et les limites de la méthode

Séance 4

Etude de cas

Séance 5

Etude de cas

Séance 6

Méthode du coût variable et de l'imputation rationnelle des frais fixes
Analyse différentielle des charges
Marge sur coût variable et seuil de rentabilité
Marge ou coefficient de sécurité
Objectifs et mise de la méthode de l'imputation rationnelle des frais fixes

Séance 7

Etude de cas

Séance 8

Etude de cas

Séance 9

Gestion budgétaire
Budget commerciaux et calcul des écarts

Séance 10

Etude de cas

Séance 11
Etude de cas

Séance 12
Préparation à l'examen

Département : Information, Communication & Technology tools
Pôle d'expertise : Information, Communication and Technology Tools
Niveau : Master

Crédits ECTS : 1
Heures(s) d'enseignement : 8 h
Travail personnel : 17 h
Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Programme Grande Ecole - 4ème année - Fall

Semestre ou année :

- Semestre 07

RESPONSABLE DU COURS

Nabila JAWADI

n.jawadi@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Les systèmes d'information constituent un outil incontournable pour les entreprises leur permettant de fonctionner et de construire un avantage concurrentiel. Les ERP (Entreprise Resource Planning ou Progiciel de Gestion Intégré) sont un système d'information particulier qui a d'importantes contributions au management de l'entreprise et à l'atteinte de ses objectifs stratégiques. Ils assurent la gestion de l'ensemble des processus et des opérations de l'entreprise à travers un seul outil. L'objectif de ce cours est de fournir un premier aperçu (qui sera ultérieurement approfondi) des systèmes d'information et en particulier les ERP ainsi que leurs apports au management de l'entreprise. Ce cours cherche également à initier les étudiants à la pratique d'un ERP très connu dans le monde des entreprises : SAP. A travers des travaux pratiques sur l'ERP SAP Business One, ce cours vise à permettre aux étudiants de comprendre le fonctionnement général de l'ERP ainsi que les articulations entre les différents processus de management.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23_LO_PGE_BIZ2 - Les étudiants seront capables de fournir un savoir et un savoir faire spécifique à un domaine de la gestion.
- 23_LO_PGE_MULTI2 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23_LO_PGE_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Identifier les principales dimensions et caractéristiques des systèmes d'information.
2. Identifier les principales caractéristiques, les apports et les limites des ERP.
3. Découvrir l'exemple SAP des ERP.

Compétences

4. Utiliser SAP Business One comme exemple d'ERP.
5. Comprendre les articulations entre les différentes opérations (achats, gestion des stocks, approvisionnements,...) effectuées avec SAP Business One.

METHODES PEDAGOGIQUES

Classe inversée, Exercices d'application, Travaux pratiques, Vidéos

EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ2 MULTI2 TEAM1	1 à 5	Travaux écrits	100 %	QCM (fin du chapitre 1). Travaux pratiques sur logiciel.

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Management des systèmes d'information

Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon,

Pearson

728 pages, parution le 08/12/2017 (15eme édition)

PLAN DE COURS

Séance 1

Chapitre 1 : Les systèmes d'information, les ERP, SAP & SAP Business One

Séance 2

TP 1 sur SAP Business One : Prise en main et notions de base

Séance 3

TP 2 sur SAP Business One : Le processus achats sur SAP BO

Séance 4

TP 3 sur SAP Business One : Le processus de vente sur SAP BO