



# PROGRAMME GRANDE ECOLE 1<sup>ER</sup> CYCLE

## 2<sup>EME</sup> ANNEE

Schéma pédagogique 4A 2023\_21 *(en Rouge et en Italique : cours délivré en anglais)*

		intitulé	Département	Discipline	ECTS	nb heures	nb séances	e-learning étudiant	Cadencement
Tronc commun	Gestion	Gestion de projet	Management et stratégie	Logistique, Commerce International et SI	4	24	12		S7
		<i>Strategic Management</i>	Management et stratégie	Entrepreneuriat	4	24	12		S7
		Initiation à la méthodologie du mémoire	Droit, économie et techniques quantitatives	Economie, Méthodes et techniques quantitatives	4	24	12		S8
		Business Game	Développement personnel et professionnel	DPP	2	12	6		S7
		Semaine internationale	Management et stratégie	Logistique, Commerce International et SI	2	16	8		S7
	Culture Générale	Electif sectoriel	Culture Générale	CG	2	12	6		S8
		Projet VOLTAIRE* (optionnel)	Culture Générale	CG	1*	2*	1*	20	S8
	Outil informatique	Certification TOSA	Information, Communication and Technology Tools	ICT	1*	2*	1*	20	S8
	International	Anglais	Langues étrangères	Langues	3	24	12		S7
		LV2 * optionnelle	Langues étrangères	Langues	2*	16*	8*		S7
	Développement Personnel et Professionnel	Projet Associatif	Développement personnel et professionnel	Associations	1*	-			S7-S8
		Stage/Alternance	Stage/Alternance	Stage/Alternance	12	-			S8
		Parcours Soft Skills	Développement personnel et professionnel	Career Center	2	8	4		voir calendrier
		Suivi / Régulations	Développement personnel et professionnel	Coordination	-	14*	7*		
<b>Sous-Total</b>					<b>35</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>40</b>	

		intitulé	Département	Discipline	ECTS	heures	nb séances	e-learning	Cadencement semestriel
Spécialisation MIT	Commun IBSC + MIT	<i>Global Trade</i>	Management et stratégie	Logistique, Commerce international et SI	4	24	12		S7
		Gestion des opérations	Management et stratégie	Logistique, Commerce international et SI	4	24	12		S7
		Transport et entreposage	Management et stratégie	Logistique, Commerce international et SI	4	24	12		S7
		<i>Intercultural Negotiation</i>	Management et stratégie	Logistique, Commerce international et SI	2	12	6	4	S8
		Médiation	Marketing et Communication	Marketing et Communication	2	12	6	4	S8
		<i>Sustainability and New International Business Models</i>	Management et stratégie	Logistique, Commerce international et SI	2	16	8		S8
		<i>International Business Law</i>	Economie, Finance et Contrôle	Droit	2	8	4	8	S8
	Commun Finance + MIT	Pilotage de la performance	Management et stratégie	Logistique, Commerce international et SI	4	24	12		S8
	Spécifique MIT	Contrôle de gestion	Economie, Finance et Contrôle	Comptabilité et Audit	4	24	12		S8
	Outils informatiques	Planification approfondie	Management et stratégie	Logistique, Commerce international et SI	4	32	16		S7
	Outil Informatique : SAP Achats et Supply	Management et stratégie	Logistique, Commerce International et SI	1	8	4		S8	
<b>Sous-Total</b>					<b>33</b>	<b>208</b>	<b>104</b>	<b>16</b>	

Nice Resp : Clémence MACHÉREZ

Crédits optionnels	Participation à la vie de l'école			1*
--------------------	-----------------------------------	--	--	----

Total 4A

<b>68</b>	<b>352</b>	<b>176</b>	<b>56</b>
ECTS	heures	séances	

2<sup>e</sup> année  
Semestre 3

**Département :** Economie, Finance et Contrôle  
**Pôle d'expertise :** Economie, Méthodes et techniques quantitatives  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 3  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 51 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais, Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 03

### RESPONSABLE DU COURS

Philippe SCOTTO

philippe.scotto@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

L'objectif de ce cours est triple :

- Introduire les tests statistiques, complétant ainsi le cours de statistiques de première année,
- Introduire la démarche de la régression linéaire,
- Introduire les techniques statistiques empiriques de base de la prévision à court terme, à l'usage des futurs managers.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Comprendre la notion de significativité et sa place dans l'interprétation de résultats statistiques
2. Connaître les méthodes de base de la prévision à court terme

**Compétences**

3. Choisir une approche pour un problème simple de prévision à court terme
4. Traiter ce problème en utilisant un tableur.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Travaux dirigés, Travaux pratiques

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
SOLV2	1.2.3.4.	Travaux écrits	30 %	Etude de cas + Bonus pour préparation des TD
SOLV2	1.2.3.4.	Evaluation de mi-période (en séance de cours)	20 %	Court examen écrit
SOLV2	1.2.3.4	Test final	50 %	Examen écrit

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

Tous documents complémentaires mis en ligne sur Ipagora

#### Lectures conseillées

Bourbonnais, R. et Usunier, J.C. : (2013) Prévision des ventes , Théorie et Pratique ; Economica – ISBN 978-1-133-62051-8  
Anderson DR, & al, (2014), Statistics for Business and Economics, 12th ed, CENGAGE Learning- ISBN 978-2-7178-6539-4

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

Cours: Introduction aux tests statistiques. Les tests du Chi<sup>2</sup>

#### Séance 2

Application: Introduction aux tests statistiques

#### Séance 3

Application: Les tests du Chi<sup>2</sup>

#### Séance 4

Cours: Ajustement linéaire simple, corrélation linéaire.

#### Séance 5

Application: Ajustement linéaire simple, corrélation linéaire

#### Séance 6

Cours: Régression linéaire multiple. Principes, modèle, réalisation, choix des prédicteurs.

#### Séance 7

Application: Régression linéaire multiple. Principes, modèle, réalisation, choix des prédicteurs.

#### Séance 8

Cours: Séries chronologiques: Décomposition, Moyennes mobiles, Saisonnalité

#### Séance 9

Application: Séries chronologiques, Moyennes mobiles

#### Séance 10

Application: Séries chronologiques, saisonnalité

#### Séance 11

Cours: Lissages exponentiels - lissage simple, lissage double.

#### Séance 12

Application : Lissages exponentiels - lissage simple, lissage double.

**Département :** Economie, Finance et Contrôle  
**Pôle d'expertise :** Finance  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 3  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 51 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais, Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 03

### RESPONSABLE DU COURS

Patrice DALAIGRE

p.dalaigre@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

Acquérir une compréhension des mécanismes financiers élémentaires de l'entreprise à travers ses états comptables, bilan et compte de résultat, permettant de porter une appréciation globale et argumentée sur le niveau de performance de l'entreprise et sur sa situation financière. Permet également d'apprécier l'entreprise dans ses dimensions économiques, financières, sociales et environnementales.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23\_LO\_PGE\_BIZ2 - Les étudiants seront capables de fournir un savoir et un savoir faire spécifique à un domaine de la gestion.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

- 1 - Lire les documents de synthèse comptable (bilan et compte de résultat).
- 2 - Citer et formuler les soldes intermédiaires de gestion et la capacité d'autofinancement.
- 3 - Décrire les indicateurs financiers et fonctionnels, le tableau de financement.
- 4 - Mémoriser les principaux ratios utilisés en analyse financière.

**Compétences**

- 5 - Analyser les résultats à partir des soldes intermédiaires de gestion, des indicateurs financiers et fonctionnels et du tableau de financement.
- 6 - Estimer un premier diagnostic financier.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Exercices d'application, Travaux dirigés

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ1 BIZ2	1,2,3,4	Evaluation de mi-période (en séance de cours)	25 %	Le test mi-période dure une heure. Il sera réalisé durant la deuxième heure du TD4. Le sujet du test portera sur les enseignements reçus durant les trois premiers CM et TD. Aucun document n'est autorisé. Les calculatrices personnelles sont autorisées.
BIZ1 BIZ2	1,2,3,4	Interrogation écrite	25 %	Cette interrogation écrite se déroulera durant les 30 dernières minutes du TD 5. Le sujet portera sur une ou plusieurs questions (de cours et/ou de calculs, de réflexion, etc.) relatives aux enseignements reçus durant le quatrième TD. Aucun document n'est autorisé. Les calculatrices personnelles sont autorisées.
BIZ1 BIZ2	1,2,3,4,5,6	Examen final écrit	50 %	Test final pour valider connaissances et compétences décrite dans le syllabus- savoir faire un commentaire d'une situation financière d'entreprise. Aucun document n'est autorisé. Seules les calculatrices de l'IPAG sont autorisées durant cette épreuve.



### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

Marion : analyse financière - concepts et méthodes - Dunod

#### Lectures conseillées

Delahaye J et F : finance d'entreprise - manuel et application - dunod

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

Introduction générale - les repères financiers

#### Séance 2

TD 1- états financiers à partir d'une balance générale

#### Séance 3

Résultats intermédiaires - soldes intermédiaires de gestion (SIG) - capacité d'autofinancement (CAF) et autofinancement

#### Séance 4

TD 2 - cas sur les soldes intermédiaires de gestion et capacité d'autofinancement

#### Séance 5

Du bilan comptable au bilan fonctionnel -

#### Séance 6

TD 3 - construire un bilan fonctionnel à partir du bilan comptable et d'informations complémentaires

#### Séance 7

Les indicateurs et ratios du bilan fonctionnel

#### Séance 8

TD 4 - calcul des indicateurs du bilan fonctionnel - leur utilisation pratique

#### Séance 9

Indicateurs financiers - mesure de la solvabilité

#### Séance 10

TD5 - calcul indicateurs financiers et la mesure de la solvabilité - savoir utiliser ses indicateurs

#### Séance 11

Diagnostic financier simple et synthèse du module

#### Séance 12

TD6 - Cas de synthèse du module

**Département :** Marketing et Communication  
**Pôle d'expertise :** Marketing et communication  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 3  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 51 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais, Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 03

### RESPONSABLE DU COURS

Sylvain DELMAS

s.delmas@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

L'objectif de ce cours est de présenter le processus d'étude, du projet au rapport, ainsi qu'une palette de méthodes qualitatives et quantitatives.

Une partie introductive (CM1) définit les études de marché, leurs apports, leurs limites, et précise les liens entre problématique, objectifs et méthodologie.

Une première partie (CM2) porte ensuite sur les études documentaires.

Après cette phase exploratoire, une deuxième partie (CM3) présente la méthodologie des études quantitatives, puis qualitatives (CM4), les objectifs et les techniques associés.

Enfin, une troisième partie (CM5) se focalise sur les panels et elle ouvre des perspectives quant à l'évolution des études.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23\_LO\_PGE\_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Estimer l'importance de l'étude de marché dans la démarche marketing ;
2. Formuler une problématique d'étude ;
3. Mémoriser les différentes méthodologies d'étude ;
4. Identifier la technique d'étude la plus adéquate, selon la nature du problème posé.

**Compétences**

5. Produire une étude documentaire et une étude quantitative ;
6. Utiliser les bases du logiciel Sphinx ;
7. Interpréter les résultats d'étude ;
8. Justifier la valeur ajoutée des résultats obtenus.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Exercices d'application, Présentation de groupe, Travail de groupe, Travaux dirigés

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
SOLV2 TEAM1 TEAM2	2, 4, 5, 6, 7, 8	Projet	30 %	Remise sous format papier de l'étude menée en équipe sur un sujet unique assorti d'une problématique donnée. Restitution orale des résultats de l'étude menée en équipe. Cette note est une moyenne entre la note du rendu écrit (word) et la note de présentation orale (ppt); Ce dossier contiendra une étude documentaire et une étude quantitative.
BIZ1	2, 4, 5, 6, 7, 8	Evaluation de mi-période (en séance de cours)	20 %	Examen écrit sous forme de questions courtes (QCM) (30 minutes) qui aura lieu en fin de séance de TD 3
BIZ1	1, 2, 3, 4	Examen final écrit	50 %	Examen écrit sous forme de questions de réflexion sur les études appropriées à proposer en fonction de cas d'entreprises

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

LENDREVIE, J. LEVY, J. et LINDON, D. (2017). Mercator (12e Ed). Dunod  
(Version e-book disponible via IPAGORA)  
ISBN : 2100711075

CAUMONT, D. (2016). Les études de marché (5e Ed). Dunod

GIANNELLONI, J.L. et VERNETTE, E. (2019). Etudes de marché (5e Ed). Vuibert  
ISBN : 978-2-34-40525-5

#### Lectures conseillées

MALHOTRA, N. DECAUDIN, J.M. (2014). Etudes marketing (6e Ed.). Pearson Education  
ISBN : 2744075728

DELACROIX E., JOLIBERT A., MONNOT E. et JOURDAN P. (2021), Marketing research (2e Ed). Dunod  
ISBN : 9782100792993

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

CM1 - Introduction au cours (cours en présentiel)

Présentation du module, définition d'un marché, premiers éléments sur le comportement du consommateur, introduction aux études.

#### Activités complémentaires :

- Choix du sujets pour l'étude quantitative à réaliser par groupe. Membres du groupe et choix du sujet à envoyer avant le CM2 au chargé de TD.
- Lectures : Mercator, 12<sup>e</sup> édition, partie 1, chapitres 2 et 3, chapitre 4 section 1

#### Séance 2

CM2 - Les études documentaires (cours dans le Metaverse)

Panorama des types d'études, définition de l'étude documentaire, sources de données, intérêt et limites, étapes clés

#### Activités complémentaires :

- Commencer la rédaction de l'étude documentaire sur son sujet d'étude pour le TD1.
- Mercator, 12<sup>e</sup> édition, partie 1, chapitre 4 section 2

#### Séance 3

CM3 - Les études quantitatives (1) - (Cours en présentiel)

Echantillonnage, collecte des données, rédaction du questionnaire

#### Activités complémentaires

Mercator, 12<sup>e</sup> édition, partie 1 chapitre 4, section 3

#### Séance 4

TD1 - Travail sur le projet de groupe

Rappel de l'organisation des TD et des sujets choisis par groupe

Coaching sur l'étude documentaire, les objectifs d'étude, la problématique marketing et les questions d'étude

Les étudiants travaillent pendant ce TD sur leur problématique et leur étude documentaire. Sur cette base, ils rédigent les objectifs de l'étude et les questions d'étude correspondant à la problématique.

#### Activité complémentaire

Envoyer l'étude documentaire rédigée avant le TD2 au chargé de TD

Réfléchir à la définition de l'échantillon et commencer à construire le questionnaire pour le TD2

#### Séance 5

TD2 - Travail sur le projet de groupe

Coaching sur l'échantillonnage et la construction du questionnaire

#### Activités complémentaires

Finalisation du questionnaire pour le TD3

### Séance 6

CM4 - Les études qualitatives (cours dans le Metaverse)

Définition et objectifs, l'observation, les entretiens individuels, les réunions de groupe, les méthodes projectives

#### Activités complémentaires

- Mercator, 12<sup>e</sup> édition, partie 1 chapitre 4, section 2
- Finalisation de la rédaction du questionnaire pour le TD3

### Séance 7

TD3 - Travail sur le projet de groupe et MIP

Prise en main du logiciel Sphinx pour la programmation du questionnaire

MIP (30 minutes) en fin de séance

#### Activités complémentaires

Finalisation de la programmation du questionnaire dans Sphinx avant le TD4

Début de l'administration du questionnaire pour le TD4

### Séance 8

TD4 - Travail sur le projet de groupe

Analyse des données

Prise en main du logiciel Sphinx pour l'analyse des données

Utilisation des premières données collectées sur le sujet choisi pour commencer à constituer les tris

#### Activités complémentaires

Finalisation de la collecte des données pour le TD5

### Séance 9

CM5 : Les études quantitatives (2) - (cours dans le Metaverse)

Les panels distributeurs, consommateurs, mixtes et spécialisés

Révisions

#### Activités complémentaires :

Mercator, 12<sup>e</sup> édition, partie 1 chapitre 4, section 4

### Séance 10

TD5 - Travail sur le projet de groupe

Traitement des données quantitatives et travail sur les documents à rendre (oral et écrit)

Les étudiants interprètent les tris à plat et tris croisés issus de la phase quantitative et ils avancent sur la rédaction du document écrit et la réalisation des slides pour la présentation orale.

#### Activités complémentaires

Les étudiants finalisent leur dossier et leur présentation pour le TD6 en se focalisent sur l'analyse des résultats, la réponse à la problématique, la synthèse des résultats de l'étude et les préconisations managériales.

### Séance 11

TD6: Présentation de l'étude

20 minutes de temps de passage par groupe.

### Séance 12

TD7 : Présentation de l'étude + Questions/Réponses sur le cours en vue de l'examen final

20 minutes de temps de passage par groupe

**Département :** Economie, Finance et Contrôle  
**Pôle d'expertise :** Economie, Méthodes et techniques quantitatives  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 3  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 51 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais, Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 03

### RESPONSABLE DU COURS

Tristan BOYER

t.boyer@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

La théorie microéconomique s'intéresse aux comportements des agents économiques en tant que consommateurs et/ou entrepreneurs. Elle modélise les interactions entre individus et révèle des structures de comportement et d'organisations qui sont au cœur des changements institutionnels et politiques actuels.

Le fonctionnement des entreprises sur le marché, les incitations, les externalités, sont parmi les phénomènes étudiés dans ce cours. La perspective microéconomique permet ainsi de comprendre les choix stratégiques des entreprises, du point de vue logistique ou marketing, du point de vue des interactions avec les marchés financiers et la corporate governance, notamment. Elle est aussi à la base des réflexions et des solutions proposées en matière environnementale ou GRH (taxe carbone, outils de motivation des salariés et des dirigeants).

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23\_LO\_PGE\_ETHIC1 - Les étudiants sauront identifier les enjeux de responsabilité sociale, de développement durable et d'éthique.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Définir une démarche scientifique
2. Décrire les conséquences des variations de l'offre et la demande
3. Décrire les spécificités liées au type de concurrence

**Compétences**

4. Construire les représentations graphiques de phénomènes étudiés
5. Interpréter avec rigueur les mécanismes de la régulation marchande
6. Illustrer les conséquences et les corrections possibles aux externalités

### METHODES PEDAGOGIQUES

Exercices d'application, Simulation

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ1	1,2,3,4	Evaluation de mi-période (en séance de cours)	25 %	QCM- 30 minutes
BIZ1	1,2,3,4,5	Interrogation orale	25 %	Interrogation orale en binôme LORS DU DERNIER TD
BIZ1 ETHIC1	1,2,3,4,5,6	Examen final écrit	50 %	Questions ouvertes - 2 heures - Épreuve écrite individuelle

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

Qu'est-ce que la science ? Popper, Kuhn, Lakatos, Feyerabend – Alan F. CHALMERS – Collection Livre de Poche. (les quatre premiers chapitres)

#### Lectures conseillées

Introduction à la microéconomie moderne, Nicolas Eber, De Boeck, 2016

Éléments de microéconomie, Pierre Picard, Montchestien, 2007.

Attar, A., Piaser, G., and Porteiro, N. (2007). A note on common agency models of moral hazard. *Economics Letters*, 95(2):278–284.

Boyer, T. and Jonard, N. (2014). Imitation and efficient contagion. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 100:20–32.

Muller-Furstenberger, G. and Schumacher, I. (2017). The consequences of a one-sided externality in a dynamic, two-agent framework. *European Journal of Operational Research*, 257(1):310–322.

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

TD1

L'équilibre sur un marché

Lecture obligatoire Chalmers (épistémologie de base)

#### Séance 2

CM1

Offre et demande

Concurrence pure et parfaite

Coordination par les prix

Pareto

#### Séance 3

TD2

Révisions CM1

Le monopole

#### Séance 4

CM2

Déséquilibres sur un marché (fixation du prix)

Les Monopoles

Coordination par les quantités

Construction d'une courbe de demande

Élasticité

#### Séance 5

TD3

Révisions CM2

Équilibres sur plusieurs marchés d'un même secteur

#### Séance 6

CM3

Égalité du profit sur plusieurs marchés

Économie internationale (avec ou sans barrières tarifaires ou quotas)

Q&A CM1,2,3.

#### Séance 7

TD4

Révisions CM3

Duopole Cournot

Market for Lemons: l'incertitude sur la qualité

#### Séance 8

CM4

Duopole Cournot



Équilibre de Nash

Market for Lemons: l'incertitude sur la qualité (Akerlof)

Séance 9

TD5

Révisions CM4

Biens publics

Séance 10

CM5

Théorie de l'agence

Biens publics

Théorie des jeux (coordination, dilemme du prisonnier)

Séance 11

TD6

Interrogation Orale Individuelle

Révisions CM5

Externalités

Séance 12

CM6

Externalités

Théorème de Coase et le développement durable

Révision globale (Q&A)

**Département :** Economie, Finance et Contrôle  
**Pôle d'expertise :** Droit  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 3  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 51 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 03

### RESPONSABLE DU COURS

Benjamin VINCENDEAU

b.vincendeau@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

Ce cours de droit présentera dans un premier temps aux étudiants les caractéristiques essentielles du contrat, pierre angulaire des métiers liés à la vie des affaires.

Dans un second temps, le contrat de société puis les principales sociétés commerciales et civiles, support légale de l'activité du commerçant seront étudiées à travers une présentation de leurs d'avantages et de leurs inconvénients.

Enfin, ce cours de droit de l'entreprise ne saurait être complet sans présenter les principales caractéristiques du contrat de travail, à savoir sa conclusion, son exécution et sa rupture.

Dans cette perspective, l'enseignement dispensé sera axé sur le lien entre les aspects théoriques et pratiques de la matière. L'un des TD sera à cet égard inversé et portera sur la création d'entreprise.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23\_LO\_PGE\_BIZ2 - Les étudiants seront capables de fournir un savoir et un savoir faire spécifique à un domaine de la gestion.
- 23\_LO\_PGE\_ETHIC1 - Les étudiants sauront identifier les enjeux de responsabilité sociale, de développement durable et d'éthique.
- 23\_LO\_PGE\_ETHIC2 - Les étudiants reconnaîtront et étudieront les problématiques professionnelles en lien avec l'éthique et la responsabilité sociale.
- 23\_LO\_PGE\_MULT11 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.
- 23\_LO\_PGE\_MULT12 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23\_LO\_PGE\_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Comprendre la formation du contrat et les pièges à éviter ;
2. Mémoriser les règles fondamentales du contrat de sociétés ;
3. Maîtriser les règles générales relatives à la constitution d'une société ;
4. Connaître les spécificités de chaque type de sociétés étudiées ;
5. Apprécier le contrat de travail dans ses différentes dimensions ;

### Compétences

6. Percevoir les conséquences de la défectuosité de l'exécution du contrat ;
7. Appréhender les différentes hypothèses d'extinction du contrat ;
8. Apprécier le choix de la meilleure structure sociétaire d'accueil de l'entreprise en fonction de l'activité qui sera développée ;
9. Comprendre les tenants et aboutissants du pouvoir du chef d'entreprise et les droits des travailleurs.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Classe inversée, Cours magistral, Etude de terrain, Exercices d'application, Présentation de groupe, Rencontre avec des professionnels, Travail de groupe, Travaux dirigés

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ2 ETHIC1 MULTI1 TEAM3	1, 2, 6, 7	Travaux écrits	20 %	Cas pratique relatif à l'exécution du contrat
BIZ2 MULTI1 MULTI2 SOLV2 TEAM2 TEAM3	3, 4, 8	Dossier	30 %	Exercice pratique en groupes (4-5 personnes). Droit des sociétés. Il s'agira de présenter un rapport de synthèse sur le type de société la mieux adapté à l'activité économique que l'on souhaite développer à partir d'une étude de terrain auprès d'entrepreneurs.
BIZ1 BIZ2 ETHIC2 MULTI2 SOLV2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	Examen final écrit	50 %	Examen final relatif à l'ensemble des connaissances acquises en cours et en travaux dirigés.

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

Guével, D. (2019), Droit du commerce et des affaires (6ème éd.). Paris : LGDJ. ISBN : 978-2-275-03999-2

Decheppy-Tellier, J. et Guillaumé J. (2017). Le droit des contrats en Schémas. Paris : Ellypse. ISBN : 978-2340016033

Lopes-Dos Santos, S. et Sopel D. (2018), Top'Actuel Droit du travail 2020-2021. Paris : Hachette. ISBN : 978-2017111405

#### Lectures conseillées

Lenglart, F., Tcherkessoff P., (2019). Droit des sociétés, l'essentiel en fiches 2019/2020. Paris : LGDJ. ISBN : 978-2-01-702590-0

Renault-Brahinsky, C. (2018). Le nouveau droit des contrats en 22 fiches ; Paris : Gualino. ISBN : 978-2297069748

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

CM1. Droit des contrats

Les différentes catégories de contrat + les conditions de validité du contrat.

#### Séance 2

TD1. Droit des contrats

Exercice pratique sur les différents types de clauses contractuelles et sur les effets du contrat entre les parties et à l'égard des tiers.

#### Séance 3

CM2. Droit des sociétés

Droit général des sociétés

La société structure juridique d'accueil de l'entreprise :

Le contrat de société + les règles communes à toutes les sociétés

#### Séance 4

TD2. Droit des contrats

Exercice pratique sur les différentes extinctions contractuelles, sur les conditions de la responsabilité et ses conséquences.

#### Séance 5

CM3. Droit des sociétés

Droit spécial des sociétés

Les sociétés à risque illimité : SCI et SNC

#### Séance 6

TD3. Droit des sociétés

Exercices pratiques sur la constitution d'une société

#### Séance 7

CM4. Droit des sociétés

Droit spécial des sociétés

Etudes de sociétés à risque limité : SARL, SA, SAS +

EURL et EURL

#### Séance 8

TD4. Droit des sociétés

Exercices pratiques relatifs aux SCI et SNC

Séance 9

CM5. Droit du travail

La conclusion du contrat de travail et l'exécution du contrat de travail

Séance 10

CM6. Droit du travail

Les conditions du travail et la rupture du contrat de travail à durée indéterminée

Séance 11

TD5. Droit des sociétés

Exercices pratiques sur les règles spéciales relatives aux SA et SAS

Séance 12

TD6. Droit des sociétés

TD inversé : le choix de la bonne structure d'accueil par un créateur d'entreprise

Présentation orale/note de synthèse individuelle

**Département :** Management et stratégie  
**Pôle d'expertise :** Ressources Humaines et RSE  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 3  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 50 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais, Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 03

### RESPONSABLE DU COURS

Ezzeddine BOUSSOURA

e.boussoura@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

L'objectif de ce cours est de sensibiliser les étudiants de 2ème année du PGE aux grands enjeux relatifs au management des organisations. Au cours des séances, les étudiants découvriront des théoriciens ayant compté dans le champ du management, ainsi que des concepts clefs pour le penser. Les aspects théoriques seront toujours replacés dans le contexte pragmatique du monde de l'entreprise, via des illustrations et des travaux portant sur des situations concrètes, rencontrées par des praticiens du management.

Le cours magistral (12h) sera digitalisé et découpé en six thèmes, chaque thème contenant des activités alternant cours enregistrés, vidéos à visionner, QCM et autres exercices à effectuer. Les TD auront lieu en présentiel (6 séances de 2h).

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23\_LO\_PGE\_ETHIC1 - Les étudiants sauront identifier les enjeux de responsabilité sociale, de développement durable et d'éthique.
- 23\_LO\_PGE\_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Décrire une organisation et son fonctionnement
2. Définir les grands enjeux managériaux dans les organisations
3. Identifier les fonctions du management
4. Comprendre les leviers d'action managériale au sein des organisations
5. Lister et différencier les différents types de structures organisationnelles, leurs atouts et leurs difficultés spécifiques
6. Appréhender la culture organisationnelle
7. Aborder les comportements organisationnels

**Compétences**

8. Analyser des situations organisationnelles de manière critique
9. Décrypter des situations organisationnelles complexes et proposer des pistes de résolutions de problèmes
10. Faire preuve de compétences interpersonnelles en équipe
11. Utiliser des techniques de communication appropriées

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Exercices d'application, Présentation de groupe, Rencontre avec des professionnels, Travail de

groupe, Travaux dirigés, Vidéos



## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ1 SOLV2	1,2,3,4,5,6,7,8,9	Examen final écrit	50 %	A la fin des séances de CM et de TD, les étudiants passeront un examen final d'une durée de 2h où ils devront répondre à des questions de cours afin de montrer leur maîtrise des différents thèmes abordés.
BIZ1	4, 7, 8, 9	Evaluation de mi-période (en séance de cours)	20 %	Deux QCM seront à réaliser individuellement. Chacun comptera pour 10% de la note globale.
BIZ1 ETHIC1 TEAM1 TEAM2 TEAM3	1, 2, 3, 6, 8, 9, 10, 11	Dossier	30 %	Les étudiants devront remettre un dossier de groupe portant sur le management d'une organisation, et le présenter à la classe.

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

- Belot, L. (2000). Peter Drucker ou le management comme philosophie. Le Monde, 8/01/2000
- Crozier, M., & Friedberg, E. (1977). Le pouvoir comme fondement de l'action organisée. Dans L'Acteur et le système. Éditions du Seuil. p. 64-90.
- Plane, J.M. (2016). Management des organisations (4ème édition). Malakoff : Dunod.
  - « Introduction », p. 1-5
  - « Du taylorisme au mode de production fordiste », p. 5-11.
  - « Henri Fayol et l'organisation administrative du travail », p. 25-28.
  - « De la théorie de la science de Max Weber à la rationalisation de l'organisation », p. 29-33.
  - « Management et leadership : vers un néomanagement ? », p. 210-231.
  - « Les modèles de leadership : évolution des concepts et des pratiques », p. 231-252.

#### Lectures conseillées

- Aubert, N., Gruere, J-P., Jabes, J., Laroche ; H., & Enlart, S. (2010). Management, aspects humains et organisationnels, PUF.
- Plane, J.M. (2016). Management des organisations (4ème édition). Malakoff : Dunod.

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

- CM 1 (présentiel) - Introduction au cours
- Premières définitions - management et organisation
- Présentation du fonctionnement global du cours

#### Séance 2

- CM 2 (Métavers) - la culture
- Qu'est-ce que la culture organisationnelle, quelles en sont les sources et les enjeux?
- Les modèle de culture
- Notions de management interculturel

#### Séance 3

- TD1 - Les thèmes du management des organisations
- Approfondissement définitionnel,
- Premières réflexions critiques,
- Présentation des thèmes du cours

#### Séance 4

- TD2 (Présentiel) - le travail
- Définitions du travail
- Fonctions du travail
- Une science du travail: le taylorisme
- Réflexions en groupes sur le futur du travail

#### Séance 5

- CM 3 (Présentiel) - la structure
- Qu'est-ce que la structure et à quoi sert-elle?
- Les configurations structurelles d'H. Mintzberg

#### Séance 6

- CM4 (Métavers) - les incitations
- Petite histoire de la motivation
- Des modèles pour penser les incitations
- Motivation et récompense
- Les risques psychosociaux

#### Séance 7

- TD3 (Présentiel) - la structure
- Approfondissements et compléments
- Exercices

#### Séance 8

CM 5 (en présentiel) - le pouvoir  
Qu'est-ce que le pouvoir?  
Quelles sont les sources du pouvoir?  
Le concept de zones d'incertitude

Séance 9  
TD4 (Présentiel) - le pouvoir  
Introduction du cours sur le pouvoir  
Réflexions sur l'autorité

Séance 10  
CM 6 (en Métavers) - la décision  
Qu'est-ce que la décision?  
Les biais décisionnels les plus courants

Séance 11  
TD 5 et 6  
Présentation orale des dossiers de groupes  
Conclusion générale du cours et liens théorie et pratique

Séance 12  
TD 5 et 6  
Présentation orale des dossiers de groupes  
Conclusion générale du cours et liens théorie et pratique

**Département :** Management, Ingénierie, Technologie  
**Pôle d'expertise :** Management et ingénierie  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 2  
**Heures(s) d'enseignement :** 20 h  
**Travail personnel :** 34 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 03

### RESPONSABLE DU COURS

Damien UGNATI

damien.ugnati@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

Statistiques pour l'ingénieur  
Thermodynamique et résistance des matériaux

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Appréhender les connaissances mathématiques (Statistiques) nécessaires à l'ingénierie.
2. Appréhender les connaissances des lois physiques fondamentales (mécanique, thermodynamique) nécessaires à l'ingénierie

**Compétences**

3. Appliquer ces principes mathématiques à des problématiques opérationnelles d'ingénierie.
4. Appliquer ces lois de la physique à des problématiques opérationnelles d'ingénierie.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Travaux dirigés

### EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
	1, 2, 3, 4	Travaux écrits	20 %	Evaluation exercices en cours, travail individuel
	1, 2, 3	Evaluation de mi-période (en séance de cours)	30 %	Cours et applications DST
	1, 2, 3, 4	Examen final écrit	50 %	Cours et applications DST

## BIBLIOGRAPHIE

### Lectures conseillées

Ouvrages de référence de Terminale S

## PLAN DE COURS

### Séance 1

Loi normale : description

### Séance 2

Loi normale : utilisation

### Séance 3

Estimation et intervalle de confiance

### Séance 4

Tests d'hypothèse

### Séance 5

Thermodynamique 1

### Séance 6

Thermodynamique 2

### Séance 7

RDM : Loi de Hooke 1

### Séance 8

RDM : Loi de Hooke 2

**Département :** Management, Ingénierie, Technologie  
**Pôle d'expertise :** Management et ingénierie  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 2  
**Heures(s) d'enseignement :** 12 h  
**Travail personnel :** 38 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 03

### RESPONSABLE DU COURS

Eugenio BROVERO

eugenio.brovero@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

Dans le cadre du double diplôme double compétence Management Ingénierie en partenariat avec le Politecnico de Turin, l'enseignement dispensé à vocation à apporter aux étudiants :

Prendre conscience du degré de complexité croissant des processus de production de biens et de services.

Appréhender la maîtrise des ressources par le biais d'une vision claire des différents maillons de la chaîne logistique et des différents flux qui y sont associés (flux de production et flux d'information).

Cibler les principaux outils et méthodes permettant d'optimiser les processus afin d'aboutir à une gestion de production efficace.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_SOLV1 - Les étudiants seront capables d'identifier, de conceptualiser et d'analyser des problématiques complexes de gestion.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Expliquer l'approche transversale de l'entreprise
2. Identifier des processus de l'entreprise et des flux associés
3. Appréhender les coûts de production
4. Implantation/dimensionnement des organisations
5. Expliquer la planification des opérations industrielles
6. Découvrir les systèmes à flux tendus (amélioration continue, juste à temps, Kanban).

**Compétences**

7. Prendre conscience du degré de complexité croissant des processus de production de biens et de services
8. Etre capable de calculs simples en relations avec les différentes opérations industrielles et logistiques (nomenclatures, gammes, quantité économique de commande, modalités de gestion des stocks, arbitrages achats, calculs de besoin matière, planification...)

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Exercices d'application, Travaux dirigés

### EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
	1, 2, 3, 4, 7,8	Interrogation orale	20 %	Participation, assiduité
	1, 2, 3, 4, 7, 8	Evaluation de mi-période (en séance de cours)	30 %	
	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Examen final écrit	50 %	



### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures conseillées

Operations Management – 9th edition - Jay Heizer & Barry Render - Pearson Education – 2008

L. Ritzman, L. Krajewski « Management des opérations », Pearson Education France, 2004

G. Javel « Organisation et gestion de la production », Dunod, Paris, 2002

La gestion des opérations, 2ème édition, William J. Stevenson, Claudio Benedetti, Les éditions de la Chenelière inc., 2007.

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

Opérations Aval I (Globalisation, SCM)

#### Séance 2

Opérations Aval II (Entreposage transport)

#### Séance 3

Opération Interne I (Nomenclatures, Gammes, Capacité)

#### Séance 4

Opération Interne II (Budget, performances, PERT)

#### Séance 5

Opération Amont I (EOQ, Pareto)

#### Séance 6

Opération Amont II (Estimateurs, SS, Rupture)

#### Séance 7

Opération Amont III (Planification, Johnson, MRP, JIT)

#### Séance 8

Synthèse finale SCM et OIL

**Département :** Management, Ingénierie, Technologie  
**Pôle d'expertise :** Management et ingénierie  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 0  
**Heures(s) d'enseignement :** 40 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 03

### RESPONSABLE DU COURS

Laurence CASENEUVE

[l.caseneuve@ipag.fr](mailto:l.caseneuve@ipag.fr)

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

### OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

Compétences

### METHODES PEDAGOGIQUES

**Département :** Culture générale et Humanités  
**Pôle d'expertise :** Culture Générale et Humanités  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 3  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 48 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais, Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 03

### RESPONSABLE DU COURS

Alain SAFA

alain.safa@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

Ce cours donne aux étudiants les connaissances essentielles et apporte les grandes grilles de lecture afin d'être capable de décrypter les grands enjeux géopolitiques contemporains. Il leur fournit les repères géopolitiques sur des bases thématiques et aborde les grandes questions géopolitiques et d'actualité géostratégique dans le cadre de l'étude des constantes et variables et des représentations géopolitiques.

Ce cours contribue aux objectifs du programme : il permet aux étudiants d'appréhender l'actualité internationale en faisant le lien avec les connaissances et méthodes d'analyses acquises dans le cadre d'autres disciplines et cours. En les rendant capable d'identifier les principaux enjeux géopolitiques mondiaux, ce cours répond aux objectifs de 2ème année qui apporte aux étudiants la capacité à s'adapter aux environnements multiculturels et pluridisciplinaires.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.
- 23\_LO\_PGE\_MULTI2 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Identifier les bases de la géopolitique et les relations internationales
2. Décrire une situation géopolitique en analysant les représentations antagonistes

**Compétences**

3. Analyser une situation géopolitique dans sa complexité de façon détachée et multidisciplinaire
4. Concevoir une pensée objective et une lecture appuyée des grands enjeux géopolitiques.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, E-learning, Etude de cas, Fiche de lecture, Vidéos

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
MULTI2	1.2.3.	Evaluation de mi-période (en séance de cours)	50 %	La première évaluation intermédiaire concerne essentiellement le contenu des 4 premières séances en sciences politiques (80% du test en format QCM). Mais également les deux premières séances en géopolitiques (20% du test en format QCM). L'examen pourrait avoir lieu durant les heures du cours.
MULTI1 MULTI2	1.2.3.4.	Examen final écrit	50 %	Evaluer la capacité à comprendre la méthode d'analyse géopolitique dans son ensemble, ainsi que la démarche de décryptage de l'histoire et de l'actualité géopolitique dans une optique critique, le plus objective possible et dépassionnée.

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

Dictionnaire de géopolitique, d'Yves Lacoste  
La Mondialisation dangereuse, Alexandre del Valle

#### Lectures conseillées

Jihad versus McWorld, de Benjamin Barber  
La revanche de la Géographie, Robert D. Kaplan

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

(Science Po session 1) : Définir la science politique

#### Séance 2

(Science Po session 2) : Les différentes Idéologies politiques

#### Séance 3

(Sciences Po session 3) : Les différentes formes d'Etats

#### Séance 4

(Sciences Po session 4) : La Constitution et son application

#### Séance 5

(Géopolitique Conférence 5) : Introduction à la géopolitique: concepts majeurs, représentations, variables et constantes.

#### Séance 6

(Géopolitique Conférence 6) : séance digitalisée (Replay Moodle), Les Etats-Unis et le Reste du Monde dans le contexte de la désoccidentalisation (une « seconde décolonisation», contestation de l'Occident et des Etats-Unis, et néo-indigénisme).

#### Séance 7

(Géopolitique Conférence 7) : Paradigme du choc des civilisations: grandes civilisations, diasporas et représentations culturelles et religieuses

#### Séance 8

(Géopolitique conférence 8) : séance digitalisée (Replay Moodle) Tensions géostratégiques en Asie : outsiders chinois et indiens, dans un monde en voie de multipolarisation.

#### Séance 9

(Géopolitique conférence 9) : Quel avenir pour le Continent européen : "Zone molle" du monde dépourvu de souveraineté, "protectorat américain", ou future "Nation européenne"? La complexité des institutions européennes.

#### Séance 10

(Géopolitique conférence 10) : Séance digitalisée (Replay Moodle), Le Printemps arabe et ses conséquences.

#### Séance 11

(Géopolitique conférence 11) : La montée de l'islamisme politique : tendances lourdes dans le monde musulman. Comprendre les fondements historiques et idéologiques du djihadisme.

#### Séance 12

(Géopolitique conférence 12) : Le conflit Russie – Ukraine et ses multiples conséquences. Questions et réponses, préparation du test final

**Département :** Langues étrangères  
**Pôle d'expertise :** Langues étrangères  
**Niveau :** Langues

**Crédits ECTS :** 2  
**Heures(s) d'enseignement :** 16 h  
**Travail personnel :** 34 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 03

### RESPONSABLE DU COURS

Myriam CHAAR

myriam.chaar@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

Semester 03 is dedicated to improving overall performance in English.

As well as expanding vocabulary and grammar knowledge, students will practise speaking with role plays that can be applied to everyday situations, to improve English language level. This course also includes 6 hours of elearning.

The parallel "TOEFL" course for the PGE2 students consists of 7 classes and is dedicated to preparing students for the TOEFL test, which is necessary for application to partner universities in the 3rd year

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Improving grammar skills
2. expanding vocabulary
3. Working on pronunciation

**Compétences**

4. Demonstrate an good understanding of the english language
5. Recall and apply grammar rules in spoken form.
6. Formulate and support spoken ideas with examples.
7. Synthesize information while Speaking

### METHODES PEDAGOGIQUES

E-learning, Exercices d'application, Simulation, Travaux pratiques

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
	1,2, 3, 4, 5, 6,7	Présentation orale	50 %	Participation in class
	1, 2, 3, 4, 5, 6,7	Examen final oral	50 %	Graded presentation on a country/city of their choice

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

Free training material: <https://www.edx.org/course/toefl-test-preparation-the-insiders-guide> (only available for 6 weeks for the free version, once a student signs up)

Free practice test and practice sets in pdf format: <https://www.ets.org/content/ets-org/language-master/en/home/toefl/test-takers/ibt/prepare/accessible.html>

Free practice test in computer format: <https://www.ets.org/s/toefl/free-practice/start.html>

TOEFL TV on YouTube: <https://www.youtube.com/user/TOEFLtv>

E2 TOEFL on YouTube; a collaboration with ETS: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_bSDa-7kLXk](https://www.youtube.com/watch?v=_bSDa-7kLXk)

#### Lectures conseillées

Other resources:

<https://magoosh.com/toefl/>

<https://www.toeflresources.com/>

<https://www.examenglish.com/TOEFL/>

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

Case study : Online business:

- Reading
- Listening
- Speaking
- Writing

#### Séance 2

Case study: Building relationships:

- Reading
- Listening
- Speaking
- Writing

#### Séance 3

Case study: Ethics:

- Reading
- Listening
- Speaking
- Writing

#### Séance 4

Case study: Management styles:

- Reading
- Listening
- Speaking
- Writing

#### Séance 5

Graded presentation on a country/city of their choice.



**Département :** Langues étrangères  
**Pôle d'expertise :** Langues étrangères  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 2  
**Heures(s) d'enseignement :** 46 h  
**Travail personnel :** 9 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 03

### RESPONSABLE DU COURS

Myriam CHAAR

myriam.chaar@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

This course focuses on the preparation of the TOEFL test.

In order to validate this subject, you need to obtain a minimum score of 60/120 in the official TOEFL test.

The parallel "LV1/S03" course for the PGE2 students consists of 5 classes and is dedicated to English Language Skills. The programme for this course is included at the end of this document.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Identify structure and learning objectives for the Speaking, Reading, Listening and Writing parts of the TOEFL test.
2. Recognize context and language used in the TOEFL test.
3. Recognize inferred meaning in TOEFL test.

**Compétences**

4. Demonstrate an understanding of the four parts of the test
5. Recall and apply grammar rules in spoken and written form.
6. Formulate and support written and spoken ideas with examples.
7. Synthesize information in the Speaking and Writing parts of the test.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Exercices d'application, Simulation, Travaux pratiques

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
MULTI1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Contrôle continu	40 %	Participation in class, mock exam TOEFL and e-learning
MULTI1	1,2,3,4,5,6,7	Examen final oral	20 %	TOEFL speaking test
MULTI1	1,2,3,4,5,6,7	Examen final écrit	40 %	Official TOEFL Test: Listening, Reading, Writing, Speaking

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

Free training material: <https://www.edx.org/course/toefl-test-preparation-the-insiders-guide> (only available for 6 weeks for the free version, once a student signs up)

Free practice test and practice sets in pdf format: <https://www.ets.org/content/ets-org/language-master/en/home/toefl/test-takers/ibt/prepare/accessible.html>

Free practice test in computer format: <https://www.ets.org/s/toefl/free-practice/start.html>

TOEFL TV on YouTube: <https://www.youtube.com/user/TOEFLtv>

E2 TOEFL on YouTube; a collaboration with ETS: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_bSDa-7kLXk](https://www.youtube.com/watch?v=_bSDa-7kLXk)

#### Lectures conseillées

Other resources:

<https://magoosh.com/toefl/>

<https://www.toeflresources.com/>

<https://www.examenglish.com/TOEFL/>

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

Integrated writing task (Task 1): strategy and practice

#### Séance 2

Independent writing task (Task 2): strategy and practice

#### Séance 3

Reading: examples, tips and practice

#### Séance 4

Listening: example, tips and practice

#### Séance 5

Speaking: strategy and practice

Mock exam TOEFL IBT

#### Séance 6

Oral tests

#### Séance 7

Oral tests

#### Séance 8

Seminar 1/5:

Writing task 1 practice/ Vocabulary

#### Séance 9

Seminar 2/5:

Writing task 2 practice/ Vocabulary

#### Séance 10

Seminar 3/5:

Reading practice and tips/ Reading test, reading correction

#### Séance 11

Seminar 4/5:

Reading practice and tips/ Listening test, listening correction

#### Séance 12

Seminar 5/5:

Mock TOEFL test / test correction

Séance 13

intercampus presentation on the new version of Toefl IBT

**Département :** Langues étrangères  
**Pôle d'expertise :** Langues étrangères  
**Niveau :** Langues

**Crédits ECTS :** 2  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 26 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Italien

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 03

## RESPONSABLE DU COURS

### DESCRIPTION DU COURS

Ce cours s'adresse aux étudiants de niveau A2/B1 inscrits au programme de Management et Ingénierie. Le cours est caractérisé par une approche pratique et a pour objectif de développer les connaissances grammaticales et les outils linguistiques nécessaires à l'intégration sociale, académique et professionnelle des étudiants en Italie.

Les étudiants vont examiner, d'une part, la communication dans la vie quotidienne et, d'autre part, les expressions fondamentales en mathématiques, la terminologie relative à l'entreprise et la candidature pour effectuer un stage en entreprise en Italie.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Mémoriser des règles de grammaire.
2. Identifier les modes de vie en Italie.
3. Observer les expressions en mathématiques.
4. Examiner la terminologie relative aux matériaux les plus utilisés en usine.
5. Préparer la candidature pour réaliser un stage en entreprise en Italie.

**Compétences**

6. Simuler des situations auxquelles ils pourront être confrontés en Italie aussi bien en entreprise qu'à l'université et dans leur vie quotidienne.
7. Démontrer sa compréhension, par écrit ou oralement, d'un document écrit ou audio d'une complexité simple traitant le domaine de la vie quotidienne, académique et professionnelle.
8. Rédiger des textes simples sur les thèmes traités.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Classe inversée, E-learning, Exercices d'application, Fiche de lecture, Présentation de groupe, Présentation individuelle, Simulation, Travail de groupe, Travaux dirigés, Travaux pratiques, Vidéos

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
	1,2,3,4,5,6,7,8	Travaux écrits	40 %	Evalue la préparation des travaux dirigés et les devoirs sur table.
	1,2,4,5,6,7	Présentation orale	40 %	Evalue les activités et les interrogations orales.
	1,2,3,4,5,6,7,8	Examen final écrit	20 %	Épreuve écrite. Questions de grammaire / vocabulaire. Questions de compréhension de texte / expression écrite.

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

<http://www.impariamoitaliano.com/>  
<http://www.languageguide.org/italian/vocabulary/>  
<http://www.logosconjugator.org/item/83338/>  
<http://onlineitalianclub.com/free-italian-exercises-and-resources/>

#### Lectures conseillées

La Grassa, M. (2011). L'italiano all'Università – Corso di lingua per studenti stranieri. Edilingua. ISBN: 978-960-693-068-3  
Marin, T. (2019). Nuovissimo Progetto italiano 1 - Libro dello studente (+ DVD Video). Edilingua. ISBN: 978-88-99358-501  
Mezzadri, M. (2015). Italiano plus 1. Bonacci editore. ISBN 978-88-20108-816  
Mezzadri, M. , Balboni, E. (2018). LS Corso interattivo di lingua italiana per stranieri A2. Bonacci editore. ISBN: 978-88-20138-349  
Nocchi, S. (2012). Nuova grammatica pratica della lingua italiana. Alma edizioni. ISBN: 978-88-61822-474  
Pelizza, G. Mezzadri, M. (2015). Un vero affare! Corso di italiano per affari. Alma edizioni. ISBN: 978-88-20120-382

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

- Présentation du programme du cours.
- Communication dans la vie quotidienne: exprimer ses goûts concernant les aliments - les poids et les mesures.
- Grammaire : révision des articles et des noms - l'article partitif - le verbe Piacere.

#### Séance 2

- Compétences en milieu universitaire: comprendre les consignes en mathématique et connaître les expressions relatives aux ensembles numériques, algèbre, fonctions, géométrie.
- Communication dans la vie quotidienne: savoir lire un menu au restaurant universitaire.
- Grammaire : révision des verbes à l'indicatif présent régulier et irrégulier - les adjectifs indéfinis - les expression Anch'io / Neanch'io.

#### Séance 3

- Compétences en milieu universitaire: comprendre les consignes en mathématique et connaître les expressions relatives aux opérations complexes.
- Communication dans la vie quotidienne: savoir décrire une recette de cuisine -comprendre un article concernant l'alimentation et la santé - connaître les parties du corps.
- Grammaire : adjectifs indéfinis - les expression Anch'io / Neanch'io.

#### Séance 4

- Compétences en milieu universitaire: comprendre les consignes en mathématique et connaître les expressions relatives aux opérations complexes.
- Communication dans la vie quotidienne: savoir passer une commande au restaurant - parler de faits divers / occupations / passions (cinéma, musique, sport, cuisine, art...)
- Grammaire : les adjectifs numéraux ordinaux - les adjectifs démonstratifs Questo et Quello - quelques noms irréguliers.

#### Séance 5

- Compétences en milieu universitaire: observer l'atome et le tableau périodique des éléments.
- Communication dans la vie quotidienne: faire les courses - les moyens de paiement.
- Grammaire : Stare + gerundio.- révision des prépositions Da / In.

#### Séance 6

- Compétences en milieu universitaire : observer les propriétés des matériaux les plus utilisés dans le secteur industriel (1).
- Communication dans la vie quotidienne: l'habillement - compréhension et expression écrite concernant un texte relatif aux codes vestimentaires.
- Grammaire : les doubles consonnes - révision de la préposition Per.

#### Séance 7

- Compétences en milieu universitaire: observer les propriétés des matériaux les plus utilisés dans le secteur industriel (2).
- Communication professionnelle: comprendre une offre d'emplois.
- Grammaire : révision des adjectifs possessifs - le verbe Volere au conditionnel.

#### Séance 8

- Compétences en milieu universitaire: observer les propriétés des matériaux les plus utilisés dans le secteur industriel (3).
- Communication professionnelle: rédiger un CV et une lettre de demande de stage - prendre contact avec une entreprise par téléphone pour fixer un rendez-vous selon son planning universitaire.
- Grammaire : révision des verbes Andare / Conoscere / Sapere - les accents.

### Séance 9

- Compétences en milieu universitaire: identifier les caractéristiques d'une entreprise (1).
- Communication professionnelle: connaître les métiers - observer / préparer un entretien d'embauche.
- Grammaire : les adverbes de temps - révision du verbe Venire.

### Séance 10

- Compétences en milieu universitaire: identifier les caractéristiques d'une entreprise (2).
- Communication professionnelle: observer / préparer un entretien d'embauche - compréhension et expression écrite concernant des texte relatifs à l'université et au monde du travail.
- Grammaire : les adverbes de manière - le passé composé.

### Séance 11

- Compétences en milieu universitaire: identifier les caractéristiques d'une entreprise (3).
- Communication professionnelle: compréhension et expression écrite concernant des texte relatifs à l'université et au monde du travail.
- Grammaire : le passé composé.

### Séance 12

- Présentation orale portant sur les thèmes abordés durant le semestre.



**Département :** Langues étrangères  
**Pôle d'expertise :** Langues étrangères  
**Niveau :** Langues

**Crédits ECTS :** 2  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 26 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 03

### RESPONSABLE DU COURS

### DESCRIPTION DU COURS

Ce cours a pour objectif de travailler et développer les compétences écrites et orales qui correspondent au niveau du DELF B1/B2.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Culture générale de la francophonie
2. Grammaire
3. Lexique

**Compétences**

3. Compréhension orale et écrite de niveau B1/B2
4. Production orale et écrite de niveau B1/B2

### METHODES PEDAGOGIQUES

Classe inversée, Cours magistral, Présentation de groupe, Présentation individuelle, Travail de groupe, Travaux dirigés, Travaux pratiques, Vidéos

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
MULTI1 TEAM2	1.2.3.4.	Contrôle continu	80 %	Compréhensions orales et écrites Ecoute de documents et production de niveau B1/B2 Productions orale et écrite Production écrite sur un thème de type DELF B1/B2 Production orale à partir de sujets imposés
MULTI1 SOLV2	1.2.3.4.	Test final	20 %	Compréhension et productions orales et écrites Examen de type DELF B1/B2

## BIBLIOGRAPHIE

### Lectures obligatoires

Manuel d'apprentissage : Cosmopolite 3, niveau B1 (manuel et cahier d'exercices)

## PLAN DE COURS

### Séance 1

Présentations et test de niveau.

Expression écrite.

### Séance 2

Thème 1 : Culture et sorties culturelles / Objectif communicatif : décrire des activités, exprimer ses goûts.

Compréhension orale : Vidéo : Activités culturelles à Nice et dans la région ; biographie d'artiste.

Expression orale : décrire des activités, exprimer ses goûts culturels.

Grammaire : écrire une biographie : passé composé / imparfait.

Expression écrite : corrections, bilan.

### Séance 3

Thème 1 : Culture et sorties culturelles / objectif communicatif : raconter une sortie ; proposer une sortie, conseiller, convaincre.

Compréhension orale : Dialogue sur des propositions de sorties.

Compréhension écrite : Documents sur les Français et les sorties

Expression orale : proposer une sortie, convaincre le groupe

Grammaire : Expressions pour conseiller; expressions pour mettre en relief ; expression du but pour convaincre

### Séance 4

Sortie culturelle / objectif communicatif : exprimer une opinion et la justifier.

Expression orale et écrite : exprimer une opinion (sur la sortie effectuée) et la justifier.

### Séance 5

Thème 2 : Le développement durable / Objectif communicatif : rendre compte d'une expérience ; débattre d'un sujet polémique (1) : exprimer son opinion, son accord et désaccord.

Compréhension orale : Emission de France Inter sur le gaspillage alimentaire

Compréhension écrite : Articles sur le développement durable

Expression orale : Débat sur les initiatives en matière de développement durable

Grammaire : Nuancer et préciser : adverbes de quantité, d'intensité ; participe présent, adverbes de manière.

### Séance 6

Thème 2 : Le développement durable / Objectif communicatif : proposer et défendre des actions ; exprimer le but d'une action.

Compréhension orale : Emission de France Inter sur un projet solidaire

Compréhension écrite : Articles sur l'économie solidaire

Expression orale : proposer des actions écologiques, définir leur but

Grammaire : Exprimer le but : verbes prépositionnels ; infinitif et subjonctif

### Séance 7

Thème 3 : Etudier et travailler en France / Objectif communicatif : décrire son parcours

Compréhension orale : écouter des témoignages de parcours d'étudiants

Compréhension écrite : lettre de motivation, CV

Expression orale et écrite : décrire son parcours et parler de ses compétences

Grammaire : Situer les étapes de son parcours dans le temps : les temps de l'indicatif

### Séance 8

Thème 3 : Etudier et travailler en France / Objectif communicatif : formuler un projet d'études ou professionnel ; préparer un

dossier de candidature.

Expression écrite : rédiger CV et lettre de motivation

Grammaire : les articulateurs dans une lettre de motivation

Séance 9

Thème 4 : S'informer / Objectif communicatif : débattre (2)

Compréhension écrite : Articles sur les médias

Expression orale : Débat sur les médias et la désinformation

Grammaire : l'expression de la concession pour débattre d'un sujet

Séance 10

Thème 4 : S'informer / Objectif communicatif : rendre compte d'un sujet d'actualité; débattre (3)

Expression écrite : compte rendu d'article sur un sujet d'actualité

Expression orale : débat sur un sujet d'actualité

Grammaire : nuancer son discours : les modalisateurs

Séance 11

Thème 5 : le cinéma français / film

Expression orale et écrite : exprimer son point de vue sur un film et l'argumenter.

Séance 12

Évaluations de compréhension écrite et production écrite de type DELF B1

**Département :** Développement personnel et professionnel  
**Pôle d'expertise :** Développement personnel et professionnel  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 1  
**Heures(s) d'enseignement :** 8 h  
**Travail personnel :** 17 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais, Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 03

### RESPONSABLE DU COURS

Iwona IVANOV

i.ivanov@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

La deuxième année du Programme Grande Ecole donne lieu à un stage qui permet à l'étudiant de comprendre les problématiques de l'entrepreneuriat en participant à la réalisation d'un projet au sein d'une start-up.

Un programme d'accompagnement adapté est mis en place pour apporter à l'étudiant tous les outils et tactiques nécessaires à cette recherche de stage. Ce programme est composé de travaux pratiques ainsi que d'une journée carrière "Starting Blocks".

Lors des travaux pratiques, les étudiants développent des outils de communication adaptés aux codes de l'écosystème entrepreneurial, ainsi qu'une stratégie de networking en ligne.

Deux événements complètent le programme :

- Forum Career Day : pour rencontrer et se faire recruter par les startups partenaires de l'école
- Start-up Day : pour comprendre l'écosystème startup

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Comprendre l'écosystème entrepreneurial et ses codes professionnels.
2. Enumérer les avantages et tactiques du networking et stratégies clés de LinkedIn.

**Compétences**

3. Adapter ses outils de communication à sa cible.
4. Se présenter efficacement à l'oral et à l'écrit en vue de nourrir son réseau professionnel et obtenir son stage.
5. Développer sa marque personnelle en lien avec son projet professionnel.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, E-learning, Travaux dirigés, Travaux pratiques

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
TEAM1 TEAM2	1,2,3,4,5	Dossier	100 %	Profil LinkedIn (50%) Fichier de suivi de candidatures (50%)

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures conseillées

Misner, I. (2017) Network like a pro : Turning contacts into connections. Entrepreneur Press.

Thibault, F. (2018) Créez le parfait profil en ligne réseaux professionnels: La méthode pour plaire aux recruteurs et aux clients. Broché.

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

Travaux pratiques - Sous groupe

- Outils de communication pour le stages startup : les codes. Compétences recherchées par les recruteurs
- Networking : Importance et tactiques. Concepts et stratégies clés de LinkedIn.
- Outils et techniques pour créer un profil percutant. Bâtir sa marque professionnelle (Recommandations, appartenance à des groupes etc.)

#### Séance 2

Travaux pratiques - Sous groupe

- Evaluation : profils LinkedIn
- comment se servir de LinkedIn pour la recherche de stage

#### Séance 3

Cours Magistral – Promotion entière

Qu'est-ce qu'une Start-up? Quels sont les codes?

- Compréhension de l'éco-système entrepreneurial
- Passage de l'idée à la start-up
- Business model et lean start-up
- Incubateur et statut étudiant entrepreneur

#### Séance 4

Travaux Pratiques - Sous groupe

Dossier de candidature présenté par l'étudiant en fonction d'une offre de stage choisie

Suivi de la recherche de stage : fichier de suivi et relances

**Département :** Culture générale et Humanités  
**Pôle d'expertise :** Culture Générale et Humanités  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 1  
**Heures(s) d'enseignement :** 12 h  
**Travail personnel :** 13 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais, Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 03

## RESPONSABLE DU COURS

### DESCRIPTION DU COURS

Les Parcours Culture et Découverte sont une initiation académique à différents domaines des sciences humaines et de l'art : histoire, musique, théâtre, littérature, sciences politiques, philosophie, communication, anthropologie, géopolitique et création visuelle. C'est un pilier de la formation ipagienne qui donne une ouverture culturelle à nos étudiants et leur permet d'avoir un regard critique et analytique sur les enjeux dans le monde aujourd'hui.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_ETHIC1 - Les étudiants sauront identifier les enjeux de responsabilité sociale, de développement durable et d'éthique.
- 23\_LO\_PGE\_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

- 1- Connaître les grandes références culturelles
- 2- Savoir analyser un sujet d'actualité d'après une grille de lecture référant aux sciences humaines ou à l'art

**Compétences**

- 3- Avoir un esprit analytique
- 4- Maîtriser les éléments de langage du monde culturel

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, E-learning



## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
ETHIC1 MULTI1	1,2,3,4	Test final	100 %	Un examen final sous forme d'exposé oral, dissertation ou projet individuel.

### BIBLIOGRAPHIE

### PLAN DE COURS

Séance 1

Présentation du plan du cours et introduction générale du thème du cours

Séance 2

Chapitre 1 (selon la matière)

Séance 3

Chapitre 2 (selon la matière)

Séance 4

Chapitre 3 (selon la matière) et évaluation (facultative) sous forme de contrôle continu ou devoir noté

Séance 5

Chapitre 4 (selon la matière)

Séance 6

Chapitre 5 et/ou examen final

2<sup>e</sup> année  
Semestre 4

**Département :** Marketing et Communication  
**Pôle d'expertise :** Marketing et communication  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 3  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 51 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

### RESPONSABLE DU COURS

Feriel Naoual BENABDESLEM

f.benabdeslem@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

This course is an introduction to innovation and digital marketing. Innovation is a critical activity that allows companies' survival in the long term. Students will learn the importance to innovate, will identify the obstacles to innovation and techniques for improving the flexibility and originality of their thinking. Students will explore approaches used by managers and organizations to create and sustain high levels of innovation, such as Design Thinking.

Besides recent technological innovations have dramatically changed the way of doing business and marketing practices and new marketing trends have emerged to improve company's effectiveness. Students will investigate the digital tools to implement an effective marketing strategy in the digital era. Students will have practical knowledge of how companies can enhance their KPI and will be able to discuss during interactive TDs brand online strategies, mobile marketing and big data principles.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23\_LO\_PGE\_MULTI2 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23\_LO\_PGE\_SOLV1 - Les étudiants seront capables d'identifier, de conceptualiser et d'analyser des problématiques complexes de gestion.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

- 1 - Identify the different sources and barriers to innovate.
- 2 - Memorize the different steps of New Product Development (NPD) and the main techniques used.
- 3 - Identify the main levers of digital marketing with their role and uses (Display, SEO, SEA, Social Media, Emailing...).
- 4 - Understand the main steps for digital marketing strategy building and know the main indicators to measure digital effectiveness.
- 5 - Identify possible strategies regarding social media and mobile marketing.

**Compétences**

- 6 - Develop a successful marketing plan for an innovation.
- 7 - Recommend simple but consistent and integrated digital campaigns
8. Apply "test and learn" approaches

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Exercices d'application, Présentation de groupe, Présentation individuelle, Travail de groupe, Travaux dirigés

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ1 SOLV1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Examen final écrit	50 %	The final exam consists of short practical cases and reflection questions. Students will have to know the content of the course. Individual exam.
BIZ1 MULTI2 SOLV1 TEAM3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Projet	30 %	Students will work in groups on a long-term practical case. 3 different steps will be evaluated.
BIZ1 TEAM3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Projet	20 %	Students will work in groups on a digital plan for an innovative product.

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing (17th edition). Pearson Education.

#### Lectures conseillées

Technology and Innovation for Marketing, Eleonora Pantano, Clara Bassano, Constantinos-Vasilios Priporas, Routledge, 2018  
Kim, W. C., & Mauborgne, R. A. (2014). Blue ocean strategy, expanded edition: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Harvard business Review Press.

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

##### Lecture 1

What is (and what is not) innovation?

Why is it crucial to innovate?

Innovation and strategy.

The problem is where innovation starts.

Handbook, p26-89.

#### Séance 2

##### Tutorial 1

SWOT analysis applied to the long term case

Handbook, p90-209.

#### Séance 3

##### Lecture 2

How to make innovation happen?

Organization systems, processes, state of mind...

Handbook, p210-305.

#### Séance 4

##### Tutorial 2

How to generate innovation ideas? World Café Methodology applied to the long term case.

#### Séance 5

##### Tutorial 3

How to make great innovation launch plans?

Marketing mix models for innovation.

Handbook, p306-449.

#### Séance 6

##### Tutorial 4

Build up the marketing mix for an innovation (4P's + 5 A's) applied to the long term case.

Handbook, p450-510.

#### Séance 7

##### Lecture 3

Consumer experience and value creation, what's at stake with innovation in the digital era?

#### Séance 8

##### Tutorial 5

How to make the "pitch" of an innovation and sell the project!

#### Séance 9

##### Lecture 4

Learn how to develop a presence online

Digital advertising principles

Handbook, p540-626.

#### Séance 10

##### Tutorial 6

Case study on digital communication - Part 1

Séance 11

Tutorial 7

An introduction to Big data

Mobile marketing tools

Séance 12

Tutorial 8

Case study on digital communication - Part 2

**Département :** Management et stratégie  
**Pôle d'expertise :** Ressources Humaines et RSE  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 3  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 51 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais, Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

### RESPONSABLE DU COURS

Marc RIVAULT

m.rivault@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

Le cours s'attache à présenter la fonction Ressources Humaines et ses différentes missions, dans un contexte français, mais également anglo-saxon pour les étudiants de l'American Track. Le cours s'inscrit dans une vision stratégique des Ressources Humaines. Il présentera les aspects opérationnels de la gestion des femmes et des hommes de l'entreprise, mais également une réflexion plus globale sur la valeur ajoutée de cette fonction et son rôle dans le développement de la compétitivité de l'entreprise.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23\_LO\_PGE\_ETHIC1 - Les étudiants sauront identifier les enjeux de responsabilité sociale, de développement durable et d'éthique.
- 23\_LO\_PGE\_ETHIC2 - Les étudiants reconnaîtront et étudieront les problématiques professionnelles en lien avec l'éthique et la responsabilité sociale.
- 23\_LO\_PGE\_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Définir le rôle, les principaux enjeux et contraintes de la fonction RH dans l'organisation globale de l'entreprise et en connaître les différents métiers en France
2. Identifier les principales pratiques et outils de gestion des salariés utilisés par les professionnels des RH mais également les managers

**Compétences**

3. Décrire et analyser une politique ressources humaines dans une organisation
4. Maîtriser des outils simples de travail des professionnels des ressources humaines (fiche de poste, plan de formation, éléments de la rémunération, entretien d'évaluation)

### METHODES PEDAGOGIQUES

Classe inversée, Cours magistral, E-learning, Etude de cas, Etude de terrain, Présentation de groupe, Travail de groupe



## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ1 ETHIC1 TEAM1 TEAM2	1,2,3,4	Travaux écrits	30 %	Participation et préparation des travaux de TD Présentation en TD du travail de recherche et d'analyse sur la politique Ressources Humaines d'une entreprise cible
BIZ1	1,2	Evaluation de mi-période (en séance de cours)	20 %	Contrôle des connaissances sous forme de brèves questions de réflexion démontrant la connaissance des concepts du cours.
BIZ1 ETHIC2 SOLV2	1.2.3.4	Examen final écrit	50 %	Analyse et discussion d'un cas d'entreprise (2h)

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

- CAERS, Ralf, Human Resource Management: Basics, Intersentia, 2018.
- PERETTI Jean-Marie, Gestion des Ressources humaines, Edition Vuibert, 23ème édition

#### Lectures conseillées

Global Human Capital Trends, Deloitte University Press, 2016

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/HumanCapital/gx-dup-global-human-capital-trends-2016.pdf>

F. Teulon, R. Dang, « Où sont les femmes ? Déterminants organisationnels de la représentation des femmes dans les conseils d'administration », Management & Avenir, n°78, pp. 183-203, 2015. (CNRS 3)

F. Teulon, « La rémunération des dirigeants : problème interne ou problème de sociétés ? », Question(s) de management, n°4, décembre, 2013. (CNRS 4)

M.J. Scotto, Tiffon H. (2015), « Les réseaux Sociaux internes d'entreprise, un outil au service de l'égalité Professionnelle F/H : l'expérience du WIFL chez IBM France Lab », 11èmes Journées de la Diversité, Liège, Décembre.

A. Kozan, B. Garette, T. Roulet, « Défis au bas de la pyramide », Management International, vol. 19 (3), pp. 65-82, 2015. (CNRS)

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

CM1 - Cours Magistral présentiel

La fonction Ressources Humaines dans l'entreprise : historique, métiers, perspectives,  
Les nouveaux enjeux de la fonction RH et du dialogue social

Lecture Livre de référence Peretti :

Chapitre 1, pp 3-26 : le management des ressources humaines

Chapitre 5, pp 265-289 : la fonction Ressources Humaines

Chapitre 4 partie VIII : la conduite du changement et des transformations pp 258-262

#### Séance 2

TD1 :

- Synthèse de document à préparer et à discuter en TD sur le thème : l'avenir du travail

- Présentation du dossier de groupe : Recherche d'une entreprise à étudier (entreprise cible) à réaliser en TD 6

Chapitre 4 partie II : qualité de vie, santé, sécurité et bien être au travail pp 189-207

Chapitre 4 partie VII : la responsabilité sociale et le développement durable pp 251-257

#### Séance 3

CM2 : Le recrutement (Cours Magistral) visio

Lecture livre de référence Peretti

Chapitre 2 : les emplois et les compétences pp 27-80

#### Séance 4

TD 2

- Le recrutement : rédaction fiche de poste et annonce de recrutement non discriminatoire ( respect de la législation) : sous forme de mini cas permettant aux étudiants d'identifier

les différentes problématiques se présentant aux recruteurs,

- Confirmation des équipes pour la présentation TD6 et validation choix de l'entreprise cible.

Chapitre 4 : partie III l'emploi des personnes en situation de Handicap pp 206-208

#### Séance 5

CM 3 : La formation professionnelle des salarié.e.s - Cours Magistral amphi en replay

Lecture Livre de référence Peretti Chapitre 4, pp.165-187

#### Séance 6

CM4: La rémunération - Cours Magistral amphi en replay

Séance 7

TD3 : Les éléments et enjeux de la rémunération

Ce TD permettra d'aborder notamment les différents éléments à prendre en compte dans la rémunération des salarié.e.s, ainsi que la question de la justice organisationnelle et de la loi, à travers la notion de "à travail de valeur égale, rémunération égale".

Séance 8

CM5: Cours Magistral visio

L'évaluation des salarié.e.s et ses dynamiques : comment évaluer la performance individuelle et collective de manière juste et en faire un outil de management ?

Cette séquence permettra aux étudiants de prendre conscience que l'évaluation ne s'arrête pas à un instant t mais ouvre sur des séquences de formation, parrainage, un retour des salarié.e.s sur le collectif de travail, les enjeux de reconnaissance...

Séance 9

TD4 : Évaluation de la performance des salarié.es : l'entretien annuel d'évaluation et ses conséquences

Ce TD permettra aux étudiants de comprendre la portée managériale de l' EAE ( Entretien Annuel d'Évaluation) en tant qu'outil de développement des salarié.e.s.

Séance 10

CM6 : le dialogue social en France

Cours Magistral replay

Séance 11

TD5 : Jeu en équipes : questions pour un.e champion.ne du Dialogue Social

Séance 12

TD6 : Présentations orales avec support pwpt ou vidéo : analyser la politique de Gestion des Ressources Humaines d'une entreprise.

**Département :** Economie, Finance et Contrôle  
**Pôle d'expertise :** Comptabilité et Audit  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 3  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 51 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais, Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

## RESPONSABLE DU COURS

### DESCRIPTION DU COURS

Introduction au contrôle de gestion - Situer la place de cette fonction par rapport aux autres disciplines de gestion dans l'entreprise. Mesure de la performance - (efficacité x efficience). L'organisation et la construction budgétaire. Les principaux budgets : ventes, production (biens et services), approvisionnements, frais généraux, trésorerie, et documents de synthèse (compte de résultat et bilan). L'analyse des écarts (quantité et prix) sur chiffre d'affaires, résultats et coûts. Notions de tableaux de bord, d'indicateurs clés et système de pilotage.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_MULTI2 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Comprendre le rôle du contrôle de gestion dans l'entreprise
2. Identifier les premiers outils d'élaboration d'une prévision budgétaire
3. Interpréter et mesurer la performance de l'entreprise
4. Expliquer le pilotage d'une entreprise avec un système d'information comptable et financier

**Compétences**

5. Comprendre et savoir utiliser le raisonnement marginal
6. Déterminer un budget opérationnel (d'une prévision de ventes aux documents de synthèse compte de résultat et bilan)
7. Appliquer les statistiques et méthodes de calcul prévisionnelles
8. Expliquer un résultat de gestion (analyse d'écarts significatifs)

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Exercices d'application, Travaux dirigés

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
MULTI2	1,2,3,4,5,6	Travaux écrits	25 %	Pour les étudiants MTK : 75% : tests rapides permettant à l'enseignant de s'assurer de l'acquisition des connaissances lors des séances de TD. 25% : participation lors des TD (travaux écrits, ...) Pour les étudiants ATK : Travaux écrits
MULTI2 TEAM1	1,2,3,4,5,6	Evaluation de mi-période (en séance de cours)	25 %	Test de 45 mn comportant des questions de réflexion et des exercices permettant de vérifier les connaissances d'une part et l'utilisation de celles-ci d'autre part. Programme de révision : 3 premiers CM, 3 premiers TD
MULTI2 TEAM1	1,2,3,4,5,6,7,8	Examen final écrit	50 %	Test final de 2 heures sur l'ensemble du programme avec la vérification du raisonnement et l'appropriation des connaissances.  Documents autorisés : aucun Calculatrice IPAG autorisée

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

Alazard C et Sépari, Contrôle de gestion, Dunod, DCG11, 2019  
EAN : 9782100789542

#### Lectures conseillées

Dumenil, Marc, Le contrôle de gestion, Geresco, 2020  
ISBN: 2359535765, Disponible en e-book sur EBSCO

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

Introduction générale - Les bases du contrôle de gestion - Approche marginale

#### Séance 2

Début organisation budgétaire - Budget des ventes

#### Séance 3

TD 1 Analyse marginale

#### Séance 4

TD 2 Budget des ventes

#### Séance 5

Budget de production et des approvisionnements

#### Séance 6

TD 3 Construire les budgets de production et d'approvisionnements

#### Séance 7

Budget de trésorerie - démarche budgétaire

#### Séance 8

TD 4 Budget de trésorerie

#### Séance 9

Démarche budgétaire - Analyse des écarts

#### Séance 10

TD 5 Analyse des écarts d'origine commerciale

#### Séance 11

Tableaux de bord - Synthèse du module - Préparation du test final

#### Séance 12

TD 6 Construction budgétaire et analyse des écarts d'origine commerciale

**Département :** Management et stratégie  
**Pôle d'expertise :** Logistique, Commerce international et systèmes d'information  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 3  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 51 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

### RESPONSABLE DU COURS

Mateusz PANEK

mateusz.panek@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

Business Operations is a set of concepts and tools that can be useful in the management of the operations which are at the core of any business or organisation. The course aims to help the student understand the importance of the operations management function, to be able to successfully compete in today's global business environment. Students will acquire an understanding of the strategic issues involved in business operations as well as the tools and techniques used to solve operations management issues.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23\_LO\_PGE\_BIZ2 - Les étudiants seront capables de fournir un savoir et un savoir faire spécifique à un domaine de la gestion.
- 23\_LO\_PGE\_MULT12 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

- 1 - Explain the role of an operation manager in achieving firms strategy.
- 2 - Understand the main decisions in operation management.
- 3 - Differentiate operations in industry and service.

**Compétences**

- 4 - Apply learnt concepts in decision making in the field of operation management
- 5 - Evaluate good decisions in operations management.
- 6 - Work in team
- 7- Realize negotiations

### METHODES PEDAGOGIQUES

Classe inversée, Etude de cas, Exercices d'application, Présentation de groupe, Travail de groupe, Vidéos

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ1	1, 2, 3	Travaux écrits	25 %	Written assignment/ Essay
MULTI2 TEAM2 TEAM3	4,5,6,7	Travaux écrits	25 %	Class presentation
BIZ1	1,2,3,4,5,6,7	Examen final écrit	50 %	3 short questions based on course content and mini-case. Duration 2 hours.



### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

SLACK, Nigel (2019), Operations Management (9th), Pearson Education. ISBN: 978-1292253961

Video 1h, Introduction to business operations

<https://www.linkedin.com/learning/operations-management-foundations/operations-basics-for-businessprofessionals?u=101753706>

#### Lectures conseillées

HEIZER J. & RENDER B. (2016), Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. Dawsonera:

<https://www.dawsonera.com/abstract/9781292148656>

ANDERSON M.A, ANDERSON E, PARKER G, (2013), Operation Management for Dummies, Wiley ed.

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

Lecture 1: The concept of Operations Management. What are business operations. Impact of changes in the business environment.

Defining process characteristics.

Analysing the competitive objectives and dealing with trade-off's.

#### Séance 2

Tutorial 1: Case study : Analysing various operational aspects of a multinational company.

#### Session 4

Tutorial 2: Case study Examining a real-world example regarding operations performance, production management, product design, use of technology and other aspects.

#### Séance 3

Lecture 2 (asynchrone): Product Design and Quality Management The impact of innovation, product and process design on business operations. Characteristics of various manufacturing and service type processes. Defining quality and managing processes to ensure quality output's. Understanding total quality management and statistical process control.

#### Séance 4

Tutorial 2: Case study Examining a real-world example regarding operations performance, production management, product design, use of technology and other aspects.

#### Séance 5

Lecture 3: Location and Capacity Strategies The structure and scope of the operation's supply network. The location of operations in a network. Pull and push philosophies of planning and control. Vertical integration and outsourcing.

#### Séance 6

Tutorial 3: Case study Focus on location strategy and managing capacity in service operations.

#### Séance 7

Lecture 4 (Asynchrone): Layout Strategies and Lean Management The disposition and flow of resources in an operation.

Relation between basic layout types and process types. The principles of lean management and the reduction of waste. Using various techniques for process improvement.

#### Séance 8

Tutorial 4: Mid-term exam followed by a case study. Test of knowledge acquired in lectures 1-3. Discussion of results after the test. Case study with focus on lean operation.

#### Séance 9

Lecture 5 (Asynchrone): Supply Chain Management and Procurement Understanding the interconnected operations in a supply network. Differentiation between efficient and responsive supply chains. Transactional and partnership relations. The procurement process, supplier selection and development. The role of communication throughout the supply chain and the impact of inventory.

#### Séance 10

Tutorial 5: Case study Examine the challenges of supply chain management.

#### Séance 11

Lecture 6: Business Operations and Technology Understanding, evaluation and implementation of process technology. The impact of new technologies on operations performance. Discovering key ideas of ERP and CRM systems.

Review for final exam

Séance 12

Tutorial 6: : Business Operations and Technology. Research on 1 software editor solution, specialised in the following areas:

ERP (SAP, Oracle, Microsoft...),

or Logistics (Generix, Manhattan associates, APS (Anaplan)...),

or CRM (Salesforce...),

or PLM software (Siemens PLM Software, Dassault Systems...)

Review for final exam

**Département :** Management et stratégie  
**Pôle d'expertise :** Logistique, Commerce international et systèmes d'information  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 1  
**Heures(s) d'enseignement :** 12 h  
**Travail personnel :** 13 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

### RESPONSABLE DU COURS

Valérie PASTUREL

v.pasturel@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

The International week of Ipag Business School is a series of lectures given by visiting professors of IPAG international partner universities.

The main topic changes every year and focuses on current major trend in business, management or entrepreneurships.

Visiting lecturers bring their own academic experience and favour knowledge transfer accross countries and Universities.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.
- 23\_LO\_PGE\_MULTI2 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23\_LO\_PGE\_SOLV1 - Les étudiants seront capables d'identifier, de conceptualiser et d'analyser des problématiques complexes de gestion.
- 23\_LO\_PGE\_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Learn new management and business theory.
2. Identify current trends in the main business and management fields.
3. Focus on current and relevant academic research topics.

**Compétences**

4. Interact with other Universities
5. Adapt to other teaching methods
6. Apply new knowledge and theory to solve business problems

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Présentation de groupe, Travail de groupe, Travaux dirigés, Vidéos

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
MULTI1	1.2.3.4.5.6.7.	Projet	100 %	

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures conseillées

Any reading suggested by visiting professors

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

Lecture by an international visiting professor.

#### Séance 2

Lecture by an international visiting professor.

#### Séance 3

Lecture by an international visiting professor.

#### Séance 4

Lecture by an international visiting professor.

#### Séance 5

Lecture by an international visiting professor.

#### Séance 6

Lecture by an international visiting professor.

**Département :** Management, Ingénierie, Technologie  
**Pôle d'expertise :** Management et ingénierie  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 1  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 24 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

### RESPONSABLE DU COURS

Marco NOWINSKI

marco.nowinski@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

Dans le cadre du double diplôme double compétence Management Ingénierie en partenariat avec le Politecnico de Turin, les étudiants doivent acquérir les bases de cette matière qui sera approfondie en 3ème année en faculté d'ingénierie au Politecnico de Turin. Ce module doit permettre aux étudiants de compléter leur culture technologique afin que ces derniers puissent intervenir sur des projets multidisciplinaires à forte composante technologique.

Cet enseignement pratique permet d'apporter aux étudiants les connaissances et le vocabulaire spécifique à la partie 'Operations Management' de l'Entreprise, afin de rendre les étudiants plus directement opérationnels dans leur futur contexte socio-professionnel.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Comprendre le vocabulaire technique dans la gestion des opérations.

**Compétences**

2. Utiliser le vocabulaire technique dans la gestion des opérations.
3. Comprendre l'anglais écrit and parlé dans les conversations techniques.
4. Présenter des sujets techniques dans la langue anglaise.

### METHODES PEDAGOGIQUES

E-learning, Etude de cas, Exercices d'application, Présentation de groupe, Présentation individuelle, Travail de groupe, Travaux pratiques, Vidéos

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
	1.3.	Interrogation orale	50 %	20 questions sur le vocabulaire technique 'Operations Management'
	1.2.3.4.	Projet	50 %	Présentation orale et rapport écrit d'un aspect technique des opérations vues dans le cadre d'un stage d'entreprise.

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

Nigel Slack, Alistair Brandon-Jones, "Operations Management", Pearson Education, 9th ed, 2019

#### Lectures conseillées

Sutherland, "Key Concepts in Operations Management", Palgrave, 2004

Pearson Education, "Longman Business Dictionary", 2007

Burtonshaw-Gunn, "Essential tools for Operations Management", Wiley, 2010

English language newspapers and business journals

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

Current business issues : Business magazines will be provided during class as source material. Select an article, and write a brief analysis which economic situation or business operation is concerned. Present your analysis to the class.

#### Séance 2

Operations Management 1: consider lectures 5-6 of '19U\_LOG\_010 International Business and Operations', case study Syngenta and Kelloggs.

#### Séance 3

Operations Management 2: consider lectures 7-8 of '19U\_LOG\_010 International Business and Operations', case study Aldi.

Exam 1: Socrative quiz with 20 questions based on terminology in the case studies Syngenta / Kellogg's / Aldi

#### Séance 4

Presentation personal project:

(1) Two minute presentation (elevator pitch) of business operations aspects that you experienced in your internship. Take a close look at the work you did in the company and how this was part of their operations. Associate your work to methods learned in the lectures. The evaluation criteria will be your presentation skills.

(2) Submit a one page report on business operations aspects that you experienced in your internship. Report to be submitted as paper copy at the start of the session. The evaluation criteria will be grammar and syntax, as well as logical presentation and style of writing.



**Département :** Management, Ingénierie, Technologie  
**Pôle d'expertise :** Management et ingénierie  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 1  
**Heures(s) d'enseignement :** 8 h  
**Travail personnel :** 17 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

### RESPONSABLE DU COURS

Vincent Xavier CHEREUL

vincent.chereul@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

Dans le cadre du double diplôme double compétence Management Ingénierie en partenariat avec le Politecnico de Turin, les étudiants doivent acquérir les bases de cette matière qui sera approfondie en 3ème année en faculté d'ingénierie au Politecnico de Turin. Ce module doit permettre aux étudiants de compléter leur culture technologique afin que ces derniers puissent intervenir sur des projets multidisciplinaires à forte composante technologique.

L'enseignement dispensé à vocation à apporter aux étudiants : une connaissance des matériaux métalliques, organiques et semi-conducteurs, une initiation aux méthodes de conception, (traitements thermiques, chimiques, mécaniques, une ouverture vers le monde industriel en termes de matériaux et de techniques à venir.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Comprendre et prévoir les évolutions des caractéristiques des matériaux en fonction de leur constitution, de leur mise en œuvre, de leurs traitements et des sollicitations diverses qu'ils peuvent subir,

**Compétences**

2. Elaborer un choix de technologie en fonction de l'application destinée au produit.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Travaux dirigés

### EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
	1, 2	Travaux écrits	50 %	Exercices et TD sur études de cas.
	1, 2	Examen final écrit	50 %	

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures conseillées

M.F. ASHBY et D.R.H. JONES, Matériaux, 2 tomes, Dunod 1991

M. DOINEAU et C. JANOT, La magie des matériaux, Odile Jacob, 1996

J.M. TROTIGNON, M. PIPERAUD, J. VERDU, A. DOBRACZYNSKI, Précis de matières plastiques : Structures. Propriétés. Mise en œuvre et normalisation, Nathan, 1982

BERLAND-GALY, Puce : Description des monocristaux parfaits, Ellipses, 1999

R. BESSON, Composants électroniques – Technologie et utilisation, Dunod, 1998

P. CABANIS, Electronique digitale, Dunod, 1985

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

Diagramme binaire solide-liquide (1)

\* Phases en présence : paramètres de compositions ;

\* Courbes d'analyse thermiques, diagramme à fuseau simple, théorème - des moments.

#### Séance 2

Diagramme binaire solide-liquide (2)

\* Diagramme à fuseau simple avec différentes miscibilités ;

\* Diagramme à double fuseau.

#### Séance 3

Diagramme binaire solide-liquide (3)

\* Diagramme à eutectiques (application) ;

\* Diagramme de mélange solide de deux solides partiellement miscibles ;

\* Diagramme de composés définis.

#### Séance 4

Les aciers et les fontes

\* Traitements thermiques des aciers, métallurgie ;

Alliages métalliques

\* Diagramme de phases d'alliages Fe-C et Fe-Fe<sub>3</sub>C (cémentite) Oxydation-réduction

\* Définition, règle du gamma ;

\* Piles, accumulateurs.



**Département :** Management, Ingénierie, Technologie  
**Pôle d'expertise :** Management et ingénierie  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 2  
**Heures(s) d'enseignement :** 16 h  
**Travail personnel :** 34 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

### RESPONSABLE DU COURS

Emmanuel JEAN

emmanuel.jean@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

Dans le cadre du double diplôme double compétence Management Ingénierie en partenariat avec le Politecnico de Turin, les étudiants doivent acquérir les bases de cette matière qui sera approfondie en 3ème année en faculté d'ingénierie au Politecnico de Turin. Ce module doit permettre aux étudiants de compléter leur culture technologique afin que ces derniers puissent intervenir sur des projets multidisciplinaires à forte composante technologique.

L'environnement économique actuel pousse l'entreprise à innover constamment et à développer de nouveaux produits en tenant compte de la concurrence et des nouvelles technologies. Cet enseignement pratique permet d'apporter aux étudiants les connaissances de base dans le domaine de la fabrication mécanique, de la phase étude du produit jusqu'aux essais une fois le produit fabriqué. L'approche méthodologique utilisée permet la transposition de l'approche technologique d'un domaine industriel à l'autre. Il s'agit ici de décrire et d'expérimenter le processus complet d'élaboration d'un produit ainsi que les éléments de base du Dessin Industriel.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Connaître les règles et normes du dessin technique industriel

**Compétences**

2. Lire et décoder un ensemble de documents techniques permettant l'accès à la communication avec divers acteurs de l'entreprise industrielle.
3. Dessiner ou esquisser le dessin d'un objet technique, d'ensemble ou de définition, avec et sans le support de l'outil informatique et établi selon les règles de la normalisation, dans le but d'exprimer une idée ou un concept.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Exercices d'application, Travaux dirigés, Travaux pratiques

### EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
	1, 2	Interrogation écrite	50 %	Exercices et TD sur études de cas
	1, 2, 3	Examen final écrit	50 %	Questions de cours et exercices. (1h20) Travaux pratiques. (1h20)

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures conseillées

Guide du responsable de production, Editions WEKA.  
A. Chevalier, « Guide du Dessinateur Industriel », Edition Hachette Technique.  
E. Chirone & S. Tornincasa, « Disegno Tecnico Industriale », Edition Il Capitello.  
A. Chevalier, « Guide du Dessinateur Industriel », Edition Hachette Technique.

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

Type et nature de documents techniques.  
Principes du dessin technique industriel.

#### Séance 2

Les règles et normes du dessin technique industriel.  
Etudes de cas et exercices.

#### Séance 3

Etudes de cas et TD.

#### Séance 4

Etudes de cas et TD.

#### Séance 5

Etudes de cas et TD.  
Modalité : Travaux pratiques.

#### Séance 6

Etudes de cas et TD.  
Modalité : Travaux pratiques.

#### Séance 7

Test final : réalisation du dessin de définition d'une pièce d'un ensemble technique.  
Modalité : Travaux pratiques.

#### Séance 8

Test final : réalisation du dessin de définition d'une pièce d'un ensemble technique.  
Modalité : Travaux pratiques.

**Département :** Culture générale et Humanités  
**Pôle d'expertise :** Culture Générale et Humanités  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 1  
**Heures(s) d'enseignement :** 2 h  
**Travail personnel :** 23 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

### RESPONSABLE DU COURS

Audrey SAN LUCAS

audrey.sanlucas@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

L'objectif premier de ce cours est d'améliorer considérablement sa pratique de la langue française écrite, grâce à l'outil d'apprentissage en ligne PROJET VOLTAIRE, et ainsi d'apporter à ses écrits la crédibilité professionnelle attendue.

Le PROJET VOLTAIRE est le numéro 1 de la remise à niveau en orthographe.

Il s'agit d'une méthode de formation en ligne, via l'application informatique "Projet Voltaire", permettant de consolider ses connaissances du français écrit et d'en acquérir de nouvelles, pour améliorer la qualité de ses écrits et ne plus faire de fautes. De l'école primaire à notre vie professionnelle en passant par les études supérieures et nos activités personnelles, l'écrit est partout. Que nos lacunes datent de la scolarité ou d'un oubli progressif des règles grammaticales parfois complexes, les conséquences des fautes d'orthographe peuvent être désastreuses : manque d'assurance lorsqu'il faut écrire en public, perte de crédibilité auprès de ses interlocuteurs, candidature rejetée...

Le Projet Voltaire est un outil rendant l'orthographe accessible à tous, et propose un parcours totalement individualisé. Deux mots d'ordre : ludique et efficace ! Le but est d'éviter le retour aux manuels scolaires et aux cours fastidieux de grammaire. L'orthographe est une nécessité mais ne doit pas devenir une torture !

Son savoir-faire et son approche innovante font du Projet Voltaire le no 1 de la remise à niveau en orthographe avec plus de 6 millions d'utilisateurs, 5 000 établissements d'enseignement et 1 400 entreprises partenaires. Un réseau solide de partenaires et d'experts accompagne depuis sa création le Projet Voltaire, service dont la performance est prouvée et reconnue par les plus grandes institutions.

Pour obtenir le crédit ECTS alloué à ce cours, il faut obtenir a minima la note de 10/20. Cette note est obtenue en effectuant la moyenne des diverses notes obtenues à partir de l'utilisation régulière et progressive du Projet Voltaire.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.

### OBJECTIFS DU COURS

#### Connaissances

1. Maîtriser la langue française écrite à usage professionnel, grâce aux différents modules e-learning d'entraînement personnalisés proposés par l'application Projet Voltaire.

Le Projet Voltaire s'attache aux erreurs préjudiciables et courantes dans les communications professionnelles. Le travail de la grammaire en est le socle essentiel. Ainsi la remise à niveau porte sur :

- 50% difficultés grammaticales (comprenant des points particuliers de conjugaison)
- 25% de difficultés sémantiques ou lexico-sémantiques (ex. : "décade" ou "décennie" ? "censé" ou "sensé" ? "raisonner" ou "résonner" ?)
- 10% de difficultés lexicales et quelques difficultés syntaxiques.

2. Valider à 100% tous les niveaux des modules de la bulle "Orthographe" (jusqu'aux modules finals "Orthotypographie" et "Excellence") et tous les niveaux de la bulle "Courriel".



### Compétences

3. Renforcer ses compétences en orthographe, grammaire et conjugaison
4. Maîtriser les différentes règles d'accords
5. Clarifier l'utilisation de certains mots, développer son vocabulaire
6. Améliorer ses syntaxes et travailler la concordance des temps
7. Utiliser la ponctuation à meilleur escient
8. Écrire un email professionnel

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, E-learning

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
TEAM1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Activités e-learning	100 %	<p>Contrôle continu, établi à partir de l'application e-learning du Projet Voltaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 80 % pour la partie Orthographe</li> <li>- 20 % pour la partie Courriel</li> </ul> <p>L'orthographe et le courriel sont évalués chacun à partir des 2 éléments suivants :</p> <p>1) Niveau atteint dans l'application à la fin de l'année scolaire : il s'agit d'un pourcentage qui sera converti en note sur 20. Le but est de terminer tous les exercices proposés dans son parcours e-learning personnalisé et d'obtenir ainsi un niveau atteint de 100 % équivalent à 20 / 20. Exemple : si le niveau final atteint est 60 % i.e. si 60 % des exercices du parcours ont été effectués alors la note sera 12 / 20.</p> <p>+ Partie Orthographe : il faut en moyenne 20 h de travail pour acquérir les 550 règles dispensées et terminer le Projet Voltaire (entre 10 h pour les très bons en orthographe et 30 h pour ceux qui sont ont besoin de plus d'entraînement). Les exercices sont répartis en 5 à 12 niveaux sur 3 à 5 modules. Les 2 derniers modules s'intitulent Orthotypographie et Excellence. On est environ à 50 % de parcours effectué lorsqu'on atteint le dernier module, Excellence.</p> <p>+ Partie Courriel : il faut en moyenne 3 h de travail pour acquérir les 25 règles dispensées et terminer le Projet Voltaire sur cette partie (entre 2 h et 7 h suivant le niveau de départ). Les exercices sont répartis en 5 niveaux sur 1 seul module.</p> <p>2) Évaluations proposées par le Projet Voltaire à mi-période et en fin d'année, notées sur 20. Les 4 notes ainsi obtenues (2 en orthographe, 2 en courriel) sont générées automatiquement par le système.</p> <p>Il y a donc 6 notes de contrôle continu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 notes liées au niveau atteint, l'une en Orthographe (poids : 40%) et l'autre en Courriel (poids : 10%)</li> <li>- 4 notes d'évaluation, 2 en Orthographe (poids dans la moyenne : 40%, soit 20 % chacune) et 2 en Courriel (poids : 10%, soit 5 % chacune)</li> </ul>

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

- Le site du Projet Voltaire : <https://www.projet-voltaire.fr/>
- Tout sur le Projet Voltaire à l'Ipag : <https://sway.office.com/xQ6jFz4Pu0gRwchE?ref=Link>
- Le Certificat Voltaire, la certification en orthographe et en expression : <https://www.certificat-voltaire.fr/le-certificat/>

#### Lectures conseillées

- Les aides et conseils disponibles sur la plateforme du Projet Voltaire, pour accompagner la progression des apprentissages. Par exemple : <https://www.projet-voltaire.fr/regles-orthographe/>
- Le Certificat Voltaire, référence auprès des employeurs : <https://www.certificat-voltaire.fr/valoriser-certificat-voltaire/>

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

Sous la forme d'un cours magistral unique, présentation de l'outil d'apprentissage e-learning "Projet Voltaire" :

- enjeux et intérêt de travailler son français écrit, brève présentation du Certificat Voltaire
- comment d'inscrire à l'option
- fonctionnement de la plateforme, notamment les 2 parties "Orthographe" et "Courriel"
- modalités de suivi à distance et d'évaluations

#### Séance 2

La suite de l'option Projet Voltaire se matérialise sous la forme d'un e-learning : chaque étudiant s'entraîne par des exercices personnalisés sur l'application informatique pour acquérir les compétences visées, et ainsi améliorer sa connaissance et son utilisation de la langue française écrite. L'enseignante assure un suivi à distance via Moodle et emails.

Concrètement, le but de cet e-learning pour les étudiants est de valider à 100% tous les niveaux des modules de la bulle "Orthographe" (jusqu'aux modules finals "Orthotypographie" et "Excellence" soit 20 h de travail en moyenne) et tous les niveaux de la bulle "Courriel" (soit 3 h de travail en moyenne).

La clé de la réussite et des progrès est un entraînement régulier sur le Projet Voltaire !

=> A la première connexion sur la bulle Orthographe, il faut effectuer une évaluation initiale pour tester son niveau de départ en français écrit.

L'évaluation initiale permet de connaître son niveau en orthographe, elle est proposée dès la première connexion au système et se fait automatiquement. Elle peut durer jusqu'à 56 min (mais moitié moins si on repère rapidement les fautes !) et ne doit pas être interrompue pour être prise en compte.

Cette évaluation est incontournable pour que le Projet Voltaire puisse positionner l'étudiant dans un parcours correspondant à son niveau d'orthographe. Elle n'aboutit pas à une note, seulement à un % de réussite et doit être impérativement effectuée !

=> Au cours de l'année, il y aura 4 évaluations automatiques proposées par le Projet Voltaire : 2 pour la partie Orthographe, 2 autres pour la partie Courriel. Elles auront lieu vers mars/avril puis fin d'année scolaire.

Les notes sur 20 obtenues sont générées automatiquement par le système à partir des résultats obtenus par l'étudiant à ces évaluations et de son effort d'entraînement depuis le lancement du Projet.

Les évaluations d'orthographe durent 56 min maximum, et les évaluations de courriel, 40 min.



**Département :** Information, Communication & Technology tools  
**Pôle d'expertise :** Information, Communication and Technology Tools  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 3  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 20 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais, Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

## RESPONSABLE DU COURS

### DESCRIPTION DU COURS

Ce cours a un double objectif :

- Acquérir le niveau Opérationnel (= niveau 3/5) de la certification TOSA sur le logiciel Excel et le niveau Basique sur WordPress (= niveau 2/5)
- Passer les 2 certifications TOSA WordPress et TOSA Excel, et obtenir un score respectivement 351 points et 551 points sur 1000 pour valider les niveaux attendus.

La certification TOSA est désormais le standard international de mesure des compétences informatiques et permet d'améliorer l'employabilité d'un.e étudiant.e en certifiant son niveau de maîtrise du logiciel évalué.

Pour permettre de monter en compétences et réussir les certifications TOSA, ce cours s'appuie sur :

- 2 tests d'évaluation préparatoires à la certification : le 1er pour diagnostiquer son niveau, le 2e pour constater les progrès effectués
- un travail de préparation individuel via l'outil d'apprentissage en ligne proposé par l'Ipag : la plateforme d'entraînement e-learning ENI

A l'issue de ce cours, vous serez capable d'obtenir le niveau dit "Opérationnel" sur Excel et le niveau dit "Basique" sur WordPress.

Pour information, les tests d'évaluation et la certification TOSA reposent sur une échelle de score unique, traduite en cinq niveaux :

- de 1 à 350 points : niveau INITIAL
- de 351 à 550 points : niveau BASIQUE
- de 551 à 725 points : niveau OPÉRATIONNEL
- de 726 à 875 points : niveau AVANCE
- de 876 à 1 000 points : niveau EXPERT

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.

### OBJECTIFS DU COURS

#### Connaissances

1. Distinguer les principales fonctionnalités de WordPress pour réaliser un premier site web :

- Administration et configuration
- Extensions et Widgets
- Rédaction et intégration des contenus
- Thèmes et design

2. Maîtriser les fonctionnalités intermédiaires de Excel pour concevoir et exploiter des tableaux de données et calculs, ainsi

que les graphiques afférents :

- Gestion de l'environnement / Méthodes
- Calculs (formules, fonctions)
- Mise en forme
- Gestion des données

### **Compétences**

WordPress :

3. Maîtriser l'administration du logiciel
4. Connaître et utiliser les extensions et Widgets
5. Gérer des contenus de publication web
6. Reconnaître et consulter la liste des thèmes

Excel :

7. Résoudre une problématique en utilisant les fonctionnalités avancées du logiciel
8. Créer des formules longues renvoyant à plusieurs cellules du tableur, afin de mener à bien des calculs statistiques élémentaires.
9. Créer et mettre en forme un tableau de données avec insertion d'objets graphiques, en vue de faciliter l'interprétation des données.
10. Rechercher des données en utilisant différents types de filtres, en vue de modifier ou remplacer les séries de données d'un graphique.

### **METHODES PEDAGOGIQUES**

Cours magistral, E-learning, Travaux pratiques

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
TEAM1 TEAM2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Examen final écrit	70 %	<p>Passage des 2 certifications TOSA : + la certification WordPress a lieu au TP5 (séance 6). + la certification Excel au TP 11 (séance 12). Durée de chaque certification TOSA : 1 heure</p> <p>Chaque certification a lieu en présentiel sur poste informatique de l'école, et consiste à répondre à 35 questions automatisées en 60 minutes maximum.</p> <p>Objectif de l'examen : + Pour WordPress, obtenir un score de 351 points sur 1000, et ainsi valider le niveau Basique du TOSA (niveau 2/5). + Pour Excel, obtenir un score de 551 points sur 1000, et ainsi valider le niveau Opérationnel du TOSA (niveau 3/5). En complément, chacune des 2 certifications aboutit à une note sur 20, en compte à 70% pour l'obtention des 3 crédits alloués.</p> <p>Conversion des points obtenus aux certifications en notes sur 20 : + Atteindre chaque score visé équivaut à une note de 10/20 par certification. + Atteindre le niveau suivant équivaut à une note de 18/20 par certification. + A partir de ces repères, 1 pt sur 20 équivaut à 25 pts de certification pour WordPress et 21,875 pts pour Excel 2 notes sur 20 sont ainsi obtenues,</p> <p>Exemples : 1) Un étudiant obtient 351/1000 au TOSA WordPress et 551/1000 au TOSA Excel, =&gt; Les scores visés sont juste atteints donc Note WordPress = Note Excel = 10/20 2) Une étudiante obtient 451/1000 au TOSA WordPress et 639/1000 au TOSA Excel, =&gt; En convertissant ces points avec l'échelle expliquée ci-dessus, on obtient : Note WordPress = Note Excel = 14/20 2) Un étudiant obtient 301/1000 au TOSA WordPress et 507/1000 au TOSA Excel, =&gt; En convertissant ces points avec l'échelle expliquée ci-dessus, on obtient : Note WordPress = Note Excel = 8/20</p> <p>A l'issue de l'examen, l'étudiant se verra délivrer un certificat de la part du centre certificateur ISOGRAD indiquant le nombre de points obtenus, ainsi que le niveau correspondant.</p>
TEAM1 TEAM2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Activités e-learning	30 %	<p>Pour préparer les certifications TOSA, il est obligatoire d'utiliser la plateforme d'entraînement e-learning ENI mise à disposition par l'Ipag,</p> <p>Les activités e-learning sont évaluées comme un contrôle continu. Pour l'établir, on mesure le % de réalisation du</p>

module de niveau 2/3 "Connaissances intermédiaires" proposé pour Excel, et celui du module "WordPress - Créer et gérer blogs et sites web" proposé pour WordPress.  
Réaliser 100% de chaque module permet d'obtenir la note de 20/20.

Exemple : Un étudiant effectue 60% du module Intermédiaire pour Excel et 40% du module Initial pour WordPress sur l'e-learning ENI. La note ainsi obtenue pour Excel est 12/20 et celle de WordPress est 08/20.  
La note de contrôle continu ainsi obtenue dans ce cas est : 10/20

Bon à savoir :  
Pour Excel, l'e-learning ENI propose 3 modules de formation et d'entraînement :  
+ Niveau 1 : Connaissances indispensables  
+ Niveau 2 : Connaissances intermédiaires  
+ Niveau 3 : Connaissances avancées

Remarque :  
Réaliser le module de niveau 1 pourra s'avérer indispensable pour certain.es étudiant.es afin de consolider leurs connaissances d'Excel. Pour autant, ce travail ne sera pas pris en compte dans le contrôle continu. De la même façon, celles et ceux qui sont plus avancées dans leur maîtrise du logiciel pourront travailler sur le module de niveau 3, mais cet entraînement ne sera pas nécessairement pris en compte dans la notation (au cas par cas, à l'appréciation de l'enseignant.e).

--	--	--	--	--



### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

- Utiliser le parcours e-learning ENI relatif au niveau de certification attendu
- Référentiels pédagogiques de la certification TOSA WordPress et Excel, reprenant les compétences attendues par logiciel, disponibles sur Moodle

#### Lectures conseillées

Cours en ligne sur LinkedIn learning : plusieurs formations sont disponibles sur chaque logiciel, voici quelques liens intéressants :

- + WordPress : <https://www.linkedin.com/learning/l-essentiel-de-wordpress-5-9/bienvenue-dans-l-essentiel-de-wordpress-5-9?autoplay=true&u=101753706>
- + Excel : <https://www.linkedin.com/learning/maitriser-excel-par-la-pratique/explorer-l-onglet-fichier?autoSkip=true&autoplay=true&resume=false&u=101753706>
- + Excel : <https://www.linkedin.com/learning/l-essentiel-de-excel-2021-2021-365/apprendre-a-filtrer-les-donnees?autoplay=true&u=101753706>

Liste non exhaustive, liens susceptibles d'évoluer => ne pas hésiter à effectuer des recherches sur LinkedIn learning pour trouver des formations similaires ou complémentaires

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

Cours Magistral :

- Partie 1 : WordPress
  - + L'univers du e-commerce
  - + La plateforme de développement Wordpress
  - + Les méthodes de rédaction d'un cahier des charges
- Partie 2 : TOSA
  - + Principes de certification
  - + Prise en main de la plateforme d'entraînement ENI

#### Séance 2

TP1 : WORDPRESS #1

- Etude des besoins
- Rédaction du cahier des charges
- Entraînement sur la plateforme e-learning ENI

#### Séance 3

TP2 : WORDPRESS #2

- Conception structurelle et graphique
- Entraînement sur la plateforme e-learning ENI, et activité de tutorat permettant un suivi et un accompagnement des étudiants
- Passage de la 1re évaluation d'entraînement, préparatoire à la certification. Durée max : 40 min
- Décryptage du rapport d'évaluation reçu

Pour information :

Par logiciel, il y a 2 évaluations d'entraînement préparatoires à la certification, à passer en ligne. Chaque évaluation comprend 25 questions et dure 40 minutes :

+ La 1re évaluation, réalisée lors de cette séance, diagnostique précisément le niveau des étudiant.es, leur faisant prendre conscience du travail à fournir pour atteindre le niveau requis. A l'issue de cette évaluation, l'étudiant.e reçoit un rapport détaillé reprenant son niveau ainsi que les points maîtrisés et ceux à améliorer.

+ La 2e évaluation, effectuée hors séances, mesure la progression de l'étudiant.e depuis son 1er test et avant le passage de la certification. A l'issue de cette évaluation, l'étudiant.e reçoit un rapport de progression montrant sa progression globale et par compétence.

### Séance 4

#### TP3 : WORDPRESS #3

- Les plugins
- Entraînement sur la plateforme e-learning ENI, et activité de tutorat permettant un suivi et un accompagnement des étudiants

### Séance 5

#### TP4 : WORDPRESS #4

- Fonctionnalités complémentaires
- Entraînement sur la plateforme e-learning ENI, et activité de tutorat permettant un suivi et un accompagnement des étudiants

Hors séance : Passage de la 2e évaluation d'entraînement préparatoire à la certification. Durée max : 40 min.

Chaque étudiant.e a un créneau alloué pour effectuer ce travail en ligne, depuis son ordinateur personnel.

### Séance 6

#### TP5 : WORDPRESS #5

- Révisions et entraînement avant le passage de la certification
- Passage de la certification TOSA. Durée maximale : 1 heure.

=> L'examen a lieu en présentiel sur poste informatique de l'école, et consiste à répondre à 35 questions automatisées en 60 minutes maximum.

=> Le score minimal visé est de 351 points sur 1000, correspondant au début du niveau BASIQUE du TOSA

=> A l'issue de l'examen, l'étudiant se verra délivrer un certificat de la part du centre certificateur ISOGRAD indiquant le niveau obtenu.

=> Voir les explications détaillées en section "Évaluations : examen final"

### Séance 7

#### TP6 : EXCEL #1

- Passage du premier test d'évaluation
- Décryptage du rapport d'évaluation reçu
- Entraînement sur la plateforme e-learning ENI et activité de tutorat permettant un suivi et un accompagnement des étudiants

Pour information :

Par logiciel, il y a 2 évaluations d'entraînement préparatoires à la certification, à passer en ligne. Chaque évaluation comprend 25 questions et dure 40 minutes :

+ La 1re évaluation, réalisée lors de cette séance, diagnostique précisément le niveau des étudiant.es, leur faisant prendre conscience du travail à fournir pour atteindre le niveau requis. A l'issue de cette évaluation, l'étudiant.e reçoit un rapport détaillé reprenant son niveau ainsi que les points maîtrisés et ceux à améliorer.

+ La 2e évaluation, effectuée hors séances, mesure la progression de l'étudiant.e depuis son 1er test et avant le passage de la certification. A l'issue de cette évaluation, l'étudiant.e reçoit un rapport de progression montrant sa progression globale et par compétence.

### Séance 8

#### TP7 : EXCEL #2

- Révision et consolidation des fonctionnalités du programme de niveau Basique (voir détails dans le Référentiel pédagogique TOSA - Excel 2019, publié sur la page Moodle de l'enseignant.e) :

- + Environnement et méthodes :
  - > Identifier les onglets du ruban

- > Gestion cellules, lignes, colonnes

- + Calculs :

- > Addition, soustraction, multiplication, division et ordre des opérations
- > Formules MAX, MIN, ET, OU, SI

- + Mise en forme :

- > Formatages simples de nombres

- + Gestion des données :

- > Principaux graphiques

- Entraînement sur la plateforme e-learning ENI et activité de tutorat permettant un suivi et un accompagnement des étudiants

Séance 9

TP8 : EXCEL #3

- Suite de la révision et de la consolidation des fonctionnalités du programme de niveau Basique (voir détails dans le Référentiel pédagogique TOSA - Excel 2019, publié sur la page Moodle de l'enseignant.e) :

- + Environnement et méthodes :

- > Mise en page et impression
- > Figurer les volets

- + Calculs :

- > Saisie d'une heure
- > Impact de la suppression d'une ligne ou colonne dans une formule

- + Mise en forme :

- > Mise en forme de cellules : couleurs de police et remplissage, encadrement, outil pinceau

- + Gestion des données :

- > Tri automatique des données : croissant, alphabétique, ...

- Entraînement sur la plateforme e-learning ENI et activité de tutorat permettant un suivi et un accompagnement des étudiants

Séance 10

TP9 : EXCEL #4

- Fonctionnalités du programme de niveau Opérationnel (voir détails dans le Référentiel pédagogique TOSA - Excel 2019, publié sur la page Moodle de l'enseignant.e) :

- + Environnement et méthodes :

- > Déplacements via raccourcis clavier
- > Poignée de recopie
- > Gestion des feuilles : déplacer, copier

- + Calculs :

- > Références relatives ou absolues
- > Copies ou déplacement de formules
- > Texte dans une formule

- + Mise en forme :

- > Fusion de cellules et alignement du contenu
- > Mise en forme conditionnelle

- + Gestion des données :

- > Amélioration de la mise en forme d'un graphique : styles de graphiques, titre, légende, séries de données, impression, ...

> Lecture d'un tableau croisé dynamique : analyser les données, les filtrer, remplissage instantané, filtres complexes

- Entraînement sur la plateforme e-learning ENI et activité de tutorat permettant un suivi et un accompagnement des étudiants

### Séance 11

TP10 : EXCEL #5

- Suite des fonctionnalités du programme de niveau Opérationnel (voir détails dans le Référentiel pédagogique TOSA - Excel 2019, publié sur la page Moodle de l'enseignant.e) :

+ Environnement et méthodes :

> Groupe de travail

> Collage spécial

> Option d'enregistrement et d'impression des documents : en-tête et pied de page, format PDF, compatibilité de versions,

...

+ Calculs :

> Gestion des erreurs de calculs : #NOM?, #DIV0!, ...

> Formules statistiques simples et formules conditionnelles dont SI imbriqués

+ Mise en forme :

> Vérificateur d'orthographe, dont accepter / refuser des corrections

> Création et mise en forme de tableaux

> Insertion d'objet : forme, image, SmartArt, ...

+ Gestion des données :

> Tri et recherche de données : filtres automatiques, rechercher et remplacer

> Outil Analyse rapide

> Outil Valeur cible

- Entraînement sur la plateforme e-learning ENI et activité de tutorat permettant un suivi et un accompagnement des étudiants

Hors séance : Passage de la 2e évaluation d'entraînement préparatoire à la certification. Durée max : 40 min.

Chaque étudiant.e a un créneau alloué pour effectuer ce travail en ligne, depuis son ordinateur personnel.

### Séance 12

TP11 : EXCEL #6

- Révisions et entraînement avant le passage de la certification

- Passage de la certification TOSA. Durée maximale : 1 heure.

=> L'examen a lieu en présentiel sur poste informatique de l'école, et consiste à répondre à 35 questions automatisées en 60 minutes maximum.

=> Le score minimal visé est de 551 points sur 1000, correspondant au début du niveau OPERATIONNEL du TOSA

=> A l'issue de l'examen, l'étudiant se verra délivrer un certificat de la part du centre certificateur Isograd indiquant le niveau obtenu.

=> Voir les explications détaillées en section "Évaluations : examen final"



**Département :** Langues étrangères  
**Pôle d'expertise :** Langues étrangères  
**Niveau :** Langues

**Crédits ECTS :** 2  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 26 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

### RESPONSABLE DU COURS

Myriam CHAAR

myriam.chaar@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

Semester 4 focuses on Personal Branding: enabling students to prepare for their third year abroad. Students will extend their reading, writing, speaking and listening skills. Students will study relevant grammar and vocabulary for the recruitment process, with a strong focus on writing a cover letter for a job application, preparing a video CV, and taking part in job interview simulations. This course also includes 8 hours of elearning.

Common European Framework of Reference for Languages (CEFR)

Students are expected to attain a B2 level according to the CEFR. At this level, students should be able to:

- § understand key ideas in a complex text;
- § communicate with ease and spontaneity;
- § produce a detailed and coherent text on different subjects and be able to explain his/her reasoning.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Identify and reproduce specific vocabulary for personal branding.
2. Extend knowledge of formal written language for cover letters.
3. Demonstrate an ability to produce a video CV, incorporating relevant new language.
4. Practise job interview techniques using appropriate and accurate language and grammatical structures.

**Compétences**

5. Use grammatical structures reviewed during the course with confidence.
6. Formulate a cover letter using formal English.
7. Take part in interview role plays.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Exercices d'application, Fiche de lecture, Présentation individuelle, Simulation, Travail de groupe, Travaux pratiques, Vidéos

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
MULTI1	1, 3, 4, 7	Présentation orale	40 %	Class participation, speaking performance, CV video, job interview simulations, evidence of vocabulary acquisition and production
MULTI1	1, 2, 4, 5, 6	Travaux écrits	40 %	In-class tests, cover letter
MULTI1	1, 2, 5, 6	Examen final écrit	20 %	Reading comprehension, grammar and vocabulary exercises, written expression

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

A learning module will be provided to students.

<http://dictionary.cambridge.org/>

#### Lectures conseillées

<https://learnenglish.britishcouncil.org/en/>

<https://englishclub.com/>

<https://real-english.com/>

<https://eslcafe.com>

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

- Course introduction

- Semester learning objectives

- Semester evaluation

Grammar: Past Simple review

Vocabulary: adding value to skills acquired through work experience

Talk about your background (education / academic achievements / school life / interests etc.)

#### Séance 2

Grammar: verbs + prepositions

CV Video: dos and don'ts (examples)

Prepare your CV video script (in class/homework)

#### Séance 3

Grammar: Zero and First Conditionals

Cover letters

#### Séance 4

Grammar: Second and Third Conditionals

Cover letter practice in class (responding to a job ad)

#### Séance 5

TEST 1: Grammar:

- Past Simple

- Verbs + prepositions

- Conditionals

Job interview tips, videos

Job interview role play

CV video submission deadline

#### Séance 6

TEST 2: Vocabulary:

CV, job interview and cover letter vocabulary

Watch some selected CV videos

#### Séance 7

Job interviews (graded)

#### Séance 8

Job interviews (graded)





**Département :** Langues étrangères  
**Pôle d'expertise :** Langues étrangères  
**Niveau :** Langues

**Crédits ECTS :** 2  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 26 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Italien

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

## RESPONSABLE DU COURS

### DESCRIPTION DU COURS

Ce cours s'adresse aux étudiants de niveau A2/B1 inscrits au programme de Management et Ingénierie. Le cours est caractérisé par une approche pratique et a pour objectif de continuer à fournir aux étudiants les outils linguistiques nécessaires pour réussir leur intégration sociale, académique et professionnelle en Italie.

Les étudiants vont examiner, d'une part, la communication dans la vie quotidienne et, d'autre part, la terminologie relative à l'organisation de la production, aux sources d'énergie et au développement durable.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Mémoriser des règles de grammaire.
2. Identifier les modes de vie en Italie.
3. Observer la terminologie de l'organisation de la production.
4. Examiner les termes propres aux sources d'énergie et au développement durable.

**Compétences**

5. Simuler des situations auxquelles ils pourront être confrontés en Italie aussi bien en entreprise qu'à l'université et dans leur vie quotidienne.
6. Démontrer sa compréhension, par écrit ou oralement d'un document écrit ou audio d'une complexité moyenne traitant le domaine de la vie quotidienne, de l'organisation de la production, des sources d'énergie et du développement durable .
7. Ecrire des textes simples sur les thèmes traités.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Classe inversée, E-learning, Exercices d'application, Fiche de lecture, Présentation de groupe, Présentation individuelle, Simulation, Travail de groupe, Travaux dirigés, Travaux pratiques, Vidéos

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
	1,2,3,4,5,6,7	Travaux écrits	40 %	Évalue la préparation des travaux dirigés et les devoirs sur table.
	1,2,3,4,5,6	Interrogation orale	40 %	Évalue les activités et les interrogations orales.
	1,2,3,4,5,6,7	Examen final écrit	20 %	Épreuve écrite. Questions de grammaire /vocabulaire. Questions de compréhension / expression écrite.

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

<http://www.impariamoitaliano.com/>  
<http://www.languageguide.org/italian/vocabulary/>  
<http://www.logosconjugator.org/item/83338/>  
<http://onlineitalianclub.com/free-italian-exercises-and-resources/>

#### Lectures conseillées

La Grassa, M. (2011). L'italiano all'Università – Corso di lingua per studenti stranieri. Edilingua. ISBN: 978-960-693-068-3  
Marin, T. (2019). Nuovissimo Progetto italiano 1 - Libro dello studente (+ DVD Video). Edilingua. ISBN: 978-88-99358-501  
Mezzadri, M. (2015). Italiano plus 1. Bonacci editore. ISBN 978-88-20108-816  
Mezzadri, M. Balboni, E. (2018). LS Corso interattivo di lingua italiana per stranieri A2. Bonacci editore. ISBN: 978-88-20138-349  
Nocchi, S. (2012). Nuova grammatica pratica della lingua italiana. Alma edizioni. ISBN: 978-88-61822-474  
Pelizza, G. Mezzadri, M. (2015). Un vero affare! Corso di italiano per affari. Alma edizioni. ISBN: 978-88-20120-382

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

- Présentation du programme du cours.
- Communication dans la vie quotidienne: examiner le parcours universitaire et professionnel de quelqu'un.
- Grammaire : révision du passé composé - l'imparfait.

#### Séance 2

- Compétences en milieu universitaire et professionnel: observer la terminologie de l'organisation de la production (1).
- Communication dans la vie quotidienne : examiner la biographie et l'œuvre d'un personnage célèbre.
- Grammaire : révision du passé composé - l'imparfait.

#### Séance 3

- Compétences en milieu universitaire et professionnel: observer la terminologie de l'organisation de la production (2).
- Communication dans la vie quotidienne: examiner la vie universitaire d'un étudiant italien - décrire ses intérêts.
- Grammaire : révision du présent - la forme impersonnelle.

#### Séance 4

- Compétences en milieu universitaire et professionnel: observer la terminologie de l'organisation de la production (3).
- Communication dans la vie quotidienne: décrire physiquement une personne - exprimer une opinion sur le caractère de quelqu'un.
- Grammaire : les pronoms personnels directs et indirects.

#### Séance 5

- Compétences en milieu universitaire et professionnel: observer la terminologie de l'organisation de la production (4).
- Communication dans la vie quotidienne: décrire son parcours personnel, universitaire et professionnel.
- Grammaire : les pronoms personnels directs et indirects - l'expression Ce l'ho.

#### Séance 6

- Compétences en milieu universitaire et professionnel : observer la terminologie de l'effet de serre et des sources d'énergie.
- Communication dans la vie quotidienne: connaître les régions italiennes - décrire le climat, la météo.
- Grammaire : les pronoms relatifs Che et Cui - l'impératif.

#### Séance 7

- Compétences en milieu universitaire et professionnel : observer la terminologie de l'énergie, de l'écologie et du développement durable (1).
- Communication dans la vie quotidienne: réserver une chambre d'hôtel par téléphone ou sur un site de voyage pour un séjour touristique en Italie.
- Grammaire : les pronoms relatifs Che et Cui - l'impératif

#### Séance 8

- Compétences en milieu universitaire et professionnel : observer la terminologie de l'énergie, de l'écologie et du développement durable (2).
- Communication dans la vie quotidienne: se déplacer en Italie - connaître les moyens de transport - demander/dire les directions pour aller dans un endroit.

- Grammaire : accord du participe passé avec les pronoms personnels - le conditionnel.

### Séance 9

- Compétences en milieu universitaire et professionnel : observer la terminologie de l'énergie, de l'écologie et du développement durable (3).
- Communication dans la vie quotidienne: se déplacer en Italie - demander / formuler des conseils pour visiter un site, un monument.
- Grammaire : le conditionnel.

### Séance 10

- Compétences en milieu universitaire et professionnel : observer la terminologie de l'énergie, de l'écologie et du développement durable (4).
- Communication dans la vie quotidienne: la recherche et les démarches pour trouver un logement étudiant en Italie.
- Grammaire : le futur (1).

### Séance 11

- Compétences en milieu universitaire et professionnel : observer la terminologie de l'énergie, de l'écologie et du développement durable (5).
- Communication dans la vie quotidienne: faire des prévisions.
- Grammaire : le futur (2).

### Séance 12

- Présentation orale portant sur les thèmes abordés dans le semestre.

**Département :** Langues étrangères  
**Pôle d'expertise :** Langues étrangères  
**Niveau :** Langues

**Crédits ECTS :** 2  
**Heures(s) d'enseignement :** 24 h  
**Travail personnel :** 26 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

## RESPONSABLE DU COURS

### DESCRIPTION DU COURS

Ce cours a pour objectif de travailler et développer les compétences écrites et orales qui correspondent au niveau du DELF B1/B2 du CECRL.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Identifier la culture générale de la francophonie ;
2. Mémoriser certains points grammaticaux ;
3. Élargir le lexique professionnel.

**Compétences**

1. Pratiquer la compréhension orale et écrite de niveau B1/B2 du CECRL ;
2. Préparer et produire des présentations orales et des expressions écrites de niveau B1/B2 du CECRL.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Classe inversée, Cours magistral, Exercices d'application, Présentation de groupe, Présentation individuelle, Travail de groupe

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
	1, 2, 3, 4, 5	Contrôle continu	80 %	Compréhensions orales et écrites Ecoute de documents et production de niveau B1/B2 Productions orale et écrite Production écrite sur un thème de type DELF B1/B2 Production orale à partir de sujets imposés
	1, 2, 3, 4, 5	Test final	20 %	Compréhension écrite et production écrite B1/B2.

## BIBLIOGRAPHIE

### Lectures obligatoires

Cosmopolite 3 et 4

## PLAN DE COURS

### Séance 1

L'innovation française 1

- Présenter une innovation technologique.

### Séance 2

L'innovation française 2

- Débattre (3) / Envisager les conséquences positives et négatives d'une innovation.

### Séance 3

Modes et tendances 1

- Décrire une mode.

### Séance 4

Modes et tendances 2

- Analyser une tendance.

### Séance 5

Les nouvelles technologies 1

- Commenter une évolution sociétale liée aux technologies.

### Séance 6

Les nouvelles technologies 2

- Commenter une évolution sociétale liée aux technologies.

### Séance 7

Questions de société 1

- Analyser un enjeu de société.

### Séance 8

Questions de société 2

- Prendre position sur un fait de société

### Séance 9

Questions de société 3

- Débat

### Séance 10

Le travail

- Cultures professionnelles

### Séance 11

Le travail

- L'avenir du travail

### Séance 12

Film





**Département :** Développement personnel et professionnel  
**Pôle d'expertise :** Développement personnel et professionnel  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 2  
**Heures(s) d'enseignement :** 12 h  
**Travail personnel :** 38 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

### RESPONSABLE DU COURS

Laurence CASENEUVE

[l.caseneuve@ipag.fr](mailto:l.caseneuve@ipag.fr)

### DESCRIPTION DU COURS

Serious Game allows students to use and apply all theoretical achievements since the first year. Accelerating knowledge and skills, it allows the student to understand how to interact with different fields of management. In multicultural teams, competing with each other, this simulation has final aim to help them discover the workings of the business (interaction of different poles, stakes, constraints ...).

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23\_LO\_PGE\_MULTI2 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23\_LO\_PGE\_SOLV1 - Les étudiants seront capables d'identifier, de conceptualiser et d'analyser des problématiques complexes de gestion.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Define precisely the major business functions
2. Broaden economic culture

**Compétences**

3. Establish the basis for a business plan
4. Work remotely or face to face in English

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Présentation de groupe, Simulation, Travail de groupe, Vidéos

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ1 MULTI2 TEAM2 TEAM3	1,2,3,4	Présentation orale	100 %	Group Presentation

### BIBLIOGRAPHIE

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

Presentation of the Serious Game, the objectives, the scope of the game.

#### Séance 2

Decision making part 1

#### Séance 3

Evaluate the impact of management decisions on the company, part 1

#### Séance 4

Decision making, part 2

#### Séance 5

Evaluate the impact of management decisions on the company, part 2

#### Séance 6

Observation of results, feedback.

**Département :** Développement personnel et professionnel  
**Pôle d'expertise :** Développement personnel et professionnel  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 1  
**Heures(s) d'enseignement :** 8 h  
**Travail personnel :** 17 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais, Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

### RESPONSABLE DU COURS

Iwona IVANOV

i.ivanov@ipag.fr

### DESCRIPTION DU COURS

Un programme de recherche de stage à l'étranger construit en parallèle des cours d'anglais est mis en place en second semestre pour préparer les étudiants à leur expatriation. Le programme est composé de cours magistraux portant sur les outils de communication (CV et lettre de motivation en anglais) et techniques de recherche d'emploi à l'étranger.

Des travaux pratiques sur les outils ainsi que des techniques de communication en anglais seront également entrepris. Le programme se conclura par un événement portant sur l'expatriation, Expat Day.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Identifier les différentes nomenclatures de CV à l'international.

**Compétences**

2. Adapter ses outils de communication à sa cible.
3. Se présenter efficacement à l'oral et à l'écrit en vue de nourrir son réseau professionnel et obtenir son stage.
4. Développer sa marque personnelle en lien avec son projet professionnel.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Travaux dirigés, Travaux pratiques

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
TEAM1 TEAM3	1,2,3	Dossier	100 %	Dossier de candidature Exercice My Job Glasses

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

Livret Carrière IPAG – Disponible sur [ipag.jobteaser.com](http://ipag.jobteaser.com)

#### Lectures conseillées

Misner, I. (2017) Network like a pro : Turning contacts into connections. Entrepreneur Press.

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

2h Cours Magistral – Promotion entière

CV et lettre de motivation en anglais.

- Règles de rédaction et de mise en forme d'un CV en langue anglaise
- Nomenclatures des CV de différents pays, pièges à éviter
- Utilisation de verbes d'action et valorisation des expériences
- Construction de la lettre de motivation en langue anglaise

#### Activités complémentaires

Avant le cours : Préparation au vocabulaire en cours d'anglais

Après le cours : L'étudiant doit préparer une première version de son CV en anglais pour le cours en sous groupe

#### Séance 2

2h Cours Magistral – Promotion entière

Présentation de la plateforme My Job Glasses

#### Séance 3

2h Travaux Pratiques - Sous-groupe

CV et lettre de motivation en anglais

- Révision des codes
- Application et correction

#### Activités complémentaires

Pendant le cours : Venir avec son ordinateur et CV travaillable

Après le cours : Finaliser son CV et la lettre de motivation et soumettre pour évaluation sur ipagora

Après le cours : Préparer l'exercice "Construire ses arguments en suivant la méthode STAR"

#### Séance 4

2h Travaux Pratiques – Sous-groupe

Révéler ses compétences en anglais

- Compétences évaluées en entretien
- Construire ses arguments en suivant la méthode STAR

#### Séance 5

Expat Day





**Département :** Développement personnel et professionnel  
**Pôle d'expertise :** Développement personnel et professionnel  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 0  
**Heures(s) d'enseignement :** 8 h  
**Travail personnel :** 4 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais, Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

## RESPONSABLE DU COURS

### DESCRIPTION DU COURS

Le déploiement de démarches éthiques dans les Etablissements d'Enseignement Supérieur (au plan de la recherche, de la formation des étudiants et de la praxis organisationnelle) s'avère indissociable de mécanismes d'éveil à l'altérité et d'une stimulation de la réflexion et de la réflexivité (déconstruction des stéréotypes et des préjugés).

Conjuguée à la pratique personnelle de la responsabilité et au développement de l'esprit critique, la capacité d'indignation éthique est la clef-de-vôte d'une dynamique de renforcement de la Justice tant dans la société (Etat de droit lévinassien, conscient dans sa perfectibilité) que dans les organisations (quête perpétuelle de réduction des inégalités et d'asymétries iniques au travail). A cet égard, elle participe de la mise en place d'un management égalitaire et équitable.

C'est pourquoi l'IPAG Business School, a souhaité mettre en place, sous l'égide de sa Chaire « Entreprise Inclusive », fondée et dirigée par le Dr. Maria Giuseppina Bruna, un dispositif pédagogique innovant sur le thème Ethique & Inclusion. Reposant sur l'articulation entre recherche, formation et praxis (des étudiants, des entreprises-partenaires et du corps académique), il articule :

1) la mise en place d'un Rapport d'étonnement « Ethique & RSE » à joindre à l'ensemble des Rapports de stage (ou d'alternance) des étudiants de 5e année : cet exercice pédagogique innovant se propose de stimuler le sens de l'observation, l'acuité du regard (et donc l'esprit scientifique – l'étonnement, en tant qu'aveu socratique d'ignorance, constituant, selon Aristote, le moteur même des spéculations philosophiques et donc l'incipit d'une démarche de recherche –), la capacité d'indignation au plan éthique et in fine la conscience citoyenne des Ipagiens. Ce dispositif pionnier, expérimenté en 5e année, sera étendu (et adapté) prochainement à l'ensemble des stages et apprentissages au sein de l'IPAG.

2) l'organisation d'une Journée « Ethique » (Ethics Day) à l'adresse de la promotion entière de l'IPAG 2e année (Paris/Nice), fondée sur le dialogue des expériences et l'articulation des expertises (académiques, professionnelles, associatives), en vue de sensibiliser les étudiants aux enjeux de l'éthique et de nourrir leur réflexion,

3) la création d'un cours transversal, obligatoire et polyphonique sur le thème « Regards croisés sur l'éthique » à l'adresse des étudiants de 5e année de l'IPAG Paris, fondé sur l'articulation entre des apports théoriques (en philosophie, sociologie, droit et sciences de gestion) et des exemplifications pratiques contextualisées, données par des experts issus du monde de l'entreprise, du monde juridique, de la communication, de la sphère institutionnelle et politique. En articulant un apport de connaissances et une double stimulation de la réflexion et de la réflexivité, cet enseignement se propose de contribuer à l'éveil civique des étudiants, au développement de leur esprit d'analyse et de leur sens critique. Il participe de l'objectif de former de futurs managers-citoyens, à la fois ouverts, enracinés, inclusifs et innovants.

Ainsi, le dispositif « Ethique et Inclusion » développé par l'IPAG, dans le cadre de sa Chaire « Entreprise Inclusive », se propose de conjuguer une montée en compétence des étudiants sur les enjeux, dilemmes et arbitrages éthiques qui jalonnent la prise de décision et leur accompagnement à la traduction pratique des préceptes du management inclusif. Il repose sur la fécondation entre recherche, pédagogie et relations avec les parties prenantes (à commencer par les entreprises). Ses objectifs pédagogiques ont été établis selon le paradigme des 5 R de l'agilité : réflexion, réflexivité, résilience, relation, restitution de sens élaboré par Bruna (2017).

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_ETHIC1 - Les étudiants sauront identifier les enjeux de responsabilité sociale, de développement durable et d'éthique.
- 23\_LO\_PGE\_ETHIC2 - Les étudiants reconnaîtront et étudieront les problématiques professionnelles en lien avec l'éthique

et la responsabilité sociale.

- 23\_LO\_PGE\_MULTI1 - Les étudiants apprécieront les différences culturelles et développeront les compétences nécessaires pour travailler efficacement dans des environnements multiculturels.
- 23\_LO\_PGE\_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.

### OBJECTIFS DU COURS

#### Connaissances

1. Développer le sens de l'observation, l'acuité du regard (et donc l'esprit scientifique) des apprenants
2. Cultiver la capacité d'indignation éthique (indignation face à l'inéthique/à l'injuste)
3. Savoir agir (autant que faire se peut) de manière éthique et inclusive dans le champ professionnel
4. Comprendre les enjeux, dilemmes et arbitrages éthiques qui jalonnent la prise de décision et leur accompagnement à la traduction pratique des préceptes du management inclusif.

#### Compétences

5. Maîtriser les fondements de l'éthique des affaires, du développement durable, de l'inclusion sociale et de la RSE
6. Connaître les concepts de 'économie circularité', de soutenabilité environnementale, de viabilité économique et d'inclusivité sociale au travail
7. Connaître le paradigme des 5 R de l'agilité inclusive : réflexion, réflexivité, résilience, relation, restitution de sens élaboré par Bruna (2017).

### METHODES PEDAGOGIQUES

Etude de terrain, Exercices d'application, Présentation de groupe, Rencontre avec des professionnels, Travail de groupe, Vidéos

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures conseillées

M.G. Bruna, Diversité dans l'entreprise : d'impératif éthique à levier de créativité, Management & Avenir, n° 43, pp. 203 - 226  
Gond, J. P., & Igalens, J. (2012). Manager la responsabilité sociale de l'entreprise. Pearson Education France.  
Frimousse, S., & Peretti, J. M. (2015). Regards croisés sur Engagement RSE & performance. Question (s) de management, 9, 65-89.

### PLAN DE COURS

#### Séance 1

Se déroulant tout au long d'une journée, l'Ethics Day repose sur la fécondation entre recherche, pédagogie et relations avec les parties prenantes (à commencer par les associations et entreprises).

Des interventions d'étudiants (sous la forme de vidéos, challenges étudiants, exposés, jeux de rôle...) ainsi que des échanges avec des Grands Témoins du monde associatif, académique, professionnel et institutionnels permettent aux étudiants de s'approprier les grands défis de l'éthique, de la diversité et de l'inclusion au travail et dans la Société.

Dans le cadre de la crise sanitaire COVID, la journée Ethique 2020-2021 sera en toute probabilité digitalisée (au moins partiellement).

Les interventions étudiantes (créatives) pourront prendre la forme de vidéos et de campagnes d'affichage destinées à promouvoir l'éthique et la RSE !

**Département :** Développement personnel et professionnel  
**Pôle d'expertise :** Développement personnel et professionnel  
**Niveau :** Activité, Undergraduate

**Crédits ECTS :** 2  
**Heures(s) d'enseignement :** 4 h  
**Travail personnel :** 48 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Anglais, Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

## RESPONSABLE DU COURS

### DESCRIPTION DU COURS

L'objectif global de cet enseignement est de donner une vision d'ensemble de ce qu'est la gestion de projet.

Les étudiants 2A, managés par les étudiants 4A tout au long du module, participeront comme équipiers à une mission projet afin de développer un projet associatif, de contribuer à une mission conseil en entreprise ou de participer à une mission de recherche auprès de nos enseignants chercheurs.

Cette expérience les prépare à tenir les fonctions de manager en 4A.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_ETHIC1 - Les étudiants sauront identifier les enjeux de responsabilité sociale, de développement durable et d'éthique.
- 23\_LO\_PGE\_ETHIC2 - Les étudiants reconnaîtront et étudieront les problématiques professionnelles en lien avec l'éthique et la responsabilité sociale.
- 23\_LO\_PGE\_MULT12 - Les étudiants seront capables d'adopter une approche multidisciplinaire.
- 23\_LO\_PGE\_SOLV2 - Les étudiants seront capables d'évaluer des propositions alternatives et de faire des recommandations argumentées et créatives.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM2 - Les étudiants réaliseront des présentations de qualité professionnelle avec le support de la technologie appropriée.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM3 - Les étudiants feront preuve de compétences en communication interpersonnelle dans les activités de groupe.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Définir ce qu'est la gestion de projet avec une perspective managériale.
2. Identifier les fondamentaux de la gestion de projet

**Compétences**

3. Expérimenter la mise en œuvre d'un projet commun.
4. Structurer son analyse.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Etude de terrain, Exercices d'application, Présentation de groupe, Rencontre avec des professionnels, Travail de groupe, Travaux pratiques, Vidéos

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
ETHIC1 MULTI2 SOLV2 TEAM1 TEAM2 TEAM3		Contrôle continu	100 %	

### BIBLIOGRAPHIE

#### Lectures obligatoires

Aucune

#### Lectures conseillées

Blanchard, K., & Johnson, S. (2015). Le nouveau manager minute : réussir vite et mieux dans un monde en pleine mutation. (M.-F. Pavillet, Trad.) Paris: Eyrolles

Tissier, D. (2001). Management situationnel : vers l'autonomie et la responsabilisation. Paris: INSEP consulting

Blanchard, K., & Miller, M. (2005). Comment développer son leadership : 6 préceptes pour les managers. Paris: Éd. d'Organisation

Fradin, J., & Le Moullec, F. (2014). Manager selon les personnalités : les neurosciences au secours de la motivation. Paris: Eyrolles.

Buttrick, R. (2015). Gestion de projets (5e éd, Vol. 1-1). Montreuil: Pearson.

### PLAN DE COURS

**Département :** Stage / Alternance  
**Pôle d'expertise :** Stage / Alternance  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 8  
**Travail personnel :** 200 h  
**Langue(s) d'enseignement :** Français

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 04

## RESPONSABLE DU COURS

### DESCRIPTION DU COURS

Les objectifs plus spécifiques de ce stage sont donc :

- Perfectionner sa recherche d'emploi (réseau, nouvelles technologies, techniques de recherche de stage et d'entretiens, etc.) ;
- Découvrir « l'esprit Start-Up » et le comportement agile ;
- Comprendre le fonctionnement d'une Start-Up ou d'une entité entrepreneuriale ;
- Comprendre les différentes étapes et les processus d'un projet ou d'une organisation ;
- Participer au développement d'un projet en contribuant aux prises de décisions ;
- Développer sa culture entrepreneuriale et sa connaissance des projets innovants ;
- Comprendre, respecter et appliquer des procédures et des règles ;
- Etre capable de décrire les spécificités et les enjeux des processus au sein d'une Start-Up ;
- Prendre conscience de l'importance de la rigueur et du respect des règles internes dans le fonctionnement quotidien d'une organisation.

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

- 23\_LO\_PGE\_BIZ1 - Les étudiants appliqueront les fondamentaux de gestion à des situations professionnelles.
- 23\_LO\_PGE\_TEAM1 - Les étudiants produiront des documents ou rapports de qualité professionnelle.

### OBJECTIFS DU COURS

**Connaissances**

1. Comprendre l'écosystème entrepreneurial et ses codes professionnels.
2. Enumérer les avantages et tactiques du networking et stratégies clés de LinkedIn.

**Compétences**

3. Adapter ses outils de communication à sa cible.
4. Se présenter efficacement à l'oral et à l'écrit en vue de nourrir son réseau professionnel et obtenir son stage.
5. Développer sa marque personnelle en lien avec son projet professionnel

### METHODES PEDAGOGIQUES

Etude de terrain



## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
BIZ1	1,3,4,5	Evaluation entreprise	40 %	évaluation par le maître de stage
BIZ1 TEAM1	1,2,3,4,5.	Rapport	60 %	rapport de stage

**BIBLIOGRAPHIE**

**PLAN DE COURS**

**Département :** Développement personnel et professionnel  
**Pôle d'expertise :** Développement personnel et professionnel  
**Niveau :** Undergraduate

**Crédits ECTS :** 1  
**Heures(s) d'enseignement :** 0 h

**Programme(s) et année(s) d'étude :**

- Programme Grande Ecole - 2ème année - Fall

**Semestre ou année :**

- Semestre 02

### RESPONSABLE DU COURS

### CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

### OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

Compétences

### METHODES PEDAGOGIQUES

## EVALUATION

Objectifs d'apprentissage	Objectifs du cours	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
		Validation alphanumérique (V/NV)	100 %	

**BIBLIOGRAPHIE**

**PLAN DE COURS**