

**TITOLO DEL MASTER:**

**TIPOLOGIA DEL MASTER:** Indicare tipologia del Master

**ANNO ACCADEMICO:**

**LIVELLO:** Inserire livello

**LINGUA DI EROGAZIONE:**

**COORDINATORE DEL MASTER:**

**DIPARTIMENTO COORDINATORE:** Indicare sigla Dipartimento

**EVENTUALE VICE-COORDINATORE:**

**DIPARTIMENTO VICE-COORDINATORE:** Indicare sigla Dipartimento

**SEDE IN CUI SI TIENE IL MASTER:**

### RICHIESTA DI

Istituzione

Attivazione

<i>Valutazione preliminare del Senato Accademico del</i>	
<i>Parere del Direttore del Dipartimento con lettera del</i>	*
<i>Parere del Dipartimento del</i>	
<i>Parere del Consiglio della Scuola di Master del</i>	
<i>Approvazione del Comitato Esecutivo del</i>	

\* compilare solo in caso di espressione del parere del Direttore del Dipartimento in attesa della ratifica dell'organo di Dipartimento.

## PIANO DIDATTICO

### *ANALISI DELLA DOMANDA DI FORMAZIONE SUL TERRITORIO*

- **Specificare il territorio a cui si rivolge il Master:** Specificare territorio di riferimento
- **Descrivere il discente target in base all'età:** Descrivere il discente target in base all'età
- **Descrivere il ruolo che ricopre il discente target in impresa/nel mercato del lavoro:**
  
- **Profilare le tipologie di aziende/organizzazioni che esprimono fabbisogno di competenze che il Master può soddisfare (es. dimensione, settore, localizzazione geografica, tipologie di innovazione che creano il fabbisogno di competenze):**
  
- **Evidenziare la domanda espressa dal mercato in relazione a studi, analisi e osservatori sui fabbisogni occupazionali condotti da organismi di ricerca o direttamente dai proponenti:**

### *OBIETTIVO FORMATIVO*

Specificare le competenze che il Master intende trasferire al discente, evidenziando se si tratti di specializzare ulteriormente il percorso professionale e di studi del candidato o di riconvertirlo:

***SPECIFICARE LA DENOMINAZIONE, RUOLO E MOTIVAZIONI DELL'UNIVERSITÀ PARTNER NELLO SVILUPPO DELL'OFFERTA FORMATIVA (ESCLUSIVAMENTE NEL CASO DI MASTER INTERUNIVERSITARI):***

***EVENTUALE COLLEGAMENTO E VALORIZZAZIONE DI INFRASTRUTTURE  
DI RICERCA DI ATENEIO O DEL TERRITORIO REGIONALE (OPZIONALE)***

Argomentare come la proposta sia in linea con le strategie di Dipartimento (es. in relazione ai progetti MIUR dei “Dipartimenti di eccellenza”, dove applicabile o in relazione al piano strategico del dipartimento), Infrastrutture di Ricerca (Centro Interdipartimentale, Piattaforme):

***EVENTUALE CONTINUITÀ CON LAUREE MAGISTRALI (OPZIONALE)***

Spiegare come il Master rappresenti un passaggio di specializzazione successivo ad una laurea magistrale ed argomentare in che modo la proposta formativa sia stata sviluppata secondo linee guida fornite dal Collegio del Corso di Studio:

***MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLA DIDATTICA***

*Specificare la modalità di erogazione*

*Specificare la modalità di erogazione*

*Specificare la modalità di erogazione*

*Specificare la modalità di erogazione*

*Specificare la modalità di erogazione*

*Specificare la modalità di erogazione*

*Specificare la modalità di erogazione*

***AMBITI OCCUPAZIONALI PREVISTI***

Specificare quali ruoli può svolgere il profilo in uscita dal master, con quali responsabilità tecniche e gestionali e su quali tipologie di progetti e iniziative:

*INIZIATIVE ANALOGHE PRESENTI IN ITALIA O ALL'ESTERO*

TITOLO INIZIATIVA	LINK	PROPONENTE	QUOTA DI ISCRIZIONE	N. EDIZIONI SVOLTE

**Spiegare i principali elementi di differenziazione e di vantaggio/novità dell'iniziativa proposta rispetto a quelle analoghe già presenti sul mercato:**

### *REQUISITI DI AMMISSIONE*

*Indicare Tipologia e Classe di Laurea, oltre ad ulteriori requisiti richiesti:*

### *EVENTUALI REQUISITI DI SELEZIONE:*

### *MODALITÀ E CRITERI DI SELEZIONE*

*Specificare i criteri di selezione in base alle fasi previste (screening candidatura, prova scritta, colloquio orale), definendo i punteggi previsti per ogni singolo criterio:*

### *REGOLE PER IL CONSEGUIMENTO DEL MASTER:*

Per ottenere il diploma di Master è richiesta una frequenza pari al \_\_\_\_\_ % delle lezioni in aula ed il superamento di tutti gli esami e del tirocinio/project work.

### *CRITERI DI ASSEGNAZIONE DI EVENTUALI BORSE DI STUDIO (ED EVENTUALE ESONERO DALLE TASSE DI ISCRIZIONE) E REGOLE PER IL LORO MANTENIMENTO:*

*COMPOSIZIONE COMITATO SCIENTIFICO:*

*COMPOSIZIONE COMMISSIONE GIUDICATRICE PER IL CONFERIMENTO  
DEGLI INCARICHI DIDATTICI:*



***EVENTUALE POSSIBILITÀ DI ISCRIZIONE A UNITÀ DI APPRENDIMENTO  
(SINGOLI INSEGNAMENTI E MODULI FORMATIVI):***

*Si intende prevedere la possibilità di iscrizione a singole unità di apprendimento?*

selezionare l'opzione

*Nel caso si prevedesse la possibilità di iscrizione a singoli moduli formativi (sottoinsieme dei singoli insegnamenti), specificare la loro articolazione nell'ambito del piano didattico del Master:*

*Specificare per quali insegnamenti o moduli formativi (sottoinsieme dei singoli insegnamenti) del percorso formativo del Master si vuole prevedere la possibilità di iscrizione a singole unità di apprendimento, indicando nel dettaglio per ciascuna unità:*

- *il numero di ore di didattica*
- *il numero massimo di iscrizioni previsto*
- *il periodo delle lezioni previsto*
- *la frequenza minima richiesta per l'ammissione all'esame di profitto (ove previsto):*

*N.B.: Nel caso in cui le informazioni relative alle unità di apprendimento per cui si vuole prevedere la possibilità di singole iscrizioni non fossero al momento disponibili, il proponente dovrà trasmetterle al Direttore della Scuola per l'approvazione in tempo utile per l'emanazione del bando di ammissione.*



## AZIENDE O ENTI PARTNER – PROMOTORI – FINANZIATORI

<i>ENTE/AZIENDA</i>	<i>Tipologia di interesse nell'iniziativa</i>	<i>Importo / numero</i>
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	

## INFORMAZIONI SULLE EDIZIONI PRECEDENTI

*N° edizioni già svolte:*

*N° partecipanti ultime edizioni:*

*ultima*

*penultima*

*terzultima*

*Percentuale di placement ultime edizione (se disponibile):*

*ultima*

*penultima*

*terzultima*

## ASPETTI ECONOMICI

*Importo quota di iscrizione: €*

<i>Eventuale suddivisione della quota di iscrizione:</i>			<i>Nr. Rate</i>
<i>Fermaposto</i>	<i>si/no</i>	<i>€</i>	<i>Scadenza</i>
<i>Rata Nr. 1</i>	<i>si/no</i>	<i>€</i>	<i>Scadenza</i>
<i>Rata Nr. 2</i>	<i>si/no</i>	<i>€</i>	<i>Scadenza</i>
<i>Rata Nr. 3</i>	<i>si/no</i>	<i>€</i>	<i>Scadenza</i>

*Numero studenti atteso:*

*Numero massimo di partecipanti (se previsto):*

*Numero minimo per garantire la sostenibilità economica dell'iniziativa:*

***ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEL MASTER CHE SI INTENDE AVVIARE PER RAGGIUNGERE UN TARGET DI CANDIDATI SUFFICIENTE (Indicare se è previsto budget specifico e se sono previste attività di workshop, conferenze stampa, campagne social media, incontri con le imprese):***

### **Allegati alla scheda**

**(lettere di intenti/proposte di finanziamento dell'iniziativa e/o borse di studio da parte di aziende/enti partner, promotori o finanziatori dell'iniziativa, cv docenti titolari esterni)**

**TITOLO DEL CORSO DI FORMAZIONE PERMANENTE:**

**TIPOLOGIA DEL CORSO:** Indicare tipologia del Corso

**ANNO ACCADEMICO:**

**LINGUA DI EROGAZIONE:**

**COORDINATORE DEL CORSO:**

**DIPARTIMENTO COORDINATORE:** Indicare sigla Dipartimento

**EVENTUALE VICE-COORDINATORE:**

**DIPARTIMENTO VICE-COORDINATORE:** Indicare sigla Dipartimento

**SEDE IN CUI SI TIENE IL CORSO:**

**RICHIESTA DI**

Istituzione

Attivazione

<i>Parere del Direttore del Dipartimento Indicare sigla Dipartimento con lettera del</i>	*
<i>Parere del Dipartimento Indicare sigla Dipartimento del</i>	
<i>Parere del Consiglio della Scuola di Master del</i>	
<i>Approvazione del Comitato Esecutivo del</i>	

*\* compilare solo in caso di espressione del parere del Direttore del Dipartimento in attesa della ratifica dell'organo di Dipartimento.*

## PIANO DIDATTICO

*QUALIFICAZIONE SCIENTIFICA DEL DOCENTE COORDINATORE  
PROPONENTE NELL'AMBITO FORMATIVO DEL CORSO:*

### *OBIETTIVO FORMATIVO*

Specificare le competenze che il Corso di Formazione Permanente intende trasferire al discente, evidenziando se si tratti di specializzare ulteriormente il percorso professionale e di studi del candidato o di riconvertirlo:

### *ANALISI DELLA DOMANDA DI FORMAZIONE SUL TERRITORIO (SOLO NEL CASO DI EXECUTIVE MASTER)*

- **Specificare il territorio a cui si rivolge il Master:** Specificare territorio di riferimento
- **Descrivere il discente target in base all'età:** Descrivere il discente target in base all'età
- **Descrivere il ruolo che ricopre il discente target in impresa/nel mercato del lavoro:**
  
- **Profilare le tipologie di aziende/organizzazioni che esprimono fabbisogno di competenze che il Master può soddisfare (es. dimensione, settore, localizzazione geografica, tipologie di innovazione che creano il fabbisogno di competenze):**
  
- **Evidenziare la domanda espressa dal mercato in relazione a studi, analisi e osservatori sui fabbisogni occupazionali condotti da organismi di ricerca o direttamente dai proponenti:**

**MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLA DIDATTICA:**

*Specificare la modalità di erogazione*

*Specificare la modalità di erogazione*

*Specificare la modalità di erogazione*

*Specificare la modalità di erogazione*

*Specificare la modalità di erogazione*

*Specificare la modalità di erogazione*

*Specificare la modalità di erogazione*

*Specificare la modalità di erogazione*

*Specificare la modalità di erogazione*

**AMBITI OCCUPAZIONALI PREVISTI (SOLO NEL CASO DI EXECUTIVE DI MASTER)**

Specificare quali ruoli può svolgere il profilo in uscita dal master, con quali responsabilità tecniche e gestionali e su quali tipologie di progetti e iniziative:

**INIZIATIVE ANALOGHE PRESENTI IN ITALIA O ALL'ESTERO:**

TITOLO INIZIATIVA	LINK	PROPONENTE	QUOTA DI ISCRIZIONE	N. EDIZIONI SVOLTE

Spiegare i principali elementi di differenziazione e di vantaggio/novità dell'iniziativa proposta rispetto a quelle analoghe già presenti sul mercato:

### *REQUISITI DI AMMISSIONE*

*Indicare Tipologia e Classe di Laurea, oltre ad ulteriori requisiti richiesti:*

### *EVENTUALI REQUISITI DI SELEZIONE:*

### *MODALITÀ E CRITERI DI SELEZIONE*

*Specificare i criteri di selezione in base alle fasi previste (screening candidatura, prova scritta, colloquio orale), definendo i punteggi previsti per ogni singolo criterio:*

### *REGOLE PER L'OTTENIMENTO DELL'ATTESTATO DI FREQUENZA*

*Specificare la percentuale di frequenza richiesta e le eventuali regole correlate al superamento di esami di profitto:*

Per ottenere l'attestato di frequenza del corso di formazione permanente è richiesta una frequenza pari al      % delle lezioni in aula.

### *CRITERI DI ASSEGNAZIONE DI EVENTUALI BORSE DI STUDIO (ED EVENTUALE ESONERO DALLE TASSE DI ISCRIZIONE) E REGOLE PER IL LORO MANTENIMENTO:*

*ALLEGATO A  
SCHEDA PROPOSTA CORSO DI FORMAZIONE  
POLITECNICO DI TORINO*



*COMITATO SCIENTIFICO:*

*(Individuato solo in caso di Corso Formazione Permanente con più di un insegnamento):*

*COMPOSIZIONE COMMISSIONE GIUDICATRICE PER IL CONFERIMENTO  
DEGLI INCARICHI DIDATTICI:*

**ALLEGATO A**  
**SCHEDA PROPOSTA CORSO DI FORMAZIONE**  
**POLITECNICO DI TORINO**



**ARTICOLAZIONE DEGLI INSEGNAMENTI E SUDDIVISIONE DEI CREDITI**

INSEGNAMENTO	SSD	CFU (1)	N° ore lezione	N° ore in impresa	N° ore in auto apprendimento (2)	Docente Interno/ esterno	Nome del docente titolare
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
						Interno/Esterno	
Tirocinio/Project Work							
Prova finale							
<b>TOTALE</b>							

(1) Ove previsti. In caso negativo lasciare il campo vuoto

(2) Indicare il numero di ore di autoapprendimento esclusivamente nel caso di previsione di rilascio di CFU

**MODALITÀ DI VERIFICA PER I SINGOLI INSEGNAMENTI:**

**MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:**

**PERIODO DI SVOLGIMENTO**

*data inizio*

*data fine*



## AZIENDE O ENTI PARTNER – PROMOTORI – FINANZIATORI

<i>ENTE/AZIENDA</i>	<i>Tipologia di interesse nell'iniziativa</i>	<i>Importo / numero</i>
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	
	Indicare tipologia di partnership	

## INFORMAZIONI SULLE EDIZIONI PRECEDENTI

*N° edizioni già svolte:*

*N° partecipanti ultime edizioni:*

*ultima*

*penultima*

*terzultima*

*Percentuale di placement ultime edizione (se disponibile):*

*ultima*

*penultima*

*terzultima*

## **ASPETTI ECONOMICI**

*Importo quota di iscrizione: €*

<i>Eventuale suddivisione della quota di iscrizione:</i>			<i>Nr. Rate</i>
<i>Fermaposto</i>	<i>si/no</i>	<i>€</i>	<i>Scadenza</i>
<i>Rata Nr. 1</i>	<i>si/no</i>	<i>€</i>	<i>Scadenza</i>
<i>Rata Nr. 2</i>	<i>si/no</i>	<i>€</i>	<i>Scadenza</i>
<i>Rata Nr. 3</i>	<i>si/no</i>	<i>€</i>	<i>Scadenza</i>

*Numero studenti atteso:*

*Numero massimo di partecipanti (se previsto):*

*Numero minimo per garantire la sostenibilità economica dell'iniziativa:*

***ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEL CORSO CHE SI INTENDE AVVIARE PER RAGGIUNGERE UN TARGET DI CANDIDATI SUFFICIENTE (Indicare se è previsto budget specifico e se sono previste attività di workshop, conferenze stampa, campagne social media, incontri con le imprese):***

**Allegati alla scheda**

(lettere di intenti/proposte di finanziamento dell'iniziativa e/o borse di studio da parte di aziende/enti partner, promotori o finanziatori dell'iniziativa, cv docenti titolari esterni)

## Scheda Budget Master

Quota di iscrizione €	€ 0,00
Numero studenti attesi	0
Numero di studenti paganti	0
<b>Numero dei crediti</b>	<b>0</b>
Crediti didattica	0
Crediti tirocinio/formazione in impresa	0
<b>Didattica</b>	
Ore lezione retribuite	0
Ore lezione a titolo gratuito	0
Ore formazione on-line	0
Ore tutoraggio d'aula	0
Ore tutoraggio Master apprendistato	0
<b>Costi didattica</b>	
Costo orario ente lezione ed esercitazione	€ 0,00
Costo orario formazione on-line	€ 0,00
Costo orario tutoraggio d'aula	€ 0,00
Costo orario tutoraggio Master apprendistato	€ 0,00

NUMERO MINIMO DI STUDENTI PAGANTI PER GARANTIRE LA  
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DEL MASTER

<b>COSTI DIRETTI</b>	<b>€</b>
<b>Progettazione</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>Coordinamento</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>Costi della didattica</b>	<b>€ 0,00</b>
Lezioni	€ 0,00
FAD	€ 0,00
Tutoraggio d'aula	€ 0,00
Tutoraggio Master apprendistato	€ 0,00
<b>Funzionamento</b>	<b>€ 0,00</b>
Laptop/Licenze	€ 0,00
Missioni/Visite tecniche	€ 0,00
Azioni di promozione e diffusione	€ 0,00
Materiale didattico	€ 0,00
Cerimonie/Diplomi	€ 0,00
Borse di studio	€ 0,00
Altro	€ 0,00
<b>TOTALE COSTI DIRETTI</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>COSTI GENERALI</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>RICAVI</b>	<b>€</b>
Quote di iscrizione	€ 0,00
Finanziamento 1	€ 0,00
Finanziamento 2	€ 0,00
Finanziamento 3	€ 0,00
Finanziamento 4	€ 0,00
Finanziamento 5	€ 0,00
Finanziamento 6	€ 0,00
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>EVENTUALE UTILE</b>	<b>€ 0,00</b>

## Scheda Budget Corso di formazione Permanente

Quota di iscrizione €	€ 0,00
Numero studenti attesi	0
Numero di studenti paganti	0
<b>Numero dei crediti</b>	<b>0</b>
Crediti didattica	0
Crediti tirocinio/formazione in impresa	0
<b>Didattica</b>	
Ore lezione retribuite	0
Ore lezione a titolo gratuito	0
Ore formazione on-line	0
Ore tutoraggio	0
<b>Costi didattica</b>	
Costo orario ente lezione ed esercitazione	€ 0,00
Costo orario formazione on-line	€ 0,00
Costo orario tutoraggio	€ 0,00

**NUMERO MINIMO DI STUDENTI PAGANTI PER GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DEL CORSO**

<b>COSTI DIRETTI</b>	<b>€</b>
<b>Progettazione</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>Coordinamento</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>Costi della didattica</b>	<b>€ 0,00</b>
Lezioni	€ 0,00
Formazione on-line	€ 0,00
Tutoraggio	€ 0,00
<b>Funzionamento</b>	<b>€ 0,00</b>
Laptop/Licenze	€ 0,00
Missioni/Visite tecniche	€ 0,00
Azioni di promozione e diffusione	€ 0,00
Materiale didattico	€ 0,00
Cerimonie/Diplomi	€ 0,00
Borse di studio	€ 0,00
Altro	€ 0,00
<b>TOTALE COSTI DIRETTI</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>COSTI GENERALI</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>RICAVI</b>	<b>€</b>
Quote di iscrizione	€ 0,00
Finanziamento 1	€ 0,00
Finanziamento 2	€ 0,00
Finanziamento 3	€ 0,00
Finanziamento 4	€ 0,00
Finanziamento 5	€ 0,00
Finanziamento 6	€ 0,00
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>EVENTUALE UTILE</b>	<b>€ 0,00</b>