



Politecnico
di Torino



CARTA DEI SERVIZI

Ufficio Rapporti con le Imprese 2023

POLITECNICO



INDICE

Qualche numero

Page 03

Il valore della collaborazione

Page 04

Un network di eccellenza

Page 05

I servizi per le Aziende

Page 06

01. Ricerca e Sviluppo

Page 07

02. Valore delle Risorse Umane

Page 08

03. Business e Open Innovation

Page 10

04. Comunicazione e Promozione del Brand

Page 11

05. Spazi e Infrastrutture di Ricerca

Page 12

Entriamo in contatto

Page 13



**“ Mettersi insieme è un inizio,
rimanere insieme è un progresso,
lavorare insieme un successo. ”**

Henry Ford

Qualche numero

Il Politecnico di Torino fornisce una risposta concreta alle esigenze del territorio, dell'economia e delle imprese proponendosi come punto di riferimento per l'innovazione, mettendo a disposizione le competenze di ricercatrici e ricercatori, integrando formazione, ricerca e trasferimento tecnologico

PERSONE

- ✓ Più di **1100**
docenti e ricercatori
- ✓ Più di **1150**
dottorandi
- ✓ Più di **38000**
studenti
- ✓ Più di **30**
team studenteschi

COMPETENZE

- ✓ **11 Dipartimenti**
ricerca e didattica
per area disciplinare
- ✓ **13 Centri Interdipartimentali**
interazione tra ambiti
tecnologici e scientifici
diversi per rispondere
alla sfide attuali
- ✓ **14 Infrastrutture di ricerca**
aperte alle aziende

LUOGHI



Il valore della collaborazione

Avvicinare ricerca e innovazione per generare insieme idee e soluzioni nuove
al servizio della società e dello sviluppo del territorio

Per le Aziende

- ✓ Conseguire nuove conoscenze e tecnologie
- ✓ Diventare più competitive
- ✓ Introdurre innovazione
- ✓ Aprirsi alla multidisciplinarietà
- ✓ Entrare a far parte di una rete tecnologica di eccellenza
- ✓ Beneficiare di agevolazioni fiscali

Per il Politecnico

- ✓ Individuare casi d'uso reali di applicazione della ricerca
- ✓ Dare valore ai risultati della ricerca e generare impatto sulla società e l'economia
- ✓ Creare opportunità per giovani ricercatrici/ricercatori
- ✓ Migliorare la visibilità internazionale anche attraverso pubblicazioni scientifiche congiunte



Un network di eccellenza

Entrare a far parte di una rete consolidata di imprese del territorio e internazionali per azioni di ricerca, e innovazione e lo scambio di buone pratiche.

Attraverso gli **Accordi di Partnership** si valorizzano le attività congiunte di durata pluriennale e strategiche per l'Ateneo e i nostri partner: un confronto sempre vivo all'interno di un network consolidato di imprese, del territorio e internazionali, per azioni di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico.



ACCENTURE

ALTEC

ANSALDO ENERGIA

ARUBA ACADEMY

AVL ITALIA

AVIO AERO

AWORLD

BITRON

DANIELI & C

DAYCO

DIASORIN

DRIVESEC

EDISON

EGEA

ELDOR

ENEL

ENI

EURIX

FERRARI

FERRERO

FEV ITALIA

GRUPPO MARAZZATO

HUAWEI

INTESA SANPAOLO

IREN

ITALDESIGN GIUGIARO

ITALGAS

LAVAZZA

LEONARDO

MARELLI

NEWCLEO

OFFICINE CORNAGLIA

PLANET IDEA

PUNCH

REALE ASSICURAZIONI

REPLY

SITAF

SMAT

SNAM

STELLANTIS

STMICROELECTRONICS

TELT

TIM

VERSALIS

VISHAY

WABTEC

WAVE FOR ENERGY

WAY ASSAUTO



I servizi per le Aziende



RICERCA E SVILUPPO

Per supportare le aziende a superare le sfide dei mercati, il Politecnico adotta un approccio multidisciplinare e condiviso, secondo le modalità più adatte: progetti di ricerca, consulenze, test o percorsi di dottorato.



VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

I servizi di Placement sono un'opportunità per attrarre i migliori talenti e inserirli nel mondo aziendale. Per chi già lavora in azienda, sono previsti percorsi su misura di acquisizione, miglioramento e riqualificazione delle competenze, attraverso Master, corsi di formazione e Dottorati industriali.



BUSINESS E OPEN INNOVATION

Collegare la ricerca all'innovazione e ridurre il tempo che porta un'idea a diventare una tecnologia matura: per farlo il Politecnico mette a disposizione know-how, proprietà intellettuale e propensione all'imprenditorialità di studenti e ricercatori.



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND

Le aziende dedicano un'attenzione sempre più alta verso la visibilità del proprio brand oltre che la comunicazione aziendale: tali azioni possono essere amplificate attraverso vari strumenti, con il coinvolgimento di docenti, studenti e la comunità degli Alumni.



SPAZI E INFRASTRUTTURE DI RICERCA

Gli spazi e i laboratori dell'Ateneo, dotati delle migliori attrezzature per innumerevoli applicazioni, possono essere condivisi con le aziende per ideazione, prototipazione, test e sviluppo, mettendo a fattor comune le migliori competenze reciproche.



01.



Ricerca e Sviluppo

- **Progetti di Ricerca e Sviluppo**, in collaborazione o commissionati
- **Consulenze, Analisi, Prove e Tarature**, anche presso laboratori accreditati
- **Collaborazione** per la partecipazione a **progetti di ricerca internazionali, europei, nazionali e regionali** 🌐
- **Dottorato di ricerca** 🌐, finanziando progetti esistenti o su tematiche proposte dall'azienda
- **Dottorati di Ricerca "innovativi per le imprese"**, previsti dal **PNRR**
- **Finanziamenti** 🌐 attraverso progetti PNRR per
 - › Ricerca industriale e Sviluppo sperimentale
 - › Voucher per servizi a sostegno dell'innovazione

Valore delle Risorse umane [1/2]

02. 

AREA TALENT ACQUISITION & RECRUITING

- **Career Services on line:**
 - › Data base curriculum
 - › Job posting
 - › Elenco laureati
- **Career Services on campus:**
 - › Eventi fieristici (Career day)
 - › Tech talk
 - › Recruiting day
 - › Eventi tailor made
 - › Company open day
- Consulenza per la **talent acquisition**
- **Tirocini e tesi in azienda**
- **Challenge@PoliTo**



Valore delle Risorse umane [2/2]

02. 

AREA FORMAZIONE

- Servizi proposti dalla **Scuola di Master e Formazione Permanente:**
 - › **Master in Apprendistato di Alta Formazione e ricerca:** alternanza tra formazione e pratica per l'inserimento agevolato in azienda di personale ad alta specializzazione
 - › **Master di specializzazione**
 - › **Executive Master in Business and Technology** rivolto a laureati/e con almeno cinque anni di esperienza in azienda
 - › **Corsi di Formazione e di Aggiornamento specialistico o professionale**

- **Dottorato industriale:** formazione dei dipendenti su progetto condiviso tra università e impresa



03.



Business e Open Innovation

- Sviluppo e/o sfruttamento di **tecnologie** nate  dalla ricerca di Ateneo (licenza/cessione di brevetti e altri titoli di privativa)
- Collaborazione con aziende **Spin-off**  del Politecnico
- Supporto alle aziende per **proteggere** e **valorizzare** la **proprietà intellettuale**  dei risultati della ricerca svolta con il Politecnico
- **Challenge@PoliTo**,  con studenti di Laurea Magistrale divisi in team multidisciplinari per risolvere sfide lanciate dall'azienda
- Proposta di un tema di innovazione tecnologica o di business da sviluppare presso l'**Alta Scuola Politecnica**,  in collaborazione con il Politecnico di Milano e riservato a studenti di talento



Comunicazione e Promozione del Brand

04.

- **Comunicazione e networking** con i docenti e gli studenti del Politecnico
- Azioni mirate di **Employer branding** tramite Career Service di Ateneo
- **Co-progettazione** [🌐]interdisciplinare di **iniziative, progetti, attività** su diverse scale e tipologie d'intervento
- **Coinvolgimento** nelle attività della **comunità** degli **Alumni** [🌐]del Politecnico di Torino
- Collaborazione con **Team studenteschi** [🌐]
- Partecipazione a **Biennale Tecnologia** [🌐]
- **Sponsorizzazioni**
- **Donazioni** [🌐]



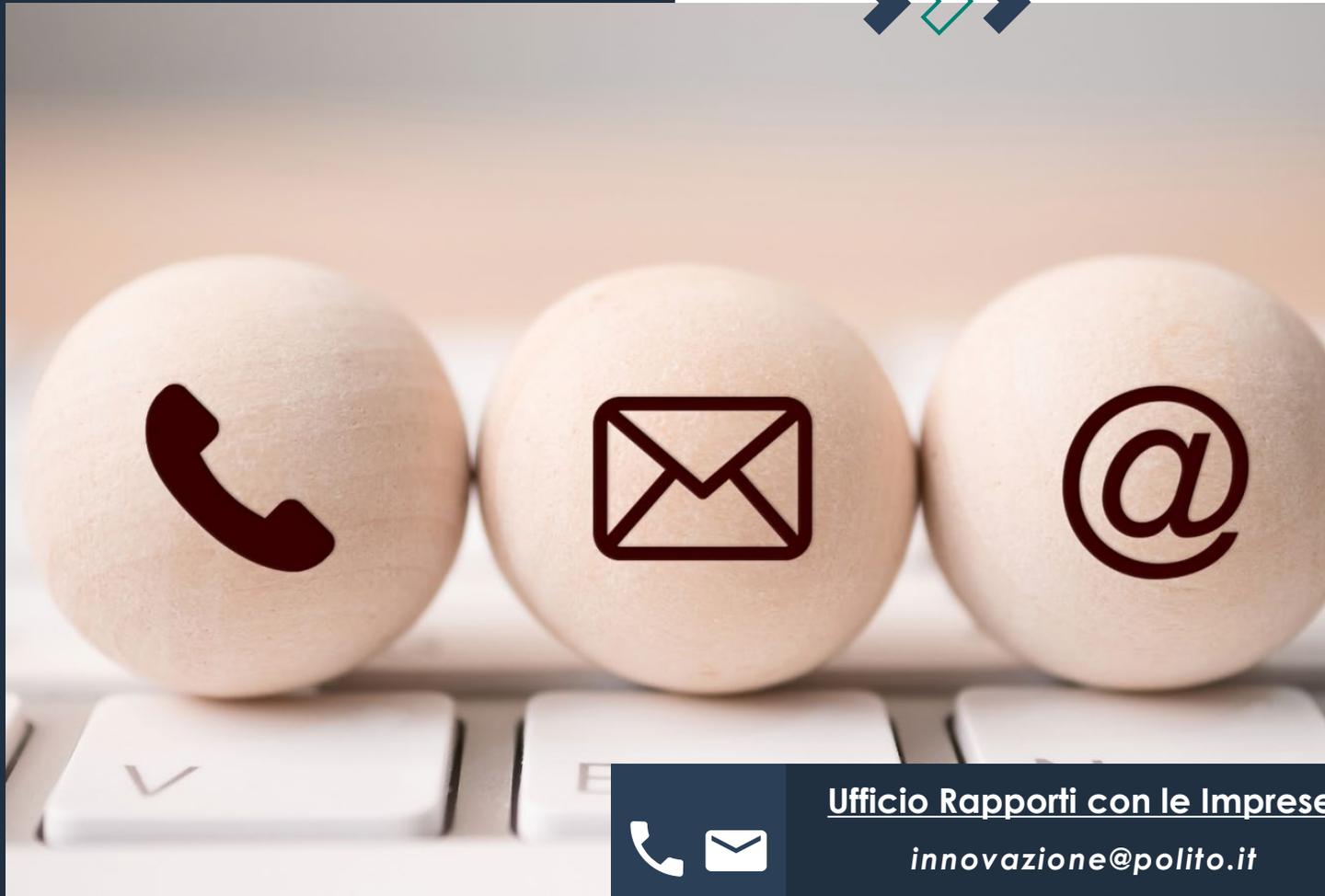
05.



Spazi e infrastrutture di Ricerca

- Accesso alle **Infrastrutture di Ricerca e Innovazione**: attrezzature, risorse e servizi
- Possibilità di **condividere spazi all'interno della Cittadella Politecnica** anche mediante la costituzione di **Laboratori Congiunti**





Ufficio Rapporti con le Imprese

innovazione@polito.it

+39 011 090 6161

Entriamo in contatto

Ogni azienda ha le proprie necessità.

Il Politecnico di Torino ne è consapevole e lavora per trovare la soluzione migliore nella forma più semplice possibile.

L'ufficio Rapporti con le Imprese è il punto di riferimento per iniziare a conoscersi, scoprire i servizi più adatti per le esigenze dell'azienda, stabilire i contatti con le strutture giuste.

