



**Politecnico
di Torino**

Presentati i risultati della collaborazione del Politecnico di Torino con Exclusive Brands Torino nel corso di Laurea Magistrale in Design Sistemico

Torino, 14 luglio 2023

L'edizione 2023 del modulo **Open Systems** si è conclusa oggi venerdì 14 luglio nelle suggestive sale del Castello del Valentino. Durante l'evento, gli studenti del corso di Laurea Magistrale in Design Sistemico "Aurelio Peccei" hanno avuto l'opportunità di presentare i progetti sviluppati nell'ambito della partnership siglata con **Exclusive Brands Torino**.

La collaborazione con la Rete, che riunisce una trentina di imprese Piemontesi d'eccellenza accomunate da una vocazione per la qualità, l'innovazione e la sostenibilità, ha rappresentato un'opportunità unica per il corso. Grazie al supporto delle aziende, gli studenti hanno infatti avuto l'opportunità di applicare in modo pratico l'approccio e la metodologia del Design Sistemico. **I progetti** sono stati sviluppati attraverso un intenso dialogo con le aziende partner e si sono fatti portatori di nuove opportunità, strategie e visioni future per lo sviluppo sostenibile delle value chain e dei contesti territoriali.

Exclusive Brands Torino ha recentemente introdotto una **Carta Etica** che riflette i valori delle aziende che ne fanno parte. Questa si focalizza sull'ambiente, la società e sul sostegno ai giovani, ovvero quegli elementi fondanti che hanno contribuito a creare un legame solido con il modulo Open Systems e con l'Ateneo.

L'evento sancisce la chiusura del **primo e fruttuoso ciclo di collaborazioni**, che verranno rinnovate nei prossimi due anni e che vedranno la partecipazione di nuove aziende e di nuovi team di studenti.

"La sinergia tra imprese e università si è dimostrata ancora una volta un modello di collaborazione efficace per affrontare le sfide attuali e future ed ha contribuito a rafforzare un nuovo paradigma, fortemente radicato nella collaborazione fra gli attori del territorio e nel coinvolgimento attivo delle nuove generazioni."

Silvia Barbero, Professoressa Associata del Politecnico di Torino, co-fondatrice e direttrice di Sys – Systemic Design Lab, coordinatrice del corso di Design Sistemico e del modulo Open Systems

"Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione, perché le aziende eccellenti sono veramente tali quando tra i loro obiettivi c'è quello di affiancare e aiutare le nuove"



**Politecnico
di Torino**

generazioni, che a loro volta possono ricambiare mettendo a disposizione la loro capacità e il loro approccio nell'interpretare e prevedere i cambiamenti di un mondo sempre più complesso e stratificato. È una sinergia che va cercata e rinnovata in sempre nuove forme."

Giulio Trombetta, CEO di Costadoro e Presidente di Exclusive Brands Torino

"La nostra Carta Etica, firmata da tutte le aziende Retiste, dedica ai giovani e alle nuove generazioni uno dei suoi quattro punti d'impegno: questo dimostra quanto il tema ci sia vicino. In particolare, abbiamo coinvolto gli studenti del modulo Open Systems direttamente sul campo, per sviluppare progetti sistemici incentrati sulle realtà delle aziende di Exclusive Brands Torino. I risultati di questo primo momento di collaborazioni sono stati particolarmente interessanti e lasciano ben sperare per i prossimi due anni di sinergia con il Politecnico di Torino, e confermano la condivisione di valori e di obiettivi tra noi e l'Ateneo."

Alessandra Girardi, Vice Presidente di Vanni e Vice Presidente di Exclusive Brands Torino

Il **Politecnico di Torino** (www.polito.it) è stato fondato nel 1906 e trae origine dalla Scuola di Applicazione per gli Ingegneri sorta nel 1859. È accreditata dai ranking internazionali come una delle principali università tecniche in Europa, con più di 38.000 studenti, il 19% dei quali internazionali, provenienti da 120 paesi.

Il Politecnico si propone come un centro di eccellenza per la formazione e ricerca in Ingegneria, Architettura, Design e Pianificazione con strette relazioni e collaborazioni con il sistema socio-economico. È infatti una Research University a tutto tondo, dove formazione e ricerca si integrano e fanno sistema per fornire una risposta concreta alle esigenze dell'economia, del territorio e soprattutto degli studenti in un'ottica di forte internazionalizzazione delle attività didattiche, di ricerca e di trasferimento tecnologico, con collaborazioni con le migliori università e centri di ricerca nel mondo e accordi e contratti con i grandi gruppi industriali internazionali, ma anche con le aziende del territorio, dove si propone come punto di riferimento per l'innovazione.

ABOUT EXCLUSIVE BRANDS TORINO

Nata nel 2011 su iniziativa di Unione Industriali Torino, Exclusive Brands Torino è la rete di aziende piemontesi che vuole rappresentare e promuovere un concetto consolidato, allargato e contemporaneo di eccellenza.

Da una parte, eccellenza nella promozione di prodotti e servizi da Torino sui mercati internazionali, che presentano scenari sempre più complessi e in evoluzione, attraverso partnership, strategie e obiettivi comuni. Dall'altra, l'eccellenza di Exclusive Brands Torino si è declinata a partire dagli ultimi anni in un valore più ampio e sempre più imprescindibile per il fare impresa: quello della sostenibilità sociale e ambientale, riassunto nella Carta Etica della Rete.



**Politecnico
di Torino**

Il laboratorio d'innovazione che punta a essere Exclusive Brands Torino promuove quindi un concetto allargato di eccellenza, capace di rispondere alle complessità del contesto globale contemporaneo e a clienti sempre più consapevoli e desiderosi di imprese che abbiano un impatto positivo in ogni loro processo.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Exclusive Brands Torino

Spin-To - Move on together. Spin to the future.

Marco Negro / Stefano Fassone

Mob +39 338 7413130 / + 347 4020062

negro@spin-to.it / fassone@spin-to.it

www.spin-to.it