

MASTER^{eco} PACKAGING DESIGN

Terza edizione



Systemic Innovation
Design per il progetto
del packaging

Premessa

Sono ufficialmente aperte le iscrizioni per la **terza edizione** del **Master Eco Packaging Design - Systemic Innovation Design per il progetto del packaging** promosso dal **Politecnico di Torino**.

Un percorso multidisciplinare unico nel suo genere in risposta alle urgenti sfide della contemporaneità.


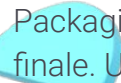
Il master avrà inizio nel mese di **settembre 2023**, per concludere le attività a **settembre 2024**.

Scenario




Un settore in crescita, incline all'innovazione e in continua evoluzione.



Packaging è confezionamento, protezione del bene, presentazione del prodotto, informazione al consumatore finale. Una **componente strategica e fondamentale**, sia per chi produce sia per chi acquista.



Da una parte i produttori chiedono un packaging che permetta di aumentare le vendite e diminuire i costi: gli imballaggi devono essere esteticamente accattivanti per attrarre l'acquisto, sempre garantendo la massima funzionalità e efficienza.



Dall'altra i consumatori, nel decidere di acquistare un bene per la prima volta, sono sempre più condizionati dalla confezione e dalle informazioni riportate.



Eco Packaging Design

Il designer oggi si trova a non poter più progettare solo un semplice contenitore visivamente attraente, bensì l'intero **sistema di significati**.

Quali siano i giusti strumenti o le giuste metodologie per affrontare questa sfida sono domande ancora aperte, ma la cosa certa è che **i designer oggi sono sempre più invitati a prendere in considerazione l'intero ciclo di vita dell'imballaggio**, non solo la sua funzione primaria quindi, ma un complesso ecosistema fatto di ricadute sociali, relazioni, messaggi da trasmettere, comportamenti da promuovere, ecc.

Sperimentazione sui materiali, esplorazione nel campo della grafica, della comunicazione e della narrazione, ricerca di impatto sociale: queste sono solo alcune delle sfide e delle competenze che il packaging design oggi si trova ad affrontare con l'obiettivo di abilitare buone pratiche progettuali innovative e sostenibili.



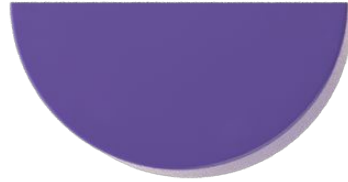
Il master Eco Packaging Design

Nasce nel 2020, e vanta due edizioni concluse con successo.

Un percorso formativo della durata di un anno che affronta in modo interdisciplinare gli aspetti strategici e progettuali del design, della comunicazione e della sostenibilità per il progetto del packaging. Un master che unisce in modo innovativo e contemporaneo gli aspetti funzionali e comunicativi con le questioni sostenibili su materiali, processi produttivi e comportamenti.

Un percorso multidisciplinare in risposta alla sfida della complessità. Un percorso tra fondamenti metodologici, aspetti economici, caratteristiche tecniche passando per tutto ciò che concerne la sfera delle scienze umanistiche. Un mix di didattica frontale, esperienze in azienda con tirocini, attività pratico / laboratoriali e workshop con l'obiettivo di formare professionisti indirizzati ai diversi settori del packaging: progettazione, produzione, marketing e consulenza.





Oltre 20 docenti

esperti dal mondo delle imprese,
progettisti specializzati nell'ambito del
prodotto, del servizio, della
comunicazione, della storia, della
normativa, ecc. applicata al packaging

Collaborazioni

Oltre 20 collaborazioni attivate, tra partnership, sponsorship ecc, con aziende, agenzie di comunicazione, consorzi e centri di ricerca.

Partner delle passate edizioni:

Artefice Group; Bottega Veneta; Cellular Line; Comieco; Corepla; Eurostampa; Fondazione Carta Etica del packaging; Gipea; Lavazza; Moglia; Packaging Premiere; S.I.P.A.; Verallia.

Ospiti e testimonianze delle passate edizioni::

Creative Cables; Eurostampa; Gorillaz; Granarolo; Guala Closures; Guala Group; Lauretana; NaturaSi; Packaging Premiere; TechArt.

Tirocinio - aziende, agenzie e studi di comunicazione delle passate edizioni:

Arc's; Artefice Group; Bottega Veneta; Caffarel; Creativepack; Curve Studio; Davines; Ferrero, Guala Closures; Lavazza; Loacker; Olive Lab; S.I.P.A.; Visual Made.

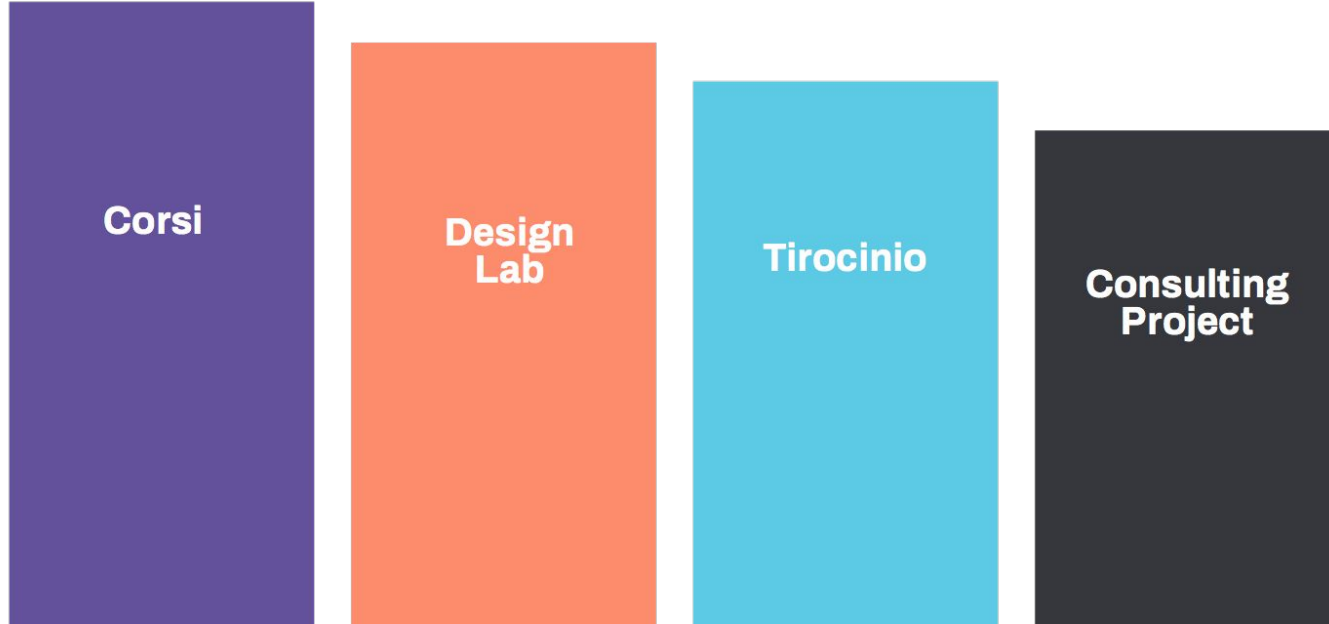


MASTEReco PACKAGING DESIGN

Il piano formativo



Un piano formativo ricco e articolato



Corsi

**Corsi
Fundamentals**

**Corsi
Humanities**

**Corsi
Techniques**

**Corsi
Economics**

Fundamentals

Fondamenti di Systemic Innovation Design - ICAR13

Tipologie, tecnologie, prodotti, servizi, comportamenti; il corso affronta il ruolo del progetto e del progettista descrivendone le dinamiche, la metodologia sistemica, gli attori coinvolti nel processo progettuale/produttivo e le relative relazioni.

Humanities

Communication Design per il Packaging - ICAR13

Il corso indaga strumenti, linguaggi e stili utili al progettista per la creazione di sempre nuove ed originali combinazioni e ricombinazioni grafico/comunicative, in ottica di trasparenza, comprensione e conoscenza.

Sociologia della comunicazione - SPS/08

Il modulo, indagherà come uno stesso messaggio possa, a seconda del contesto - avere conseguenze molto differenti sul singolo individuo come per la collettività.

Semiotica - M-FIL/05

Il corso si prefigge di far familiarizzare con le teorie e i metodi più consolidati della semiotica, e di trasmettere sensibilità e capacità interpretative a chi intenda operare nel mondo del packaging design.

Storia del Packaging e della Comunicazione - ICAR13

Il corso, di taglio storico e critico, si propone di analizzare l'evoluzione della comunicazione, del graphic design e del progetto del packaging quale media comunicativo.

Techniques

Fondamenti di geometria descrittiva applicata - ICAR17

Il modulo è finalizzato all'acquisizione di conoscenza sui metodi e sugli strumenti della rappresentazione per il progetto del packaging.

Decisioni cognitive e multisensoriali per il packaging - SEOS-P/08

Il corso si propone di fornire gli strumenti tecnici e culturali per lo sviluppo di processi decisionali e prodotti innovativi orientati al consumatore.

Materiali e tecnologie innovative per il Packaging - ICAR13

Fornire le basi tecnico-scientifiche per una scelta consapevole a livello materico per il progetto del pack, questo l'obiettivo principale del modulo Materiali e Tecnologie innovative per il packaging.

Chimica e Design per il Packaging - ING-IND/27

Il corso si propone di fornire le conoscenze sulle caratteristiche chimiche e fisiche dei prodotti da confezionare.

Modellazione, Rendering e Prototipazione - ING-INF/05

Il modulo è finalizzato all'acquisizione di conoscenza sui metodi e sugli strumenti per la progettazione di digital e smart pack (AR, RFID, ecc.).

Economics

Normativa ed Etichettatura - ING-IND/22

Il modulo si propone di mostrare criteri, limiti, prescrizioni, marchi e normative utili alla veicolazione obbligatoria di specifiche informazioni al consumatore.

Logistica, distribuzione e innovazione - ING-IND/17

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base relative all'organizzazione e gestione della supply chain.

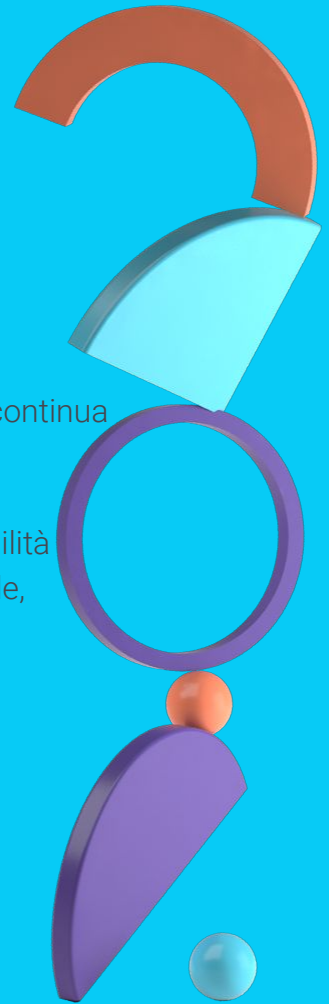
Valutazione economica del prodotto pack - ICAR22

L'insegnamento fornirà competenze tra cui: valutazione economica degli investimenti orientati alla sostenibilità,, possibili ricadute a livello economico-finanziario, posizionamento rispetto al contesto concorrenziale, ecc.

Formazione continua

L'offerta formativa teorica del Master Eco Packaging Design quale strumento per la formazione continua dei dipendenti.

Attraverso l'acquisto di uno o più corsi - o pacchetti personalizzati di essi - viene offerta la possibilità di aggiornare e rinnovare le skills e specifiche competenze all'interno della propria realtà aziendale, sia in ottica di competitività che di innovazione sostenibile.



Design lab

**Corsi
Fundamentals**

**Design Lab 1
(Materiali/Processi/Design)**

**Corsi
Humanities**

**Design Lab 2
(Materiali/Processi/Design)**

**Corsi
Techniques**

**Corsi
Economics**

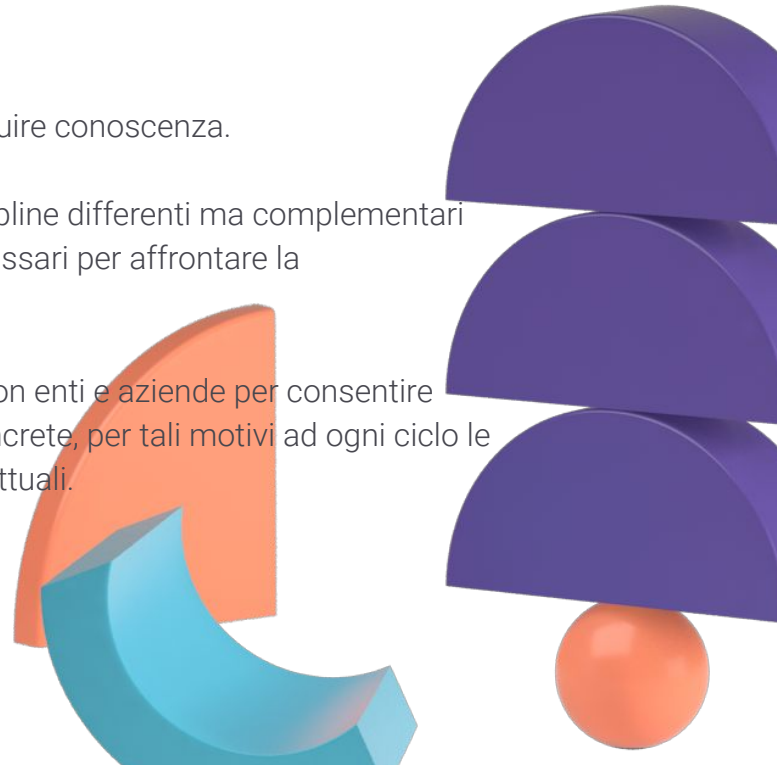
**Design Lab 3
(Materiali/Processi/Design)**

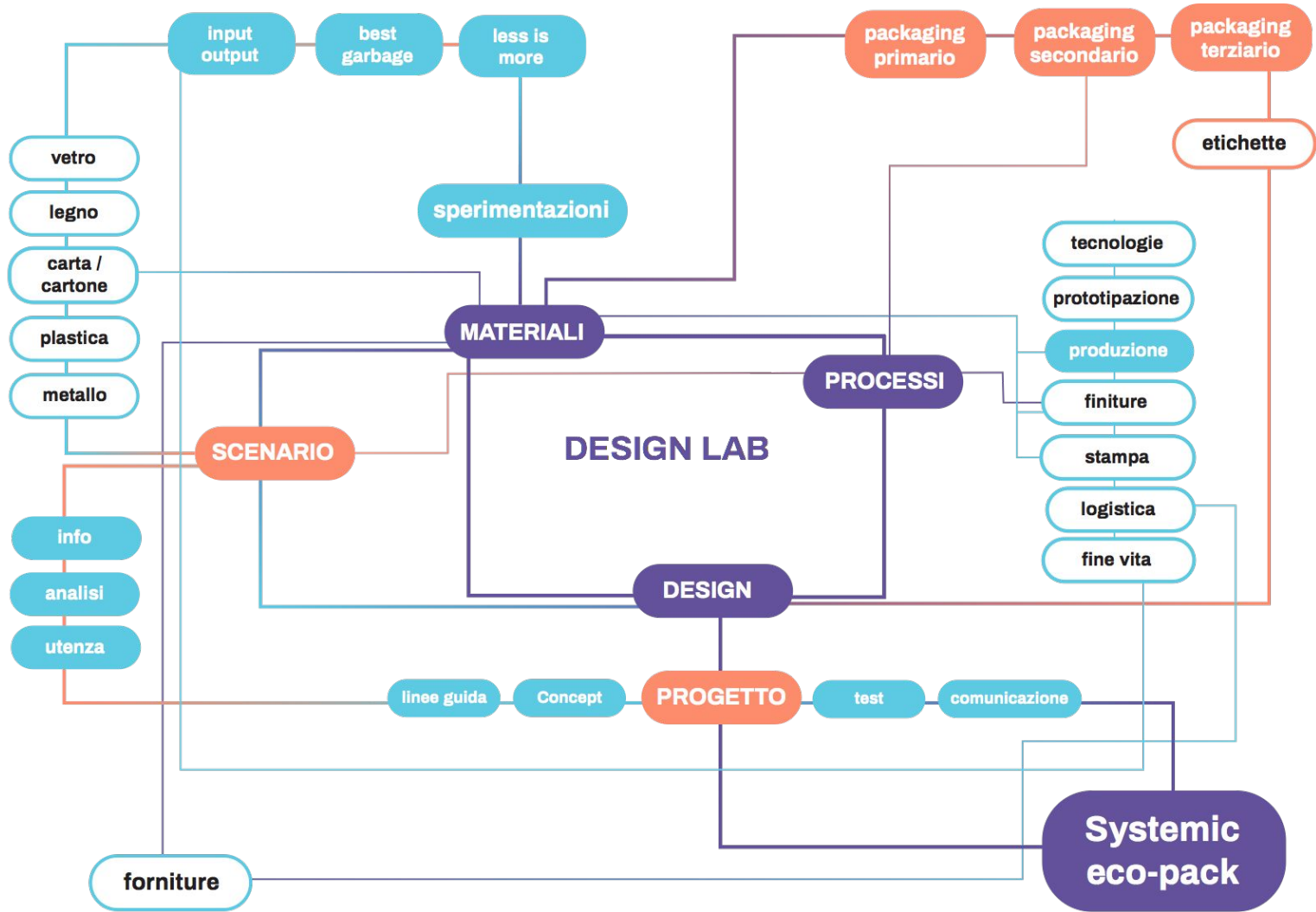
Design Lab

Un laboratorio come **luogo attivo, dinamico e collaborativo** per costruire conoscenza.

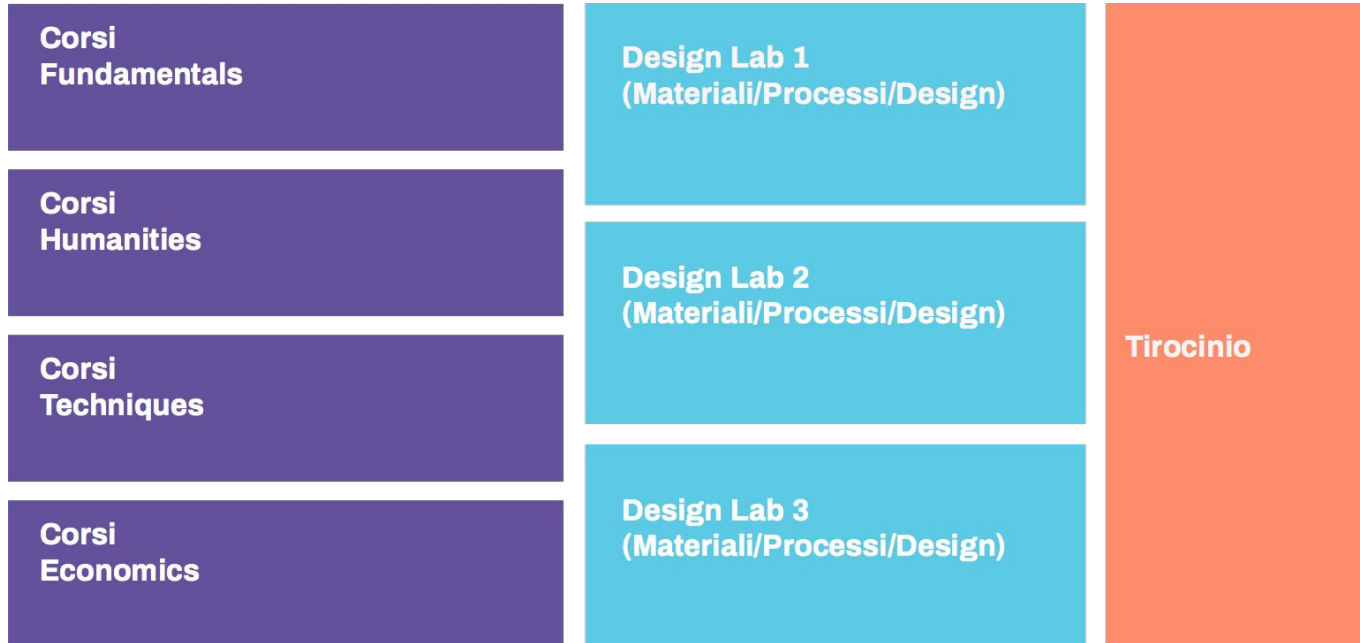
I laboratori progettuali interdisciplinari vedono l'intrecciarsi di tre discipline differenti ma complementari (materiali, processi e design) fornendo agli studenti gli strumenti necessari per affrontare la complessità del tema caratterizzante il lab.

Il laboratorio si concentra su progettualità definite in collaborazione con enti e aziende per consentire agli studenti il confronto con bisogni, limiti o possibilità produttive concrete, per tali motivi ad ogni ciclo le tematiche variano offrendo sempre nuove sfaccettature e sfide progettuali.





Tirocinio



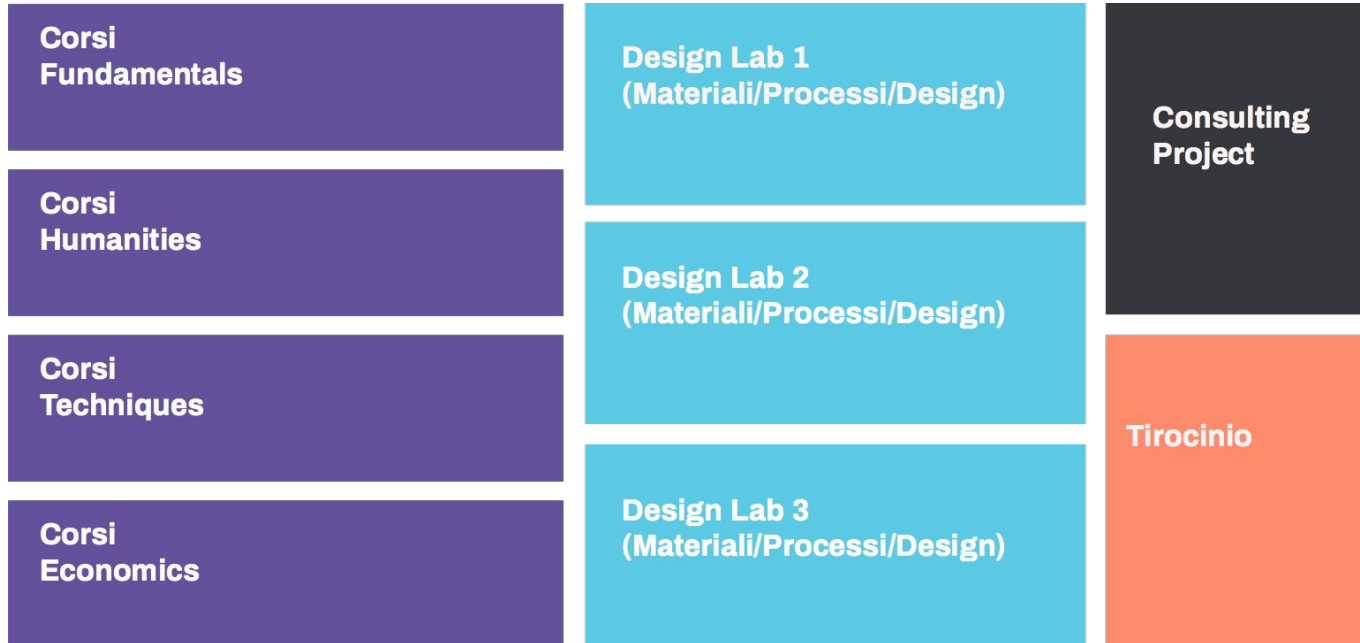
Tirocinio

Un'occasione di inserimento temporaneo nel mondo aziendale e produttivo.
I tirocini costituiscono un importante banco di prova su cui gli studenti hanno l'opportunità di misurarsi.

Un'esperienza didattica integrante, concreta, ed estremamente importante nella fase di formazione di un designer.



Consulting project



Consulting Project

Un progetto pratico per connettere le diverse competenze apprese nelle differenti discipline.

Il progetto viene svolto individualmente o congiuntamente da non più di tre partecipanti; in una organizzazione che può (eventualmente) assistere finanziariamente il partecipante e con la consulenza di uno o più docenti del Master. Gli obiettivi del progetto sono scelti secondo gli interessi del partecipante e delle organizzazioni che aderiscono all'iniziativa. Il progetto, in linea di massima, è articolato in tre stadi: dopo l'analisi del settore con l'individuazione dei punti di forza e debolezza, si affronta l'analisi specifica dell'impresa con la quale si collabora e si conclude con la definizione degli scenari progettuali.

Il risultato finale consiste in un report del progetto da presentare alla commissione per l'Esame Finale costituita da docenti del Master, da rappresentanti delle aziende coinvolte nel Consulting Project e da esperti esterni. L'assistenza dei docenti al progetto è ampia ed è continua ed è parte fondamentale del processo di formazione.

MASTER^{eco} PACKAGING DESIGN



Systemic Innovation
Design per il progetto
del packaging