

Il Master in un click

Il Master in Interior, Exhibit & Retail Design nasce dall'esigenza di rispondere alla crescente domanda di figure professionali nei settori della progettazione degli interni domestici, degli allestimenti e del retail: obiettivo di fondo del percorso formativo sarà l'aggiornamento dei partecipanti in merito alle trasformazioni in corso in questi settori, che incidono direttamente sui profili professionali e che richiedono quindi al professionista di confrontarsi con nuove frontiere per la gestione e progettazione degli spazi e con problematiche mutate rispetto al passato. Ai fini quindi dell'affinamento delle competenze progettuali il Master fornirà piena conoscenza delle metodologie e delle strumentazioni idonee per effettuare scelte consapevoli nei settori dell'Interior, dell'Exhibit e del Retail, sperimentate anche attraverso lo sviluppo di workshop condotti in collaborazione con Ditte primarie, esperti e professionisti del settore Il Master affronterà le tematiche:

- a) dell'organizzazione degli spazi interni, con attenzione specifica rivolta all'evoluzione in corso nell'abitare, con conseguenti scelte nel settore degli arredi, delle attrezzature, delle finiture e dei materiali;
- b) dell'allestimento di spazi espositivi, mostre ed eventi;
- c) degli aspetti gestionali e di marketing che oggi caratterizzano il Retail Design e delle strategie attuali nella progettazione dei punti vendita.

Il percorso formativo si articolerà attraverso tre atelier preceduti da una sezione iniziale, dedicata alla presentazione delle tematiche comuni; ogni atelier vedrà convergere i moduli di insegnamento in un workshop, organizzato su tematiche proposte dalle Ditte sponsor, da professionisti ed esperti del settore. Al termine di ogni sessione e atelier i partecipanti dovranno superare una verifica d'esame. Alla conclusione degli insegnamenti previsti i partecipanti potranno sviluppare capacità e visione strategica in uno o più dei settori di studio mediante esperienze di stage presso società di progettazione, società di consulenza aziendale, industrie della distribuzione, del commercio e della produzione. L'esperienza maturata nel corso del tirocinio contribuirà alla formazione di una figura specializzata in grado di operare negli studi professionali, nelle Ditte che operano nei settori dell'allestimento, del commercio, dell'alta gamma, tanto in quelle affermate nella produzione, quanto in quelle operanti nella distribuzione.

A colpo d'occhio

- **Scadenza: 17 Settembre 2014**
- **Format: full time**
- **Lingua: italiano**
- **Periodo Frequenza: da ottobre 2014 a giugno 2015 (cerimonia finale prevista nel mese di luglio 2015)**
- **Sede: Politecnico di Torino - Lingotto**
- **Struttura didattica: complessive 480 h in aula; tirocinio 300 h presso le ditte sponsor**
- **CFU: 60**
- **Numero massimo di partecipanti: 20**
- **Costo: la quota di iscrizione è pari a 3.750 Euro e verrà suddivisa in due rate (la 1° al momento dell'iscrizione, la 2° entro il 31 marzo 2015)**
- **Borse di studio** finanziate dalla Camera di commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino ^{new} **Determina borse di studio new Domanda conferimento borse di studio**
- **Coordinatore: prof. Marco Vaudetti (DAD)**
- **Sponsor: Artemide S.p.A., Gruppo Atrium, Gruppo Arredanet (Ditte Bussolino, Griva, Santi), Galliano Habitat, Cassina, Lago S.p.A.**

Programma

Il Master ha durata annuale, con impegno a tempo pieno, e si compone di **1250 ore organizzate in lezioni, workshop d'atelier e tirocinio. Le lezioni si svolgono in lingua italiana.**

Lezioni e workshop d'atelier: 480 ore

Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 18,00. Sono previste in tale orario anche ore di esercitazione assistita (workshop) individuale e di gruppo e visite eventuali in esterno. Materiali didattici forniti dai docenti e dagli sponsor, accessibili on line. I partecipanti al master avranno a disposizione come supporti alla didattica Aula informatica con PC dotati di connessione ad internet e accesso in rete (una postazione per studente con possibilità di accesso dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 18.30).

Formazione in aula

Insegnamenti	Settore scientifico -disciplinare	Crediti	Ore aula	Docente
Metodi per il progetto e sviluppi esecutivi	ICAR 16	4	40	Vaudetti
Comfort dell'ambiente interno e progetto della luce	ING-IND	4	40	Aghemo Pellegri
Nuovi materiali e tecnologie	ICAR 13	4	40	De Giorgi
Progettazione degli spazi abitativi	ICAR 16	12	120	Marotta
Progettazione degli spazi espositivi e degli eventi	ICAR 16	12	120	Minucciani
Progettazione degli spazi del punto vendita	ICAR 16	12	120	Vaudetti
Tirocinio e tesi		12	300	
TOTALE		60	780	

Articolazione degli insegnamenti

Gli insegnamenti principali sono integrati al loro interno e affiancati da moduli specifici, suddivisi in 4 sezioni, una di tematiche comuni, le altre a carattere di Atelier (spazi abitativi, spazi espositivi ed eventi, spazi del punto vendita). Alla fine di ogni sezione è previsto il superamento degli esami relativi alla sezione stessa.

SEZIONI, INSEGNAMENTI E MODULI

SEZIONE/ ATELIER		CFU	ORE AULA	DOCENTE
SEZIONE	TEMATICHE COMUNI			
insegnamento	- Metodi e criteri per il progetto	2	20	Vaudetti
insegnamento	- Progetto esecutivo e cantiere	2	20	docente esterno
insegnamento	- Il comfort dell'ambiente interno	2	20	Aghemo
insegnamento	- Il progetto della luce	2	20	Pellegri
insegnamento	- Nuovi materiali e tecnologie (parte A)	2	20	De Giorgi
insegnamento	- Nuovi materiali e tecnologie (parte B)	2	20	docente esterno
totale		12	120	
ATELIER 1	PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI ABITATIVI			
modulo	- Componenti dell'architettura degli interni	2	20	Vaudetti
modulo	- Modelli organizzativi e nuove formule abitative	2	20	docente esterno
modulo	- Colore e percezione visiva	2	20	Marotta
modulo	- Elementi di progettazione ecocompatibile e di bioarchitettura	2	20	Callegari
workshop	Esercitazione di atelier	4	40	-
totale		12	120	
ATELIER 2	PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI ESPOSITIVI E DEGLI EVENTI			
modulo	- Modelli organizzativi e tipi espositivi per il mostrare	2	20	docente esterno
modulo	- Soluzioni costruttive ed elementi seriali per l'exhibit	2	20	docente esterno
modulo	- Nuove tendenze e tecnologie	2	20	Minucciani
modulo	- Grafica, comunicazione e multimedialità nell'exhibit	2	20	docente esterno
workshop	Esercitazione di atelier	4	40	
totale		12	120	
ATELIER 3	PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI DEL PUNTO VENDITA			
modulo	- Modelli organizzativi di spazi per il retail: evoluzione e nuovi			
modulo	scenari	2	20	docente esterno
modulo	- Retail d'alta gamma	2	20	docente esterno
modulo	- Retail Management, marketing e visual merchandising	2	20	docente esterno

workshop	- Grafica, comunicazione e multimedialità nel retail	2	20	docente esterno
	Esercitazione di atelier	4	40	Vaudetti
		totale	120	
	TOTALE ORE LEZIONI	48	480	

Il titolo di **Master Universitario di 1° livello in "Interior, Exhibit & Retail Design"** sarà rilasciato a coloro che avranno ultimato il percorso formativo (raggiungendo l'80% di frequenza del monte ore totale d'aula), superate tutte le relative prove d'esame e conseguito complessivamente 60 crediti. Se i crediti sono sotto la soglia indicata potrà essere rilasciato, su richiesta dell'interessato, un certificato di frequenza al Master purché il Master venga frequentato fino al termine.

Tirocinio: 300 ore

Il tirocinio si svolgerà presso società di progettazione, società di consulenza aziendale, industrie della distribuzione, del commercio e della produzione; nel corso del tirocinio i partecipanti avranno modo di sperimentarsi in un contesto reale, sviluppando un project work che sarà valutato da una Commissione per la verifica finale.

Calendario

L'ipotesi di calendario per l'A.A. 2014/15 è la seguente:

Periodo didattico	Lezioni	Break	Esami
Sezione Tematiche comuni (5 giorni a settimana - 40 ore)	13/10/2014 - 31/10/2014	3/11 - 7/11	10/11 - 14/11
ATELIER 1 (Progettazione degli spazi abitativi) (5 giorni a settimana - 40 ore)	17/11/2014 - 5/12/2014	8/12 - 12/12	15/12 - 19/12
ATELIER 2 (Progettazione degli spazi espositivi) (5 giorni a settimana - 40 ore)	12/01/2015 - 30/01/2015	02/02 - 06/02	09/02 - 13/02
ATELIER 3 (Progettazione degli spazi del punto vendita) (5 giorni a settimana - 40 ore)	16/02/2015 - 06/03/2015	09/03 - 13/03	16/03 - 20/03
Tirocinio	Aprile - Giugno 2015	15/06 - 26/06	Consegna project work finale
Cerimonia finale	prima metà di luglio 2015		

A chi è rivolto

Il Master è rivolto a laureati in possesso di cittadinanza di un paese membro dell'Unione Europea e a laureati extra comunitari residenti in un paese membro dell'Unione Europea, che abbiano conseguito la **laurea** in una delle seguenti classi:

L-4 (Disegno Industriale) e L-17 (Scienze dell'Architettura);
42 (Disegno Industriale) e 4 (Scienze dell'Architettura e dell'ingegneria edile);

Potranno essere ammessi candidati in possesso di titoli conseguiti all'estero equivalenti a quelli sopracitati **purché essi abbiano un'ottima conoscenza e padronanza della lingua italiana.**

La Commissione esaminatrice del Master si riserva di valutare l'effettiva conoscenza della **lingua italiana** mediante colloquio telefonico.

Tutti i candidati dovranno essere in possesso di una buona conoscenza della lingua inglese.

Possono presentare domanda di ammissione anche laureandi che si laureeranno entro la data di inizio del Master.

La Commissione esaminatrice del Master potrà valutare in casi eccezionali l'ammissione anche di studenti in possesso di titoli di studio diversi da quelli indicati, purché essi presentino una dettagliata documentazione (autocertificazione relativa agli studi universitari completa di titoli dei corsi, SSD, crediti e programmi) dalla quale risulti evidente che essi posseggano la preparazione scientifica e culturale necessaria per frequentare con profitto gli insegnamenti del Master.

La selezione

Le candidature pervenute entro la data stabilita verranno esaminate dalla Commissione esaminatrice del Master.

La Commissione procederà alla verifica dei requisiti dei candidati sulla base della documentazione allegata in fase di iscrizione (application form on line).

La selezione si baserà sull'analisi dei cv e dell'eventuale portfolio e sul voto di laurea.

Criteri di selezione:

1. Voto di Laurea (e numero di anni impiegati per conseguire la laurea)
2. Analisi del Curriculum Vitae e dell'eventuale portfolio:
 - Coerenza dell'eventuale esperienza professionale con gli argomenti del Master
 - Conoscenza lingua inglese ed eventuali esperienze all'estero (lavoro, erasmus)
 - Conoscenza eventuali altre lingue
 - Congruenza argomento tesi (da specificare all'interno del CV) con gli argomenti del Master
 - Possesso di eventuali altri titoli universitari (Master, corsi di perfezionamento etc)

La Commissione esaminatrice si riserva di effettuare colloqui motivazionali ed orientativi e verifiche on line.

Al termine del processo di selezione i nomi dei candidati ritenuti idonei, e quindi ammessi al Master, verranno pubblicati sulla pagina "Esito delle selezioni". La pubblicazione conterrà esclusivamente i nomi degli ammessi.

I candidati riceveranno anche una comunicazione via e-mail (all'indirizzo di posta elettronica indicato sull'application form online); si precisa che la comunicazione via e-mail non è da considerarsi una comunicazione ufficiale.

Verranno inoltre individuati alcuni candidati ammissibili "con riserva" ai quali verrà offerta la possibilità di partecipare al master in caso di rinuncia da parte dei candidati ammessi.

La pagina "Esito delle selezioni" indicherà anche le procedure e le scadenze che gli ammessi dovranno seguire per iscriversi al Master (i documenti da spedire, le date di scadenza, ecc.).

Si prega di controllare tale pagina web regolarmente.

Gli ammessi che intendano confermare la partecipazione al Master dovranno scaricare la dichiarazione di accettazione di partecipazione al Master, compilarla e inviarla via fax al numero +39/011/090 5730. Il mancato ricevimento del fax entro la data individuata verrà considerato rinuncia definitiva.

Gli ammessi dovranno successivamente recarsi presso l'ufficio Master del Politecnico di Torino per completare le pratiche di immatricolazione entro la data di inizio delle lezioni. Entro tale data dovrà essere corrisposta la prima rata della tassa di iscrizione.

In tutte le e-mail e lettere inviate, si ricorda di indicare sempre il nome del Master a cui si desidera partecipare.

Il Master sarà attivato solo se verrà raggiunto il numero minimo di partecipanti necessario all'avvio del corso.