

Année d'étude : 2	Semestre : 3 et 4	Programme Grande Ecole
NOTE PEDAGOGIQUE GENERALE 2^{EME} ANNEE		
ECTS : 60	Durée : 204h (hors options)	
Pré-requis	Enseignements de 1 ^{ère} année	

I. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

La 2^{ème} année permet à l'étudiant de :

- Maîtriser de nouvelles compétences en gestion, en particulier la « compétence-clé » de la 2^{ème} année : gérer,
- Renforcer et développer ses connaissances en **Anglais** et en **LV2**, dans la perspective d'un ou de plusieurs séjours à l'étranger pendant le cursus,
- Renforcer son **expérience professionnelle** (Stage Start up),
- Acquérir une plus grande **autonomie de travail** et développer des **qualités d'entrepreneur** (travail en équipe, mission projet et stage),
- Mieux se connaître, définir son **projet professionnel** et ses premiers **choix d'orientation** (Parcours Boussole),
- Préparer son expatriation de 3^{ème} année.

La contribution des cours de 2^{ème} année aux PILOS (Programme Intended Learning Outcomes) du programme sont résumées dans le tableau ci-dessous

Course ILOs (CILOS)	Programme Intended Learning Objectives (PILOS)					
	TEAM	MNGT	MULTI	ETHIC	BIZ	SOLV
2nd Year Courses - Semester 3						
Etude de marché et traitement de l'information/Market Study	X	X		X		
Statistiques et techniques de prévision / Statistics and forecasting	X	X				
Analyse financière/Financial Analysis		X				
Microéconomie/Microeconomics		X		X		
Droit de l'entreprise/Comparative contract law	X	X	X			
Management et gestion des ressources humaines/Human resources management	X	X	X			
Outils informatiques/It tools		X				
Anglais/English			X			
LV2			X			
Parcours Culture et Découverte ou LV3 ou Economie Tracks pays		X	X			
2nd Year Courses - Semester 4						
Stage (rech, réal, expl, prep expat)/Internship	X	X	X			
Marketing innovation	X	X				
Outils d'aide à la décision / Decision making tools	X	X				
Contrôle de gestion et Planification budgétaire/Management control and Budgetary planning		X	x			
Enjeux socio-économiques et développement durable/ Socio-economic issues and sustainable development		X		X		
International Business et Operations		X	X	x		
Géopolitique/Géopolitics			X	X		
Marché des affaires		X	X			
Anglais/English			X			
LV2			X			
LV2 Track Pays		X	x			
LV3			X			
Business Game	X		X			
Mission projet (4A/2A)	X	X				
2nd Year Internship						
Stage (rech, réal, expl, prep expat)/Internship	X	X	X			

TEAM Développer son sens relationnel, se connaître soi-même pour travailler en équipe.

MNGT Assimiler les fondamentaux du management.

MULTI S'adapter aux environnements multiculturels et pluridisciplinaires.

ETHIC Questionner sa responsabilité sociale et son jugement éthique.

BIZ Acquérir une expertise métier.

SOLV Résoudre les problèmes managériaux avec hauteur de vue grâce à des connaissances théoriques solides.



II. EVALUATION DES ACTIVITES PEDAGOGIQUES

2.1 Principe des crédits ECTS

L'IPAG a adopté le système ECTS « European Credit Transfer System » prescrit par la Commission de l'Union Européenne. Le principe des crédits ECTS permet la capitalisation des compétences acquises dans les différents établissements européens adhérents à cette norme.

Conformément au cadre ECTS, l'évaluation des périodes d'études de l'IPAG s'effectue sur la base de 60 crédits par année universitaire. Les crédits ECTS représentent le volume de travail attaché à un enseignement, à un projet ou à une activité de stage. Ces crédits sont attachés à une matière et ne peuvent pas être fractionnés.

Les 60 crédits de la deuxième année sont répartis de la manière suivante :

- 28 crédits pour le semestre 3,
- 24 crédits pour le semestre 4 (25 avec la LV3),
- 8 crédits pour le stage.

Soit au **total 60 crédits** pour la deuxième année (ou jusqu'à 61 crédits avec options). Un crédit « bonus » peut également être accordé dans le cas d'une participation exceptionnelle à la vie de l'école.

Les étudiants **en double compétence ingénierie-management avec le Politecnico de Turin (MIT)** suivent des matières complémentaires liées au domaine de l'ingénierie, les crédits MIT sont répartis de la manière suivante :

- 32 crédits pour le semestre 3,
- 28 crédits pour le semestre 4,
- 8 crédits de stage.

Soit au total **68 crédits ECTS** sur l'année scolaire.

La consolidation des résultats obtenus détermine la validation de l'année, la moyenne générale obtenue sur l'année se calcule en pondérant les moyennes de chaque matière par leur nombre de crédits.

2.2 Obtention des crédits

Pour acquérir les crédits affectés à chaque enseignement, il faut obtenir une **moyenne pondérée supérieure ou égale à 10**. **Dans le cas contraire, aucun des crédits affectés à la matière n'est acquis.**

Pour chaque matière, cette moyenne se calcule à partir des différents éléments d'évaluation réalisés dans le cadre du contrôle continu et des examens finaux.

Le contrôle continu comprend les différentes évaluations réalisées pendant la période de cours (interrogations écrites et orales, test de mi-période, dossiers, QCM, participation, etc.). Il représente généralement 50% de la moyenne de la matière.

En cas d'absence à une interrogation écrite, la note de l'étudiant sera de 0/20 sans possibilité de rattraper l'interrogation manquée.

Il n'est pas possible de rendre les travaux demandés en retard (0/20). Pas de travail complémentaire possible pour rattraper un devoir non rendu.

La consultation des copies n'est possible que si l'étudiant a obtenu moins de 10/20 à l'examen concerné et/ou s'il est convoqué aux rattrapages.



A souligner qu'une **note de participation et de préparation** est attribuée aux étudiants dans le cadre de ce contrôle continu. Elle est composée de :

- La participation orale et la contribution active aux séances,
- L'attitude et le comportement en cours,
- La préparation régulière des TD et des TP.

Les examens finaux portent sur le programme de la période (cours magistraux, TD, bibliographie...) et représentent généralement 50% de la moyenne de la matière.

Attention :

- L'accès aux examens est réservé aux étudiants munis de leur carte d'étudiant ou à défaut d'une pièce d'identité. Sans présentation de ce document, l'étudiant ne pourra accéder à l'examen et sera sanctionné par la note de 0/20 à l'épreuve concernée.
- La copie blanche est considérée comme une non présentation à l'examen.
- Une copie rendue sans nom ou numéro d'étudiant, et/ou sans précision sur le sujet traité, n'est pas corrigée et se voit attribuer la note de 0/20.

2.3 Modalités de rattrapage des crédits non acquis

2.3.1 Crédits affectés aux enseignements

Des examens de rattrapage sont programmés en cours d'année universitaire pour et portent sur le programme du semestre.

Les rattrapages sont :

- Accessibles seulement aux étudiants ayant passé l'épreuve initiale (sauf cas de force majeure). Un étudiant ayant rendu une copie blanche lors de l'épreuve initiale ne pourra donc se présenter au rattrapage.
- Obligatoires pour les matières où l'étudiant n'a pas obtenu une moyenne pondérée supérieure ou égale à 10.

Dans tous les cas, la note de rattrapage se substitue à la moyenne générale de la matière.

Les modules suivants ne sont pas éligibles au rattrapage :

- Activités Carrer Center
- Rapport de stage
- Suivi international
- Mission Projet
- LV3
- Serious Game
- Parcours Culture et Découverte

Modalités de rattrapage pour les langues :

- Les étudiants convoqués n'ont pas obtenu une moyenne dans la matière supérieure ou égale à 10/20 (moyenne des épreuves écrites et orales).



- Le rattrapage consiste uniquement en une épreuve écrite (pas d'épreuve orale de rattrapage), la note de rattrapage écrit remplace la moyenne générale de la matière.

Toute absence à un examen final ou à un test de rattrapage est sanctionnée par la note zéro, même pour raison médicale.

2.3.2 Crédits affectés au stage

La note pédagogique du stage détaille les modalités d'évaluation, ainsi que les modalités de rattrapage. Ces dernières consistent en l'accomplissement d'un nouveau stage. Les rattrapages de crédits affectés à des stages doivent être effectués avant le début de l'année universitaire suivante.

2.4 Validation de l'année

Les étudiants qui ont acquis l'ensemble des 60 crédits de l'année ont validé leur année d'étude :

A l'issue de l'année scolaire, deux situations peuvent se présenter :

- **Le nombre total de crédits obtenus par l'étudiant est de 60 : l'année est validée.**
- **Le nombre total de crédits obtenus par l'étudiant est inférieur à 60**, le jury de passage se prononce sur la suite à donner à la scolarité de l'étudiant :
 - l'année peut être validée sur décision de jury par attribution de crédits-jury,
 - l'année n'est pas validée (proposition de redoublement ou une exclusion).

Les étudiants en double compétence ingénierie-management (MIT) doivent impérativement valider au **minimum 60 crédits ECTS** pour envisager un passage en troisième année au Politecnico de Turin, ceux qui obtiendraient moins de 60 ECTS verront le jury de fin d'année statuer sur leur cas (redoublement, non admis à redoubler, passage en PGE).

III. STAGE

Le semestre 4 débute par un stage individuel Start up, en France ou à l'étranger. Celui-ci donne l'occasion aux étudiants de mettre en pratique les connaissances qu'ils ont acquises au cours des semestres précédents.

Ce stage d'une durée de 8 à 10 semaines débute le 13 janvier 2020. Les objectifs et les modalités d'évaluation sont détaillés dans la note pédagogique du stage 2A.

Les étudiants sont responsables de la recherche de l'entreprise et de la négociation de la mission avec celle-ci. Ce principe pédagogique permet aux étudiants de :

- S'entraîner à la recherche d'emploi,
- Trouver un stage qui leur convienne en ayant eux-mêmes mené les démarches nécessaires et en ayant négocié les conditions d'exécution et de rémunération.

Le stage fait l'objet d'une convention de stage. Le choix de l'entreprise est laissé à l'initiative des étudiants sous réserve de l'agrément du Professeur-Coordonnateur quant à la nature de la mission négociée.

IV. REGLES IMPORTANTES

Les semestres 3 et 4 étant très intenses par la nouveauté des matières abordées, **le rythme de travail personnel doit être très soutenu**. Il faut compter au minimum une heure de travail personnel pour une heure de cours, hors les dossiers, exposés, études de cas, etc.

1. Absences

- **La présence à tous les cours est obligatoire.**

Outre l'obligation de rendre les travaux demandés en temps voulu (il n'est pas possible de rendre ses travaux en retard et/ou par email), les étudiants doivent être présents, avoir préparé les cours et y participer activement. En cas d'absence à un cours, quel que soit le motif, **aucun justificatif/certificat médical ne sera accepté.**

Dès lors que le quota d'absence toléré est dépassé, la note de contrôle continu sera minorée de 2 points dans la matière concernée.

Un nombre d'absences par matière est toléré durant un semestre :

Nombre de TD ou TP dans la matière	Nombre d'absences tolérées
Moins de 4	0
4 à 7	1
8 à 12	2
13 ou plus	3

En cas d'absence à un cours donnant lieu à un contrôle continu planifié (interrogation, exposé, etc.), l'étudiant devra transmettre un justificatif à la coordination dans un délai de 48 heures à compter du 1er jour d'absence 0 heure, sans quoi l'étudiant aura la note de 0 à l'épreuve concernée.

En cas d'absence à un examen (intermédiaire, de fin de semestre ou tests de langues), l'étudiant aura l'obligation de fournir un justificatif auprès de la coordination dans un délai de 48 heures à compter du 1er jour d'absence 0 heure, sans quoi l'étudiant aura la note de 0 à l'épreuve concernée.

Si des circonstances particulières s'opposent à la présence en cours d'un étudiant (hospitalisation ou autre **cas de force majeure**), cet étudiant doit prendre contact dans les meilleurs délais avec la coordination.

Les retardataires ne sont pas admis en cours et seront considérés comme absents à la séance.

L'attention de l'étudiant est attirée sur le fait que ses absences peuvent compromettre la validation de l'année, compte tenu de l'évolution très rapide des matières d'un cours à l'autre et du poids attaché au contrôle continu.

2. Méthodologie

- Les notes pédagogiques de chaque module doivent être lues et assimilées. Ce document, véritable fil conducteur du module, donne à l'étudiant l'ensemble des informations essentielles au bon déroulement de la matière. **Ce document contient des informations impératives concernant le matériel et les dates à retenir.**
- **Les cours doivent être appris au fur et à mesure des séances, des tests pouvant avoir lieu en Amphi, en TD ou en TP.**

- Le matériel exigé en cours doit être apporté systématiquement à chaque cours sous peine d'exclusion de la séance.
- **Les documents de travaux dirigés et de travaux pratiques mis à disposition au début ou pendant la période sont à lire et à préparer obligatoirement.** Les lectures, exercices et études de cas qu'ils contiennent peuvent faire l'objet d'une interrogation orale ou écrite durant la séance et/ou de questions à l'examen final.
- Les exercices, études de cas, fiches de lecture, rapports... doivent être remis dans les délais fixés, selon les règles annoncées.
Aucun retard ne sera accepté : il n'est pas possible de rendre les travaux demandés en retard (0/20). Pas de travail complémentaire possible pour rattraper le devoir non rendu.
- La présentation des travaux, quelle que soit la matière, doit tenir compte des outils et des techniques enseignés en informatique et en méthodologie. La qualité des documents remis fait partie des critères de professionnalisme exigés et est un des critères de notation.
- Les **lectures préparatoires** aux Cours Magistraux et aux TD mentionnées dans les notes pédagogiques sont **obligatoires**. Elles sont inscrites au programme des enseignements, au même titre que le cours et les TD. A cet égard, elles pourront faire l'objet d'une interrogation orale ou écrite dans le cadre du contrôle continu et final. Tous les ouvrages sont à disposition des étudiants au centre de documentation de l'école.

V. REUNIONS ET SUIVI DE METHODE, BILAN ET ENQUETE QUALITE

Au cours du semestre, des séances de régulation (réunions et suivi de méthode) réunissent les étudiants et le Professeur-Coordonnateur pour faire le point sur le déroulement de la période et sur le degré de réalisation des objectifs assignés. Ces séances de régulation peuvent se dérouler en présentiel ou à distance.

A la fin du semestre :

Les étudiants doivent répondre à une enquête qualité. Ce sondage anonyme leur permet de faire un retour d'expériences sur les différents modules enseignés au cours du semestre.

Une séance de bilan réunissant les étudiants, le Coordonnateur d'année et la Direction, permettra de constater et partager le degré d'atteinte des objectifs du semestre, au regard notamment de l'enquête qualité.

Les dates des séances de régulation, du bilan et de sa préparation avec les délégués sont indiquées sur le planning des étudiants.

VI. ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 3

Les étudiants du **Programme Grande Ecole** suivent les matières suivantes :

Codes	Intitulé des modules	Départements d'enseignement	ECTS
19U_MKG_005	Etude de marché et traitement de l'information/ Market Study	Marketing, vente et communication	3
19U_ECO_008	Statistiques et techniques de prévision/Statistics and forecasting	Droit, Economie et Techniques quantitatives	3
19U_FIN_001	Analyse financière/ Financial Analysis	Finance, audit, et comptabilité	3
19U_ECO_021	Microéconomie/ Microeconomics	Droit, Economie et Techniques quantitatives	2

19U_DRT_014	Droit de l'entreprise/ Comparative contract law	Droit, Economie et Techniques quantitatives	5
19U_GRH_002	Management et gestion des ressources humaines/ Human resources management	Management et Stratégie	4
19U_LOG_026	Outils informatiques/ IT Tools	Management et Stratégie	2
19L_ANG_006	Anglais/English	Langues	3
	LV2	Langues	2
	LV2 Track Pays*	Langues	2*
	Parcours Culture et Découverte	Culture générale	1
19U_ECO_015	Economie Track Pays*	Droit, Economie et Techniques quantitatives	1*
	LV3	Langues	1*
19U_DPP_019	Activité Career center S04		Au S4

* crédits optionnels

Les étudiants **en double compétence ingénierie-management avec le Politecnico de Turin (MIT)** suivent les mêmes cours que le Programme Grande Ecole, à l'exception de la LV3 et avec des modules complémentaires :

Codes	Intitulé des modules	Départements d'enseignement	ECTS
19U_MIT_002	Mathématiques et physique pour ingénierie	MIT	2
19U_MIT_006	Opérations industrielles et logistiques	MIT	2
19L_ITA_008	Italien ou français LV2 - MIT	MIT	2

Soit un total de 32 crédits pour le semestre 3.

VII. ENSEIGNEMENTS DU SEMESTRE 4

Codes	Intitulé des modules	Départements d'enseignement	ECTS
19U_STG_003	Stage		8
19U_MKG_042	Marketing innovation	Marketing, vente et communication	2
19U_ECO_004	Outils d'aide à la décision/ Decision making tools	Droit, Economie et Techniques quantitatives	2
19U_CPT_010	Contrôle de gestion et Planification budgétaire/ Management control and Budgetary planning	Finance, Audit et Comptabilité	2
19U_ECO_023	Enjeux socio-économiques et développement durable/Socio-economic issues and sustainable development	Droit, Economie et Techniques quantitatives	2

19U_LOG_010	International Business and Operations	Management et Stratégie	4
19U_CUG_010	Géopolitique/Geopolitics	Culture générale	3
19L_ANG_007	Anglais/English	Langues	2
	LV2	Langues	2
	LV2 Track Pays	Langues	2*
19U_DPP_028	Serious Game	Marketing, vente et communication	1
19A_DPP_001	Mission associative – Mission conseil (4A/2A)		2
19U_ECO_016	Marché des affaires Track Pays	Droit, Economie et Techniques quantitatives	1*
	LV3	Langues	1*
RCOMZZ03	Participation à la vie de l'école		2*
19U_DPP_020	Activité Career center S04		2

* crédits optionnels

Les étudiants **en double compétence ingénierie-management avec le Politecnico de Turin (MIT)** suivent les mêmes cours que le Programme Grande Ecole, à l'exception de la LV2 et la LV3 et avec des modules complémentaires :

Codes	Intitulé des modules	Départements d'enseignement	ECTS
19U_MIT_008	Anglais des opérations	MIT	1
19U_MIT_005	Dessin industriel	MIT	2
19U_MIT_001	Matériaux pour application	MIT	1
19L_ITA_009	LV2 Italien ou français - MIT	MIT	2

Soit un total de 36 crédits pour le semestre 4.

VIII. E-LEARNING

Chaque semestre, l'étudiant devra suivre un programme d'enseignement à distance facultatif ou obligatoire en se connectant à la plateforme collaborative de l'école : IPAGORA.

Il suivra notamment une semaine en e-learning Wiklpag qui a pour objectif de familiariser l'étudiant avec les outils en ligne, d'accroître son autonomie et sa flexibilité dans l'apprentissage et de lui permettre d'approfondir des acquis théoriques des matières travaillées en ligne.

Les modalités pédagogiques et pratiques de ces enseignements sont précisées dans les notes pédagogiques des matières concernées.



IX. CONFERENCES PEDAGOGIQUES

L'IPAG Business School organise régulièrement des conférences auxquelles les étudiants peuvent participer, sous réserve d'une inscription préalable sur IPAGORA validée par la coordination.

Après émargement et présence active, un point de bonus peut-être attribué par la coordination pour toute participation à ces événements, si l'événement concorde avec le programme pédagogique de l'année. Ce point se reporte sur la note de participation de la matière identifiée préalablement par le coordonnateur.

Attention, si l'étudiant inscrit ne se présente pas ou fait preuve d'un comportement déplacé, un point de malus viendra minorer la note de participation.



X. DATES IMPORTANTES

SEMESTRE 3

- Rentrée : 24 septembre
- WIKIPAG : du 24 au 27 septembre
- Speed meeting associations: 30 septembre 2019 (Nice) 8 octobre (Paris)
- Starting Block : 3 octobre (Nice) 16 octobre (Paris)
- Start Up Day : 21 octobre (Nice) 25 octobre (Paris)
- Test de mi-période : 16 novembre
- Expatriation présentée aux parents : 3 décembre (Nice) 5 décembre (Paris)
- Demande d'agrément de stage : au plus tard le 9 décembre
- TOEFL : 11, 12, 13 décembre
- Vacances : : du 21 décembre 2019 au 5 janvier 2020
- Tests finaux du S3 : 6 au 8 janvier 2020.
- Dates de début et fin de stage : 8 à 10 semaines consécutives à partir du 13 janvier 2020
- Rattrapages du S3 : semaine du 16 mars 2020

SEMESTRE 4

- Stage : à partir du 13 janvier 2020 (8 à 10 semaines consécutives)
- Rattrapages : semaine du 16 mars
- Semaine de ski : 23 au 28 mars
- Rapport de stage : 30 mars
- Projet Voltaire : 30 mars
- Semaine internationale : du 27 avril au 2 mai
- Tests finaux : du 8 au 13 juin
- Jeu de gestion : du 15 au 20 juin
- Rattrapages : semaine du 29 juin
- Jury de passage : 21 juillet

Attention, tous les cours correspondant aux jours fériés, congés, etc., **sont rattrapés en semaine ou lors des samedis de report**, avec une présence obligatoire.

Département : Développement personnel et professionnel

Pôle d'expertise : Développement personnel et professionnel

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 0

Heures(s) d'enseignement : 28 h

Travail personnel : 12 h

Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- PGE2 - Fall

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 03

RESPONSABLE DU COURS

Iwona IVANOV

i.ivanov@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

La deuxième année du Programme Grande Ecole donne lieu à un stage qui permet à l'étudiant de comprendre les problématiques de l'entrepreneuriat en participant à la réalisation d'un projet au sein d'une start-up. Elle permet également à l'étudiant de préparer son stage à l'étranger qu'il effectuera lors de sa troisième année.

Un programme d'accompagnement adapté est mis en place pour apporter à l'étudiant tous les outils et tactiques nécessaires à cette recherche de stage. Ce programme est composé de cours magistraux et de travaux pratiques ainsi que d'événements Carrière (Starting Blocks et Start-up Day). Le cours est composé de deux modules : Compréhension des codes de l'écosystème entrepreneurial avec construction d'outils de communication adaptés (CV) ainsi que Stratégie de recherche et développement de réseau professionnel (networking). Le cours de stratégie et networking aborde les tactiques de networking en ligne (LinkedIn), les notions de marché invisible ainsi que l'importance du développement d'un réseau professionnel.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_A1 - Students will produce professional quality business documents.
- LO_PGE_A2 - Students will deliver professional quality presentations accompanied by appropriate technology.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Comprendre l'écosystème entrepreneurial et ses codes professionnels.
2. Enumérer les avantages et tactiques du networking et stratégies clés de LinkedIn.

Compétences

3. Adapter ses outils de communication à sa cible.
4. Se présenter efficacement à l'oral et à l'écrit en vue de nourrir son réseau professionnel et obtenir son stage.
5. Développer sa marque personnelle en lien avec son projet professionnel.

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Travaux dirigés, Travaux pratiques

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
1,4,5,6	Contrôle continu	100 %	CV français mis à jour Mise à jour du CV pendant la séance de travaux pratiques. A l'issu du cours, l'étudiant a une semaine pour le finaliser et le remettre imprimé au cours suivant.
	Contrôle continu		

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Livret Carrière IPAG – Disponible sur ipag.jobteaser.com
(Consultable ici : <https://ipag.jobteaser.com/fr/handbook/articles/11164>)

Lectures conseillées

Martinaud, B. (2017) Start-up 2e édition : Précis à l'usage de ceux qui veulent changer le monde. Broché.

Misner, I. (2017) Network like a pro : Turning contacts into connections. Entrepreneur Press.

Thibault, F. (2018) Créez le parfait profil en ligne réseaux professionnels: La méthode pour plaire aux recruteurs et aux clients. Broché.

PLAN DE COURS

Séance 1

Cours Magistral – Promotion entière

Qu'est-ce qu'une Start-up? Quels sont les codes? (écrit par A. Maalaoui)

- Compréhension de l'éco-système entrepreneurial
- Passage de l'idée à la start-up
- Business model et lean start-up
- Incubateur et statut étudiant entrepreneur

Séance 2

Cours Magistral – Promotion entière

Networking et outils de réseaux socio-professionnels

- Présentation générale du networking : Importance et tactiques
- Concepts et stratégies clés de LinkedIn
- Outils et techniques pour créer un profil percutant
- Bâtir sa marque professionnelle (Recommandations, appartenance à des groupes etc.)

Activités complémentaires

Avant le cours : Créer ses identifiants sur LinkedIn

Après le cours : Construire son profil LinkedIn et intégrer les informations du stage de 1A sur JobTeaser et IPAG Alumni

Séance 3

Travaux Pratiques - Sous groupe

Mise à jour du CV pour recherche de stage en Start-Up

- Présentation des codes CV Start-Up percutants
- Bien décrire une expérience de vente sur le CV et activités co-curriculaires
- Correction des CV en simultané par l'intervenant et les étudiants en petits-groupes (peer review)

Activités complémentaires

Avant le cours : Préparer son CV et y ajouter le stage de 1ère année

Pendant le cours : Venir avec son ordinateur et CV travaillable

Après le cours : une semaine pour finaliser son CV et le remettre imprimé à la coordination

Séance 4

Travaux Pratiques - Sous groupe

Entretiens de réseau

- Concepts clés des entretiens de réseau (Pourquoi et comment)
- Détermination des cibles et création de fichiers de prospection

- Préparation de l'entretien réseau
- Questions importantes à inclure, écoute active et comportement professionnel
- Suivi de l'entretien et développement de la relation professionnelle

Activités complémentaires

Avant le cours : Terminer son profil LinkedIn

Après le cours : Application immédiate des acquis pour développement du réseau professionnel

Département : Finance, audit et comptabilité

Pôle d'expertise : Finance

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 3

Heures(s) d'enseignement : 24 h

Travail personnel : 35 h

Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- BBA2 - Fall - Paris - Main Track 1
- BBA2 - Nice - Fall
- PGE2 - Nice - Fall - American Track 1
- PGE2 - Nice - Fall - Double diplôme Management et Ingénierie 1
- PGE2 - Nice - Fall - Main Track 1
- PGE2 - Paris - Fall - American Track 1
- PGE2 - Paris - Fall - Main Track 1
- PGE3 - Nice - Fall - Admissions parallèles 1
- PGE3 - Paris - Fall - Admissions parallèles 1

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 03, Semestre 05
- BBA : Semestre 04

RESPONSABLE DU COURS

Patrice DALAIGRE

Paris

p.dalaigre@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Ce cours permet d'acquérir une compréhension des mécanismes financiers élémentaires de l'entreprise à travers ses états comptables, permettant de porter une appréciation globale et argumentée sur le niveau de performance de l'entreprise et sur sa situation financière. Ce cours permet également d'apprécier l'entreprise dans ses dimensions économiques, financières, sociales et environnementales.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_D1 - Students will be able to apply the fundamentals of management to business situations.
- LO_PGE_D2 - Students will be able to identify, conceptualize and analyze complex business issues.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

- 1 - Lire les documents de synthèse comptable (bilan et compte de résultat).
- 2 - Citer et formuler les soldes intermédiaires de gestion et la capacité d'autofinancement.
- 3 - Décrire les indicateurs financiers et fonctionnels, le tableau de financement et le tableau des flux de trésorerie.
- 4 - Mémoriser les principaux ratios utilisés en analyse financière.

Compétences

- 5 - Analyser les résultats à partir des soldes intermédiaires de gestion, des indicateurs financiers et fonctionnels et du tableau de financement.

6 - Estimer un premier diagnostic financier.

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Exercices d'application, Travaux dirigés

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
1,2,3,4	Participation et préparation	20 %	préparation des études de cas, participation durant les travaux dirigés
1,2,3,4	Activités e-learning	15 %	parcours numérique de 10 mn après chaque amphi
1,2,3,4	Test mi-période	15 %	interrogation écrite durant un TD
1,2,3,4,5,6	Test final	50 %	évaluation des connaissances vis des cas pratiques et des questions de cours

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Marion : analyse financière - concepts et méthodes - Dunod

Lectures conseillées

Delahaye J et F : finance d'entreprise - manuel et application - dunod

PLAN DE COURS

Séance 1

introduction générale - les repères du module

Séance 2

soldes intermédiaires de gestion - capacité d'autofinancement

Séance 3

TD 1 états financiers à partir d'une balance générale - calage avec les instruments de comptabilité générale

Séance 4

bilan fonctionnel

Séance 5

TD 2 soldes intermédiaires de gestion et capacité d'autofinancement

Séance 6

les indicateurs du bilan fonctionnel - les connaître - les utiliser

Séance 7

TD 3 monter un bilan fonctionnel et calcul des indicateurs

Séance 8

indicateurs financiers - mesure de la solvabilité

Séance 9

TD4 mini diagnostic financier (en utilisant les indicateurs financiers, fonctionnels et les soldes intermédiaires de gestion)

Séance 10

tableau de financement - synthèse du module - ce qu'il faut retenir

Séance 11

TD 5 tableau de financement

Séance 12

TD 6 cas de synthèse du module

Département : Finance, audit et comptabilité

Pôle d'expertise : Comptabilité et Audit

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 3

Heures(s) d'enseignement : 24 h

Travail personnel : 36 h

Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Bachelor1 - Fall
- BBA1 - Fall
- Programme Grande Ecole - 1ère année - Rentrée Fall

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 01
- Bachelor : Semestre 01
- BBA : Semestre 01, Semestre 03

RESPONSABLE DU COURS

Patrice DALAIGRE

Paris

p.dalaigre@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Découverte de la comptabilité générale : les bases du système d'enregistrement légal et obligatoire. Principes comptables : découverte du plan comptable général - Le contenu des deux documents de synthèse : bilan et compte de résultat : notion de TVA - différence entre charges et investissements.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives Bachelor :

- LO_BCH_A1 - Students will produce effective business documents.

Learning objectives BBA :

- LO_BBA_A1 - Students will demonstrate the ability to write in a correct business style using a coherent and logical manner.

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_A1 - Students will produce professional quality business documents.
- LO_PGE_A2 - Students will deliver professional quality presentations accompanied by appropriate technology.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

- 1 - Décrire le rôle et la fonction d'une comptabilité générale dans l'entreprise
- 2 - Expliquer la présentation et le contenu d'un bilan
- 3 - Expliquer la présentation et le contenu du compte de résultat
- 4 - Décrire le raisonnement comptable (partie double) et le plan des numéros de compte.

Compétences

- 5 - Savoir enregistrer une écriture d'achat/vente dans un journal.
- 6 - Savoir distinguer un compte de bilan d'un compte de résultat.
- 7 - Etablir et comprendre les documents de synthèse annuels

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Exercices d'application, Travaux dirigés

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
1,2,3,4,5	Participation et préparation	20 %	préparation des TD - participation durant les travaux de correction des exercices -
1,2,3,4,5	Activités e-learning	15 %	parcours numérique de 15 mn dans la journée qui suit la présentation d'un cours magistral en amphi.
1,2,3,4,5	Interrogation écrite	15 %	test de connaissances permettant de vérifier l'appropriation des apports théoriques en cours magistral et savoir utiliser pratiquement ces notions.
1,2,3,4,5,6,7,8	Test final	50 %	contrôle des connaissances et vérification des compétences.

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

manuel de comptabilité générale de Collain Dejean et Le Theule chez Dunod (disponible en e book)
plan comptable général (version examen)

Lectures conseillées

comptabilité générale de Luc Desrousseaux chez Pearson
Gestion comptable des opérations commerciales processus 1 de Michel Lozato et Pascal Nicolle

PLAN DE COURS

Séance 1

introduction générale - présentation du module - pourquoi une comptabilité générale dans l'entreprise ? les comptes annuels : bilan et compte de résultat - les principes comptables - notions de compte (débit - crédit) - organisation comptable -journal, grand livre, balance générale)

Séance 2

le bilan - Généralités - utilité - contenu (détail de l'actif et du passif)

Séance 3

le compte de résultat - Généralité - utilité - contenu - détail des charges et des produits) les résultats intermédiaires

Séance 4

TD 1 : découverte du bilan

Séance 5

TD2 : découverte du compte de résultat

Séance 6

l'enregistrement comptable - découverte du plan comptable général - organisation comptable - passage d'écritures dans un journal

Séance 7

TD 3 : manier un compte de résultat et un bilan - constater que le résultat de l'exercice est bien le même dans les deux documents de synthèse

Séance 8

organisation comptable - du journal au grand livre puis du grand livre à la balance générale. opérations courantes d'achat/vente - la facture - les réductions commerciales (rabais, remise, ristourne) et la réduction financière (escompte)

Séance 9

TD 4 les enregistrements comptables

Séance 10

les avoirs - notions de TVA - synthèse du module -

Séance 11

TD 5 : les opérations courantes d'achat/vente avec TVA - passage d'écriture d'avoirs

Séance 12

TD 6 : organisation comptable : du journal au grand livre et du grand livre à la balance générale.

Département : Droit, économie et techniques quantitatives

Pôle d'expertise : Droit

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 5

Heures(s) d'enseignement : 40 h

Travail personnel : 80 h

Langue(s) d'enseignement : Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- PGE2 - Nice - Fall - Double diplôme Management et Ingénierie 1
- PGE2 - Nice - Fall - Main Track 1
- PGE2 - Paris - Fall - Main Track 1

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 03

RESPONSABLE DU COURS

Benjamin VINCENDEAU

b.vincendeau@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Ce cours de droit présentera dans un premier temps aux étudiants les caractéristiques permettant de définir la profession commerciale et les actes de commerces qu'il adopte tout au long de son activité.

Dans un second temps, les principales sociétés commerciales et civiles, support légale de l'activité du commerçant seront étudiées à travers une présentation de leurs d'avantages et de leurs inconvénients.

Il s'agira également de donner une première vision de ce qu'est la fiscalité des entreprises et d'initier les étudiants à la démarche fiscale. Seront à cet effet exposés les principaux impôts dus par les sociétés commerciales : impôt sur les sociétés et taxe sur la valeur ajoutée.

Enfin, ce cours de droit de l'entreprise ne saurait être complet sans présenter les principales caractéristiques du contrat de travail, à savoir sa conclusion, son exécution et sa rupture.

Dans cette perspective, l'enseignement dispensé sera axé sur le lien entre les aspects théoriques et pratiques de la matière. L'un des TD sera à cet égard inversé et portera sur la création d'entreprise.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_A3 - Students will demonstrate effective interpersonal skills in a team setting.
- LO_PGE_B1 - Students will demonstrate an awareness of cultural differences and the skills needed to work effectively in multicultural environment
- LO_PGE_B2 - Students will demonstrate competency across business disciplines
- LO_PGE_C2 - Students will be able to detect and examine ethical and social responsibility issues into professional life.
- LO_PGE_D1 - Students will be able to apply the fundamentals of management to business situations.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Maîtriser le droit applicable aux acteurs commerciaux et à leurs opérations ;
2. Mémoriser les règles fondamentales du contrat de sociétés ;
3. Connaître les spécificités des types de sociétés étudiées ;
4. Comprendre le régime fiscal de l'impôt sur les sociétés ;
5. Apprécier les différentes clauses du contrat de travail ;

Compétences

6. Apprécier le choix de la meilleure structure d'accueil en fonction de l'activité qui sera développée ;
7. Calculer le montant de l'impôt sur les sociétés à payer par une entité, ainsi que sa TVA ;
8. Négocier un contrat de travail.

METHODES PEDAGOGIQUES

Classe inversée, Cours magistral, Etude de terrain, Exercices d'application, Présentation de groupe, Rencontre avec des professionnels, Travail de groupe, Travaux dirigés

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
1, 2, 3, 4, 5	Participation et préparation	20 %	Participation active en TD et rendu de travaux écrits issus des fiches de TD
3, 6	Dossier	10 %	Exercice pratique en groupes (4-5 personnes). Droit des sociétés. Il s'agira de présenter un rapport de synthèse sur le type de société la mieux adapté à l'activité économique que l'on souhaite développer à partir d'une étude de terrain auprès d'entrepreneurs.
5, 8	Dossier	10 %	Exercice pratique en groupes (4-5 personnes). Droit du travail. Il s'agira lors du TD de négocier les différentes clauses d'un contrat de travail avec d'un coté l'équipe de l'employeur et de l'autre celle de l'employé.
4, 7	Travaux écrits	10 %	Fiscalité des affaires. Devoir sur table (30 minutes)
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Test final	50 %	Evaluation des connaissances avec des questions de cours et des cas pratiques (2 heures)

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Guével, D. (2018), Droit du commerce et des affaires (5ème éd.). Paris : LGDJ.

Disle, E. et Saraf, J. (2018), Droit fiscal 2018-2019. Paris : Dunod.

Lopes-Dos Santos, S. et Sopel D. (2018), Top'Actuel Droit du travail 2018-2019. Paris : Hachette.

Lectures conseillées

Disle, E. et Saraf, J. (2018), Le Petit Fiscal 2018. Paris : Dunod

Sine, Laure. (2018). Droit des sociétés, l'essentiel en fiches 2018/2019. Paris : LGDJ.

PLAN DE COURS

Séance 1

CM1. Droit des sociétés. Le statut du commerçant + les actes de commerce

Séance 2

TD1. Droit des sociétés. Les actes de commerce : le régime juridique

Séance 3

CM2. Fiscalité des affaires. L'impôt sur les sociétés :

- assiette
- territorialité
- imposition des produits
- les charges et frais généraux

Séance 4

TD2. Fiscalité des affaires. L'impôt sur les sociétés :

- champ d'application et détermination du résultat imposable
- imposition des produits
- déduction des charges
- les frais généraux

Séance 5

CM3. Droit des sociétés :

- la société structure juridique d'accueil de l'entreprise
- le contrat de société
- les règles communes à toutes les sociétés

Séance 6

TD3. Exercices pratiques sur la constitution d'une société : la qualité des associés et les apports

Séance 7

CM4. Fiscalité des affaires. Amortissements et provisions

Séance 8

TD4. Fiscalité des affaires. Cas pratiques sur les règles relatives aux provisions et aux amortissements

Séance 9

CM5. Droit du travail. La conclusion du contrat de travail

Séance 10

CM6. Droit des sociétés. Les sociétés à risque illimité : SCI et SNC

Séance 11

TD5. Droit des sociétés. Exercices pratiques sur les règles générales relatives aux sociétés

Séance 12

CM7. Droit du travail. L'exécution du contrat de travail et les conditions du travail

Séance 13

CM8. Fiscalité des affaires. Régime des plus ou moins-values

Séance 14

TD6. Fiscalité des affaires. Cas pratiques sur le régime fiscal des plus-values et des moins values

Séance 15

CM9. Droit des sociétés. Etudes de sociétés à risque limité : SARL, SA, SAS + EURL et EURL

Séance 16

CM10. Droit du travail. La rupture du contrat de travail à durée indéterminée

Séance 17

TD7. Droit du travail. Exercices pratiques en groupe sur :

- la conclusion,
- l'exécution du contrat de travail
- les conditions de travail

Séance 18

TD8. Droit des sociétés. TD inversé : le choix de la bonne structure d'accueil par un créateur d'entreprise (note de synthèse+ présentation orale)

Séance 19

CM11. Fiscalité des affaires. La TVA :

- champ d'application
- exonérations
- application territoriale
- base d'imposition et déductions

Séance 20

TD9. Fiscalité des affaires. Cas pratiques en groupe sur :

- la Détermination du résultat fiscal
- le calcul de l'IS
- l'imputation des crédits d'impôt
- le Paiement de l'IS
- la TVA Déclaration du chiffre d'affaires imposable – TVA débit

Département : Marketing, vente et communication

Pôle d'expertise : Marketing et communication

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 3

Heures(s) d'enseignement : 24 h

Travail personnel : 48 h

Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Bachelor2 - Abidjan - Fall
- BBA2 - Fall - Paris - Main Track 1
- BBA2 - Nice - Fall
- PGE2 - Nice - Fall - American Track 1
- PGE2 - Nice - Fall - Double diplôme Management et Ingénierie 1
- PGE2 - Nice - Fall - Main Track 1
- PGE2 - Paris - Fall - American Track 1
- PGE2 - Paris - Fall - Main Track 1

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 03
- Bachelor : Semestre 03
- BBA : Semestre 03

RESPONSABLE DU COURS

Tiphaine GORLIER

t.gorlier@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

L'objectif de ce cours est de présenter le processus d'étude, du projet au rapport, ainsi qu'une palette de méthodes qualitatives et quantitatives.

Une partie introductive (1CM) définit les études de marché, leurs apports, leurs limites, et précise les liens entre problématique, objectifs et méthodologie.

Une première partie (1CM) porte ensuite sur les études documentaires.

Après cette phase exploratoire, une deuxième partie (3CM) présente les principales formes d'investigation qualitatives, puis quantitatives, et les techniques associées.

Enfin, une troisième partie (1CM) ouvre des perspectives quant à l'évolution des études.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_A1 - Students will produce professional quality business documents.

- LO_PGE_A2 - Students will deliver professional quality presentations accompanied by appropriate technology.
- LO_PGE_A3 - Students will demonstrate effective interpersonal skills in a team setting.
- LO_PGE_D3 - Students will be able to evaluate alternatives and propose well-justified and creative solutions.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Estimer l'importance de l'étude de marché dans la démarche marketing ;
2. Formuler une problématique d'étude ;
3. Mémoriser les différentes méthodologies d'étude ;
4. Identifier la technique d'étude la plus adéquate, selon la nature du problème posé.

Compétences

5. Produire une étude documentaire, une étude qualitative et une étude quantitative ;
6. Utiliser les bases du logiciel Sphinx ;
7. Interpréter les résultats d'étude ;
8. Justifier la valeur ajoutée des résultats obtenus.

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, E-learning, Etude de cas, Présentation de groupe, Travail de groupe, Travaux dirigés, Travaux pratiques, Vidéos

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
2, 4, 5, 6, 7, 8	Dossier	20 %	Remise sous format papier de l'étude menée en équipe sur un sujet unique assorti d'une problématique donnée. Ce dossier contiendra une étude documentaire, une étude qualitative et une étude quantitative.
2, 4, 5, 6, 7, 8	Présentation orale	20 %	Restitution orale des résultats de l'étude menée en équipe sur un sujet unique assorti d'une problématique donnée. Un bonus/malus de -2 à + 2 points sera appliqué en fonction des résultats de la semaine Wikipag en e-learning.
1, 2, 3, 4	Test mi-période	10 %	Examen écrit sous forme de questions courtes (QCM) (30 minutes)
1, 2, 3, 4	Examen final écrit	50 %	Les connaissances relatives au contenu du cours sont ici évaluées, l'objectif étant de vérifier que l'étudiant a retenu et compris les fondamentaux de l'étude de marché. (2h)

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

LENDREVIE, J. LEVY, J. et LINDON, D. (2014). Mercator (11e Ed). Dunod

(Version e-book disponible via IPAGORA)

ISBN : 2100711075

GIANNELLONI, J.L. et VERNETTE, E. (2015). Etudes de marché (4e Ed). Vuibert

ISBN : 2311401483

Lectures conseillées

MALHOTRA, N. DECAUDIN, J.M. (2011). Etudes marketing (6e Ed.). Pearson Education

ISBN : 2744075728

JOLIBERT A. et JOURDAN, P. (2011), Marketing research Dunod

ISBN : 2100559869

PLAN DE COURS

Séance 1

TP : Prise en main du logiciel Sphinx et analyse des données

Séance 2

TP : Prise en main du logiciel Sphinx et analyse des données

Séance 3

CM1 : Introduction au cours

- Présentation du module
- Qu'est-ce qu'un marché ?
- Le comportement du consommateur
- Introduction aux études

Activités complémentaires :

Mercator, 12^e édition, partie 1

Chapitres 2 et 3

Chapitre 4, section 1

Séance 4

CM2 : Les études documentaires

- Panorama des types d'étude
- Définition de l'étude documentaire
- Sources de données
- Intérêt et limites
- Etapes clés

Activités complémentaires :

Mercator, 12^e édition, partie 1

Chapitre 4, section 2

Prendre connaissance de son équipe de TD sur IPAGORA

Commencer l'étude documentaire sur son sujet d'étude

Séance 5

CM3 : Les études qualitatives

- Définition et objectif
- L'observation
- Les entretiens individuels
- Les réunions de groupe
- Les méthodes projectives

Activités complémentaires :

Mercator, 12^e édition, partie 1
Chapitre 4, section 2

Continuer l'étude documentaire sur son sujet d'étude

Séance 6

TD1 : Travail sur le projet de groupe :

- Objectifs d'étude
- Guide d'entretien

Avant ce TD, les étudiants auront préparé leur problématique et leur étude documentaire. Sur cette base, ils rédigent les objectifs de l'étude correspondant à la problématique. Les étudiants rédigent également le guide d'entretien et les consignes pour le recueil d'informations.

Séance 7

CM4 : Les études quantitatives (1)

- Echantillonnage
- Collecte des données
- Rédaction du questionnaire

Activités complémentaires :

Mercator, 12^e édition, partie 1
Chapitre 4, section 3

Séance 8

CM5 : Les études quantitatives (2)

- Traitement des données

Les panels

- Panels distributeurs
- Panels de consommateurs
- Panels mixtes
- Panels spécialisés

Activités complémentaires :

Mercator, 12^e édition, partie 1
Chapitre 4, section 4

Séance 9

TD2 : Travail sur le projet de groupe :

- Phase qualitative

Les étudiants élaborent la grille d'analyse de l'étude qualitative, retranscrivent les informations recueillies et les analysent. Les étudiants rédigent la synthèse des résultats de l'étude qualitative et proposent des hypothèses en vue de l'étude quantitative

Séance 10

TD3 : Travail sur le projet de groupe :

- Phase quantitative

Les étudiants rédigent le questionnaire pour l'étude quantitative, les conseils et les recommandations pour le recueil et le traitement du questionnaire

Séance 11

CM6 : Evolution des études

- Le marché des études
- Le data marketing
- Les nouvelles pratiques d'études

Activités complémentaires :
Mercator, 12^e édition, partie 1
Chapitre 4, section 5

Séance 12
TD4 : Présentation de l'étude

Département : Langues étrangères

Pôle d'expertise : Langues étrangères

Niveau : Langues

Crédits ECTS : 3

Heures(s) d'enseignement : 24 h

Travail personnel : 24 h

Langue(s) d'enseignement : Anglais

Programme(s) et année(s) d'étude :

- PGE2 - Fall

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 03

RESPONSABLE DU COURS

Christine CADET

c.cadet@ipag.fr

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_B1 - Students will demonstrate an awareness of cultural differences and the skills needed to work effectively in multicultural environment

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

Compétences

METHODES PEDAGOGIQUES

Classe inversée, E-learning, Exercices d'application, Présentation de groupe, Simulation, Travaux pratiques, Vidéos

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
	Participation et préparation	20 %	
	Activités e-learning	20 %	
	Contrôle continu	10 %	
	Examen final écrit	20 %	
	Examen final oral	10 %	
	Examen final écrit	20 %	

BIBLIOGRAPHIE

PLAN DE COURS

Département : Langues étrangères

Pôle d'expertise : Langues étrangères

Niveau : Langues

Crédits ECTS : 2

Heures(s) d'enseignement : 24 h

Langue(s) d'enseignement : Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- BBA2 - Fall
- PGE2 - Nice - Fall

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 03
- BBA : Semestre 03

RESPONSABLE DU COURS

OBJECTIFS DU PROGRAMME

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

Compétences

METHODES PEDAGOGIQUES

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
--------------------------------	-------------------	-------------	------------

BIBLIOGRAPHIE

PLAN DE COURS

Département : Langues étrangères

Pôle d'expertise : Langues étrangères

Niveau : Langues

Crédits ECTS : 2

Heures(s) d'enseignement : 24 h

Travail personnel : 24 h

Langue(s) d'enseignement : Italien

Programme(s) et année(s) d'étude :

- PGE2 - Fall
- PGE2 - Nice - Fall - Double diplôme Management et Ingénierie 1

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 03

RESPONSABLE DU COURS

Laura COSTANZO CHIARELLO

l.chiarello@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Ce cours s'adresse aux étudiants de niveau A2/B1 inscrits au programme de Management et Ingénierie. Le cours est caractérisé par une approche pratique et a pour objectif de développer les connaissances grammaticales et de continuer à fournir aux étudiants les outils linguistiques nécessaires pour réussir leur intégration universitaire et professionnelle en Italie. Les étudiants vont examiner, d'une part, la communication dans la vie quotidienne et, d'autre part, la terminologie de base relative aux principales propriétés des matériaux ainsi que la candidature pour effectuer un stage en Italie.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_A1 - Students will produce professional quality business documents.
- LO_PGE_A2 - Students will deliver professional quality presentations accompanied by appropriate technology.
- LO_PGE_A3 - Students will demonstrate effective interpersonal skills in a team setting.
- LO_PGE_B1 - Students will demonstrate an awareness of cultural differences and the skills needed to work effectively in multicultural environment

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Mémoriser des règles de grammaire.
2. Identifier les modes de vie en Italie.
3. Examiner les propriétés des matériaux les plus utilisés en usine.
4. Préparer la candidature pour réaliser un stage en Italie..

Compétences

5. Simuler des situations auxquelles pourront être confrontés en Italie aussi bien en entreprise qu'à l'université et dans leur vie quotidienne.
6. Interpréter par écrit ou oralement un document écrit ou audio d'une complexité moyenne traitant le domaine de la vie quotidienne, universitaire et du marché du travail,

METHODES PEDAGOGIQUES

Classe inversée, E-learning, Exercices d'application, Fiche de lecture, Présentation de groupe, Présentation individuelle, Simulation, Travail de groupe, Travaux dirigés, Travaux pratiques, Vidéos

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
1,2,3,4,5,6	Participation et préparation	20 %	Evalue la présence, la préparation des travaux, la participation active des étudiants pendant les cours.
1.2.3.4.5,6	Contrôle continu	30 %	Devoirs sur table et interrogations orales.
1,4,5	Examen final oral	20 %	Epreuve orale individuelle. Durée: 8/10 minutes.
1,2,3,5,6	Examen final écrit	30 %	Epreuve écrite individuelle. Questions de cours/grammaire/vocabulaire . Compréhension de texte et expression écrite. Durée : 2H.

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

La Grassa, M (2011). L'italiano all'Università – Corso di lingua per studenti stranieri. Edilingua. ISBN: 978-960-693-068-3

Lectures conseillées

Nocchi, S. (2012). Nuova grammatica pratica della lingua italiana. Alma edizioni. ISBN: 9788861822474

Pelizza, G – Mezzadri, M (2015). Un vero affare! Corso di italiano per affari. Alma edizioni. ISBN: 9788820120382

PLAN DE COURS

Séance 1

Présentation du programme du cours.

L'Italie physique.

Connaitre/décrire la situation géographique de l'Italie.

Grammaire : révisions grammaticales.

Séance 2

L'atome

Les principales attractions des régions / villes italiennes

Connaitre les mois et les saisons.

Grammaire : Les pronoms personnels directs.

Séance 3

La table périodique des éléments

Communication dans la vie quotidienne: décrire le temps selon les saisons et les mois de l'année.

Grammaire : Stare+ gerundio . Les adverbes de quantité.

Séance 4

Les propriétés des matériaux les plus utilisés dans le secteur industriel.

Communication dans la vie quotidienne: décrire ses activités au passé.

Grammaire : le passé composé

Séance 5

Les propriétés des matériaux les plus utilisés dans le secteur industriel.

Communication dans la vie quotidienne: décrire ses activités au passé.

Grammaire : le passé composé et les pronoms directs - l'article partitif.

Séance 6

Comprendre les consignes en mathématique.

Communication dans la vie quotidienne: comprendre/réserver un programme culturel.

Grammaire : L'article partitif. Les expressions de temps.

Séance 7

Connaitre les expressions relatives aux opérations complexes.

Les lieux de socialisation, coutumes des jeunes en Italie.

Grammaire : Les adjectifs numéraux cardinaux et ordinaux.

Séance 8

Connaitre les expressions relatives aux opérations complexes.

Les lieux de socialisation, coutumes des jeunes en Italie.

Grammaire : Les adjectifs numériques cardinaux et ordinaux.

Séance 9

La candidature pour un stage en Italie: rédiger un mail de demande de stage.

Communication dans la vie quotidienne: parler des rapports familiaux.

Grammaire: L'adjectif possessif.

Séance 10

La candidature pour un stage en Italie: rédiger un CV

La vie de couple.

Exprimer joie ou tristesse.

Grammaire : Les conjonctions.

Séance 11

La candidature pour un stage en Italie: préparer un entretien d'embauche.

L'évolution de la famille italienne et française.

Faire des projets pour le futur.

Grammaire : Le futur

Séance 12

TEST FINAL ORAL

Département : Management, Ingénierie, Technologie

Pôle d'expertise : Management et ingénierie

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 2

Heures(s) d'enseignement : 16 h

Langue(s) d'enseignement : Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- PGE2 - Nice - Fall

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 03

RESPONSABLE DU COURS

Christian ABBAS

c.abbas@ipag.fr

OBJECTIFS DU PROGRAMME

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

Compétences

METHODES PEDAGOGIQUES

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
--------------------------------	-------------------	-------------	------------

BIBLIOGRAPHIE

PLAN DE COURS

Département : Droit, économie et techniques quantitatives

Pôle d'expertise : Economie, Méthodes et techniques quantitatives

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 2

Heures(s) d'enseignement : 16 h

Travail personnel : 24 h

Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Bachelor2 - Abidjan - Fall
- PGE2 - Nice - Fall
- PGE2 - Paris - Fall

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 03
- Bachelor : Semestre 03

RESPONSABLE DU COURS

Tristan BOYER

tristan.boyer@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

La théorie microéconomique s'intéresse aux comportements des agents économiques en tant que consommateurs et/ou entrepreneurs. Elle modélise les interactions entre individus et révèle des structures de comportement et d'organisations qui sont au cœur des changements institutionnels et politiques actuels.

Le fonctionnement des entreprises sur le marché, les incitations, les externalités, sont parmi les phénomènes étudiés dans ce cours. La perspective microéconomique permet ainsi de comprendre les choix stratégiques des entreprises, du point de vue logistique ou marketing, du point de vue des interactions avec les marchés financiers et la corporate governance, notamment. Elle est aussi à la base des réflexions et des solutions proposées en matière environnementale ou GRH (taxe carbone, outils de motivation des salariés et des dirigeants).

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_D1 - Students will be able to apply the fundamentals of management to business situations.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. définir une démarche scientifique
2. décrire les conséquences des variations de l'offre et la demande
3. décrire les spécificités liées au type de concurrence

Compétences

4. construire les représentations graphiques de phénomènes étudiés
5. interpréter avec rigueur les mécanismes de la régulation marchande
6. illustrer les conséquences et les corrections possibles aux externalités

METHODES PEDAGOGIQUES

Exercices d'application, Simulation

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
1,2,3,4	Test mi-période	30 %	Qcm + question ouverte - 40 minutes - Épreuve écrite individuelle
1,2,3,4,5	Interrogation orale	20 %	Interrogation orale individuelle
1,2,3,4,5,6	Examen final écrit	50 %	Questions ouvertes - 2 heures - Épreuve écrite individuelle

BIBLIOGRAPHIE**Lectures obligatoires**

Qu'est-ce que la science ? Popper, Kuhn, Lakatos, Feyerabend – Alan F. CHALMERS – Collection Livre de Poche. (les quatre premiers chapitres)

Lectures conseillées

Introduction à la microéconomie moderne, Nicolas Eber, De Boeck, 2016
Éléments de microéconomie, Pierre Picard, Montchestien, 2007.

PLAN DE COURS

Séance 1

TD1

L'équilibre sur un marché

Lecture obligatoire Chalmers

Séance 2

CM1

Offre et demande

Concurrence pure et parfaite

Équilibre général

Coordination par les prix

Séance 3

TD2

Les Monopoles

Révisions CM1

Séance 4

CM2

Les différents types de monopoles et « dysfonctionnements » du marché

Coordination par les quantités

Séance 5

TD3

Élasticité

Rationalité individuelle

Biens publics

Révisions CM1 et 2

Séance 6

CM3

Rationalité(s)

Biens publics

Séance 7

TD4

Les externalités

Révisions CM1,2 et 3

Séance 8

CM4

Externalités et développement durable

Département : Management, Ingénierie, Technologie

Pôle d'expertise : Management et ingénierie

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 2

Heures(s) d'enseignement : 16 h

Langue(s) d'enseignement : Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- PGE2 - Nice - Fall

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 03

RESPONSABLE DU COURS

Christian ABBAS

c.abbas@ipag.fr

OBJECTIFS DU PROGRAMME

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

Compétences

METHODES PEDAGOGIQUES

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
--------------------------------	-------------------	-------------	------------

BIBLIOGRAPHIE

PLAN DE COURS

Département : Management et stratégie

Pôle d'expertise : Logistique, Commerce international et systèmes d'information

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 2

Heures(s) d'enseignement : 16 h

Travail personnel : 16 h

Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- PGE2 - Fall

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 03

RESPONSABLE DU COURS

Henri ADAM DE VILLIERS

h.adamdevilliers@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Ce module apporte le bagage technique fondamental des outils informatiques permettant d'évoluer dans l'environnement des entreprises actuelles, et en particulier des start-up. Il permettra aux étudiants de comprendre et travailler avec des graphistes, des commerciaux, des ingénieurs et des informaticiens lors de leurs stages.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_A1 - Students will produce professional quality business documents.
- LO_PGE_A2 - Students will deliver professional quality presentations accompanied by appropriate technology.
- LO_PGE_B2 - Students will demonstrate competency across business disciplines

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Distinguer les différentes notions (web, communication visuelle, modélisation...)
2. Illustrer des documents
3. Formuler les spécificités d'un projet (Cahier des charges)

Compétences

4. Comprendre les principes d'organisation d'un site web
5. Construire un tableau de bord pour une start-up

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Exercices d'application, Travaux dirigés, Travaux pratiques

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
1,2,4	Travaux écrits	15 %	Réalisation d'un CV sous forme de page web. A rendre individuellement pour la séance de TP 3.
1,2,5	Travaux écrits	20 %	Réalisation d'un visuel sous Photoshop. A rendre individuellement pour la séance de TP 6.
1,3,5	Projet	15 %	Création de tableaux de bords pour une start-up par groupe de travail. A rendre par groupe pour la séance de TP 8.
1,2,3,4,5	Examen final écrit	50 %	Partiel sur Excel.

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Fabrice Lemainque. (2016). Excel 2016 – (1e ed.). Dunod - ISBN : 978-2-10-074455-8

Collectif ENI. (2017). Photoshop CC pour PC/Mac : les fonctions essentielles (1e ed.). Editions ENI - ISBN : 9782409005831

Ed Tittel et Jeff Noble. (2018). HTML, XHTML & CSS pour les nuls – (4e ed.). First - ISBN : 978-2-412-03439-2

Apprenez à programmer votre site WEB avec HTML 5 et CSS 3 : <https://openclassrooms.com/courses/apprenez-a-creeer-votre-site-web-avec-html5-et-css3>

Lectures conseillées

Dan Gookin et Greg Harvey. (2018). Word & Excel 2016 pour les nuls. First (octobre 2016) – ISBN : 978-2-412-03742-3

Scott Kelby et Gilles Theophile. (2016). Dépannage Photoshop en 200 questions/réponses, Eyrolles ed. ISBN : 978-2-212-11874-2

Fabrice Lemainque. (2018). CSS3 : maîtrisez la conception de vos pages web – (1e ed.). Dunod - ISBN : 978-2-10-077104-2

Open Class Rooms, Débuter sur Adobe Photoshop [en ligne] : <http://fr.openclassrooms.com/informatique/cours/debuter-sur-adobe-photoshop>

Roberto Mas, Débuter avec Photoshop [en ligne] : <http://coursdephotoshop.com/>

PLAN DE COURS

Séance 1

AMPHI SUR LES LANGAGES DU WEB

- La programmation WEB : HTML / CSS / PHP / JAVASCRIPT

- Langages et structuration

Séance 2

TP1 - LANGAGES DU WEB

Le langage HTML

Séance 3

TP2 - LANGAGES DU WEB

Le langage CSS

Séance 4

TP3 - PAO

Photoshop : typographie, modélisation 3D (création de packagings)

Séance 5

TP4 - PAO

Photoshop : masques et couches, techniques avancées

Séance 6

TP5 - EXCEL

Tableaux croisés dynamiques : rappels / fonctionnalités avancées

Consignes pour le projet de construction de tableaux de bords par groupes

Séance 7

TP6 - EXCEL

Importation de données

Séance 8

TP7 et 8- EXCEL et Test final

Construire des macros sur Excel

Département : Droit, économie et techniques quantitatives

Pôle d'expertise : Economie, Méthodes et techniques quantitatives

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 3

Heures(s) d'enseignement : 24 h

Travail personnel : 26 h

Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- PGE2 - Nice - Fall - American Track 1
- PGE2 - Nice - Fall - Double diplôme Management et Ingénierie 1
- PGE2 - Nice - Fall - Main Track 1
- PGE2 - Paris - Fall - American Track 1
- PGE2 - Paris - Fall - Main Track 1

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 03

RESPONSABLE DU COURS

Bruno FISCHER COLONIMOS

b.fischer@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

L'objectif de ce cours est double :

- Introduire les tests statistiques, complétant ainsi le cours de statistiques de première année,

- Introduire

a) La démarche de la régression linéaire, et

b) l'essentiel des techniques statistiques empiriques de base de la prévision à court terme, à l'usage des futurs managers.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_D1 - Students will be able to apply the fundamentals of management to business situations.
- LO_PGE_D2 - Students will be able to identify, conceptualize and analyze complex business issues.
- LO_PGE_D3 - Students will be able to evaluate alternatives and propose well-justified and creative solutions.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Comprendre la notion de significativité et sa place dans l'interprétation de résultats statistiques
2. Connaître les méthodes de base de la prévision à court terme

Compétences

3. Choisir une approche pour un problème simple de prévision à court terme
4. Traiter ce problème en utilisant un tableur.

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Travail de groupe, Travaux dirigés, Travaux pratiques

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
1, 2, 3, 4	Participation et préparation	10 %	Préparation (connaissance du cours, réalisation d'exercices) et participation aux travaux dirigés
4	Participation et préparation	10 %	Participation et préparation (TP Excel)
1, 2, 3	Test mi-période	15 %	Epreuve écrite courte - Exercices. (40 mn)
1, 2, 3, 4	Projet	15 %	Dossier de groupe
1, 2, 3	Examen final écrit	50 %	Epreuve écrite - Exercices d'application - (2 heures)

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Tous documents complémentaires mis en ligne sur Ipagora

Lectures conseillées

Bourbonnais, R. et Usunier, J.C. : (2013) Prévision des ventes , Théorie et Pratique ; Economica – ISBN 978-1-133-62051-8

Anderson DR, & al, (2014), Statistics for Business and Economics, 12th ed, CENGAGE Learning- ISBN 978-2-7178-6539-4

PLAN DE COURS

Séance 1

Cours: Introduction aux tests statistiques. Les tests du Chi²

Séance 2

Application: Introduction aux tests statistiques. Les tests du Chi²

Séance 3

Cours: Ajustement linéaire simple, corrélation linéaire.

Séance 4

Application: Ajustement linéaire simple, corrélation linéaire

Séance 5

Cours: Régression linéaire multiple. Principes, modèle, réalisation, choix des prédicteurs.

Séance 6

Application: Régression linéaire multiple. Principes, modèle, réalisation, choix des prédicteurs.

Séance 7

Cours: Séries chronologiques, saisonnalité

Séance 8

Application: Séries chronologiques, saisonnalité

Séance 9

Cours: Lissages exponentiels - lissage simple, lissage double.

Séance 10

Application : Lissages exponentiels - lissage simple, lissage double.

Séance 11

Travaux paratiques 1 : Réaliser une régression simple avec Excel

Séance 12

Travaux paratiques 2 : Analyser une série chronologique avec Excel

Département : Développement personnel et professionnel

Pôle d'expertise : Développement personnel et professionnel

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 2

Heures(s) d'enseignement : 22 h

Travail personnel : 12 h

Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- PGE2 - Fall

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 04

RESPONSABLE DU COURS

Iwona IVANOV

i.ivanov@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Un programme de recherche de stage à l'étranger construit en parallèle des cours d'anglais est mis en place en second semestre pour préparer les étudiants à leur expatriation. Le programme est composé de cours magistraux portant sur les outils de communication (CV et lettre de motivation en anglais) et techniques de recherche d'emploi à l'étranger.

Des travaux pratiques sur les outils ainsi que des techniques de communication en anglais seront également entrepris. Le programme se conclura par un évènement portant sur l'expatriation, Expat Day.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_A1 - Students will produce professional quality business documents.
- LO_PGE_A3 - Students will demonstrate effective interpersonal skills in a team setting.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Identifier les différentes nomenclatures de CV à l'international.

Compétences

2. Adapter ses outils de communication à sa cible.
3. Se présenter efficacement à l'oral et à l'écrit en vue de nourrir son réseau professionnel et obtenir son stage.
4. Développer sa marque personnelle en lien avec son projet professionnel.

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Travaux dirigés, Travaux pratiques

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
1-4	Travaux écrits	25 %	CV français mis à jour (1er semestre) Mise à jour du CV pendant la séance de travaux pratiques. A l'issue du cours, l'étudiant a une semaine pour le finaliser et le remettre imprimé au cours suivant.
1-4	Travaux écrits	25 %	CV en anglais Suite à la séance de travaux dirigés, l'étudiant a une semaine pour finaliser son CV et le remettre imprimé au cours suivant.
1-4	Travaux écrits	25 %	Lettre de motivation en anglais Une lettre de motivation en langue anglaise (version papier) est à remettre remettre imprimé au cours suivant.
1-4	Interrogation orale	25 %	Une réponse percutante à une question d'entretien, en suivant la méthode STAR, sera demandée aux étudiants pendant la séance de travaux pratiques.

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Livret Carrière IPAG – Disponible sur ipag.jobteaser.com
(Consultable ici : <https://ipag.jobteaser.com/fr/handbook/articles/11164>)

Lectures conseillées

Misner, I. (2017) Network like a pro : Turning contacts into connections. Entrepreneur Press.

PLAN DE COURS

Séance 1

2h Cours Magistral – Promotion entière

CV et lettre de motivation en anglais.

- Règles de rédaction et de mise en forme d'un CV en langue anglaise
- Nomenclatures des CV de différents pays, pièges à éviter
- Utilisation de verbes d'action et valorisation des expériences
- Construction de la lettre de motivation en langue anglaise

Activités complémentaires

Avant le cours : Préparation au vocabulaire en cours d'anglais

Après le cours : L'étudiant doit préparer une première version de son CV en anglais pour le cours en sous groupe

Séance 2

2h Cours Magistral – Promotion entière

Techniques de recherche de stage à l'étranger

- Connaissance des outils mis à disposition à l'IPAG Business School
- Création du fichier d'entreprise cibles
- Révéler ses compétences de façon percutante : Préparation à l'entretien avec la méthode STAR
- Création du profil LinkedIn en anglais

Activités complémentaires

Avant le cours : Renseigner ses nouveaux objectifs sur ipag.jobteaser.com

Après le cours : Création du profil LinkedIn en anglais

Séance 3

2h Travaux Pratiques - Sous-groupe

CV et lettre de motivation en anglais

- Révision des codes
- Application et correction

Activités complémentaires

Pendant le cours : Venir avec son ordinateur et CV travaillable

Après le cours : Finaliser son CV et la lettre de motivation et soumettre pour évaluation sur ipagora

Après le cours : Préparer l'exercice "Construire ses arguments en suivant la méthode STAR"

Séance 4

2h Travaux Pratiques – Sous-groupe

Révéler ses compétences en anglais

- Compétences évaluées en entretien
- Construire ses arguments en suivant la méthode STAR

Département : Finance, audit et comptabilité

Pôle d'expertise : Comptabilité et Audit

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 2

Heures(s) d'enseignement : 16 h

Travail personnel : 35 h

Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Bachelor2 - Abidjan - Fall
- PGE2 - Fall

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 04
- Bachelor : Semestre 04

RESPONSABLE DU COURS

Patrice DALAIGRE

Paris

p.dalaigre@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Introduction au contrôle de gestion - situer la place de cette fonction par rapport aux autres disciplines de gestion dans l'entreprise. Mesure de la performance - (efficacité x efficience). L'organisation et la construction budgétaire. Les principaux budgets : ventes, production (biens et services), approvisionnements, frais généraux, trésorerie, et documents de synthèse (compte de résultat et bilan). L'analyse des écarts (quantité et prix) sur chiffre d'affaires, résultats et coûts. Notre de tableaux de bord, d'indicateurs clés et système de pilotage.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives Bachelor :

- LO_BCH_A1 - Students will produce effective business documents.

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_A1 - Students will produce professional quality business documents.
- LO_PGE_A2 - Students will deliver professional quality presentations accompagnied by appropriate technology.
- LO_PGE_B2 - Students will demonstrate competency across business disciplines

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Identifier les premiers outils d'élaboration d'une prévision budgétaire
2. Interpréter et mesurer la performance de l'entreprise
3. Expliquer le pilotage d'une entreprise avec un système d'information comptable et financier

Compétences

4. Déterminer un budget opérationnel (d'une prévision de ventes aux documents de synthèse compte de résultat et bilan)
5. Appliquer les statistiques et méthodes de calcul prévisionnelles
6. Expliquer un résultat de gestion (analyse d'écarts significatifs) et faire un premier diagnostic

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Exercices d'application, Travaux dirigés

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
1,2,3,4,5,6	Participation et préparation	10 %	préparation des travaux dirigés - présence et participation à la résolution des cas traités en TD
1,2,3	Interrogation écrite	20 %	test à mi parcours sur de petits exercices d'application très courts et des questions de cours
1,2,3	Activités e-learning	20 %	parcours numérique de 15mn après chaque cours magistral
1,2,3,4,5,6	Test final	50 %	évaluation des connaissances via un ou deux pratiques, une ou deux questions de cours et la qualité de la présentation (facilitant la bonne compréhension des chiffres et des calculs)

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Alazard C et Sépari : contrôle de gestion chez Dunod

Lectures conseillées

contrôle de gestion de Catherine Kuszla et Zouhair Djerbi chez Dunod

PLAN DE COURS

Séance 1

introduction générale - les bases du contrôle de gestion - début organisation budgétaire

Séance 2

budget des ventes - gestion et valorisation des stocks

Séance 3

TD 1 analyse marginale

Séance 4

budget de production (biens et services) - budget des approvisionnements

Séance 5

budget de trésorerie - démarche budgétaire - contrôle budgétaire

Séance 6

TD 2 - budget de trésorerie

Séance 7

TD3 contrôle budgétaire des ventes

Séance 8

démarche budgétaire - analyse des écarts d'origine commerciale - synthèse du module

Département : Droit, économie et techniques quantitatives

Pôle d'expertise : Economie, Méthodes et techniques quantitatives

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 2

Heures(s) d'enseignement : 16 h

Travail personnel : 56 h

Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Bachelor2 - Abidjan - Fall
- PGE2 - Nice - Fall - American Track 1
- PGE2 - Nice - Fall - Double diplôme Management et Ingénierie 1
- PGE2 - Nice - Fall - Main Track 1
- PGE2 - Paris - Fall - American Track 1
- PGE2 - Paris - Fall - Main Track 1

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 04
- Bachelor : Semestre 04

RESPONSABLE DU COURS

Brahim GAIES

b.gaies@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Ce cours se propose, au-delà de la définition du concept de développement durable, de présenter les défis, les opportunités et les limites du construit pour un meilleur management aussi bien agile qu'inclusif des parties prenantes et des problématiques sociétales, de la part des entreprises postmodernes. A la suite de l'adoption de l'agenda 2030 pour le développement durable, la communauté internationale a inauguré une nouvelle ère de développement et de partenariat autour de la réalisation des objectifs du développement durable.

Ce cours permettra aux étudiants de concevoir des réponses concrètes aux problématiques sociales, environnementales et économiques de l'entreprise. Aussi, il permettra d'intégrer ces critères dans la mise en place de stratégies d'entreprise en se basant sur les opportunités de croissance et les leviers d'innovation.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives Bachelor :

- LO_BCH_A2 - Students will deliver effective oral presentations.
- LO_BCH_B2 - Students will apply a cross-functional approach to business operations.
- LO_BCH_C1 - Students will be able to recognize ethical, social responsibility and sustainability issues.
- LO_BCH_D1 - Students will be able to employ managerial knowledge in a company environment.

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_A2 - Students will deliver professional quality presentations accompanied by appropriate technology.
- LO_PGE_A3 - Students will demonstrate effective interpersonal skills in a team setting.
- LO_PGE_C1 - Students will be able to recognize ethical, social responsibility and sustainable issues.
- LO_PGE_D1 - Students will be able to apply the fundamentals of management to business situations.
- LO_PGE_D2 - Students will be able to identify, conceptualize and analyze complex business issues.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

- 1.Mémoriser la chronologie d'émergence du concept de développement durable (DD);
- 2.Définir les concepts clés du DD ainsi que la terminologie qui lui est associée;
- 3.Identifier les principaux enjeux liés au développement d'une entreprise, tant au niveau local qu'international, dans le cadre d'une croissance soutenable au profit des générations futures.

Compétences

- 4.Démontrer la nature paradoxale des problématiques de DD;
- 5.Distinguer entre les différents concepts clés du DD et leur opérationnalisation au niveau organisationnel;
- 6.Reconnaître que le développement durable représente une opportunité de croissance et d'innovation pour les entreprises.

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Présentation de groupe, Travail de groupe, Travaux dirigés

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
1,2,3,6	Participation et préparation	25 %	Préparation écrite des TD et participation.
4,5,6	Présentation orale	25 %	Travail en groupe (4 à 5 étudiants) sur un "dossier terrain" : préparation des exposés critiques et plaidoyers. Les exposés et les débats durent une heure.
1,2,3,4,5,6	Examen final écrit	50 %	Questions de cours et de réflexion sur le lien entre les paradoxes présentés en cours et les solutions présentées en TD. L'épreuve dure deux heures.

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

1. Wolff, D. (2010). Le développement durable : théories et applications en management (2ème édition). Dunod. ISBN : 978-2-10-056098-1.
2. Roosa, S.A. (2010). Sustainable development handbook (2nd edition). The Fairmount Press. ISBN : 0-88173-636-8 (disponible en e-book).
3. Boutillier, S. (2008). Entrepreneuriat social et développement durable : quelles perspectives. <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00318500>.

Lectures conseillées

1. Pennequin, G. (2011). Atlas du développement durable et responsable. Eyrolles. ISBN : 978-2-212-54690-3 (disponible en e-book).
2. Baddache, F. (2010). Le développement durable. Eyrolles. ISBN : 978-2-212-54690-3 (disponible en e-book)

PLAN DE COURS

Séance 1

CM1. Enjeux socio-économiques et développement durable : une approche globale du développement humain.

Séance 2

TD1. Présentation orale (x2 groupes) + discussion-débat

Thème abordé : réalisation des objectifs du développement durable et engagement des entreprises. Les pratiques organisationnelles en faveur du DD représentent-elles des leviers de performance ?

1. Répondre aux questions posées, à partir des connaissances acquises en cours et des ressources documentaires fournies
2. Deux groupes présentant chacun et successivement un exposé critique et un exposé plaidoyer envers un thème relatif au CM précédent

Séance 3

CM2. Développement durable, responsabilité sociétale et stratégie des entreprises : opportunité pour la construction d'un avantage concurrentiel.

Séance 4

TD2. Présentation orale (x2 groupes) + discussion-débat

Thème abordé : L'économie sociale et solidaire v.s la prolongation du capitalisme financier

1. Répondre aux questions posées, à partir des connaissances acquises en cours et des ressources documentaires fournies
2. Deux groupes présentant chacun et successivement un exposé critique et un exposé plaidoyer envers un thème relatif au CM précédent

Séance 5

CM3. Développement durable et entrepreneuriat social : quelles synergies ?

Séance 6

TD3. Présentation orale (x2 groupes) + discussion-débat

Thème abordé : Entrepreneuriat social et micro-finance v.s la prolongation du capitalisme financier

1. Répondre aux questions posées, à partir des connaissances acquises en cours et des ressources documentaires fournies
2. Deux groupes présentant chacun et successivement un exposé critique et un exposé plaidoyer envers un thème relatif au CM précédent

Séance 7

CM4. La communication responsable : le reporting RSE et DD. L'investissement socialement responsable. La finance verte.

Séance 8

TD4. Présentation orale (x2 groupes) + discussion-débat

Thème abordé : La finance verte v.s la prolongation du capitalisme financier

1. Répondre aux questions posées, à partir des connaissances acquises en cours et des ressources documentaires fournies
2. Deux groupes présentant chacun et successivement un exposé critique et un exposé plaidoyer envers un thème relatif au CM précédent

Département : Culture générale

Pôle d'expertise : Culture Générale

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 3

Heures(s) d'enseignement : 24 h

Travail personnel : 24 h

Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Bachelor2 - Abidjan - Fall
- PGE2 - Nice - Fall - American Track 1
- PGE2 - Nice - Fall - Double diplôme Management et Ingénierie 1
- PGE2 - Nice - Fall - Main Track 1
- PGE2 - Paris - Fall - American Track 1
- PGE2 - Paris - Fall - Main Track 1

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 04
- Bachelor : Semestre 04

RESPONSABLE DU COURS

Alexandre DEL VALLE

a.delvalle@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Ce cours donne aux étudiants les connaissances essentielles et apporte les grandes grilles de lecture afin d'être capable de décrypter les grands enjeux géopolitiques contemporains. Il leur fournit les repères géopolitiques sur des bases thématiques et aborde les grandes questions géopolitiques et d'actualité géostratégique dans le cadre de l'étude des constantes et variables et des représentations géopolitiques.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_A3 - Students will demonstrate effective interpersonal skills in a team setting.
- LO_PGE_B1 - Students will demonstrate an awareness of cultural differences and the skills needed to work effectively in multicultural environment

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Identifier les bases de la géopolitique et les relations internationales
2. Décrire une situation géopolitique en analysant les représentations antagonistes

Compétences

3. Analyser une situation géopolitique dans sa complexité de façon détachée et multidisciplinaire
4. Concevoir une pensée contre « soi-même » et faire primer la rationalité analytique sur l'émotion

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Fiche de lecture, Travaux dirigés, Vidéos

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
1.2.3.	Contrôle continu	30 %	Ce cours contribue aux objectifs du programme : il permet aux étudiants d'appréhender l'actualité internationale en faisant le lien avec les connaissances et méthodes d'analyses acquises dans le cadre d'autres disciplines et cours. En les rendant capable d'identifier les principaux enjeux géopolitiques mondiaux, ce cours répond aux objectifs de 2ème année qui apporte aux étudiants la capacité à s'adapter aux environnements multiculturels et pluridisciplinaires. Evaluer la capacité à effectuer une recherche sur un cas précis en réutilisant la méthode d'analyse géopolitique acquise durant les cours magistraux
1.2.3.4.	Examen final écrit	70 %	Evaluer la capacité à comprendre la méthode d'analyse géopolitique dans son ensemble, ainsi que la démarche de décryptage de l'histoire et de l'actualité géopolitique dans une optique critique, le plus objective possible et dépassionnée.

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Dictionnaire de géopolitique, d'Yves Lacoste

Lectures conseillées

Jihad versus McWorld, de Benjamin Barber

PLAN DE COURS

Séance 1

Introduction à la géopolitique: concepts majeurs: représentations, variables et constantes

Séance 2

Le monde en voie de multipolarisation : vers un changement de paradigme ?

Séance 3

Nouveaux rapports de force, retour des « empires » et Realpolitik

Séance 4

Les Etats-Unis et le Reste du monde dans le contexte de la « désoccidentalisation »

Séance 5

"Seconde décolonisation; contestation de l'Occident et des Etats-Unis et néo-indigénisme

Séance 6

Le paradigme du Choc des civilisations: Grandes civilisations, diasporas et représentations culturelles et religieuses

Séance 7

Tensions géostratégiques en Asie

Séance 8

Les "outsiders" chinois et indiens et le monde en voie de multipolarisation

Séance 9

Quel avenir pour le Continent européen : "Zone molle" du monde dépourvu de souveraineté, "protectorat américain", ou future "Nation européenne"?

Séance 10

La complexité des institutions européennes

Séance 11

Les succès électoraux et institutionnels de l'islam politique: tendance lourde dans le monde musulman ou phénomène conjoncturel?

Séance 12

Le terrorisme islamiste: comprendre les fondements historiques et idéologiques du terrorisme jihadiste

Département : Management et stratégie

Pôle d'expertise : Logistique, Commerce international et systèmes d'information

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 4

Heures(s) d'enseignement : 32 h

Travail personnel : 32 h

Langue(s) d'enseignement : Anglais

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Bachelor2 - Abidjan - Fall
- PGE2 - Fall

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 04
- Bachelor : Semestre 04

RESPONSABLE DU COURS

Dominique BONET FERNANDEZ

dominique.bonet-fernandez@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

This module aims at providing students with an introduction to international business issues and the management of operations in such a context.

In the first part, students will learn about the internationalization strategy of a firm, as well as the process of such strategy. The course also deals with the managerial challenges during this process, both in terms of logistics, organization culture, and the on-going issue of sustainability.

In the second part, we move to the execution of the strategy. The course will help students understand the goals of operation management and the role of operation managers in achieving firms' strategy. Students will act as an operation manager in making the main decisions about products, quality, process, location, supply chain, inventory and schedule.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives Bachelor :

- LO_BCH_A2 - Students will deliver effective oral presentations.
- LO_BCH_B1 - Students will demonstrate an awareness of cultural differences.
- LO_BCH_B2 - Students will apply a cross-functional approach to business operations.
- LO_BCH_C1 - Students will be able to recognize ethical, social responsibility and sustainability issues.

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_B1 - Students will demonstrate an awareness of cultural differences and the skills needed to work effectively in multicultural environment
- LO_PGE_B2 - Students will demonstrate competency across business disciplines
- LO_PGE_C1 - Students will be able to recognize ethical, social responsibility and sustainable issues.

- LO_PGE_D1 - Students will be able to apply the fundamentals of management to business situations.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Demonstrate a first level of knowledge in International Business Strategy and International Trade
2. Understand the process of internationalization from the firm's perspective and the issues related to internationalization.
3. Explain the role of an operation manager in achieving firms' strategy
4. Understand the main decisions in operation management

Compétences

5. Use analytical tools to support internationalization strategic choices and process
6. Evaluate the relevance of internationalization and the appropriate tools to analyze and support the internationalization process
7. Apply learnt concepts in decision making in the field of operation management
8. Differentiate operations in industry and service.

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Exercices d'application, Présentation de groupe, Travaux dirigés

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
1-2-5	Projet	15 %	Research- case Mean of the three grades during tutorials
3-4-8	Projet	15 %	Mean of the grades during lectures & tutorials
1-2-4-7-8	Test mi-période	20 %	Quiz based on the course content and a mini case.
1-2-3-4-5-6-7-8	Examen final écrit	50 %	Final exam 50% (25% for International Business and 25% for Business Operations) Short questions and MCQ to be answered in two hours, based on course content and short case.

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Wall S & Minocha S, (2015), International Business, 4/E, Pearson (ebook on Dawsonera via Ipagora “resources documentaries”) <https://www.dawsonera.com/readonline/9781292016719>

MOOC to follow at self pace: <https://www.edx.org/course/operations-management>

PARIS: Heizer J. & Render B. (2016), Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management

NICE: Slack, N. et.al. (2016), Operations Management (8th), Pearson Education.

The book is available on Ipagora, platform Dawsonera <https://www.dawsonera.com/readonline/9781292098715>

Lectures conseillées

Le Moci- Le mensuel du Commerce International

Contenu : Fiches et guides business Pays –Etudes et rapports– Actualités réglementaires <http://www.lemoci.com>

Alternatives internationales- <http://www.alternatives-internationales.fr/>

PLAN DE COURS

Séance 1

Introduction. Master the concept of International trade and Operations Management

Séance 2

Introduction to International Economy: The World economy

Séance 3

Research on International trade institutions

Séance 4

Global Business Environment Internationalization Process

Séance 5

Case study on International trade

Séance 6

Product Design, Quality Management & Process Strategy

Séance 7

Introduction to Design thinking: Case Apple

Séance 8

MIP

Séance 9

Strategic Organization For International Business

Séance 10

Location, Layout Strategies & Human Resources

Séance 11

Remind about Factors in Operations Design

Case Role play in location decision (Aaren Electronics)

Séance 12

International Logistics Case study on International trade, Logistics

Séance 13

Supply Chain Management

Forecasting, Inventory & Lean Management

Séance 14

Remind about Supply Chain

Case Lean management in hospitals (video + quizz)

Séance 15

Sustainable Developments

Séance 16

Revision and Final Exam Preparation

Département : Langues étrangères

Pôle d'expertise : Langues étrangères

Niveau : Langues

Crédits ECTS : 2

Heures(s) d'enseignement : 16 h

Travail personnel : 16 h

Langue(s) d'enseignement : Anglais

Programme(s) et année(s) d'étude :

- PGE2 - Fall

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 04

RESPONSABLE DU COURS

Christine CADET

c.cadet@ipag.fr

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_B1 - Students will demonstrate an awareness of cultural differences and the skills needed to work effectively in multicultural environment

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

Compétences

METHODES PEDAGOGIQUES

E-learning, Exercices d'application, Simulation, Travaux pratiques

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
	Contrôle continu	20 %	
	Contrôle continu	15 %	
	Contrôle continu	15 %	
	Examen final oral	20 %	
	Examen final écrit	30 %	

BIBLIOGRAPHIE

PLAN DE COURS

Département : Marketing, vente et communication

Pôle d'expertise : Marketing et communication

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 2

Heures(s) d'enseignement : 16 h

Travail personnel : 4 h

Langue(s) d'enseignement : Anglais

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Bachelor2 - Abidjan - Fall
- PGE2 - Nice - Fall - American Track 1
- PGE2 - Nice - Fall - Double diplôme Management et Ingénierie 1
- PGE2 - Nice - Fall - Main Track 1
- PGE2 - Paris - Fall - American Track 1
- PGE2 - Paris - Fall - Main Track 1

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 04
- Bachelor : Semestre 04

RESPONSABLE DU COURS

Clément DUBREUIL

c.dubreuil@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Innovation is a critical activity that allows companies' survival in the long term as well as brands' success. Students will learn the importance to innovate and identify key "innovation contributors" (organizational aspects, methodologies, state of mind...). Students will explore approaches used by managers to create and sustain high levels of innovation, such as Design Thinking.

The Recent technological innovations have dramatically changed the way of doing business and marketing practices. New marketing trends have emerged to improve company's effectiveness. Students will investigate some new tools to implement an effective marketing strategy in the digital era.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives Bachelor :

- LO_BCH_A1 - Students will produce effective business documents.
- LO_BCH_A2 - Students will deliver effective oral presentations.
- LO_BCH_C1 - Students will be able to recognize ethical, social responsibility and sustainability issues.

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_A1 - Students will produce professional quality business documents.
- LO_PGE_A3 - Students will demonstrate effective interpersonal skills in a team setting.
- LO_PGE_C1 - Students will be able to recognize ethical, social responsibility and sustainable issues.
- LO_PGE_D1 - Students will be able to apply the fundamentals of management to business situations.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Memorize the main goals, sources and barriers with respect to innovation
2. Know the key approaches which can be used for innovation (including Design Thinking)
3. Know the main features of some methodologies which stimulate creativity
4. Know key indicators and methods to evaluate the performance of an innovation

Compétences

5. Manage an innovation process (including agencies and project team members) according to “sprint” approaches as well as traditional ones
6. Develop exciting launch plan for an innovation
7. Apply “test and learn” approaches

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Exercices d'application, Présentation de groupe, Travail de groupe, Travaux dirigés

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
1, 3, 4, 5, 6, 7	Examen final écrit	50 %	Individual written exam on case studies and course topics (2h)
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Projet	30 %	Students will work in groups on a long term case study which will be evaluated in 3 steps.
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Participation et préparation	20 %	Oral Participation

BIBLIOGRAPHIE

Lectures obligatoires

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing. Pearson Education.

Lectures conseillées

Kim, W. C., & Mauborgne, R. A. (2014). Blue ocean strategy, expanded edition: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Harvard business Review Press.

Martin, R. L. (2011). The innovation catalysts. Harvard Business Review, 89(6), 82-87.

Bettencourt, L. A., & Ulwick, A. W. (2008). The customer-centered innovation map. Harvard Business Review, 86(5), 109.

Thomke, S., & Reinertsen, D. (2012). Six myths of product development. Harvard Business Review, 90(5), 84-94.

Christensen, C. M., Kaufman, S. P., & Shih, W. C. (2008). Innovation killers. Harvard business Review, 86(1), 98-105.

PLAN DE COURS

Séance 1

Lecture 1

What is (and what is not) innovation?

Why is it crucial to innovate?

Innovation and strategy.

The problem is where innovation starts.

Séance 2

Tutorial 1

SWOT analysis applied to the long term case

Séance 3

Tutorial 2

How to make innovation happen?

Organization systems, processes, state of mind...

Séance 4

Tutorial 3

How to generate innovation ideas? World Café Methodology applied to the long term case.

Séance 5

Lecture 2

How to make great innovation launch plans?

Marketing mix models for innovation.

Séance 6

Tutorial 4

Build up the marketing mix for an innovation (4P's + 5 A's) applied to the long term case.

Séance 7

Lecture 3

Consumer experience and value creation, what's at stake with innovation in the digital era?

Séance 8

Tutorial 5

How to make the "pitch" of an innovation and sell the project!

Département : Développement personnel et professionnel

Pôle d'expertise : Développement personnel et professionnel

Niveau : Activité, Undergraduate

Crédits ECTS : 2

Heures(s) d'enseignement : 4 h

Langue(s) d'enseignement : Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- PGE2 - Nice - Fall
- PGE2 - Paris - Fall

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 04

RESPONSABLE DU COURS

Julien-Pierre SAVIN

jp.savin@ipag.fr

OBJECTIFS DU PROGRAMME

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

Compétences

METHODES PEDAGOGIQUES

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
--------------------------------	-------------------	-------------	------------

BIBLIOGRAPHIE

PLAN DE COURS

Département : Droit, économie et techniques quantitatives

Pôle d'expertise : Economie, Méthodes et techniques quantitatives

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 2

Heures(s) d'enseignement : 16 h

Travail personnel : 30 h

Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Bachelor2 - Abidjan - Fall
- PGE2 - Nice - Fall - American Track 1
- PGE2 - Nice - Fall - Double diplôme Management et Ingénierie 1
- PGE2 - Nice - Fall - Main Track 1
- PGE2 - Paris - Fall - American Track 1
- PGE2 - Paris - Fall - Main Track 1

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 04
- Bachelor : Semestre 04

RESPONSABLE DU COURS

Bruno FISCHER COLONIMOS

b.fischer@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Ce cours présente un cadre général pour la prise de décision rationnelle et introduit les approches quantitatives de la décision. En particulier, le cours aborde les thèmes suivants

- Formalisation d'un problème : décideur, éléments de décision, éléments d'incertitude, objectifs, contraintes, variables.
- Analyse de la décision avec des objectifs multiples : objectifs, attributs, utilité ; modélisation des préférences.
- Analyse de la décision dans l'incertitude : tableaux de gains, critères de décision, arbres de décision.
- Recherche Opérationnelle : problèmes analysables par la programmation linéaire, résolution avec le solveur Excel.
- Ordonnancement des projets.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives Bachelor :

- LO_BCH_B2 - Students will apply a cross-functional approach to business operations.
- LO_BCH_D2 - Students will be able to identify business issues and suggest recommendations.

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_B2 - Students will demonstrate competency across business disciplines
- LO_PGE_D1 - Students will be able to apply the fundamentals of management to business situations.
- LO_PGE_D2 - Students will be able to identify, conceptualize and analyze complex business issues.

- LO_PGE_D3 - Students will be able to evaluate alternatives and propose well-justified and creative solutions.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Connaître les avantages et les limites des techniques d'optimisation
2. Maîtriser les notions de base du choix dans l'incertitude: Probabilité, espérance, critères de base de choix dans l'incertitude, finalement arbres de décision.

Compétences

3. Modéliser un problème simple
4. Traiter en utilisant des outils informatiques (tableur, logiciel de gestion de projet, logiciel d'analyse multicritères)
5. Utiliser les résultats de l'analyse pour améliorer la prise de décision.

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Exercices d'application, Présentation de groupe, Travaux pratiques

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
2, 3, 4, 5	Participation et préparation	20 %	Préparation et restitution des exercices des Travaux Dirigés Participation active aux séances de TD Réalisation éventuelle d'un exposé court (10 mn) au cours des TD.
1, 2, 3, 4, 5	Projet	15 %	Etude de cas: Dossier à réaliser en équipe
1, 2, 3, 5	Test mi-période	15 %	Court examen écrit (40 mn)
1, 2, 3, 5	Examen final écrit	50 %	Epreuve écrite - Exercices d'application - (2 heures)

BIBLIOGRAPHIE

PLAN DE COURS

Séance 1

Cours:

Introduction

La décision avec des objectifs multiples : l'utilité multi-attributs

Séance 2

Application: La décision avec des objectifs multiples : l'utilité multi-attributs

Séance 3

Cours: La décision en avenir incertain :

- Tableaux de gains ; critères de décision dans l'incertitude (Maximin, Maximax, Savage, Espérance mathématique)

- Arbres de décision

- notion de risque

Séance 4

Application: La décision en avenir incertain :

- Tableaux de gains ; critères de décision dans l'incertitude (Maximin, Maximax, Savage, Espérance mathématique)

- Arbres de décision

- notion de risque

Exposé : Qu'est-ce qu'une décision rationnelle ?

Séance 5

Cours : La programmation linéaire

Séance 6

Application : La programmation linéaire

Exposé : Approches normative, descriptive et prescriptive de la décision.

Séance 7

Cours : L'ordonnement des projets

Séance 8

Application : L'ordonnement des projets

Exposé : Pièges cognitifs de la décision

Département : Développement personnel et professionnel

Pôle d'expertise : Développement personnel et professionnel

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 1

Heures(s) d'enseignement : 12 h

Travail personnel : 20 h

Langue(s) d'enseignement : Anglais

Programme(s) et année(s) d'étude :

- Bachelor2 - Abidjan - Fall
- PGE2 - Fall

Semestre(s) :

- PGE : Semestre 04
- Bachelor : Semestre 04

RESPONSABLE DU COURS

Anne Lise FOURNIER

al.fournier@ipag.fr

DESCRIPTION DU COURS

Serious Game allows students to use and apply all theoretical achievements since the first year.

Accelerating knowledge and skills, it allows the student to understand how to interact with different fields of management.

In multicultural teams, competing with each other, this simulation has final aim to help them discover the workings of the business (interaction of different poles, stakes, constraints ...).

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Learning objectives Bachelor :

- LO_BCH_A1 - Students will produce effective business documents.
- LO_BCH_A2 - Students will deliver effective oral presentations.
- LO_BCH_B2 - Students will apply a cross-functional approach to business operations.

Learning objectives PGE :

- LO_PGE_A1 - Students will produce professional quality business documents.
- LO_PGE_A2 - Students will deliver professional quality presentations accompanied by appropriate technology.
- LO_PGE_A3 - Students will demonstrate effective interpersonal skills in a team setting.
- LO_PGE_B2 - Students will demonstrate competency across business disciplines
- LO_PGE_D1 - Students will be able to apply the fundamentals of management to business situations.

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

1. Define precisely the major business functions
2. Broaden economic culture

Compétences

3. Establish the basis for a business plan
4. Work remotely or face to face in English

METHODES PEDAGOGIQUES

Cours magistral, Etude de cas, Présentation de groupe, Simulation, Travail de groupe, Vidéos

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
1,2,3,4	Travaux écrits	100 %	

BIBLIOGRAPHIE

PLAN DE COURS

Séance 1

Présentation du Serious Game, des objectifs, du périmètre du jeu.

Séance 2

Prises de décision partie 1

Séance 3

Evaluer l'impact des décisions de gestion sur l'entreprise, partie 1

Séance 4

Prises de décision, partie 2

Séance 5

Evaluer l'impact des décisions de gestion sur l'entreprise, partie 2

Séance 6

Constat des résultats, retours d'expérience.

Département : Développement personnel et professionnel

Pôle d'expertise : Stage / Alternance

Niveau : Undergraduate

Crédits ECTS : 8

Heures(s) d'enseignement : 4 h

Programme(s) et année(s) d'étude :

- PGE2 - Nice - Fall - American Track 1
- PGE2 - Nice - Fall - Double diplôme Management et Ingénierie 1
- PGE2 - Nice - Fall - Main Track 1
- PGE2 - Paris - Fall - American Track 1
- PGE2 - Paris - Fall - Main Track 1

RESPONSABLE DU COURS

OBJECTIFS DU PROGRAMME

OBJECTIFS DU COURS

Connaissances

Compétences

METHODES PEDAGOGIQUES

EVALUATION

Objectifs pédagogiques évalués	Mode d'évaluation	Pourcentage	Descriptif
--------------------------------	-------------------	-------------	------------

BIBLIOGRAPHIE

PLAN DE COURS