



ISTRUZIONI PER LA RICHIESTA DI PATROCINI GRATUITI AL POLITECNICO DI TORINO

Le presenti istruzioni disciplinano le modalità per la concessione di patrocini da parte del Politecnico di Torino.

Il patrocinio è concesso esclusivamente dal Rettore che esprime così la simbolica adesione dell'Ateneo a un'iniziativa proposta da terzi ritenuta meritevole di apprezzamento per le sue finalità scientifiche, culturali, artistiche, educative, sportive, economiche, sociali e celebrative, a carattere nazionale e internazionale.

Tali iniziative devono risultare coerenti con gli scopi statutari e con i principi e le linee guida strategiche dell'Ateneo.

La concessione del patrocinio non ha lo scopo per l'Ateneo di promuovere la propria immagine.

Il patrocinio è concesso a titolo gratuito.

In ogni caso la concessione del patrocinio non deve arrecare alcun danno al prestigio, all'immagine e alla reputazione del Politecnico di Torino o pregiudicare il perseguimento delle sue finalità istituzionali.

Prerogative della concessione

La concessione del patrocinio comporta l'autorizzazione a fare uso del logo (marchio e logotipo) dell'Ateneo, con l'indicazione: "con il patrocinio del Politecnico di Torino". Si esercita tramite l'apposizione del logo sui materiali di comunicazione dell'iniziativa (manifesti, locandine, pieghevoli, pubblicazioni, canali web...).

La concessione del patrocinio non comporta oneri finanziari a carico del Bilancio dell'Ateneo, né interventi di supporto organizzativo o logistico. Tali interventi possono essere oggetto di separata valutazione da parte dell'Ateneo previa presentazione di espressa richiesta.

Il patrocinio è concesso ad una singola iniziativa; non si estende per analogia ad altre iniziative connesse o affini, per le quali va formulata una nuova richiesta e non è accordato in via permanente.

Soggetti che possono richiedere il patrocinio

- Enti Locali singoli e associati, Enti e Associazioni ai quali partecipino gli Enti Locali;
- Università e istituzioni culturali, scientifiche, educative, sportive e sociali;
- Enti pubblici e privati;
- Associazioni e altre organizzazioni senza fine di lucro registrate e legalmente riconosciute;
- Persone fisiche limitatamente a specifici casi straordinari quali borse di studio, premi alla memoria...



Tipologie di iniziative per le quali è possibile richiedere il patrocinio

Possono essere oggetto di patrocinio le seguenti attività che abbiano finalità scientifiche, culturali, artistiche, educative, sportive, economiche, sociali e celebrative:

- eventi (quali ad esempio manifestazioni, spettacoli, mostre, convegni, congressi, incontri);
- corsi, seminari, workshop e altre iniziative simili aperte al pubblico, con carattere divulgativo.

Esclusione del patrocinio

Il patrocinio del Politecnico di Torino non viene concesso a iniziative e manifestazioni che:

- perseguano dirette finalità di lucro e rivestano implicazioni commerciali e/o economiche da cui possano derivare introiti e ricavi a favore del richiedente;
- perseguano finalità di promozione di marchi di fabbrica o di pubblicità di prodotti commerciali, ditte, aziende, opere, servizi;
- siano promosse da partiti o movimenti politici, da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino categorie o forze sociali, nonché da ordini e collegi professionali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo, o per finanziamento della propria struttura organizzativa.

Richiesta del patrocinio e modalità di presentazione

La richiesta di patrocinio, sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ente richiedente o da persona fisica, e redatta sul modello appositamente predisposto (Allegato 1), deve illustrare l'iniziativa indicandone: contenuti, finalità, motivazione della richiesta, tempi, luogo e modalità di svolgimento.

La domanda è indirizzata al Rettore del Politecnico di Torino e deve essere presentata, preferibilmente in formato elettronico, di norma almeno 30 giorni prima dello svolgimento dell'iniziativa a:

Ufficio Protocollo – Politecnico di Torino
Corso Duca degli Abruzzi, n. 24 - 10129 Torino
tel. 011 090.6381/3252 - fax 011 090.6329
e-mail: richiesta.patrocini@polito.it

Istruttoria

L'istruttoria, svolta dall'Ufficio competente dell'Area Cultura e Comunicazione, è finalizzata a effettuare una valutazione circa la coerenza dell'iniziativa alle finalità istituzionali dell'Ateneo, la qualità, la rilevanza e i contenuti della manifestazione, l'affidabilità e la serietà dell'organizzazione e dei promotori.

A seguito del parere espresso dal Rettore, l'Ufficio comunica a mezzo mail al richiedente l'avvenuta concessione o il diniego del patrocinio.

In caso di accoglimento della richiesta, il file del logo in alta risoluzione viene trasmesso via e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato nella richiesta unitamente alle istruzioni tecniche per l'uso. Il logo del Politecnico di Torino è unico e non modificabile nelle proporzioni e nella grafica.



**Politecnico
di Torino**

Il soggetto/Ente richiedente dovrà inviare all'indirizzo richiesta.patrocinio@polito.it le bozze dei materiali di comunicazione sui quali verrà apposto il logo del Politecnico di Torino. L'Ateneo verificherà la coerenza con quanto dichiarato in fase di richiesta e il rispetto delle regole definite nel "Manuale di Immagine Coordinata", prima di dare l'approvazione definitiva.

In qualsiasi caso si verifichi la non rispondenza dell'utilizzo del logo del Politecnico di Torino alle finalità, modalità, criteri e procedure concordate, il patrocinio può essere unilateralmente revocato dall'Ateneo.

Anche le richieste di patrocinio che pervengono direttamente a strutture interne dell'Ateneo (es. Dipartimenti, Scuole...) seguono l'iter qui definito.

In tutti i casi invece in cui non si richieda il patrocinio e si utilizzino diciture diverse come *In collaborazione con / Con il supporto di / Con il contributo di / In partenariato con...* abbinate al nome della struttura del Politecnico di Torino direttamente coinvolta, la richiesta non è da sottoporre al Rettore, ma direttamente al Direttore del Dipartimento/Scuola e, a seguito della sua autorizzazione, comporta l'apposizione sui materiali di comunicazione dell'iniziativa del logo della struttura declinato secondo il layout previsto dal "Manuale di Immagine Coordinata" (Allegato 2).

Allegato 1: Modulo richiesta concessione patrocinio

Allegato 2: Manuale di Immagine Coordinata